

新能源汽车购置税调整在即——

车市消费更趋理性

本报记者 吉亚娇

随着政策调整实施日期日趋临近,新能源汽车市场消费热度持续上升。根据政策安排,明年1月1日起,购买新能源汽车从全额免征购置税调整为减半征收,从每辆最高免税额3万元,调整为每辆最高减税额1.5万元。

中国汽车工业协会发布最新数据显示,11月份,汽车市场延续良好表现,在高基数基础上产销环比、同比均实现增长。新能源汽车产销量分别为188万辆和182.3万辆,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%,占有率进一步上升。

专家认为,从短期看,购置税征收政策切换后会形成“末班车效应”,刺激部分新能源汽车购买需求提前释放;从长期看,新能源汽车市场将从政策驱动转向价值驱动,竞争将更加聚焦于技术和服务。

为更好应对2026年政策调整后的汽车市场需求变化,国家信息中心经济师林超建议从三方面发力:一是用好政策。中央经济工作会议明确明年优化“两新”政策实施,车企要用好“两新”政策,带动更高技术、更节能、更智能的消费。我国汽车以旧换新政策成效显著,为汽车市场带来增量空间,也促进汽车产业加速构建智能网联新生态。商务部数据显示,今年前11个月,汽车以旧换新超1120万辆。

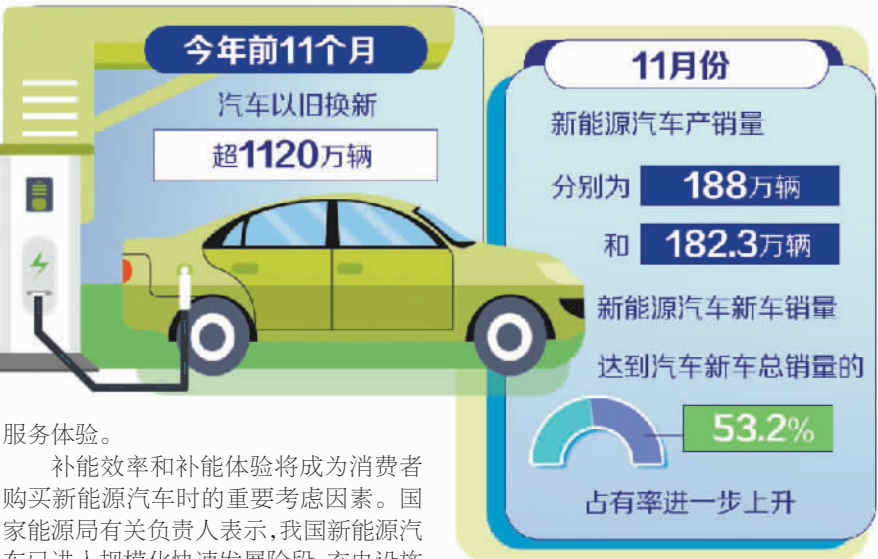
二是练好内功。车企要在保证产品

质量的基础上增强成本控制能力,通过技术创新和服务优化提升产品竞争力。新能源汽车购置税新政策将减免资格与技术要求挂钩,不符合标准的车型无法享受优惠。“这将加速行业‘洗牌’,促进产业提质升级。”林超表示,企业将加大研发投入,调整车型定义和技术研发方向。例如,插电式(含增程式)混合动力乘用车纯电动续驶里程应满足有条件的等效全电里程不低于100公里。

三是贴近需求。车企应强化新能源汽车消费趋势研判,适时推出更符合消费者需求的车型。工业和信息化部等6部门日前联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,智能网联汽车作为重点布局的3个万亿元级消费领域之一,有望迎来发展新机遇。

“智能化技术快速发展,正成为推动新能源汽车产业升级的新动力。”车百会理事长张永伟表示,智能化与电动化相互促进,形成了双向驱动的良好性循环,智能网联新能源汽车有望继续保持高速增长态势。工信部数据显示,今年前三季度,具备组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量同比增长21.2%,渗透率达64%。

随着购置税减免政策的调整,林超认为,消费者将更加理性,逐渐从依赖政策优惠转向更加关注产品品质、技术性能、残值等车辆本身的价值和购车用车时的



服务体验。

补能效率和补能体验将成为消费者购买新能源汽车时的重要考虑因素。国家能源局有关负责人表示,我国新能源汽车已进入规模化快速发展阶段,充电设施作为新能源汽车产业的关键支撑,其服务能力直接影响消费者购买信心。近年来,我国充电基础设施快速发展,服务能力能够基本满足现阶段新能源汽车充电需求,但仍存在公共充电网络布局不均衡、设施功能结构待优化、居住区服务供给不充分、供电保障有待加强、运营管理质效有待提升等问题。

