

各地新亮点

□ 本报记者 曹松

绿色颜值金色产值共生

——云南西双版纳扩大高水平对外开放

热带雨林与产业园区同框，绿色颜值与金色产值共生。近年来，云南省西双版纳州依托自身丰富的热区资源，立足沿边开放高地，紧紧依托中老铁路“黄金通道”，不断扩大高水平对外开放，把资源优势转化为经济优势，把区位优势升级为开放胜势。

西双版纳州委书记朱家伟表示，西双版纳走出了一条“生态立州、产业富州、开放活州、人才兴州、文化润州、创新强州、依法治州”的发展之路。近3年全州经营主体净增8.4万户，增长55%，民营经济占地区生产总值比重达64.1%。

产业更优动能强

来到西双版纳州景洪市工业和信息化产业集聚区勐养片区，道路宽阔、塔吊林立，不少厂房正在加紧建设。该片区距离景洪市15公里，具备水路公铁多式联运条件。依托中老铁路野象谷物流中心站的便捷区位，该集聚区致力于天然橡胶、橡胶木、傣药南药、地方特色农产品及跨国农产品的精深加工。

“园区北侧区域依托野象谷货运站，重点发展现代物流产业；南侧充分利用本地及东南亚的丰富资源，重点发展精深加工制造业。”该片区招商负责人刘雨杨介绍，目前园区正积极推进配套设施建设，吸引了近40家企业入驻。

在西双版纳云橡木业科技有限公司，一辆辆卡车正排队将橡胶木材料运输进厂区堆场，生产车间内年产30万立方米超强刨花板生产线运转不停。这些木质原料经过削片、刨片、刨花干燥等10多道工序后，成为纯橡胶木刨花板。公司副总经理张俊说，这条生产线于2024年12月建成，具备高度自动化、智能化及数字化管控水平，“生产的板材销往西南、西北、华中地区，主要用于家具、装饰、建筑等行业”。

“西双版纳有近500万亩橡胶种植量，每40年要进行更新，依托这一资源，利用胶树及其小径材、枝丫材等材料生产高端刨花板，对西双版纳深化橡胶木资源的高效综合利用具有重要意义。”该公司董事长叶光华说。

天然橡胶是西双版纳的传统支柱产业。据统计，2024年，西双版纳州天然橡胶种植面积占全国的27.8%，目前全州涉胶企业134家，形成了从种植、加工到制品生产、木材综合利用全链条体系。今年前三季度，橡胶全产业链实现产值205.74亿元，同比增长22.17%，其中综合加工产值107.11亿元，增长26%，附加值持续提高。

橡胶是西双版纳推动传统产业向价值链高端攀升的缩影。聚焦文旅康养、普洱茶、热带水果、数字经济等产业，西双版纳推动资源优势向产业优势加速转化。依托古茶山资源，普洱茶一二三产融合发展；小糯米玉米形成“科研一种植—加工—销售”一体化产业链，远销海外市场；绿色能源装机规模达160.5万千瓦，清洁能源占比高达99%；生物医药（傣医药）快速发展，全产业链产值从2023年的21.75亿元跃升至2024年的41.57亿元。

“产业的‘四梁八柱’更稳固，发展的‘筋骨魄’更加强健。”西双版纳州委常委、常务副州长徐健斌说，2023年以来，全州签约亿元以上产业项目107个，实际利用外资7631万美元。

文旅融合城市“火”

冬日的西双版纳，绿意盎然，温暖舒适。

江西抚州：选商育链资金贴

近年来，江西省抚州国家高新技术产业开发区积极推动招商引资从传统要素驱动向“金融+科技+产业链+供应链”深度融合转变。

抚州高新区以比亚迪新能源汽车项目为龙头，构建起以新能源汽车及零部件为首位产业、以新能源新材料、生物医药为主导产业的“1+2+1”现代产业体系，并细分出9大发展赛道。今年前三季度，抚州高新区实现工业营收878亿元，同比增长37.2%。

