

做优服务更好匹配企业需求

财金纵横

日前,中央经济工作会议提出,创新科技金融服务。金融资本是支撑高水平科技自立自强的重要力量,发展科技金融是促进科技创新和产业创新深度融合的必由之路。在金融“五篇大文章”之中,科技金融居首位。

当前,科技金融的供需两端还存在一些不匹配之处。一是资金的低风险偏好特征与科技型企业的高风险、高成长性特征不匹配。银行信贷资金仍是服务科技创新的主力,但信贷资金的一项主要来源是存款,其对安全性的要求很高,天然偏好低风险投资领域。加之不论企业日后取得了多高的成长性,债务资金只能按照债务契约获取固定的利息收益。也就是说,承担了企业的高风险却无法分享企业的高成长红利,收益与风险不匹配,贷款问题加剧。二是资金的期限与科技型企业的中长期资金需求不匹配。目前,不仅投向科技型企业的信贷资金多为短期贷款,股权融资也往往缺乏耐心,企业刚学会“走”,投资方就着急让企业寻求上市,以便自己快速退出、获取投资收益。

郭子源 上述供需不匹配问题凸显出创新科技金融服务的必要性与重要性。创新服务就是要迎难而上,想办法解决堵点、难点。金融服务科技创新的核心难点在于因信息不对称引发的评价难、评估难,如果金融机构无法客观、准确地评估科技型企业的偿债能力、盈利能力与发展能力,那么就较难给予企业相应的资金与服务支持,否则容易引发逆向选择与道德风险。

首先,要深研企业需求。企业的所需、所盼是金融服务发力的重点、要点。当前,科技型企业的主要需求依然是长期资金需求,以及相配套的市场、技术支持。为此,可进一步壮大具有产业背景的股权投资机构,一方面通过发行低成本、长期限的科创债券,帮助其缓解自身的融资期限短、成本高等问题,另一方面优化股权投资机构的考核机制,突出长周期考核导向,引导其投早、投小、投长期、投硬科技。此外,银行信贷资金可充分发挥“融资+融智”功能,为科技型企业提供包括支付结算、本外币、市场拓展等一系列综合服务,满足企业的多元化需求。

其次,要巧用增信手段。沿着供应链找企业是一个思路,部分金融机构已据此形成了一定的有益经验。例如,当银行难以判断科技型企业的信用风险时,可观察该企业是否已获得供应链链主孵化,如果答案是肯定的,那么该企业技术专利的产品转化不确定性将大幅降低,相应环节的信用风险下降,银行可参考股权投资机构的投资情况,为企业配置相应的贷款金额,形成投贷联动的良性循环。

最后,要“几家抬”分担风险。收益风险均衡是科技金融长期、可持续发展的关键。为此,要持续优化风险分担机制,凝聚多方合力,共谋服务创新。一方面,发展科技保险,更好发挥创新风险分担和补偿作用。科技保险是支持创新的减震器和稳定器,要健全涵盖科技创新全链条、全周期的科技保险产品和服务体系;另一方面,优化融资担保模式,创新财政科技投入方式,用好用足现有的贷款贴息、保险补贴、风险补偿等政策,实施科技创新专项担保计划,有效发挥政府性融资担保体系作用。

本版编辑 陈果静 尚 喆 美 编 王子萱

强化资金奖励稳生猪牛羊供应

本报记者 苏瑞淇

近日,为强化生猪(牛羊)调出大县保障能力,财政部修订印发《生猪(牛羊)调出大县奖励资金管理办法》(以下简称《办法》)。

近年来,中央一号文件多次就生猪(牛羊)产业发展提出明确要求,要优化生猪产能调控机制,稳定牛羊肉基础生产能力,促进平稳发展。2019年国务院办公厅印发《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》,明确要求各省(区、市)人民政府对本地区稳定生猪生产、保障市场供应工作负总责。2024年,农业农村部修订印发了《生猪产能调控实施方案》,构建完善上下联动、响应及时的生猪生产调控机制。

