

一粒咖啡豆的产业跃迁

——来自云南省保山市的调查

本报记者 管培利

又到咖啡丰收季，云南咖啡又红了。近年来，我国咖啡产业规模持续扩大，衍生出多种新业态、新场景、新趋势。作为云南精品咖啡的代表，保山市以精品化为导向，培育咖啡全产业链条，推动一二三产业融合发展，交出一份咖啡产业向新提质的优秀答卷。

“云南咖啡还是代表着中国的”。作为我国咖啡主产区，云南省咖啡种植面积达120万亩，年产量逾14万吨，均占全国的98%以上。昆明海关数据显示，云南咖啡已远销荷兰、德国等34个国家和地区。

进入12月份，云南省保山市迎来了咖啡丰收季。一颗颗饱满的咖啡果挂满枝头，当地村民忙碌地采摘鲜果，要一直忙到明年三四月份。

保山市是我国咖啡产业化起始地、精品咖啡主产区，经过70多年发展，从一粒种子到一杯咖啡，当地已形成较为完整的咖啡产业链：智慧化咖啡种植基地、现代化加工厂、体验丰富的咖啡庄园……种业端、种植端、加工端、市场端同向发力，品种丰富、品质提升、品牌驱动，保山小粒咖啡正从曾经的原料供应角色转向世界精品咖啡新玩家。

瞄准精品 塑造特色

从一开始选择种咖啡，杨江春瞄准的就是精品化方向。在保山市隆阳区潞江镇辛家山咖啡基地，“香蕉+咖啡+畜草+中华蜂”立体复合种植模式与其他咖啡基地显著不同。“我们自营咖啡种植1700亩。”保山市潞山云数农业开发有限公司总经理杨江春告诉记者，他们2021年开始种植咖啡，基地仿生生态环境已实现立体复合种植。

高黎贡山巍峨矗立，怒江穿境而过，年均气温21℃，日照时数2500多个小时，昼夜温差大……保山市气候冬干夏润，被称为“天然温室”。保山市农业农村局副局长寸宏伟介绍，保山市从隆阳区芒宽到龙陵县木城，120公里的范围都是发展精品咖啡的优良区域，孕育了具有“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”特质的保山小粒咖啡。

然而过去一段时间，保山咖啡面临种植粗放、收购价格低迷、精深加工不足、发展辐射面小等问题；甚至在咖啡豆价格低迷时，有些咖农选择砍掉咖啡树，改种其他经济作物。当地咖啡产业可持续发展面临诸多挑战。

提升咖啡精品率和精深加工率，是云南推动咖啡产业提质增效的关键。2022年8月，云南发布《关于推动咖啡精品率和精深加工率提升若干政策措施的通知》，从品种更新、鲜果加工、精深加工、庄园建设、品牌打造等多方面进行政策引导，这也成为保山市近几年发展咖啡产业的努力方向。

提高精细化种植水平，是咖啡精品化发展的基础。潞山云数公司咖啡基地应用系统集成物联网、大数据等技术，可实现精准灌溉、智能防控。杨江春介绍，根据咖啡每个阶段需要的不同营养，系统会自动生成施肥供给方案，让咖啡树获得精准营养。后续，他们还将通过优化品种结构、对中低产园区改造等措施，创新基地标准化种植。

致力于精品化种植，保山中咖食品有限公司与云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所深度合作，共同培育并推广精品咖啡品种“云咖一号”，促进咖啡种植结构多元化发展。

“把百分之一的小豆豆变成百里挑一的金豆豆”，如今，保山市咖啡产业种植端、加工端均实现提升：精品率提高至75%，精深加工率提高至90%。保山市还建立了“从种子到杯子”的咖啡标准体系，推动96项国家标准、行业标准和地方标准集成应用。

保山市委副书记、市长左广表示，保山市紧紧围绕精品化、特色化方向，持续推动咖啡产业高质量发展，通过推广优质品种、标准化种植与精细化加工，深耕“保山小粒咖啡”区

云南省

咖啡种植面积达 120万亩 年产量逾 14万吨
咖啡远销荷兰、德国等 34个国家和地区

保山市

咖啡产业精品率	75%
精深加工率	90%
现有咖啡加工企业	81家
省级以上龙头企业	11家

域公共品牌，咖啡种植面积达15万亩。

保山市今年召开的咖啡产业发展会议提出，全市咖啡产业进入提质增效、转型升级阶段，要固本增效一产、提质创新二产、开拓融合三产，推进农文旅高质量融合发展，不断探索保山小粒咖啡全产业链精品化发展之路；聚焦保山小粒咖啡产业强链、补链、延链，力争打造全球精品咖啡产业标杆、世界精品咖啡旅游体验区、国际精品咖啡合作典范。