在招商机制上，抚州高新区突破传统招商模式，构建“专业化+市场化”招商新体系。一方面，组建“招商公司+基金公司+产投公司+风控公司”一体化架构，设立产业引导基金7只、总规模达144亿元，形成覆盖企业全生命周期的基金支持。通过“投大、投强、投上市”与“投早、投小、投硬科技”差异化策略，成功投资了铜博科技、珍视明、中志精密等一批科技型企业。

另一方面，抚州高新区强化“链主”引领，围绕比亚迪、弗迪电池等龙头企业开展供应链招商，累计引进配套企业



在景洪市勐罕镇，3个傣族村寨——曼空岱、曼空迈、曼哈站串珠成链，成为不少游客的“打卡带”。游客既能欣赏菠萝蜜悬挂屋前的田园景致，也能在非遗体验馆亲手尝试傣族造纸、慢轮制陶，还能在寨子里的乡村酿酒坊品尝村民用百香果、菠萝等生产的精酿啤酒……

“三曼”村是曼嘎拉村探索运用“小组团”发展模式，将地理位置邻近的3个村民小组串联打造的文旅融合综合体。村民利用闲置宅基地及传统傣楼，发展餐饮、民宿、咖啡、织锦等多元业态，培育“美丽乡村+旅游”新业态，吸引游客游玩、体验、居住。“这两年，傣陶制作体验小院游客越来越多，就近收入也更多了。”村民王应说。

从一片热带雨林到一座风情城市，西双版纳正以“科技+文旅+百业”融合为路径，推动旅游从“单一观光”向全域旅游和康养旅居深度转变。

西双版纳州副州长胡向京说，通过政策上形成“专班统筹+资金保障+政策支撑”体系、业态上创新推出雨林徒步新IP等项目、品质上深耕旅居康养市场需求，加快产品升级，开发候鸟型、疗养型等特色产品，努力让游客“住下来、慢下来、融进来”。

据统计，今年前10个月，到西双版纳州旅居的省外人数达69.83万人，同比增长34.81%。“十四五”期间，外地人群购房套数占比超80%，省外购房人群占比超70%。“火热”的西双版纳不仅吸引游客纷至沓来，也吸引越来越多的人来旅居、创业。

口岸完善贸易活

近年来，西双版纳州持续推进口岸建设、拓展开放通道，推动沿边开放，对外贸易实现快速发展。

位于云南省西双版纳州勐腊县关累镇的

关累港，与缅甸隔江相望，是东南亚多国经“澜沧江—湄公河”入境我国的第一港。眼下，港口内货船络绎不绝，一派繁忙。

“凭借一江连六国的地理区位及水路运输优势，很多新能源汽车、重型农机等国产机械设备选择从关累口岸出口。”昆明海关所属西双版纳海关驻关累办事处口岸监管科科长肖文华说，今年以来，机械设备出口数量和货值都占到了关累口岸出口的一半。

澜沧江四级航道建设工程竣工以后，关累口岸通航船舶吨级由300吨提升至500吨，航道通行条件和运输能力显著增强。

肖文华介绍，通过智慧海关建设，如今，口岸监管科学严密，通关也更加便捷。现在出口最快10分钟可以通关，进口在没有查验要求时最快只需20分钟，整体通关效率大幅提升。

目前，关累口岸已成为我国与东南亚国家经贸往来和人文交流的航运枢纽，并与昆曼公路、中老铁路互为补充、高效衔接。今年前三季度，经关累口岸进出口货物18万余吨。

随着中老铁路通车，西双版纳州国家级对外开放口岸增至7个，建成指定监管场地6类11个，外资企业和边民互市专业合作社增至200余家，物流经营主体2700余户。西双版纳州加大物流基础设施投入力度，推进现代物流业发展。西双版纳天然橡胶绿色智能物流综合园已投产运营；玉磨铁路西双版纳站物流仓储一期、勐满园区冷链物流设施一期等项目已竣工验收；野象谷冷链物流、勐龙通道公铁联运冷链物流等项目正加快建设。

