

# 冰雪假带动文旅热

继今年年初多地推行中小学春秋假后,年末,北方部分省份推出“冰雪假”,它不仅让学生们从课堂走向雪场、博物馆和剧院,更以全新的假期模式激发冬日文旅消费潜力。各地在假期安排上有什么特点,如何解决“孩子放假、家长上班”的现实矛盾,如何延长文旅消费链条?记者在新疆和吉林两地进行了采访。

## 活动多创意新

进入12月,新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区两地的中小學生迎来了首个雪假,加上前后两个周末,假期长达9天。

“我喜欢滑雪,放假后家人就能带我来滑雪,真是太好了。”乌鲁木齐一年级学生侯思行说。在新疆丝绸之路山地度假区,为了保障前来滑雪的学生能有更好的体验,滑雪学校在雪假期间针对零基础的学生每天开设2场免费公益滑雪教学,并专门调配滑雪教练服务前来打卡的中小學生滑雪爱好者。

除了滑雪,孩子们的文化活动也丰富多彩。乌鲁木齐文化中心大剧院、音乐厅接连上演魔术剧、舞剧、话剧等作品,京剧院推出学生专场演出;乌鲁木齐市博物馆推出的“雪假博物趣”系列主题活动日均接待量突破6000人次。阿勒泰地区图书馆开展“书香研学+冰雪探秘”专属活动,人类滑雪起源地博物馆等研学线路持续升温,成为亲子家庭及学生群体的出行首选。

特色演出、历史展览、文化研学这些“行走的课堂”得到了家长们的广泛认可。许多家长表示,这种寓教于乐的实践模式比传统的书本教学更加生动有效。

隆冬时节的吉林大地格外火热。12月3日,吉林全省义务教育阶段学生首次迎来了为期5天的冰雪假期。在长春净月潭滑雪场的初级雪道上,孩子们脚踏雪板、手握雪杖,在教练的指导下认真练习。长春市九台区实验小学六年级学生冯泽宸说:“这个雪假和妈妈一起滑雪特别开心。”

冰雪假期期间,吉林省内具有合格资质规范运营的滑雪场、滑冰场、A级旅游景区,为全省义务教育阶段学生提供每天免费体验3个小时(含雪具)上冰雪活动,学生们还可免首道门票游览全省A级旅游景区,陪同的家长也可享受雪票、首道门票7折优惠。

吉林还发放1亿元冰雪消费券,覆盖滑雪、门票、交通、文娱等环节。此外,吉林各地85家博物馆、17家美术馆、66个公共图书馆、79个文化馆也将全天候对外开放,丰富中小學生假期体验。

据悉,2025—2026雪季,吉林将持续深化“百万青少年上冰雪”系列活动,计划举办39项青少年冰雪活动,推动冰雪运动普及常态化。吉林省教育厅基础教育处副处长杨锐介绍,雪假期间,吉林省教育厅号召各地学校组织冰雪运动、参观研学、主题文创等活动,旨在以丰富载体引导学生感受冰雪魅力,增进冰雪体验,培养良好兴趣爱好,从而促进学生健康成长。

## 配套服务保障

新疆冰雪资源丰富,具有雪量大、雪期长、雪域广等优势条件。雪假期间,新疆各地联动雪场、景区、酒店、商场等资源推出多项惠民政策。比如,乌鲁木齐推出的“雪假畅玩 文旅惊喜六条”惠民政策,涵盖滑雪、景区、吃住、文化四大维度,为青少年打造丰富多彩的冬日文旅盛宴。

为满足雪假期间人们探亲、旅游、研学等多元出行需求,新疆铁路、民航等部门提前部署,通过加开列车、加密航线、优化服务等多项举措予以全力保障。铁路部门加开超过

110列临时旅客列车,覆盖伊宁、奎屯等8个方向。乌鲁木齐航空日均投入航班29班次,升级无人陪伴旅客服务,推出“无陪儿童”“无陪青少年”专属产品。南航新疆分公司数据显示,11月29日至12月7日,在乌鲁木齐及阿勒泰市场执行航班近1800班次,承运旅客25.6万人次,同比增长25%,航班量在阿勒泰地区实现翻倍。