精深加工 全链攀升

在保山市龙陵县，返乡创业青年储明孝把咖啡种出了“新高度”。储明孝是龙陵县镇安镇人，他的父辈就种咖啡。在外地咖啡企业工作10多年后，他重新认识了咖啡，选择回乡创业，精选良品良种，将咖啡种在海拔1900米左右的高黎贡山上。其创立的保山楠迪咖啡有限公司已推出咖啡生豆、烘焙豆等多种产品。

储明孝所在的龙陵县，对咖啡种植产区开展一盘棋规划，引入企业示范带动大户承包种、扶持村集体带头种，利用闲置土地、林下资源等扩大种植面积，选择有条件的自然村依托咖啡建设绿美村庄，咖啡种植面积持续增长；还积极引进和培育咖啡精深加工企业，挂耳咖啡、烘焙豆等系列产品通过线下实体店和文旅渠道持续热销。

在今年举办的第9届中国—南亚博览会上，以“中国咖啡看云南 精品咖啡在保山”为主题的保山展区引人注目，当地20家咖啡企业集中展示了保山小粒咖啡的多元产品。

在保山中咖食品有限公司产品展厅内，各类咖啡产品琳琅满目，工人在包装物流区域处理发往各地的咖啡产品。该企业今年获得农业产业化国家重点龙头企业称号，标志着保山市咖啡企业在国家级层面取得突破。“我们的烘焙工厂可年产咖啡烘焙豆3000吨，每天可发送1万件以上电商包裹。”公司董事长杨竹介绍，公司集咖啡种植、收购、精深加工、电商销售于一体，有3万多平方米现代化咖啡工厂，通过引进进口烘焙机、智能生产管理系统等，实现精品咖啡规模化生产。

“我们创新构建‘电子商务+工厂+合作社+基地+农户’模式，辐射带动咖啡全产业链发展。”杨竹说，他们依托保山小粒咖啡原产地优势，确保产出优质精品咖啡原料，持续打造品牌。

据统计，保山市现有咖啡加工企业81家，省级以上龙头企业11家，建设了云南首个精品咖啡产业园，入驻精深加工及配套企业15家，构建起生豆分拣、咖啡烘焙、冷萃等全品类生产线，并加速发展咖啡加工机械制造业。

品牌赋能 业态创新

今年国庆中秋假期以来，保山市“双虹桥

‘保叔’的‘火烧咖啡’登上热搜，各地游客纷至沓来。”“火烧咖啡”主人李金合更忙了，不停地向游客普及咖啡饮品文化，推介保山小粒咖啡。

随着咖啡消费群体在国内持续扩大，云南咖啡知名度近年来明显提升，越来越多消费者在喝咖啡、品咖啡之余，更想到咖啡原产地转一转，近距离了解咖啡文化。

亲身体验咖啡采摘、烘焙、冲泡，品尝用咖啡制作的特色美食，参观咖啡历史展览展示……在位于隆阳区潞江镇的比顿咖啡产业文化园，游客可以全方位体验咖啡“从种子到杯子”的全流程转化。“往年的旅游淡季比较冷清，今年却‘淡季不淡’，游客特别多。”该文化园负责人赵琴香告诉记者，园区集咖啡种植加工、文化体验、产品展示等于一体，设有咖啡加工生产线、文化展示厅、咖啡制作体验中心、咖啡书屋、咖啡种植展示园等，并配有系列体验项目，满足游客的多种需求。

如今，“咖啡旅游”正成为云南旅游的新名片。依托独有的咖啡基地和自然风光，保山、普洱、西双版纳、临沧等市州打造了一批精品咖啡庄园，推动咖啡文旅融合发展。保山市按照咖啡庄园化、庄园景区化、景区特色化思路，着力打造一批“咖啡+”消费新场景，建成咖啡精品庄园34个，入选省级精品咖啡庄园6个，成功创建高黎贡国际精品咖啡文化园4A级景区。

紧邻怒江边的230省道，千年菩提树景区云贡咖啡庄园吸引着很多自驾游客前来打卡。游客可以在树下品尝咖啡，体验古法咖啡和叶雕制作。“来这里的外国游客很意外，我们的咖啡做得这么好。我们把咖啡全产业链以美学形式呈现出来，为保山小粒咖啡发展带来更多可能。”云贡咖啡庄园主人叶子告诉记者，自己从咖啡消费地深圳来到原产地保山，从经营咖啡馆发展为三产融合，深信保山小粒咖啡的发展前景。