“目前全州共有A级以上物流企业6家，‘十四五’期间新增5家，企业规模化、专业化水平显著提升。”西双版纳州商务局党组成员、州贸易促进会专职副会长郑红梅说。

“我们将推进通道畅通、贸易联通、产品互认等制度型开放，统筹用好口岸、中老铁路、边境经济合作区等开放载体和优势，构建‘口岸+通道+城镇+园区+产业+物流’一体化发展格局，积极推进高水平对外开放。”朱家伟说。



浙江省诸暨市东白湖镇万亩香榧与周围的青山绿水融为一体。近年来，诸暨坚持生态优先，走水土保持一体化发展之路，积极推动农旅体商深度融合。截至今年10月底，东白湖镇香榧产业加上露营基地、盆景、民宿等产业收入突破2亿元，吸引游客20万人次。

方成摄(中经视觉)

公交来牵线 两难变两利

本报记者 孙潜彤

你能想象，公交车除拉乘客外，还能进村上门送货取货，改装的后备箱还能装农村土特产？农民出门还可以“网约公交车”？用公交车打通快递进村和特产出村的“最后一公里”，辽宁省盘锦市乡村路上的“公交+”已经跑了4年。

“我这个快递驿站开张到现在正好满月，但递量眼瞅着噌噌涨。”11月20日下午，盘锦市大洼区新立镇张家村，同时经营商店和驿站的安贺飞把一捆盒递给取货的村民李财达，两人闲聊起来。“快递能进村真是太方便了，不然为了几块钱的东西得骑车20里地去镇上取，划不来呀。”李财达觉得“公交送快递”送到了村民心坎上。

快递进村，目前仍是物流网络节点难以攻破的“最后一公里”，件少、面广、路远、人工贵是这“一公里”走不下去的痛点。村民收取的快件到乡镇基本就“跑不动”了。

“单一载客，农村公交运营其实也存在综合成本高等问题。”盘锦客运公交集团董事长李厚林

说，乡村公交尝试搭载快递进村牵起供需线，实现了“两难变两利”。很简单，承担城乡客运使命的公交车本来就应该跑遍城乡的边边角角，客货两便既填补了物流进村的空白，又解决了客运空驶，延伸了公交的物流触角。但获得“客货兼载”许可的过程并不简单。“改装公交车挑起快递进村使命，此项创新最终获得上级部门许可，主要是找准了乡村振兴的站位。”李厚林说。

改装公交车长啥样？将公交车后面两排座位用卷帘门隔开，改造为配备冷链运输柜和货架的简易快递仓。公交车的后备箱也改造为放件农产品和生鲜产品的存储空间，从而实现了人货同乘又彼此分开。

“公交车太能干了！”在张家村村民刘恒林眼里，开进村的公交车不仅能送来快递，还能捎带村里的土特产到“辽品汇”平台上去卖。刘恒林抬脚得意地说：“瞧我这新鞋新袜，都是网购的，有了公交车送快递上门，我专门下载了购物APP。”村

里的果菜、鸡蛋也可以放在村快递驿站，助农专线公交物流人员一手收货，一手给钱。村民聂维萍说：“这真是帮了大忙了，村里谁家都有自产的农家果菜，赶大集得挑日子，都不如公交车带货又快又省心。”

更让人羡慕的是，村民去乡镇办事，10元起步就能叫个“网约公交车”，两人以上同行还能便宜。村里人参加婚礼吃席，也可以“豪气地”包下公交车，随叫随到，专车专送，多有面子！

记者在盘锦市政府采访了解到，盘锦将城乡铺开的“公交车”作为民生实事，在城乡客运公交一体化运营及村村通公路的基础上，依托现有的公交客运、物流网络基础，联合邮政等多家快递资源，共同实现快递进村。191个农村公交快递驿站，打通了农产品进城、工业品下乡双向流通的快捷通道，日均下派快递26.8万余件。补上了快递末端物流短板，在便利农民网购、出行的同时也增加了农民收入。

