

各地新亮点

深圳宝安 场景开放牵引产业变革

探索城市低空物流、开通158条无人机航线、实现低空飞行38.38万架次、建成并启用全国首个“空地协同”智慧运营中心；开放市区道路为企业提供自动驾驶接驳、配送等测试场景，推动“车路云一体化”自动驾驶技术应用示范；开放机场货运自动分拣场景，助力企业“灵巧手”分拣效率提升42%……在深圳宝安区，一场以场景开放为牵引的产业创新变革正全面铺开。

近3年来，宝安区立足自身产业优势，围绕低空应用、智能制造、智慧城市等领域重点发力，全力推动全域全场景开放，累计组织641场各层级政企场景对接活动，吸引11700余家企业参与，撮合成交额超200亿元，实现了从“新场景”到“新图景”的精彩蝶变。

跑出加速度

场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。今年11月，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，提出加快场景培育和开放，推动新场景大规模应用，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径，为加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

新技术新产品刚刚出现时，往往由于应用案例少，应用效果缺乏数据积累和验证支撑，导致“英雄无用武之地”。如何破解难题？近年来，宝安区聚焦打造“场景全域开放标杆城区”，开放政府应用场景，搭建供需对接平台，并提出自2025年起，每年开放100个以上创新应用场景，发布1000项以上新技术、新产品、新方案。

11月30日，2025前海·宝安“宝景创享”场景对接大会期间，宝安区一次性释放超过500个场景机会和场景能力，在场景开放规模上再创新高。大会现场60余家企业集中签约，涉及智慧城市、智能制造、低空经济等领域多个重大项目。借助大会平台，促成政企、企业间意向合作300余项，意向成交额突破百亿元。

在场景助力下，腾讯智能体、顺丰无人机航线、英飞源超级快充、星煜电焰等一批典型范例在宝安落地生根、开花结果。宝安正以场景开放的加速度，跑出新质生产力的新高度。

这背后，是宝安区多年来形成的庞大先进制造业体系以及丰富的资源要素。作为深圳的产业大区、经济大区，宝安区有企业近56万家，涵盖制造业全部31个大类；也拥有近400平方公里陆域、175平方公里海域，实际管理人口560万，为各类新技术、新产品、新业态提供了广阔且丰富的验证空间。

“宝安是一个充满可能的超级场景实验室，全力支持新技术、新产品、新业态在宝安发展、首用、规模应用。”深圳市宝安区委书记舒毓民说，“在宝安，每一粒创新的种子都能找到成长的沃土。”

成立于2022年的深圳市光因科技有限公司是一家专注于钙钛矿太阳能技术研发和

近日，2025中非经贸和文化

论坛在浙江金华举办。活动现场，中非就33个项目达成签约合作，涵盖贸易、境外投资与承包工程等领域，签约金额逾400亿元。

近年来，金华全力打造对非贸易桥头堡，对非出口额持续攀升。今年1月至9月，金华对非出口总额达1192.8亿元，同比增长20.9%；其中出口1114.9亿元，同比增长27.5%，占全国对非出口总额的9.5%，居全国地级市首位。

深耕非洲市场，金华企业既拓展自身发展空间，也带动了非洲民生改善。位于兰溪市游埠镇的浙江巨江新能源科技有限责任公司，主营车用锂电池产品和家用储能锂电池产品。“家用储能产品应用在非洲一些缺电地区，白天存储太阳能后，晚上就可以发电利用，满足非洲消费者稳定使用能源的需求。”该公司国际业务营销中心总监林万成介绍，市场集中在尼日利亚、乌干达、苏丹等国。目前，企业外派产品售后服务团队常驻尼日利亚，并投资建设海外仓，将产品销往更多非洲国家。目前，兰溪从事对非跨境贸易的企业有149家。今年前三季度，兰溪对非出口额达11.6亿元，同比增长12.7%。

