

两部门联合出台措施——

规范养老机构预收费监管

本报记者 敦 蓉

日前，民政部、金融监管总局印发《养老机构预收费存管工作指引》，进一步加强和规范养老机构预收费监管，健全存管规则，保障老年人合法权益。

以预收费的方式快速回笼资金，是不少养老机构采取的运营方式。然而，一旦养老机构面临入住率不足、经营不善等情况，很容易出现资金链断裂。少数机构还设置诸如“不可抗力仅退50%费用”等不公平条款，甚至不签书面协议即开收据，纠纷发生后消费者举证困难。

2022年以来，民政部加力监管养老机构非法集资防范和处置工作，实现非法集资人数、案件和金额“三下降”，切实保障了老年人合法权益。与此同时，民政部把建章立制作为保护老年人权益的重要举措。从2022年民政部推进非法集资防范，到2024年《关于加强养老机

构预收费监管的指导意见》实现“全口径监管”，再到《养老机构预收费存管工作指引》细化存管规则，我国逐步构建起预收费监管政策体系，持续发力保障老年人资金安全。

作为《指导意见》的配套细则，最新发布的《存管指引》从资金存管全链条入手，使框架性要求精细化落地。

规范使用专用账户，是《工作指引》的亮点。按照要求，养老机构收取的押金、会员费应当及时存入专用存款账户。这一规定有效“隔离”专用账户资金风险，不仅账户开立、变更、撤销需提交相关材料，撤销前还需报备资金处置方案，从源头杜绝资金挪用。

专用账户在保障资金安全的同时，也界定了养老机构和存管银行的权利义务，强调双方为资金存管关系。养老机构不得利用存管银行做营销宣传，存管

银行也不因此承担担保、信用背书、纠纷处置等责任。

对于老年人及家属最担心的资金“跑路”问题，民政部养老服务司相关负责人表示，目前，民政部和金融监管部门已建立养老服务领域非法集资问题线索共享机制，推进非法集资早发现、早预警、早处置。同时，在全国养老服务信息系统开发上线资金监管模块，要求存管银行账户管理系统与民政部门信息系统进行数据对接，实现资金动态监测和预警。

据了解，《工作指引》明确大额交易、可疑交易、高风险交易、非指定用途交易四类资金异常流动的情形，界定了每类情形的判定标准。一旦触发，存管银行需暂停支出并向民政部门预警，涉及非法集资、洗钱的还需同步上报处置非法集资部门和所在地金

融管理部门分支机构、派出机构，形成银行监测与多部门联动的风险拦截网。

政策已然明晰，但要彻底化解预收费纠纷还面临现实挑战。一方面，部分小型养老机构合规成本上升，可能存在“规避专用账户”的侥幸心理；另一方面，一些老年人对政策了解不足，容易被“终身折扣”“高收益”等噱头牵引，忽视预收费周期与账户监管要求。

专家认为，要真正让老年人花钱放心、住得安心，有赖于监管部门、行业、机构共同努力。在政府层面，民政部门、金融监管部门需强化专用账户监管，将合规情况与机构星级评定、补贴发放挂钩；在行业层面，要鼓励机构采用短期缴费方式，减少对预收费的依赖；在机构层面，应通过政策解读等方式，提升老年人风险意识。



12月18日，浙江省台州市路桥区飞龙湖畔，红杉林点缀着清澈湖水，景色宜人。近年来，路桥区积极践行生态优先、绿色发展理念，通过开展山水林田湖系统治理和一体化保护，守护碧水蓝天，打造美丽家园。

蒋友青摄
(中经视觉)

世界中文报业协会第五十八届年会举行

本报马来西亚槟城12月19日讯
(记者禹洋)世界中文报业协会第五十八届年会12月19日在马来西亚槟城举行。本届年会以“AI时代中文媒体的机遇与责任”为主题，设置了开幕式、全体大会等环节，来自世界各地的中文媒体负责人、智库学者和工商界人士约80位嘉宾参会，共同探讨中文报业如何在数字化与AI浪潮中坚守专业、拥抱创新，为促进中华文化传播作出更大贡献。

世界中文报业协会成立于1968年，是全球最具代表性、历史最悠久的国际中文报业组织，现有百余个会员单位，覆盖全球30多个国家和地区。马来西亚总理安瓦尔在视频致辞中表示，新闻媒体是连接多元文化的重要