近日，中国休闲垂钓协会游钓分会在青岛成立。该市借此打造“垂钓中旅游、旅游中垂钓”的消费新场景，推动建设集游钓体验、渔获品鉴、养生度假于一体的休闲旅游目的地。

党的二十届四中全会提出，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。当前，消费升级不断深化，要真正激发个性消费活力，应以特色场景为载体，精准对接新需求，创新供给方式。这就要从洞察需求、文化融合、多元协同三个方面系统发力，塑造有温度、有活力、可持续的消费新生态。

精准洞察用户需求，以人为本打造沉浸式体验场景。好的消费场景，其起点和落脚点都必须是人。青岛游钓新场景的兴起，正是对部分人群渴望亲近自然、释放压力、获得成就感的心理需求的回应。

实现精准洞察，应建立“用户画像—需求分析—场景设计”的闭环体系，识别不同群体的消费动机。如年轻群体偏好“社交+打卡+轻冒险”，中老年群体更关注“健康+养生+舒适”，亲子家庭则重视“教育+互动+安全”。场景设计应提供分层产品，满足差异化需求。

同时，要强化参与感与归属感，鼓励用户参与路线设计、活动策划，甚至成为“体验官”“推荐官”，实现“我的场景我做主”。还要注重情绪价值的供给，应在环境营造、服务细节、互动设计中注入温度，让每一次体验暖心难忘。

深度融入在地文化，以文为魂赋予场景精神厚度。场景的持久生命力，不在于形式的新奇，而在于文化的厚度。江西吉安田侯路历史文化街通过挖掘“庐陵文化”，引入非遗展演、传统手作、古风茶宴，成为网红打卡地，就是很好的实践。

要融入文化，首先要推动“文化内容化、内容体验化”，将文化元素转化为可参与、可感知的体验项目，而不只是视觉符号的堆砌。其次，坚持原真性与创新性并重，实现“老树发新芽”。要构建“文化讲述者”体系，鼓励非遗传承人、老手艺人、本地居民成为文化讲解员与体验导师，让文化由“被展示”变为“被讲述”，增强真实感与亲和力。

构建多元协同机制，以“制”为基础保障可持续运营。再好的场景构想，若缺乏有效的运营机制也难以走远。保障可持续运营，要建立“政府引导+市场运作+社会参与”的协同机制。政府负责基础设施、政策支持与标准制定；企业负责专业化运营与品牌推广；社区和居民共享发展红利。要探索多元盈利模式，“摆脱”门票依赖，发展研学课程、文创衍生、定制服务、会员订阅等增值服务，延长消费链条。要善用数字化工具提升效能，通过智慧平台实现客流监测、服务预约、用户画像分析，借助社交媒体构建“内容—传播—闭环”。

特色场景的打造，是一场关于生活方式的创新实践。激发个性消费，不能靠简单复制，要因地制宜、系统谋划，持续培育更多有温度、有活力、有韧性的消费新空间。

江西抚州：选商育链资金贴

近年来，江西省抚州国家高新技术产业开发区积极推动招商引资从传统要素驱动向“金融+科技+产业链+供应链”深度融合转变。

抚州高新区以比亚迪新能源汽车项目为龙头，构建起以新能源汽车及零部件为首位产业、以新能源新材料、生物医药为主导产业的“1+2+1”现代产业体系，并细分出9大发展赛道。今年前三季度，抚州高新区实现工业营收878亿元，同比增长37.2%。

在招商机制上，抚州高新区突破传统招商模式，构建“专业化+市场化”招商新体系。一方面，组建“招商公司+基金公司+产投公司+风控公司”一体化架构，设立产业引导基金7只、总规模达144亿元，形成覆盖企业全生命周期的基金支持。通过“投大、投强、投上市”与“投早、投小、投硬科技”差异化策略，成功投资了铜博科技、珍视明、中志精密等一批科技型企业。

另一方面，抚州高新区强化“链主”引领，围绕比亚迪、弗迪电池等龙头企业开展供应链招商，累计引进配套企业