国家发展改革委、国家能源局等6部门联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》,明确到2027年底,全国将建成2800万个

充电设施,提供超3亿千瓦公共充电容量,满足超8000万辆电动汽车充电需求,实现充电服务能力翻倍增长。

同时,要全方位延伸汽车消费链条。汽车后市场,作为汽车流通消费的重要支撑,既与汽车用户的权益息息相关,也对促进汽车流通消费有着重要作用。商务部市场运行和消费促进司负责人杨桡表示,商务部将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。

近期,国家药品监督管理局发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》,其中“促进银发经济发展”相关部署格外引人关注。这既精准回应了老龄化社会的民生需求,也为消费市场注入新的活力。

当前,我国已成为全球最大的化妆品消费市场。今年上半年,我国化妆品类零售总额达2291亿元,行业市场规模连续两年突破万亿元。近年来,随着我国老龄化进程持续加深,老年群体对美妆护肤的需求正从“可选消费”转向“刚需消费”。然而,长期以来市场上的老年化妆品存在定位模糊、功能单一、配方陈旧等问题,难以满足老年群体因皮肤屏障脆弱,注重保湿抗皱、高度关注安全等实际诉求,供需适配度有待提升。

此次改革明确将针对老年群体的产品研发纳入支持范畴,将有效撬动企业研发资源向老年化妆品领域倾斜,推动企业在配方优化、功能细分、安全测试等方面深耕细作。不仅能为老年群体提供更多“用得上、用得好、用得放心”的产品选择,也有望填补市场空白,为化妆品行业开辟新的增长空间。

这项举措也融入“深化监管改革,促进高质量发展”整体框架中,鼓励创新与风险防控并行、流程优化与技术支撑同步,为产品质量筑牢防线。这种“放管服”结合的改革思路,既能避免企业因研发成本高、审批周期长而却步,也可防范部分企业借“老年专用”之名粗制滥造,从而确保老年化妆品在规范发展中实现“产业升级”与“民生改善”的双赢。

将政策善意转化为市场佳作,仍需依靠监管部门、企业与社会三方的协同推进。监管部门应在鼓励创新的同时,加快建立科学、审慎且高效的产品评价与监管标准,严守安全底线;企业则需投入真研发、摒弃短视营销,真正围绕老年群体皮肤生理特点,在原料技术、制剂工艺、包装设计等环节开展系统创新;社会舆论也应营造更加包容多元的审美氛围,打破对年龄的刻板印象,让追求美丽成为一项贯穿生命全周期的自然权利。唯有各方形成合力,才能让老年群体的“美丽需求”得到充分满足,让“银发经济”与“美丽经济”碰撞出更多精彩火花。



益县当地利用河塘水库

十二月十五日拍摄的浙江省湖州市长兴县洪桥镇古龙村。

废弃矿场

荒坡沙砾地

建设水上

地面光伏发电

渔光互补光伏发电站

陈海伟

实现经济和社会效益双赢

摄于今年

近年来

推动现代化人民城市建设迈上新台阶——访上海市副市长张小宏

本报记者 李治国

开,从解决“如厕难”到改善整体居住环境,从保护历史文脉到打造活力空间,在改造过程中循序渐进,不断深入,打破常规,创新思路,鼓足一股劲、拧成一股绳、蹚出一条路,久久为功,从未懈怠、从未间断。在党中央、国务院的坚强领导下,在广大市民群众的理解支持下,终于在2025年9月底,总体完成了上海“拎马桶”改造任务,历史性地解决了这一困扰上海多年的民生难题。

记者:请问在“改造更新”与“守护风貌”这道必答题面前,上海是如何平衡新旧、留住城市记忆的?

张小宏:在最后攻坚的1.4万户“拎马桶”居民中,有超过1万户分布在里弄类风貌建筑中,对于这些建筑的改造,上海在实践中探寻出了一条协同之路,就是既要显著改善居民的居住条件,解决他们的“急难愁盼”,也要精心守护好街区的历史肌理和建筑风貌,让城市记忆得以留存。

