

跟着会长看中国制造②

服装产业抢抓机遇稳健前行

衣食住行，衣居首位。“十四五”以来，服装产业有哪些发展亮点？产业稳步迈向更高发展层级的底气从何而来？展望“十五五”时期，服装行业将锚定哪些发展目标？中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏近日接受了经济日报记者专访，深入解读服装产业发展脉络。

整体呈向上发展趋势

记者：今年是“十四五”收官之年，如何评价服装产业在此期间的发展成绩？

陈大鹏：“十四五”时期，对服装行业而言是非常不平凡的5年。行业面对很多冲击、压力和挑战，仍实现快速提升。

行业运行稳中有进。中国年产服装超700亿件，占全球半数以上，出口金额占全球服装出口总额30%左右。凭借规模优势、体系优势和创新优势，服装产业融入全球、服务全球，在全球综合竞争力和影响力稳步增强。

产业结构持续优化。产业集群创新能力、制造水平及可持续发展能力不断增强，产业生态逐步优化，产业链集成创新效应凸显，产品制造和流通深度融入全球价值链。

科技创新步伐不断加快。全行业科技创新内生动力持续增强，新技术、新材料、新工艺应用深度拓展，人工智能等前沿技术广泛应用，推动产业数字化、智能化发展水平领跑全球。人工智能和3D虚拟仿真技术广泛应用，大幅提高产品研发效率，丰富消费者购物体验。

品牌竞争力显著增强。随着社会发展，消费者对蕴含中国传统文化元素的服饰需求日益旺盛。在此背景下，新兴品牌加速崛起，品牌运作呈现细分化、个性化及多元化特征，原创品牌市场影响力与话语权持续提升，中国时尚设计的全球影响力稳步提升，以东方美学为核心的文化消费热潮正在形成。

商业模式快速拓展。线上线下融合发展的新零售模式持续深化，以提升消费者体验为核心的智慧渠道一体化建设提速。同时，跨境电商势头强劲，快速响应全球消费需求，品牌认知度与国际影响力稳步攀升。

绿色转型走深走实。服装产业积极推动行业全生命周期绿色转型，为全球提供中国方案。在可持续发展和社会责任建设领域，行业实现从外部约束到内生动力、从单点突破到系统建设、从理念倡导到标准引领的跨越。如今，服装行业价值链责任全面落实，产业链诚信水平持续提升。

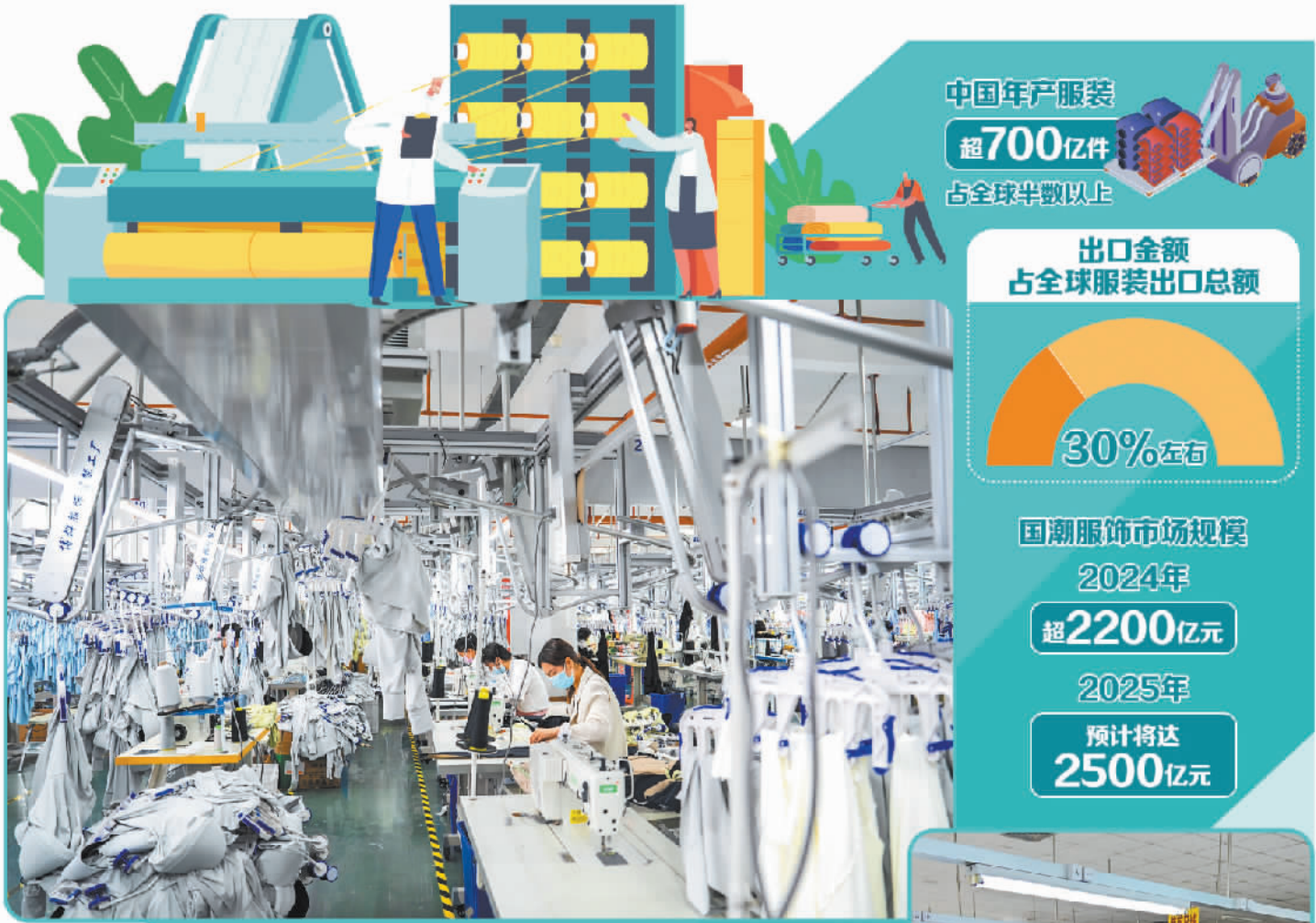
总体来看，“十四五”期间，服装产业抓住了新一轮科技革命带来的机遇，在数字化转型、商业模式创新等方面都走在了世界前列。同时，服装产业的产业韧性与创新力得到充分展现。尽管行业处于深度调整期，但整体仍呈现向上发展趋势。

