

各地新亮点

□ 本报记者 杨阳腾

# 深圳宝安 场景开放牵引产业变革

探索城市低空物流、开通 158 条无人机航线、实现低空飞行 38.38 万架次、建成并启用全国首个“空地协同”智慧运营中心；开放市区道路为企业提供自动驾驶接驳、配送等测试场景，推动“车路云一体化”自动驾驶技术应用示范；开放机场货运自动分拣场景，助力企业“灵巧手”分拣效率提升 42%……在深圳宝安区，一场以场景开放为牵引的产业创新变革正全面铺开。

近 3 年来，宝安区立足自身产业优势，围绕低空应用、智能制造、智慧城区等领域重点发力，全力推动全域全场景开放，累计组织 641 场各层级政企场景对接活动，吸引 11700 余家企业参与，撮合成交额超 200 亿元，实现了从“新场景”到“新图景”的精彩蝶变。

## 跑出加速度

场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。今年 11 月，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，提出加快场景培育和开放，推动新场景大规模应用，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径，为加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

新技术新产品刚刚出现时，往往由于应用案例少、应用效果缺乏数据积累和验证支撑，导致“英雄无用武之地”。如何破解难题？近年来，宝安区聚焦打造“场景全域开放标杆城区”，开放政府应用场景，搭建供需对接平台，并提出自 2025 年起，每年开放 100 个以上创新应用场景，发布 1000 项以上新技术、新产品、新方案。

11 月 30 日，2025 前海·宝安“宝景创享”场景对接大会期间，宝安区一次性释放超过 500 个场景机会和场景能力，在场景开放规模上再创新高。大会现场 60 余家企业集中签约，涉及智慧城市、智能制造、低空经济等领域多个重大项目。借助大会平台，促成政企、企业间意向合作 300 余项，意向成交额突破百亿元。

在场景助力下，腾讯智能体、顺丰无人机航线、英飞源超级快充、星煜电焰等一批典型范例在宝安落地生根、开花结果。宝安正以场景开放的加速度，跑出新质生产力的新高度。

这背后，是宝安区多年来形成的庞大先进制造业体系以及丰富的资源要素。作为深圳的产业大区、经济大区，宝安区有企业近 56 万家，涵盖制造业全部 31 个大类；也拥有近 400 平方公里陆域、175 平方公里海域，实际管理人口 560 万，为各类新技术、新产品、新业态提供了广阔且丰富的验证空间。

“宝安是一个充满可能的超级场景实验室，全力支持新技术、新产品、新业态在宝安发展、首用、规模应用。”深圳市宝安区委书记舒毓民说，“在宝安，每一粒创新的种子都能找到成长的沃土。”

成立于 2022 年的深圳市光因科技有限公司是一家专注于钙钛矿太阳能技术研发和



图为深圳市宝安区老虎坑环境园垃圾填埋场分布式光伏项目。

（资料图片）

产业化的创新型企业。“作为光伏领域的前沿新材料，钙钛矿具有优异的光电特性，且制备工艺简单、原材料来源广泛，可应用于航空、消费电子、地面电站等多个领域。”光因科技产品总监张林说，随着宝安区场景开放力度加大，公司得以在更多真实场景验证产品可行性与可靠性。

像光因科技一样的企业在宝安还有很多。如今，宝安已建立起“科技型中小企业—国高企业—高成长企业—专精特新企业—科技领军企业”的梯次接续发展格局，拥有国家高新技术企业 7397 家、连续 8 年位列全国区县第一位，形成了智能终端、超高清视频显示、半导体与集成电路等 5 个千亿级战略性新兴产业集群。在赛迪全国创新百强区的排名中，宝安连续 4 年居全国创新百强区第二位。

## 营造好生态

如何加快营造场景创新生态圈？舒毓民介绍，宝安将充分发挥前海政策创新优势和智能制造优势，实现“创新政策+场景”的叠加效应，积极建设公共平台，开放场景实验室，并协同金融机构，助力企业降低创新成本，共同营造一个敢试错、勇创新、赢未来的场景创新应用生态圈。

在此过程中，如何因地制宜，实现供需两侧的精准匹配，发挥场景效能，推动科技创新与产业创新深度融合？“我们通过梳理，推出了宝安区场景供给能力清单和场景需求机会清单。”据深圳市宝安区企业服务中心主任杨海栋介绍，截至目前，宝安已梳理出了 220 条企业能力清单，涵盖智能终端、超高清视频显示、半导体与集成电路、智能网联汽车、低空经济等优势产业领域；机会清单覆盖了 288 个由政府主导的社会治理、民生服务、行业应