桥梁。世界中文报业协会始终致力于维护新闻自由、提升专业水平，在促进全球华文媒体间交流与合作中发挥了重要作用。

与会嘉宾结合各自实践经历，围绕中文报业在中华文化传播中的地位与作用、利用新技术提升新闻传播效果、在人工智能时代提升中文媒体全球影响力等主题表达观点、展开讨论。

本届年会由马来西亚《光华日报》承办。年会恰逢《光华日报》创刊115周年。《光华日报》是全世界现存历史最悠久的中文报纸之一，多年来持续聚焦中国社会发展，是马来西亚北部极具影响力的主流媒体。

走进中国重汽集团济南卡车股份有限公司莱芜工厂，只见智能机械臂快速精准焊接，自动导引车(AGV)穿梭往来，平均5分钟就有一辆重型卡车下线。“前三季度，我们在非洲、东南亚市场销量分别同比增长37.4%和41.5%。”中国重汽集团董事长刘正涛告诉记者。

今年，中国重汽预计出口重卡超15万辆，同比增长11%，连续21年位居中国重卡出口首位。其中，9月份出口突破1.5万辆，创下中国重卡单月出口新纪录。

山东其他车企在海外市场表现同样亮眼。位于聊城经济开发区的中通客车，近期向葡萄牙用户交付了H12E-Plus纯电动客车。目前，中通客车以超过50%的市场份额成为葡萄牙第一大新能源客车供应商。

“水土不服”是企业出海的难点。为此，中通客车为海外客户提供本土化的全生命周期解决方案。中通客车董事长王兴富告诉记者，公司专门搭建了海外研发体系，例如，针对迪拜高温风沙进行定制开发，根据智利线路

数据显示，前三季度王金虎，机电产品出口对山东省出口增长的贡献率近九成。其中，汽车订单充足，出口增长11.9%。

为提升出口效率，海关部门也推出了创新服务措施。济南海关所属泉城海关积极发挥综合保税区政策高地优势，通过“一票多车”“区内直转”等措施，实现了整车“即报即过、即卸即走”。在该模式下，整车出口效率提升了75%，节约通关成本50%。

下一步，我们将持续提供便利化服务，不断释放综保区政策红利，推动自贸试验区和综保区联动发展，助力更多“山东造”产品走出国门。”泉城海关副关长姜伟说。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·权威访谈

不断增强国有企业核心功能、提升核心竞争力

——访国务院国资委党委书记、主任张玉卓

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称《建议》)，对未来五年我国发展作出顶层设计和战略擘画。

国资央企怎样落实好《建议》提出的“加强原始创新和关键核心技术攻关”“巩固壮大实体经济根基”“深化国资国企改革”等关键任务？记者采访了国务院国资委党委书记、主任张玉卓。

四方面着力强化国资央企自主创新、原始创新

问：“建议”提出加快高水平科技自立自强。“十五五”期间，国资央企在全面增强自主创新能力、抢占科技发展制高点方面，将有哪些重要举措？

答：中央企业是科技创新的国家队，是国家战略科技力量的重要组成部分。近年来，国资央企把科技创新作为“头号任务”，充分发挥新型举国体制优势，研发投入连续三年破万亿元，集中攻克了工业母机、工业软件、基础材料等一批“卡脖子”关键核心技术，打造了嫦娥六号、“奋斗者”号等一批举世瞩目的“大国重器”。

面向“十五五”，我们将聚焦解决影响国家发展安全和长远利益的重大科技问题，大力强化自主创新、原始创新，为实现高水平科技自立自强、建设科技强国提供坚实支撑。

一是着力增加高质量的科技供给。

国资央企将积极承担国家科技重大任务，努力在受制于人的“卡脖子”领域和薄弱环节取得更大突破，特别是在投入大、周期长，其他企业缺乏意愿或能力的领域，不讲条件担负起“根技术”、关键共性技术供给责任，产出更多原创性引领性成果，从源头和底层解决问题。

二是着力推进高效率的成果转化。

国资央企将进一步聚焦主责主业、发展实体经济，推动产业体系不断向高附加值、高技术含量的方向跃迁，在建设现代化产业体系中发挥好龙头牵引作用。

三是着力集聚高层次的创新要素。

进一步健全研发投入多元筹措和合理增长机制，特别是加快提升基础研究投入占比，建设更多科技创新平台，全方位加强科技人才培养、引进和使用，完善企业科技创新体制机制，让科技人员放开手脚干事创业、心无旁骛搞科研。