持续创新是根本动力

记者：明年是“十五五”开局之年，未来5年，服装产业发展前景如何？

陈大鹏：“十五五”是向数字经济时代服装产业强国跨越的关键时期，也是行业从工业制造型产业向时尚创意型产业转变的重要过渡期。新时期，服装产业要在新的发展坐标中找到立足点，在新的战略布局中找到着力点，持续提升服务大局的能力与贡献度。

服装行业要抢抓新一轮科技革命与产业变革的战略机遇，围绕“科技、时尚、绿色、健康”4个维度，推动科技创新、文化创意和



云南省昭通市镇雄县居民在镇雄纺织服装产业园制作防晒服。

新华社记者 胡超摄

产业创新深度融合，构建现代化产业体系，加快向技术密集型和创意密集型产业转型，实现结构重塑与动能转换。

对全行业而言，发展新质生产力是产业高质量发展的核心路径，涵盖科技生产力、文化生产力与绿色生产力：

科技生产力是驱动产业全要素、全场景变革的关键。网络化协同、平台化设计、智能化制造、柔性化供应链以及材料、装备、工艺、产品功能等领域全面创新，通过科技创新实现革命性重构，同时推动管理理念、组织方式全方位变革，加快形成产业新势能、新质态和新质效。

文化生产力是产业价值创造的重要支撑。以新中式服装为代表的国风国潮，成为消费者特别是年轻一代推崇的审美和消费潮流。2024年，国潮服饰市场规模超2200亿元，预计2025年将达2500亿元。国风兴起，成为中国服装产业实现从跟随向创造转变的起点，未来会成为行业发展的重要增长点，也是行业实现新价值创造的重要方向。要融汇现代生活方式和中华文化的精神价值，推动产品创新和品牌建设，构建具有中国特色标识的时尚价值体系，打造具备高文化内涵的产品和品牌，构建全新时尚文化价值生态，全面提升产业价值创造力和时尚话语权。

绿色生产力是新型工业化的重要体现。随着可持续发展理念不断深化，绿色发展已成为行业企业的共识和自觉行动。未来，企业要实施绿色战略，打造绿色制造体系，完善绿色管理模式，提升绿色增值能力，构建负责责任的产业生态体系、绿色供应链体系和行业诚信体系。

紧握科技和文化两大抓手

记者：开局起步，最为关键。未来5年，对服装企业的发展着力点有哪些建议？

服装行业要围绕“科技、时尚、绿色、健康”4个维度，推动科技创新、文化创意和产业创新深度融合，构建现代化产业体系，加速向技术密集型和创意密集型产业转型，实现结构重塑与动能转换。