长春净月潭滑雪场市场营销部工作人员刘晶介绍,为更好满足滑雪爱好者的需求,雪场提前增购雪具并优化服务,提供免费无菌袜和寄存柜;中旅松花湖度假区为6岁至15岁中小學生设置了专属滑雪区,推出课程优惠、餐饮代金券等福利,日均接待量逾千人次。“雪假预约通道开放后迅速爆满,每日接待量处于饱和状态。”中旅松花湖度假区市场营销部总监黄钟锐说。

面对“孩子放假、家长上班”的现实矛盾,吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍,政策设计充分考虑了不同家庭情况,鼓励双职工家庭弹性休假、错峰休假,引导企业保障职工休假权益;对于农村家庭,鼓励孩子可就近参与冰雪文化活动或前往公共文化场馆体验。“目的就是让孩子们增强体魄、热爱冰雪、快乐成长。”孙光芝说。

## 消费效应显现

冰雪假的设立进一步激发了消费潜力,经济溢出效应已经显现。

数据显示,11月29日至12月7日,从乌鲁木齐和阿勒泰出发的机票预订量环比分别增长45%和48%,飞往南方温暖城市的航线尤其受欢迎。新疆丝绸之路滑雪场副总经理李嘉曦透露,雪假首日人流量超2万人次,带动餐饮、住宿消费大幅提升。

“雪假成功构建了‘学生主导、家庭参与、产业联动’的消费闭环,成为冬季消费新标杆。”新疆财经大学旅游学院教授颜璐表示,要充分激活雪假消费动能,核心还需破解“家长陪假难”痛点。同时,还应从产品、服务、政策层面形成联动,进一步升级亲子冰雪产品,丰富消费场景,完善配套服务保障,延长消费链条。

在吉林,雪具租赁店营业额翻倍,特色餐馆排起长队、出租车往返不息……以冰雪假期为核心的消费热潮迅速蔓延至全产业链。

据悉,吉林冰雪假期首日,北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等8家吉林重点冰雪场所累计接待滑雪游客超5万人次,亲子家庭成为主力。长春莲花山、天定山等地游客接待量同比增长100%;查干湖、六鼎山等13个景区游客接待量同比增长20%以上。吉林全省文博场馆通过增加免费讲解,吸引了大量学生参与。

“这是一项长期工程,要鼓励各地利用现有场所建设家门口的冰雪乐园,加大冰雪教练培养力度,考虑适度拉长假期、错峰安排,支持校园搭建冰场,推进冰雪特色学校建设。”孙光芝说。

文化和旅游部冰雪重点实验室主任、吉林大学教授辛本禄认为,冰雪经济是以消费者为中心的经济,推行冰雪假在冰雪资源丰富的地区是恰逢其时的创新,不仅是响应国家弹性错峰休假政策的有益探索,也为中小學生家庭提供了集中体验时间,破解了消费者“没时间”的瓶颈,打造了冬季“消费黄金周”。

“建议实施多重优惠举措,对中小學生实行免票和家长优惠等政策,有条件的学校由老师组织学生,把体育课搬到雪场,集体前往,这既可解决部分家长无暇陪同的难题,也有利于保障安全。在信息协同方面,需要建立顺畅的信息沟通和预约机制,要确保在促销甚至免费期间,服务质量不打折扣,维护消费体验。”辛本禄说。



## 求真

# 现有3C认证充电宝还能用吗

本报记者 郭静原

日前,一则关于“‘史上最严’充电宝安全标准将发布,原有3C认证全面失效”的消息在网上流传,引发不少消费者对现有3C充电宝能否继续使用的疑惑。

此前,工业和信息化部就《移动电源安全技术规范》等2项强制性国家标准(征求意见稿)公开征求意见。据了解,该标准的制定将为移动电源管理提供技术依据,明确技术门槛,以遏制劣质产品泛滥、淘汰劣质产能,从源头上减少产品安全隐患,保障消费者生命财产安全。

针对“现有3C充电宝不能使用”的传言,中国电子技术标准化研究院作为《移动电源安全技术规范》国家标准的牵头制定单位,发布了《关于移动电源强制性国家标准制定工作进展的说明》予以澄清。说明指出,相关报道中提到的“2026年2月正式发布,同年6月起实施”的时间节点尚未确定。按照惯例,强制性国家标准发布后会设置6个月至12个月的过渡期,本标准将根据各方

建议选择在合适的过渡期后实施。因此,按照我国现有政策和法规,对于消费者购买的已经获得3C认证的移动电源产品,本标准发布后将不受影响,消费者可以继续持有和使用。

近年来,由充电宝引发的火灾等事故时有发生,威胁到消费者的人身安全和公共安全。为加强充电宝产品质量安全监管,市场监管总局于2023年3月起对充电宝及其关键部件——锂离子电池(电芯)实施强制性产品认证(3C认证)管理,并明确自2024年8月1日起,未获得3C认证的充电宝及电芯,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