四是着力构建高水平的创新生态。主动发挥大企业支撑引领作用，加强企业主导的产学研深度融合，升级创新联合体，加快共性技术平台建设，深化国际创新合作，完善要素共投、利益共享、风险共担机制，推动产业链上中下游企业协同创新，持续激发科技创新的活力动力。

推动产业体系向高附加值、高技术含量方向跃迁

问：“建议”就“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”作了专章部署。“十五五”时期，国资央企对优化产业布局有哪些新思路？

答：习近平总书记指出，抓产业创新，要守牢实体经济这个根基，坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。近年来，国资央企深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央有关决策部署，在传统产业转型升级和新兴产业培育上协同发力，深入实施中央企业产业焕新、未来产业启航、“AI+”等专项行动，“十四五”时期新兴产业领域投资年均增速超过20%，在新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备制造等领域打造了一批世界级产业集群，有力推动关键产业爬坡过坎、升级发展。

“十五五”时期，我们将指导推动央企进一步聚焦主责主业、发展实体经济，推动产业体系不断向高附加值、高技术含量的方向跃迁，在建设现代化产业体系中发挥好龙头牵引作用。

突出抓好传统产业转型升级。深入开展新一轮中央企业数字化转型行动，深化拓展“AI+”专项行动，推动人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等信息技术与传统产业全过程、全要素深度融合，持续推进技术改造和大规模设备更新，带头落实重点行业领域碳达峰实施方案，促进资源高效循环利用，加快产品迭代升级，强化高端产品供给，推

动实现智能化、绿色化、融合化发展。

突出抓好新兴产业和未来产业培育。深入实施焕新、启航行动，突出工程和场景牵引，找准未来五年体量足够大、增速足够快、前景足够好的新赛道，坚持“梯次培育、分类施策”，接续发力新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济等重点领域，积极发展平台经济，超前谋划量子科技、具身智能、生物制造、绿色船舶、6G等前沿赛道，推动企业发展动能持续转换。

突出抓好专业化、市场化产业投融资体系建设。发挥国有资本投资、运营公司作用，用足用好中央企业战略性新兴产业发展专项基金，各类创业投资基金等金融工具，研究构建覆盖种子期、天使期、成长期、母基金等全链条的产业投融资体系，健全科学、专业、高效的产业投资决策机制，打造高水平国有资产运作平台，壮大发展实体经济的长期资本、耐心资本和战略资本，助力现代化产业体系建设。

问：“建议”提出加快建设更多世界一流企业。国资央企如何贯彻落实好这一要求？

答：世界一流企业是国家经济实力、科技实力、国际竞争力的重要体现，全面建成社会主义现代化强国，需要培育一批世界一流企业作支撑。《建议》对“加快建设更多世界一流企业”作出部署，国资央企将带头抓好贯彻落实，深入推进对标世界一流企业价值创造、管理提升、品牌引领等专项行动，扎实开展世界一流企业以评促建，加大专业领军企业培育力度，加快建设更多产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

一是提升价值创造能力。引导中央企业更加注重内在价值、长期价值、战略价值，努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、带动作用更大的发展。二是提升创新驱动能力。积极融入国家创新体系，加快原创技术策源地建设，加大关键共性技术供给力度，推动创新链产业链深度融合，更好发挥企业科技创新主体作用。三是提升现代企业治理能力。深化内部三项制度改革，弘扬企业家精神，大力推动扁平化、敏捷化、智能化改造，建设更加科学、高效的管理运营体系。四是提升资源配置整合能力。创新生产模式和产业组织方式，以高质量共建“一带一路”为重点，更深入融入全球经济。

同时，国资央企还要提升党建引领保障能力。坚持以党的政治建设为统领，健全与全面从严治党体系相配套、与国有企业功能使命相适应的党建工作体系，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

(新华社北京12月19日电)

山东车企加速“出海”