用等公共领域的场景需求。通过上述两项清单，打通供需堵点，实现精准对接。

“我们每周组织一次融资对接会、一次场景对接会，每两周组织一次空间对接会，帮助企业寻找资金、供需关系和业务场景，促进了上下游产业链顺畅对接。”杨海栋说。

记者在场景对接大会现场看到，大会采用“主会场+多场景展示”模式，吸引了 760 多家企业参与，其中 150 多家企业现场集中展示新技术、新产品 500 多件。例如在智能制造板块，完整呈现了 SMT 激光焊接等工序的整条生产线；在人工智能板块，鹿明机器人展出全球首款 1 秒弹射起身的人形机器人；在低空经济板块，展示了从物流无人机到载人航空器的全场景解决方案。大会还特别设立“金融助力”板块，邀请金融机构围绕场景需求提供多元化、定制化金融服务方案，构建起“技术—场景—资本”闭环生态。

“在场景对接会现场，我们关注到医疗器械也有快速精准运输需求，这将会是下一个共同拓展场景的机会。”丰翼科技（深圳）有限公司政务总监陈孝辉介绍，该公司的低空物流网络已实现深圳宝安、光明、龙华的全覆盖，同步开通了深圳到珠海、中山、东莞的跨城、跨海无人机运输网络，目前在粤港澳大湾区，每天飞行约 1500 架次、快递运输 2 万票。

## 平台强支撑

“近年来，宝安区加快推动教育数字化转型，全力推进各项优质的智慧教育应用场景

落地学校，构建起以‘宝教通’平台为统领，贯通‘基础网络、基础平台、云端学校’三大工程的智慧教育新生态。”深圳市宝安区委教育工委专职副书记郭杜宁介绍，以智慧体育为例，宝安将传统体育项目转化为互动游戏，通过自动量化积分并生成排名激励学生锻炼，老师可借助 AI 大数据分析了解学生体能。

场景创新和开放离不开平台支撑。11 月 30 日，粤港澳大湾区应用场景创新中心（智能制造）正式落地宝安，将聚焦三大方向发力：一是建成新技术试验场，面向人工智能、工业互联网等领域打造新赛道场景；二是建设新质生产力赋能平台，打通“科技—产业—金融”循环关键节点；三是打造未来城市创新引擎，推动智能制造与人工智能终端深度嵌入城市功能体系。

深圳市宝安区发展和改革局副局长张旭韬说，围绕深圳“20+8”战略性新兴产业和未来产业重点领域，宝安将深度挖掘区域特色场景资源，培育和打造综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景，贯通场景挖掘、供需对接、概念验证、展示推介等环节，整合需求方、能力方、政府、科研院所、金融机构、科技服务机构等多元主体推进场景落地实施。加快构建场景创新全领域、全周期、全链条、全要素的赋能支撑体系，促进场景资源公平高效配置，推动更多新技术、新产品在宝安推广应用。

浙江金华前三季度对非出口额居全国地级市首位

近日，2025 中非经贸和文化论坛在浙江金华举办。活动现场，中非就 33 个项目达成签约合作，涵盖贸易、境外投资与承包工程等领域，签约金额逾 400 亿元。近年来，金华全力打造对非贸易桥头堡，对非出口额持续攀升。今年 1 月至 9 月，金华对非进出口总额达 1192.8 亿元，同比增长 20.9%；其中出口 1114.9 亿元，同比增长 27.5%，占全国对非出口总额的 9.5%，居全国地级市首位。

深耕非洲市场，金华企业既拓展自身发展空间，也带动了非洲民生改善。位于兰溪市游埠镇的浙江巨江新能源科技有限责任公司，主营车用锂电产品和家用储能锂电池产品。“家用储能产品应用在非洲一些缺电地区，白天存储太阳能后，晚上就可以发电利用，满足非洲消费者稳定使用能源的需求。”该公司国际业务营销中心总监林万成介绍，市场集中在尼日利亚、乌干达、苏丹等国。目前，企业外派产品售后服务团队常驻尼日利亚，并投资建设海外仓，将产品销往更多非洲国家。目前，兰溪从事对非跨境贸易的企业有 149 家。今年前三季度，兰溪对非出口额达 11.6 亿元，同比增长 12.7%。

开放合作才能互惠共赢。目前，约 3 万名金华籍商人活跃在非洲，非洲有 2420 家外商投资企业在金华落户。来自塞内加尔的苏拉，在义乌生活了 20

浙江金华前三季度对非出口额居全国地级市首位

本版编辑 韦佳明 美 编 王子莹

资源整合、产业联动、价值共生——北京东城非遗焕新有妙招

本报记者 杨学聪

“兔儿爷”系列创新作品，将传统泥彩塑与现代审美完美融合；北京稻香村“骏马踏福”系列糕点及“铛铛车”文创礼盒，让京味点心变身文化潮礼；从传统赏盘到时尚香薰，杯垫的景泰蓝生活化产品，推动非遗元素走入日常生活……北京市东城区正以“非遗焕新计划”为引领，通过“资源整合+产业联动+价值共生”，构建非遗传承创新与文旅融合发展新范式。

当传统脸谱遇到现代审美，会碰撞出怎样的火花？京艺斋品牌主理人赵楠在扶持基金推动下，从戏曲舞台上汲取灵感，创作了“轰隆隆”吉祥物。此后，这个吉祥物伴随她在国内外开展交流。在中国表情与世界对话的尝试中，赵楠的好创意不断冒出来：孙悟空脸谱印上花瓶和马克杯；提取京剧脸谱眉眼元素，融入“眉飞色舞”系列盖碗……