开放合作才能互惠共赢。目前，约3万名金华籍商人活跃在非洲，非洲有2420家外商投资企业在金华落户。

来自塞内加尔的苏拉，在义乌生活了20

地级市首位

据了解，在经贸领域，由金华出口的小商品、小家电、新能源等产品在非洲市场备受欢迎；非洲国家盛产的坚果、油籽、羊毛等农产品，也深受国内消费者青睐。不仅如此，金华还通过发展转口贸易、加工贸易等新业态，不断提升非洲农产品附加值，把非洲的农产品销往全国、全世界。自首届中非经贸和文化论坛举办以来，金华组织开展100多场配套的对非交流、商务接洽活动，累计促成100多个对非合作项目签约，有效促进双方经贸合作持续繁荣。

“我们深化与非洲的全方位、多层次、宽领域经贸关系，全力打造中非合作样板，为高质量共建‘一带一路’贡献力量。”金华市市长张健说。



图为深圳市宝安区老虎坑环境园垃圾填埋场分布式光伏项目。

(资料图片)

用等公共领域的场景需求。通过上述两项清单，打通供需堵点，实现精准对接。

“我们每周组织一次融资对接会、一次场景对接会，每两周组织一次空间对接会，帮助企业寻找资金、供需关系和业务场景，促进了上下游产业链顺畅对接。”杨海栋说。

记者在场景对接大会现场看到，大会采用“主会场+多场景展示”模式，吸引了760多家企业参与，其中150多家企业现场集中展示新技术、新产品500多件。例如在智能制造板块，完整呈现了SMT激光焊接等工序的整条生产线；在人工智能板块，鹿明机器人展出全球首款1秒弹射起身的人形机器人；在低空经济板块，展示了从物流无人机到载人航空器的全场景解决方案。大会还特别设立“金融助力”板块，邀请金融机构围绕场景需求提供多元化、定制化金融服务方案，构建起“技术—场景—资本”闭环生态。

“在场景对接会现场，我们关注到医疗器械也有快速精准运输需求，这将会是下一个共同拓展场景的机会。”丰翼科技(深圳)有限公司政务总监陈孝辉介绍，该公司的低空物流网络已实现深圳宝安、光明、龙华的全覆盖，同步开通了深圳到珠海、中山、东莞的跨城、跨海无人机运输网络，目前在粤港澳大湾区，每天飞行约1500架次、快递运输2万票。

平台强支撑

“近年来，宝安区加快推动教育数字化转型，全力推进各项优质的智慧教育应用场景

□ 本报记者 杨阳腾

近日，上海市商务委发布《上海市促进餐饮业智能化布局行动计划（2026—2028年）》，明确提出以人工智能技术推动餐饮业向工业化、标准化、品牌化、国际化和绿色化方向转型升级。这一举措不仅成为餐饮业智能化转型的先行探索，更为城市高质量发展提供了新思路，人工智能正从技术工具演变为餐饮业革新的重要驱动力。

智能化技术能够提升餐饮企业的运营效率与服务质量，通过优化流程、精准管理，实现降本增效。以上海推进的“智慧食堂”为例，市民通过线上预订系统下单，人工智能即可实现精准备餐，不仅减少了食材浪费，还能持续提升就餐效率。数字中台对销量、库存的实时监控，让企业得以快速响应市场变化；而AI辅助的菜品研发，则让传统烹饪技艺与数据分析有效结合。这种全方位的效率提升，将持续为行业发展赋能。

餐饮业的绿色转型离不开技术支持，而智能化正是实现低碳、节约、环保目标的有效路径。在上海的行动计划中，“以智能化驱动绿色低碳转型”包括嵌入智能提示系统引导合理消费、推广智能垃圾分类与餐厨垃圾资源化处理系统等。这些措施通过精准预测、过程管控和资源优化，构建起绿色餐饮的生态系统，不仅有助于企业降低成本，更减少了资源浪费与环境污染。此外，智慧供应链系统通过路径优化与冷链追溯，降低物流能耗；区块链技术的应用则提升了食材溯源透明度，推动可持续采购。这些技术手段共同构成了一条从采购、加工到消费、回收的绿色闭环，让餐饮企业在追求经济效益的同时，更好地履行社会责任，实现经济效益与环境效益的双赢。

餐饮品牌的国际化离不开智能技术的支撑，“智慧大脑”为餐饮企业开辟了新的增长空间。对内，人工智能可以通过大数据分析消费趋势和区域口味偏好，让企业精准定位目标客群，优化产品结构，避免同质化竞争；对外，智能化系统为品牌出海提供了技术保障。智能化手段让品牌在守住本土市场的同时，更有信心开拓海外新领域，最终推动品牌走出国门，走向世界。