这是一项复杂的系统工程,我们深知其艰巨性与专业性。在体系上,上海已从早期的单体建筑保护,发展为现在覆盖城乡,由1058处优秀历史建筑、397条风貌保护道路街巷、84条风貌保护河道、254个风貌保护街坊、44片历史文化风貌区、15个中国历史文化名镇名村和传统村落构成的“城镇村”“点线面”相结合的保护传承体系,不仅有清晰的名录,也有《上海市历史风貌区和优秀历史建筑保护条例》等作为法治保障。在标准上,针对不同保护等级与类型,我们制定了从规划管控、建筑设计到材料工艺的详细技术规范,使保护工作有章可循、有据可依。尺度上,尤其强调“精细化”操作,倡导“一街一策”“一项目一方案”,在专业审查与公众参与中寻求最大公约数,让保护措施既能守住风貌底线,又能回应民生需求与社区发展。

在改造更新与风貌保护并重的要求下,我们系统施策、分类推进,主要探索了以下三种路径:第一种是“留房留人”的统筹提升,坚持以小尺度干预为原则,通过楼内户内加装、合理调整布局或抽户改建等方式精心“挖潜”,在有限空间内增设卫生设施;同步遵循“修旧如故”理念,精心修复屋面、墙面等历史风貌,统筹提升小区绿化与公共空间品质。第二种是“征而不拆”的保护利用,对有旧改条件的,通过严格论证与整体规划,开展分级分类保护,转换功能促进活化利用,不但解决了原居民的“拎马桶”问题,也腾挪出空间资源,优先配置给社区,提升公共服务能力。第三种是“户外加装”的精准补缺,针对个别受户内空间制约的极端困难情形,充分利用户外空间以及国有存量房屋,就近加装卫生设施,以较小干预快速实现

卫生设施覆盖,及时改善居民生活条件。

记者:人民城市已成为上海的鲜明标签。在“拎马桶”这项紧系民心、民意、民需的工作任务中,上海是如何践行人民城市理念的?

张小宏:“拎马桶”改造任务的总体完成,是上海在新时代深入践行人民城市重要理念的一次生动实践。上海市委、市政府牢记习近平总书记的谆谆嘱托,始终把这项工作摆在重要议事日程上。我们充分认识到,“拎马桶”改造,不仅是一个生活设施的改善问题,更是关乎城市发展为了谁、依靠谁的根本立场问题。对这项涉及群众切身利益的工作,我们将其化为检验人民至上立场的具体行动,视作一场必须打赢的民生攻坚战,不断增强“时时放心不下”的责任感,凝聚起全市上下刻不容缓的统一决心。

“拎马桶”问题看似事小,实则关乎老百姓的生活质量,更关乎民心民意。“拎马桶”改造很难,难在空间制约,难在相邻协调,我们坚持从群众的关切和痛点出发,通过深入一线调研,摸清各类“拎马桶”情形的成因和特点,仔细考虑每家每户的实际情况,在听取基层意见的基础上,反复会商研究,因地制宜形成科学可行的总体方案和实施路径,定下两年内完成改造任务的明确目标。过程中,我们整合专项借款、专项债以及各类资源全力推动改造。对上海黄浦区、虹口区等任务最重、难度最大的区,在政策和资金上给予重点倾斜与集中支持,确保全市“一盘棋”全面协同推进。

我们牢记“涉及老百姓的事,关键在实”,坚决不搞“一刀切”。所有的改造路径,都建立在详尽的实地踏勘和精细的群众工作基础上,我们把践行全过程人民民主贯穿始终,所有改造方案都同群众面对面,充分讨论、充分协商,尽最大努力满足居民诉求。我们还认真听取群众像“改造过程中加装安全扶手”这样的好建议,对改造可能影响的周边邻里,坚持协商在前,将心比心求得理解,等群众认可了再启动,群众满意了再收工,最终赢得了群众发自内心的支持和赞同。

“拎马桶”改造精准解决了特定条件下的突出生活困难,解决了居民最基础、最迫切的生活需求,这项工程不仅是一项硬件的改造,更是多方参与城市治理的生动展示。改造前的高签约率和改造后的居民获得感,正是这项工作的真正成效所在。部分改造方案释放了空间,改善了居住舒适度,部分改造方案还结合了保护性修缮,不仅改善了内部环境,还提升了整个街区的面貌。在完成改造后,我们“收官不收劲”,对已完成改造的点位,建立定期回访机制,加强

日常维护,确保下水管道通畅不堵塞,对于新增的户外卫生设施,依托区属房管集团提供“管家式”服务,确保环境洁净、运行有序,把为民服务的宗旨体现在从“改好”到“管好”的长效闭环中。

记者:迈入“十五五”,上海将如何以城市更新为抓手,描绘城市更高质量发展的未来图景?