“非遗焕新”优秀项目扶持计划实施 3 年来，像京艺斋这样的成功案例不在少数。一直采用数字介质进行创新的完美世界便是其中之一。2023 年完成首个取材东城项目的非遗绘本；2024 年运用数字化方式，把京剧、京绣呈现在主打游戏里；2025 年对古建音乐做了现代演绎。完美世界产业发展研究院执行院长乔婷婷表示：“过往案例已经实现与非遗的梦幻联动。希望通过新介质，有更多共振、合作。”

东城古都文化和京味文化浓郁。“十四五”期间，从“机制焕新、产品焕新、生态焕新”三大维度协同发力，该区构建起全方位、多层次的非遗保护传承体系。“通过这些举措，我们推动非遗实现从产品思维转向立体思维、从单打独斗转向百业共生，初步形成非遗与百业共生共荣的良性发展生态。”东城区委常委、宣传部部长



北京东城生动有趣的“非遗焕新”文创产品。

本报记者 杨学聪摄

王智勇说。3 年来，“非遗焕新计划”投入 500 多万元扶持了 114 个项目，取得了显著成效。东城区文化和旅游局局长王铁峰总结说：一是创新活力增强，让古老技艺找到了当代表达；二是文化影响力提升，通过数字技术、沉浸式体验等方式，非遗成功走进年轻人的生活圈；三是发展模式创新，在保护传承的基础上，非遗与文旅、商业、教育等多领域深度融合、创新发展。

从坚守到破圈，从传承到共生，东城区建起非遗与文旅等多产业深度融合的创新发展平台。从“被保护”到“被需要”，非遗与现代商业空间的完美融合，展现了传统文化在当代社会的巨大价值。

近日，上海市商务委发布《上海市促进餐饮业智能化布局行动计划（2026—2028 年）》，明确提出以人工智能技术推动餐饮业向工业化、标准化、品牌化、国际化和绿色化方向转型升级。这一举措不仅成为餐饮业智能化转型的先行探索，更为城市高质量发展提供了新思路，人工智能正从技术工具演变为餐饮业革新的重要驱动力。

智能化技术能够提升餐饮企业的运营效率与服务品质，通过优化流程、精准管理，实现降本增效。以上海推进的“智慧食堂”为例，市民通过线上预订系统下单，人工智能即可实现精准备餐，不仅减少了食材浪费，还能持续提升就餐效率。数字中台对销量、库存的实时监控，让企业得以快速响应市场变化；而 AI 辅助的菜品研发，则让传统烹饪技艺与数据分析有效结合。这种全方位的效率提升，将持续为行业发展赋能。

餐饮业的绿色转型离不开技术支撑，而智能化正是实现低碳、节约、环保目标的有效路径。在上海的行动计划中，“以智能化驱动绿色低碳转型”包括嵌入智能提示系统引导合理消费、推广智能垃圾分类与餐厨垃圾资源化处理系统等。这些措施通过精准预测、过程管控和资源优化，构建起绿色餐饮的生态系统，不仅有助于企业降低成本，更减少了资源浪费与环境污染。此外，智慧供应链系统通过路径优化与冷链追溯，降低物流能耗；区块链技术的应用则提升了食材溯源透明度，推动可持续采购。这些技术手段共同构成了一条从采购、加工到消费、回收的绿色闭环，让餐饮企业在追求经济效益的同时，更好地履行社会责任，实现经济效益与环境效益的双赢。

餐饮品牌的国际化离不开智能技术的支撑，“智慧大脑”为餐饮企业开辟了新的增长空间。对内，人工智能可以通过大数据分析消费趋势和区域口味偏好，让企业精准定位目标客群，优化产品结构，避免同质化竞争；对外，智能化系统为品牌出海提供了技术保障。智能化手段让品牌在守住本土市场的同时，更有信心开拓海外新领域，最终推动品牌走出国门，走向世界。

上海的经验表明，餐饮智能化转型需要系统谋划、多措并举。首先，城市需要构建政策引导体系，将餐饮智能化纳入城市数字经济发展规划，通过高效的激励措施，降低企业转型成本。其次，要打造差异化的推进路径，分类施策与重点突破结合。针对团餐、快餐、正餐等不同业态特点，制定差异化的智能化推进策略，用企业最适配的方法推进智能化部署，避免“一刀切”。此外，培育产业生态，鼓励科技企业与餐饮企业协同创新，打造一批可复制、可推广的示范项目。城市可通过打造机器人餐厅、智慧食堂等示范项目，树立行业标杆，同时鼓励平台企业与中小企业合作，降低技术使用门槛。

智能化转型不是要取代传统餐饮的人文价值，而是通过科技赋能，让美食文化在新时代焕发更新的光彩。只有技术潜力与市场活力相结合，方可实现智能化餐饮的可持续推广。

唐一路