融合激发潜能。作为保山小粒咖啡核心区，隆阳区推出多种咖啡体验游项目，依托咖啡庄园打造“中国好咖”深度寻咖体验精品旅游线路，并串联康养旅居产品，形成“咖啡+旅居”产业模式。

品尝新鲜醇香咖啡，俯瞰万亩咖啡基地，远眺怒江奔流向前……隆阳区新寨村依托1.36万亩咖啡，探索咖啡融合新玩法，打造6家差异化发展的精品咖啡庄园和10家特色咖啡小院，形成了集种植、加工、展销、休闲、观光等于一体的多元化产业。

金融助力 多元支撑

特色产业的发展，离不开金融活水的浇灌。近年来，国家金融监督管理总局保山监管分局紧扣保山作为云南咖啡主产区的资源禀赋，通过组织召开咖啡产业融资对接会等举措，助力保山打造“世界咖啡谷”。

保山比顿咖啡有限公司是一家集咖啡种植、收购、加工、销售于一体的综合性咖啡企业。在得知该企业有临时融资需求后，农行保山分行为其发放了“保山咖啡贷”300万元。该企业负责人李贵仙说，得益于金融支持，他们提升了生产效率和产品质量，市场竞争力不断增强。

“为破解咖啡产业融资难题，我们积极构建保山咖啡全产业链金融服务模式，聚焦保山咖啡产业‘农户+个体业主+企业’的金融服务需求，创新推出



云南保山市隆阳区新寨村万亩咖啡飘香。

本报记者 管培利摄

保山市咖啡产业发展并非一帆风顺。曾经，国际市场价格波动等因素导致产业发展遭遇瓶颈；原料型产品的低附加值难以保障农民收入……但当地并未放弃这一传统产业，而是通过精准研判市场变化，确立了以精品化为核心的转型方向。实践表明，传统产业不等于落后产业，关键在于能否因时施策、因地制宜，找准产业转型升级突破口，立足自身资源禀赋走出特色发展之路。

因地制宜推动产业转型升级，要考虑清楚是靠“走量”拼市场还是以质量赢市场，是靠单纯的原材料供应拓空间还是靠产业链延伸融合谋长远。从品种培育改良到更新种植方式，从升级加工标准到农文旅融合发展，保山咖啡逐渐从简单原料供应升级为精品咖啡玩家，提升咖啡产品附加值，稳固产业发展基础，让农户和企业在市场竞争中获得收益。

因地制宜推动产业转型升级，主业是根基，不能轻易放弃。作为我国咖啡主产区，云南咖啡也曾面临有但不优的问题，价格低、溢价不高、缺乏议价权

等困扰产业发展。面对这种情况，正如一位基层干部所言，“咖啡是个好产业，一定要想办法保护好”。树立精品化理念，提升品质、打造品牌，推动全产业链提质增效、创新升级，为咖啡产业发展赢得更多可能。

因地制宜推动产业转型升级，要注重产业链的延伸与融合。许多经验表明，单一环节往往受制于市场波动，尤其像咖啡这种高度国际化的产业，靠“走量”取胜不占优势，但通过延伸产业链、加强产业融合，能显著增强抗风险能力。一些地区或在传统种植业基础上发展精深加工，提升产品附加值，或推动传统农业与旅游业融合，开辟新增长空间。“接二连三”的融合发展让产业生态更丰富多元，也推动产业链从低端向高端跃升。

因地制宜推动产业转型升级，科技创新是驱动力。种业端、种植端、加工端对科技创新均有发展需求。要结合本地与产业发展阶段的实际需求，推动适用性强、带动效果明显的技术应用，注重产学研协同，让科技成果与产业需求紧密对接，让创新切实服务特色产业发展。

因地制宜



游客在云南保山市隆阳区千年菩提树景区云贡咖啡庄园打卡。

本报记者 管培利摄



11月25日，第三届国际精品咖啡产业发展大会在保山举行。保山市咖啡产业协会执行会长李晓波表示，通过连续举办国际精品咖啡产业发展大会，当地将保山咖啡推向国际，越来越多国家的从业者关注保山，保山咖啡品牌知名度正慢慢提升。

今年，保山市发布了《保山市世界咖啡谷发展规划》，明确“5116”目标，即到2035年实现种植面积拓展至50万亩，培育100个咖啡龙头企业，建成100个精品咖啡庄园，实现综合产值600亿元以上。

保山正向着全球精品咖啡产业基地、世界精品咖啡旅游体验区、国际精品咖啡合作共赢中心的目标全力发展。

本版编辑 闫伟奇 郎冰美编 倪梦婷