河南林业职业学院

职教+非遗 从乡土根脉到未来图景的播种之旅

当“国风积木”在国家创新创业大赛中崭露头角、当“复活”《非遗大袖衫》亮相河南卫视《清明奇妙游》舞台、当沉寂千年的记里鼓车在“00后”手中重现精妙结构……这些看似分属文化、教育、创新不同领域的故事,在河南林业职业学院却因一条主线紧紧串联——那就是“乡土美育育人”。让博物馆里的文物“活”起来,让大地上的遗产“动”起来、让古籍里的文字“走”出来,这是职业教育在新时代的使命探索。河南林业职业学院以实践作答,正在探索一条超越单纯技能传授、深度融合文化赋能与人才培育的特色育人之路。

乡村振兴中的文化困境与职教应答。不同于常见的外部“输出式”投入,河南林业职业学院的实践着力于培育内生动力。学校以非遗传承为纽带,构建校、馆、地协同育人体系,将乡村文化资源转化为可教学、可体验、可传播、可创新的教育资源。学生不仅是文化的学习者,更成为乡村文化活化的参与者和推动者。这一教学模式,实质上是将文化传承从“被动保护”转向“主动创造”、从“外部输入”转向“在地生长”,为乡村文化可持续发展注入了青春活力与创新基因。

校、馆、地协同下的非遗美育生态构建。河南林业职业学院探索出的“三合三立五步走”实践育人体系,核心在于构建了一个开放、协同、可持续的非遗美育生态。“三合”,即聚合“校、馆、地”三方资源,形成育人合力;“三立”,即立足文化传承、社会服务、双创教育三大内涵,丰富实践育人价值;“五步走”,则通过传人施教、文化展演、非遗研学、美育帮扶、双创竞技五个品牌化载体,将理念落细落实。这一美育生态,突破了课堂、校园与社会的壁垒,实现了教育资源、

文化资源与乡村需求的有效对接。

从文化自信到创新能力的全面赋能。学生们在深度参与非遗传承的过程中,完成的不仅是对技艺的学习,更是一场深刻的文化觉醒与身份认同。当他们亲手复原“记里鼓车”的精巧结构,当他们在“河洛飞花”中感受指尖流转的千年韵律,文化自信便从书本上的概念,转化为内心真实的情感与信念。

基于这一育人模式,学校孵化出“国风积木”“乡土剪影”“非遗大袖衫”等10余个创业团队,斩获国家创新创业赛事奖项24项;编创非遗大袖衫《捣练图》音诗画作品,先后登上河南卫视清明奇妙游晚会、世界客家恳亲大会等舞台;相关成果荣获河南省教学成果一等奖,并入选全省高校精准帮扶典型项目、河南省“出彩中原”大学生社会实践项目以及全省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目;培养出了一批投身基层文化建设的优秀毕业生200余人。

做文化传承与乡村振兴的“播种人”。如今,学校教师团队已获批成立非遗大师工作室,并与意大利马尔凯高等技术智慧学院合作开展“中意非遗美育实践”项目。实践表明,职业院校完全可以在文化传承与乡村全面振兴的国家战略中,扮演更为主动和关键的“播种机”角色。当越来越多职业院校主动将自身发展与地域文脉、乡村图景相融合,教育的意义便不止于课堂,文化的生命便不止于过去,乡村的明天便不止于想象。这正是一所有温度的学校、一份有深度的实践,为这个时代写下的有广度的回答。

(马丹丹 赵 满)

·广告

华东交通大学材料科学与工程学院

六链融合育英才 交通特色铸匠心

华东交通大学材料科学与工程学院紧扣“交通特色、轨道交通核心”办学定位,依托江西省高等学校教学改革研究省级课题“一心二翼三融四系五通”交通装备智能成型产业链规划建设的探索与实践”项目编号:JXG-23-5-3),通过创新构建产业链、政策链、产业链、服务链、人才链、创新链“六链”深度融合育人大体系,为轨道交通行业培育了大批高素质应用型人才。

政策链指引、产业链筑基,夯实实践根基。学院坚持以政策为导向,以产业为根基,精心构建起“需求导向+标准对接+实践落地”的闭环育人模式。

锁定政策,严把培养标准。对标国家工程教育认证标准,紧跟江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划要求,实现学院下设可申报专业全部通过国家工程教育认证,且均入选国家或省级一流专业建设点,从源头保障人才培养质量。