加快培育外贸新动能

本报记者 敦 蓉

企业在海外市场的成功，离不开政策的有力支持。今年以来，山东推进“万企出海 鲁货全球”国际市场开拓行动。前三季度，全省共组织9700余家外贸企业

本报通讯员 294场境外展洽活动、49场精准采购对接会。

数据显示，前三季度王金虎，机电产品出口对山东省出口增长的贡献率近九成。其中，汽车订单充足，出口增长11.9%。

企业在海外市场的成功，离不开政策的有力支持。今年以来，山东推进“万企出海 鲁货全球”国际市场开拓行动。前三季度，全省共组织9700余家外贸企业

本报通讯员 294场境外展洽活动、49场精准采购对接会。

数据显示，前三季度王金虎，机电产品出口对山东省出口增长的贡献率近九成。其中，汽车订单充足，出口增长11.9%。

为提升出口效率，海关部门也推出了创新服务措施。济南海关所属泉城海关积极发挥综合保税区政策高地优势，通过“一票多车”“区内直转”等措施，实现了整车“即报即过、即卸即走”。在该模式下，整车出口效率提升了75%，节约通关成本50%。

下一步，我们将持续提供便利化服务，不断释放综保区政策红利，推动自贸试验区和综保区联动发展，助力更多“山东造”产品走出国门。”泉城海关副关长姜伟说。

三是着力集聚高层次的创新要素。

“CINITY与《阿凡达》是天生一对。”在《阿凡达3》的中国首映礼上，导演詹姆斯·卡梅隆盛赞由CINITY LED放映系统。早在《阿凡达2》上映时，卡梅隆就评价CINITY LED为“新黄金标准”。这样的赞誉，不仅是一位“技术狂人”导演对单项产品的认可，更折射出中国电影产业一场深刻而系统的变革。

要理解这句评价的含金量，我们可以从技术突破、产业升级与市场演化三个维度进行观察。

从技术维度看，这是中国电影工业在硬科技领域创新引领、赢得全球话语权的鲜明例证。卡梅隆指出，CINITY在亮度、清晰度与色彩表现上的卓越性能，完美还原了《阿凡达3》的视觉奇观。无论是深海微光还是斑斓色彩，其细节呈现都达到了全新高度。在电影放映领域，传统的“黄金标准”长期由好莱坞主导的技术体系所定义。卡梅隆的肯定，标志着中国在高端放映这一核心技术环节，已实现从“适配国际标准”到“定义行业标准”的关键跨越。

从产业维度看，这标志着中国电影工业在关键节点上，完成了从“依赖引进”到“自主创新”的战略转变。掌握标准制定权，往往意味着掌握产业链的高端环节，正从一个巨大的“应用市场”转型升级为全球技术版图中不可或缺的“定义者”之一。中国企业走过了第一条清晰的进阶之路：从引进消化、学习运营，到自主研发、技术攻坚，最终实现核心技术的突破与标准输出，并获得全球顶级创作者的信任。

从市场维度看，卡梅隆的赞誉，映照出中国电影市场的深刻变迁。2009年，《阿凡达》在中国上映，3D观影对广大观众尚属新奇体验，其轰动效应不仅推动了国内影院硬件的大规模升级，更完成了一次全民性的“视听启蒙”。如今，中国已拥有9万多块银幕，其中高规格影厅占比显著提升，市场总规模跃居世界前列。这个超大规模且不断升级的市场，为CINITY等前沿技术的研发、迭代与应用提供了无与伦比的试验场和驱动力。与此同时，中国与好莱坞的产业关系，也已从早期的“引进与放映”，深化为技术、市场、人才等多层面的双向互动与战略合作。

从《阿凡达》到《阿凡达3》，我们见证的不仅是一个市场体量的增长奇迹，更是一条从硬件升级、生态演变到技术反哺的产业质变之路。CINITY的成功，如同一台强劲的引擎，牵引着中国电影工业体系向高端化、智能化整体迈进。

站在电影强国建设的高度审视，CINITY在放映端的登顶，是中国电影工业征程中的重要里程碑，但并非终点。要创作出如《阿凡达》系列般代表全球顶尖工业与艺术水准的作品，我们仍在“攀登”途中。中国电影产业的下一个高峰，必须依靠技术创新与内容创造的双轮驱动。尖端的放映技术，搭载同样强大的制作水平和文化表达，中国电影才能实现从产业大国到产业强国的跨越。我们期待在CINITY这样的“新黄金标准”银幕上，见证更多属于中国的、震撼人心的世界级故事。



新华社记者 王 希