陈大鹏：我国已构建起全球最大、体系最完备的服装产业。新的发展时期，企业应坚持稳健发展、守正创新，重点把握以下方向：

深耕专精特新之路。在周期性结构性因素交织下，消费不足，表象是增长速度的“慢”，实质是需求迭代的“深”，是供需适配问题。企业应深入研究当代人生活方式的变化，聚焦细分市场、品类与市场，坚守原创，赋予产品创新价值，以高品质、多样性供给创造有效需求、开拓增量空间。

掌握科技和文化两大抓手。科技赋予产业柔性效率，文化赋予产品风格与价值，二者是企业高质量发展的双引擎，缺一不可。从时尚产业本质来看，单纯技术领先不等于市场领先，企业应努力成为服饰美学的表达者、时尚生活的引领者和情绪价值的提供者。

坚持以消费者导向为核心。从“以企业为中心”转向“以人为中心”，从产品导向转向消费者导向，提升快速感知、响应能力，扩

□ 本报记者 刘瑾 朱双健

山东省青岛市即墨区龙山街道一服装企业职工在使用智能面料铺叠设备。

新华社记者 李紫恒摄

大优质供给。从推销模式向消费者需求拉动模式转变，从而实现企业运营逻辑的根本性转变。

深化企业社会责任建设。把环境、社会和公司治理（ESG）理念深度、系统融入企业战略和日常运营，履行社会责任，坚持绿色运营、诚信为本，坚守商业准则与伦理。“智勇仁强、义利并举”，企业要有卓越业绩，更要有道德温度。



扫码看稿

□ 提升商品与服务

价值，激发零售业发展新

动能；

□ 深化供应链整合，

推动零售业创新转型；

□ 加快业态融合，打

开零售业发展新空间。

近日召开的全国零售业创新发展大会明确了“十五五”时期零售业的发展方向：从规模扩张转向品质驱动与服务驱动，加快构建现代零售体系。商务部副部长盛秋平在会上提出，要学习推广胖东来等企业的好经验好做法，加快转型提升。这不仅肯定了区域零售企业探索路径的实践价值，也表明未来零售业发展的重要思路之一，就是要“以品质去赢得市场，以服务去重塑竞争力”。

冯其予

当前，我国零售业正处于深刻变革的关键节点。一方面，消费市场规模持续扩大，今年前三季度，限额以上零售业单位中便利店、超市、百货店、专卖店、品牌专卖店零售额，同比分别增长6.4%、4.4%、0.9%、4.8%、1.5%；另一方面，消费者需求日益多元化、个性化，价格战等传统竞争手段逐渐失效，行业面临供需适配不足、线上线下发展失衡等挑战。在此背景下，胖东来的成功实践提供了重要启示。该公司仅在河南许昌、新乡布局13家门店，却通过良好的产品质量、人性化服务和员工关怀，4年实现销售额从70亿元至200亿元的跨越。其本质是以用户思维为出发点，将商业重心从空间租赁转向场景运营与生态构建，这与零售业高质量发展要求高度契合。

零售业转型之路面临诸多挑战。一方面，部分企业习惯传统粗放模式，对供应链投入和精细化运营准备不足；另一方面，区域发展不均衡，下沉市场基础设施有待完善，数字化能力需要提升。对此，政策需加强引导，如通过推广相关试点城市经验、支持企业技术改造等举措降低转型成本；企业需主动求变，立足本地实际优化供应链、提升服务水平。因此，推动零售业转向品质驱动，需从3个方面发力。

提升商品价值与服务价值，激发零售业发展新动能。当前，我国零售业发生了巨大变化，线上线下渠道分散化趋势明显，传统实体零售商的渠道价值正在逐步变弱，商品价值和服务价值变得更加重要。例如，济南华联超市将商业服务与居民日常生活深度融合，增强社区黏性，提升消费者在家门口的幸福感。

深化供应链整合，推动零售业创新转型。提升商品价值和服务价值离不开供应链支撑。近年来，即时零售、智慧物流等新模式快速发展，通过数字化手段实现精准选品和智能补货，既降低了损耗，又提升了效率。未来，通过数字化应用，还可以开展消费趋势分析和预测，为消费品制造、农业生产等提供信息支持，对碎片化生产资源进行逆向整合，提高规模效应。

加快业态融合，打开零售业发展新空间。零售业需要逐渐打破传统零售思维，从单一卖场向“生活场景”转型，结合文化、旅游、娱乐等元素拓展体验空间。例如，杭州湖滨商圈依托首店经济拉动消费增长，通过文化与首店相融合，展现杭州这座城市独特的商业魅力。

零售业的品质驱动转型，不仅是商业模式变革，更是发展理念重塑。这要求企业从追求短期流量转向长期价值创造，从价格竞争转向体验竞争。随着首发经济、赛事经济、“人工智能+消费”等新业态持续涌现，以及数字化技术加速应用，零售业将在品质引领下形成更健康、更富活力的发展状态，并为做强国内大循环注入持续动能。