链接产业,强化实践赋能。联动中国中车、江铃汽车等龙头企业,共建实习实训基地与省级虚拟教研室。从车辆轻量化材料性能提升,到高铁制动闸片成型与材料配方优化,学生带着课题进驻企业,在“校企双导师”的联合指导下,实现“毕业设计即项目攻关”的实战化培养。

专业链破壁、创新链赋能,深化交叉融合。围绕轨道交通材料“轻量化、高性能、长寿命”的核心需求,学院以材料科学与工程一级学科为枢纽,创新设计跨专业双主讲授课与毕业设计指导模式。聚焦交通新材料加工领域,依托全国重点实验室等共建平台的科普传播与桥梁纽带功能,将数十项国家课题支撑的科研成果,精准转化为高校毕业设计选题,实现科研创新与人才培养的无缝衔接。推行“科研

微项目进课堂”模式,学生创新能力持续提升。近年来,累计斩获轨道交通材料领域国家发明专利90余项,在“互联网+”等赛事中荣获省部级以上奖励350余项,形成“科研创新+教学实践+能力提升”的良性循环。

人才链强基、服务链兜底,完善育人生态。建强“双师型”师资队伍,深化校企双向交流。目前,学院专任教师博士化率达84%,汇聚了行业专家、赣鄱英才等一批领军人才。近3年来,选派20余名新进教师赴中铁、中车等企业挂职锻炼,教师既精通理论又熟悉产业;通过“教授博士企业行”“企业专家进校园”双向交流机制,企业教师参与毕业设计指导的比例逐年提升,校企联合开发高分子成型加工理论《交通装备智能制造技术》等特色课程20余门,让产业前沿技术走进课堂。

推行分层分类培养,完善全周期育人服务体系。面向产业强化应用实践培养,就业率持续稳居高位;聚焦学术深造夯实科学素养,大批学子进入多所国内外知名高校继续深造。依托重点实验室引入企业,共建实验实训基地,构建“产学研用”一体化培养格局,为学生搭建从“校园”到“行业”的发展桥梁。

新征程催人奋进,新使命任在肩。学院将深耕“交通特色、轨道交通核心”办学根基,不断深化校企协同培养机制,推动“六链融合”育人大体系向更深层次、更广领域拓展,为新材料产业升级注入不竭动力,为交通强国建设筑牢人才支撑,在高质量特色育人之路上勇毅前行,书写更加辉煌的时代篇章。

(沈明学 唐延川)



近日,《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》)提出,强化财政金融支持。丰富消费金融产品和服务,增强消费金融服务的适配性和便利度。消费金融的快速发展与消费需求高度契合。通过提供灵活多样的金融产品,消费金融有效降低了消费者的购买门槛,使更多优质产品能够触达目标消费群体。

政策接续发力

消费金融作为连接消费需求与金融供给的关键纽带,是激发消费活力、有效提振内需的重要力量。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,首先,消费金融能够降低消费门槛,将潜在需求转化为实际购买力,帮助更多消费者获取优质产品与服务。其次,通过灵活的分期和信贷方式,消费金融释放了消费潜力,使消费者得以提升生活品质。最后,消费金融促进了供需适配,作为连接生产与消费的桥梁,消费金融助力实现以消费升级引领产业升级的政策目标。总的来看,消费金融已超越传统借贷功能,成为推动供需对接、激活内需的重要金融力量。

今年以来,金融管理部门多次召开金融机构座谈会,引导金融机构充分满足实体经济有效信贷需求,尤其是鼓励强化消费信贷支持。发挥好服务消费与养老再贷款激励作用,支持金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务、旅游等服务消费重点领域信贷投放。截至2025年9月末,全国服务消费重点领域贷款余额超2.8万亿元,同比增长4.9%。

促消费政策持续发力,不断推动消费提质升级。今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》提出,强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。与此同时,人民银行、金融监管总局也分别出台文件,明确金融支持提振消费相关政策和要求。近日召开的中央经济工作会议提出,深入实施提振消费专项行动。扩大优质商品和服务供给。