市场监管总局有关负责人强调,2024年8月1日起,如果商家销售没有3C认证的充电宝,就违反了产品质量法等法律法规。对于消费者来说,未被召回的充电宝能够使用。但在乘坐公共交通工具时要遵守相应规定。

今年6月以来,航空旅客携带的充电宝等锂

今年以来,浙江、广东、四川等多地中小学陆续落实春秋假,年末,北方部分省份推出冰雪假。这些新假期不仅让孩子们有难得的调整时间,更为文旅消费带来新契机。

中小学春秋假起源于20世纪60年代的农村地区,当时称为“农忙假”,目的是帮助家庭完成重要的农业生产。随着社会变迁与双休制度推行,这一安排逐步减少。不少地方近年来开始重启春秋假,目的就是让身处学业压力下的孩子们有一个调整身心的机会,还能有效分流法定节假日和寒暑假出行压力。

当前,多地根据自身情况制定了新假期实施方案。如浙江宁波春假安排在“五一”假期前,秋假放3天,可与周末连休形成5天长假;广东佛山秋假提供3种模式,可由学校组织校外实践、家长自主安排亲子出游,或参加校内托管服务;四川春秋假各放3天,具体时间由各州市根据实际情况制定,学校提供免费托管服务。还有些地区根据地理气候特点探索不同的放假模式,如新疆乌鲁木齐、阿勒泰地区,以及吉林各地推出的雪假、冰雪假期等,很好地将政策设计与本地实际结合起来。

灵活多样的放假制度,不仅体现了教育理念的进步,也悄然释放出显著的消费带动效应。平台数据显示,今年秋假期间,四川多地旅游产品预订搜索热度同比涨幅超50%,四川省内景区门票总体预订量较去年增长3.4倍,从成都出发的机票量较一周前环比增长了22%。11月29日至12月7日,新疆景区的门票预订总量环比增长16%。亲子游、研学营、文化体验等业态的升温,不仅直接拉动交通、餐饮、住宿消费,还间接促进教育服务、文创产品等产业链延伸,形成了良好的经济社会效益。

推行这些新假期是一项兼顾教育优化与社会需求的有益尝试。不过,政策的好立意要转化为各方满意的好效果,仍需在落实层面精耕细作,进一步完善制度,强化配套服务,妥善破解现实难题。首先是要破解“孩子放假,家长无假”的困境。相关地区不能仅限于教育系统的单方面行动,须协调劳动人事等部门,推动机关、企事业单位等加快落实职工带薪年休假制度,鼓励探索“分段休假”“错峰调休”等模式为亲子共处提供时间保障。对于确实因工作繁忙不能照顾孩子的家庭,学校、社区与社会力量应协同提供多样化的托管、研学营、集体出游等选择。另外,必须坚决守住政策边界,防止假期“变形走样”。教育监管部门应明确划定“监管红线”,严格防范学校变相补课、培训机构搞隐形培训等违规行为,切实保障这项充满温度的制度安排更加贴合实际。

本版编辑 孟 飞 李 苑 美 编 夏 祎  
来稿邮箱 jirbgzb@163.com

## 江西传媒职业学院

# 深耕红色育人沃土 探索“五维融合”育人新路径

江西传媒职业学院作为一所以印刷传媒为鲜明特色的公办高等院校,聚焦立德树人根本任务,立足行业优势与江西省丰富的红色资源禀赋,着力打造红色印刷赋能“大思政”育人模式,通过“党建引领、思政铸魂、赛事淬炼、专业赋能、文化浸润”五个维度,走出了一条特色鲜明的育人之路。

## 党建引领 铸牢思想根基

学校坚持将党建与教育深度融合,把党的全面领导贯穿于红色印刷育人全过程,确保育人方向正确、根基牢固。一是强化组织领导,构建红色育人“主心骨”。将红色印刷育人纳入党建工作总体布局和年度重点工作,成立专项工作领导小组,统筹规划、协调推进。二是强化理论宣讲,点燃理想信念“强引擎”。组建师生宣讲团,分类分级开展学习贯彻党的二十大精神三、四中全会精神宣讲,覆盖8000余人次。邀请专家来校围绕“中国共产党人精神谱系”开展宣讲,引发师生强烈共鸣。三是建强实践载体,打造先锋示范“新阵地”。组织师生