上海的经验表明，餐饮智能化转型需要系统谋划、多措并举。首先，城市需要构建政策引导体系，将餐饮智能化纳入城市数字经济发展规划，通过高效的激励措施，降低企业转型成本。其次，要打造差异化的推进路径，分类施策与重点突破结合。针对团餐、快餐、正餐等不同业态特点，制定差异化的智能化推进策略，用企业最匹配的方法推进智能化部署，避免“一刀切”。此外，培育产业生态，鼓励科技企业与餐饮企业协同创新，打造一批可复制、可推广的示范项目。城市可通过打造机器人餐厅、智慧食堂等示范项目，树立行业标杆，同时鼓励平台企业与中小企业合作，降低技术使用门槛。

智能化转型不是要取代传统餐饮的人文价值，而是通过科技赋能，让美食文化在新时代焕发更新的光彩。只有技术潜力与市场活力相结合，方可实现智能化餐饮的可持续推广。

浙江金华前三季对非出口额居

助力建设中非经贸持续攀升

资源整合、产业联动、价值共生——

北京东城非遗焕新有妙招

本报记者 杨学聪



王智勇说。

3年来，“非遗焕新计划”投入500多万元扶持了114个项目，取得了显著成效。东城区文化和旅游局局长王铁峰总结说：一是创新活力增强，让古老技艺找到了当代表达；二是文化影响力提升，通过数字技术、沉浸式体验等方式，非遗成功走进年轻人的生活圈；三是发展模式创新，在保护传承的基础上，非遗与文旅、商业、教育等多领域深度融合、创新发展。

从坚守到破圈，从传承到共生，东城区建起非遗与文旅等多产业深度融合的创新发展平台。从“被保护”到“被需要”，非遗与现代商业空间的完美融合，展现了传统文化在当代社会的巨大价值。

不久前，由东城区文旅局牵头的一场资源对接会上，北京面人彭、吉兔坊、北京珐琅厂等50余家非遗项目方，与50余家需求机构达成深度合作意向，共同探索非遗在消费升级、品牌建设、场景营造等领域的创新应用。

“政策引导要精准，市场运作要专业，创新转化要务实。”王铁峰说，“我们通过‘非遗焕新’优秀项目扶持计划，把钱用在刀刃上；引入供需资源对接模式，邀请各方面专家帮助传承人提升产品力；始终围绕现代人的生活需求来做产品研发。我们深信，当非遗真正走进现代生活，当传承人的匠心被市场认可，传统文化就能在新的时代绽放出更加璀璨的光芒。”

近日，2025中非经贸和文化

论坛在浙江金华举办。活动现场，中非就33个项目达成签约合作，涵盖贸易、境外投资与承包工程等领域，签约金额逾400亿元。

近年来，金华全力打造对非贸易桥头堡，对非出口额持续攀升。今年1月至9月，金华对非出口总额达1192.8亿元，同比增长20.9%；其中出口1114.9亿元，同比增长27.5%，占全国对非出口总额的9.5%，居全国地级市首位。

深耕非洲市场，金华企业既拓展自身发展空间，也带动了非洲民生改善。位于兰溪市游埠镇的浙江巨江新能源科技有限责任公司，主营车用锂电池产品和家用储能锂电池产品。“家用储能产品应用在非洲一些缺电地区，白天存储太阳能后，晚上就可以发电利用，满足非洲消费者稳定使用能源的需求。”该公司国际业务营销中心总监林万成介绍，市场集中在尼日利亚、乌干达、苏丹等国。目前，企业外派产品售后服务团队常驻尼日利亚，并投资建设海外仓，将产品销往更多非洲国家。目前，兰溪从事对非跨境贸易的企业有149家。今年前三季度，兰溪对非出口额达11.6亿元，同比增长12.7%。

开放合作才能互惠共赢。目前，约3万名金华籍商人活跃在非洲，非洲有2420家外商投资企业在金华落户。

来自塞内加尔的苏拉，在义乌生活了20