张小宏:“十五五”时期,上海将深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央城市工作会议精神,大力实施城市更新,推动城市高质量发展。

一是持续改善宜居安居水平。发扬旧区改造和“拎马桶”改造的攻坚精神和优良作风,全面提速城中村改造,力争在2027年底基本完成改造任务。有序实施老旧小区等更新改造,持续推进不成套里弄房屋、公寓、花园住宅更新。系统推进“好房子”和完整社区、创新型社区建设、“15分钟社区生活圈”建设,完善社区嵌入式服务设施。

二是着力提升公共空间品质。经过多年持续建设,上海“一江一河”岸线贯通已超过100公里,我们将持续推动滨水空间向腹地延伸,进一步加大开放贯通和功能融合,让滨水空间建设成为惠及更广泛人群。同时,我们将焕新提升外滩“第二立面”等历史文化风貌区,推动优秀历史建筑保护和开放共享,加强古镇风貌保护、文化遗产和特色塑造。

三是有效激活存量资源潜力。分类引导低效商务楼宇和商业设施更新,实现功能兼容转换,重塑空间价值与功能业态。推动产业空间提质增效,加强产业园区综合绩效评估和低效用地处置,促进产业园区和科技园区通过更新实现规模化集约化发展,更好地适配科技和产业创新需求。

四是系统增强城市安全韧性。进入城市更新阶段,既要提升城市“颜值”,更要扎实做好城市“里子”,让城市更加安全、更具韧性。我们将在2027年内全面完成燃气老化管道改造任务,在2030年前完成老旧供水管网改造600公里、老旧排水管网修复改造500公里,因地制宜建设地下综合管廊,守护好“城市生命线”。

五是不断健全城市更新可持续模式。建立城市体检与城市更新一体推进机制,将城市体检发现的问题,作为城市更新的重点。完善以需求为导向、以项目为牵引的城市更新实施机制,做到项目可落地、资金能平衡、运营可持续。建立健全适配城市更新的土地政策支撑、规划编制调整、项目建设管理和运营治理机制,在城市更新单元规划中完善“三师联创”机制,健全政府引导、市场运作、公众参与的城市更新模式。

高水平通关服务便民利企

近日,一趟来自新加坡的航班抵达贵阳龙洞堡国际机场,71名外籍旅客通过“外国人入境卡网上填报”便利政策快速通关。澳大利亚旅客詹姆斯·威尔逊表示:“通关流程非常顺畅,体现了中国口岸的高水平服务。”

这一场景正是贵阳龙洞堡国际机场口岸活力释放的缩影。去年以来,随着国际航线拓展以及240小时过境免签等便利政策落地,该口岸出入境客流呈快速增长态势。数据显示,截至12月15日,贵阳口岸出入境人员达29.5万人次,同比增长122.73%;出入境航班2942架次,同比增长143.3%。其中,享受各类免签政策入境的外国人达2.8万人次,同比增长288%。

面对快速增长的出入境客流,相关部门采取了一系列优化措施。贵州出入境边防检查总站边检处处长旷磊介绍,该总站通过在通关现场设置咨询台、加强客流预警监测、动态均衡场地候检情况等方式,随时做好应对高位客流的准备。边检部门还进一步创新服务举措,优化了外国人240小时过境免签管理,为“五星卡”外籍人士、港澳台同胞、机组员工等符合快捷通关条件的人员提供“即备即行”服务,并推出外国人入境卡填报系统、增设生物信息自助采集设备,保障了旅客通关体验。今年8月,贵州出

入境旅客在贵阳龙洞堡国际机场口岸启用快捷通关备案采集点。旅客完成备案后,仅需“刷脸”或“刷证件”,10秒至15秒即可完成通关,效率进一步提升。

与此同时,货运通关也跑出“加速度”。贵州出入境边防检查总站持续优化边检管理服务举措,不断提升服务保障水平,开放高质量发展9项便民利企措施,实现国际航班7×24小时预报申报“即到即检”,保障载运大宗商品、鲜活产品、民生物资的国际货运航班“好来快走”,为特殊货机开通“绿色通道”,保证通关“零等待”、货物“零延时”。据了解,相关措施实行后,货机通关手续办理时间普遍压缩至15分钟内,通关效率提升30%以上。

截至目前,贵阳龙洞堡国际机场已开通7条国际货运航线,初步构建起覆盖东南亚、南亚多地区的国际货运航线网络,为区域外贸发展提供高效物流支撑。截至9月底,贵阳口岸的国际货物吞吐量达5860吨,同比增长60%。

据介绍,贵州出入境边检机关还通过建立外商投资企业管理人员、技术人员及随行家属“白名单”制度、前置多语种咨询引导台等举措,不仅让外国旅客感受到了贵州扩大对外开放的决心,也增强了外商在当地深耕发展的信心。

加快培育外贸新动能