强化政策接续发力,对于扩内需、提振消费尤为重要。建设银行公司业务部相关负责人表示,聚焦助力改善高品质服务供给,持续加大消费供给侧经营主体的金融支持力度,不断完善金融服务体系,将有效提升金融服务能力。

作为传统金融补位角色的消费金融行业大力支持消费。针对新市民在家电、培训、健康等核心生活领域的需求,海尔消费金融构建了覆盖全生命周期的金融服务体系,通过依托全国2000余家海尔专卖店,实现“门店选购+补贴申领+分期办理”全链路服务,累计完成家电分期交易额达1.3亿元。海尔消费金融相关负责人表示,海尔消金将围绕“场景赋能”“深挖存量”的政策导向,推动服务边界从核心家电消费向多元生活场景延伸,覆盖至职业培训及牙科、眼科、植发等场景,适

配居民对品质生活的追求,形成与政策要求的精准同频。

降低消费成本提升居民消费意愿。《个人消费贷款贴息政策实施方案》印发后,招联消费金融作为4家消金公司经办机构之一,积极响应,9月1日贴息系统行业首批准准时上线运行。截至10月31日,消费贷贴息政策为招联带来5.5万客户贷款,共贷款11.09万笔,贷款总金额6013.96万元。招联相关负责人表示,随着用户对贴息政策、消费认证流程等更加了解,以及消费认证方法的提升,预计贴息覆盖范围将进一步扩大,切实降低用户消费成本支出。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,根据消费金融的产品与服务属性,还需从三个角度增强消费金融服务的适配性和便利度:一是从产品设计层面,可结合具体场景特征,进一步优化产品期限、额度等,更好地满足特定场景的消费需求;二是从服务路径层面,可不断优化消费者触达路径、申请流程等;三是从覆盖客群层面,可融入普惠金融理念,将其与新市民等重点客群的消费需求结合,推动更加精准、适配的消费金融服务。

支持以旧换新

随着居民消费水平的提高,人们对消

费品的追求从“有没有”逐步向“好不好”转变,此次《方案》也重点围绕以旧换新促进供需衔接,推动更多优质消费品进入百姓生活,这为发展消费金融提供了更广的空间。

金融在支持大规模设备更新和消费品以旧换新中扮演着重要角色。《方案》明确提出,用好大规模设备更新和消费品以旧换新政策。“消费金融服务是实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的重要支撑,对促进消费升级具有重要意义,通过提供低息贷款、分期付款、置换补贴等金融工具,有效降低了企业和消费者的更新成本,激发了经营主体的更新意愿。”欧阳日辉表示。

从各地提振消费举措看,促消费“组合拳”效应持续显现。在福建,多家国有大行的分支机构结合地方政府汽车报废更新、汽车置换更新等政策工具,优化以旧换新购车分期,提升用户体验。在四川,银行机构与成都市新都区政务服务管理局和行政审批局联动,通过搭建融资服务平台绿色通道,建立企业融资需求快速响应机制等方式,有效破解企业缺抵押物、银企信息壁垒等难题,满足企业设备更新等实际需求。

随着人民群众的消费需求不断升级并且日趋多元化,呼唤更高质量的消费品供给和更多元化的消费场景。商务部市场运行和消费促进司负责人杨树表示,今年以来,商务部会同相关部门实施消费品以旧换新,让更多绿色、智能消费品进入千家万户。今年前10个月,消费品以旧换新带动销售额超2.4万亿元,惠及超3.6亿人次。不断释放扩消费、惠民生政策红利。

业内专家表示,从金融赋能消费角度看,金融能够加速老旧设备的淘汰和新技术产品的普及,为产业升级和消费升级提供有力支撑。

接下来,金融要优化以旧换新全链条服务,提升政策实施效果。薛洪言认为,借助“金融+补贴”的组合模式,消费金融通过灵活还款缓解了短期资金压力。同时,创新模式如定制化金融方案、一站式服务以及场景化金融嵌入等不断涌现,简化贷款审批流程和所需材料,增强了金融服务的适配性和用户体验,从而有力促进了消费升级与产业转型的深度融合。