党员、入党积极分子成立志愿服务队,结合主题党日、团日等活动,深入赣南老区,结合红色印刷故事开展理论宣讲、文化服务和志愿服务活动,在服务社会、奉献群众中践行初心使命,实现了党性锻炼与育人实效的双提升。

## 思政铸魂 涵养时代新人

学校着力推动“思政课程”与“课程思政”同向同行,将红色印刷内涵有机融入育人全链条。一是思政课程创新,讲活红色印刷“大故事”。将红色印刷文化资源系统融入思政教学内容,引导学生感悟红色印刷背后蕴含的真理力量、信仰精神和人民情怀。邀请行业专家与思政教师“双师同堂”,共同讲述红色印刷的“大故事”,使理论课堂鲜活起来。同时,与革命纪念馆合作共建“大思政课”实践教学基地,打造“行走的思政课”,让学生在实地感悟中坚定理想信念、涵养家国情怀。二是全面推动课程思政渗透,深挖专业教学的“红矿藏”。将红色印刷史、红色出版物设计理念、革命宣传品的工艺技术等,融入印刷技术、数字出版、影视

制作、广告设计等专业课程的教学大纲、教案设计和实践环节,实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

## 赛事淬炼 培育能工巧匠

学校将职业技能竞赛作为锤炼学生本领、锻造工匠精神的关键平台。一是对接行业前沿,在省级赛场锤炼真本领。积极承办江西省“振兴杯”印刷行业职业技能竞赛等省级赛事,组织学生在国家和省级职业院校技能大赛中屡创佳绩。二是搭建校内舞台,以常态化竞赛激发内生动力。通过“技能竞赛月”“职业教育活动周”等常态化活动,营造崇尚技能的氛围。通过以赛促学,以赛促教,促进教育链、人才链与产业链深度融合。三是弘扬榜样力量,以匠人故事浸润报国情心。通过开展“追寻红色印记、传承工匠精神”主题活动,邀请优秀毕业生、行业技术骨干分享成长历程,用鲜活事例激励学生将个人技能提升与国家发展需要紧密结合,为行业培育输送了一批批能工巧匠。

## 专业赋能 深化产教融合

学校紧密对接产业发展需求,将红色印刷传承与专业建设、产教融合一体化贯通。一是打通校企协同育人的“快车道”。通过共建“数字文化现场工程师学院”等协同平台,与江西新华印刷集团等头部企业深度合作,引导学生开展与红色印刷相关的实践操作、创意设计与技术研究。二是升级校内实训内涵,注入实践创新的“催化剂”。将红色印刷主题融入实习实训、毕业设计等环节,学生在真实项目中学以致用,开展红色印刷相关的设计研究,不仅提升了专业技能,更在产教融合中强化了职业使命感与专业认同感。三是构筑红色文化传承与专业教育深度融合的“育人新生态”。通过设立红色印刷文化研习基地,深化产教融合的内涵,培养技术过硬、担当使命的新时代传媒印刷人才。

## 文化浸润 构建育人生态

学校精心培育“红色印迹耀赣鄱”育人品牌,使其成为唱响红色传承的“主旋律”。一是

打造精品活动。组织师生赴赣南、闽西等地开展“传承苏区精神,追寻红色印记”系列研学暨红色印刷寻根活动。分批组织学生开展“牢记嘱托强国有我 行走赣鄱感恩奋进——文化赣鄱行”主题大思政实践活动和暑期“三下乡”社会实践活动。以上活动均获得省级以上主流媒体广泛关注。二是建强传播矩阵。利用融媒体中心、“印匠之光”公众号等平台,制作“红色印刷”系列新媒体作品,并通过“红色走读”“红色家书诵读”等活动,使红色文化融入日常。三是校园文化活动融入红色印刷元素。鼓励学生运用VR等新技术复原红色印刷场景,让历史“活”起来,激发了文化创新的内驱力,构建了全方位、立体化的红色文化育人生态。

通过“五维融合”的系统化实践,江西传媒职业学院将红色印刷的历史底蕴转化为立德树人的丰厚滋养。学校将继续深耕红色育人沃土,不断拓展融合的广度与深度,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献更多红色印刷力量。

(彭 锐 刘 辉 晏晓波)  
·广告



更多内

扫码观