本版编辑 陶珺 美编 吴迪

预计到今年年底国家水网覆盖率达80.3%——

水资源配置进一步优化

本报记者 吉蕾蕾

中国南水北调集团有限公司最新数据显示，南水北调东线、中线一期工程全面通水11年来，累计调水超845亿立方米，惠及沿线48座大中城市1.95亿人，有力促进地区经济社会高质量发展。

水利部南水北调司相关负责人表示，南水北调自通水以来，不仅从根本上改变了受水区供水格局，改善了沿线生态环境，提高了大中城市供水保障率，也为我国经济社会可持续健康发展提供了有力的水资源保障。

重大水利工程关系国计民生。历史上，河北黑龙港地区地下水含氟量高、苦咸，而且缺水，村民每天凌晨四五点就要起床挑水。如今，黑龙港流域500多万人告别了苦咸水，生活越来越甜。

在河南省宝丰县，汴汴南水酿出了更香的小米醋；天津市的汽车玻璃厂因为南水供应充足，产能充分释放；在山东省夏津县，东线工程推动当地种植业品种从耐旱棉花向高产粮食作物转型，通过多水源联合调度，为夏津提供高水平安全保障……

中国南水北调集团建设与运行管理部主任并书光介绍，目前，中线工程水质持续稳定达到地表水Ⅱ类及以上标准，东线工程水质稳定达到地表水Ⅲ类标准。中线各受水城市生活供水保证率从不足75%提高到95%以上；东线工程各受水城市生活和工业用水保证率从最低不足80%提高到97%以上。

千里南水，一路北上，滋养着北方大地。在山东，东湖水库承担东线一期工程分配给济南、滨州等城市用水的调蓄任务。如今，水库周围的生物多

样性得到恢复，成为各种水鸟理想的栖息地。曾经被称为“酱油湖”的南四湖跻身全国水质优良湖泊行列。

南水也让白洋淀焕然一新。水利部发布数据显示，近年来海河流域河湖复苏成效显著，白洋淀连续7年平均生态水位保持在7米以上，水质从劣Ⅴ类提升至Ⅲ类并连续5年稳定达标，野生鸟类增至296种。

并书光说，南水北调东线、中线一期工程充分利用汛前富余水量开展生态补水，促进沿线河湖生态环境复苏，助力华北地区地下水超采综合治理。截至目前，南水北调东线、中线一期工程已累计向北方50多条河流实施生态补水。南水北调有效支撑了受水区河湖生态修复，也促进了地下水涵养和回升。据统计，京津冀治理区浅层地下水和深层地下水较“十三五”时期末分别回升了3.29米和7.67米，京津冀地区102眼干涸的泉眼复涌。

随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，推动水网向形态更高级、基础更牢固、保障更有力、功能更优化的阶段演进。中国南水北调集团大力推进水网工程全生命周期数字化、网络化、智能化建设。目前，数字孪生南水北调中线系统从1.0版升级到2.0版，实时反映工程性状，动态优化调度，为南水北调“3个安全”（工程安全、供水安全和水质安全）提供了有力保障。

“如今，输水调度逐步实现了水情数据自动采集、总调度中心远程读数与指令下达，依托信息化

系统实现了闸门远程操控，形成了‘监测—控制—校核’自动化调度体系。”中线公司河北分公司调度中心副处长徐艳军说，依靠数字孪生南水北调中线系统，工程经受住了特大暴雨灾害、低温极寒天气和重大旱情考验。

当前，中线公司已构建数字孪生输水调度平台，通过数据智能清洗、水力参数反演等模型研发，实现了输水调度精准仿真预演与智能调控。东线公司建成了国内首个覆盖东线一期工程与北延工程的“数字孪生智能调度平台”，接入2.1万路感知设备，风险识别时间从小时级缩短至分钟级。在东线一期工程江苏段宝应泵站，工程感知和数字孪生系统渐渐成型，设备运转精度大幅度提升，值班人员由每班12人减至6人，设备维护保养成效显著提升，全站调水能耗大幅下降，较好地实现了长距离超大型调水梯级泵站群的远程集控、少人值守，有效提升了调水工程数字化、智能化水平。

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，加快建设现代化水网，增强洪涝灾害防御、水资源统筹调配、城乡供水保障能力。水利部相关负责人表示，水利部聚焦重要经济区、重要城市群、能源基地、粮食主产区、重点生态功能区布局了一批重大工程，不断推进国家骨干网与省市县水网互联互通、丰枯调剂、有序循环，南北调配、东西互济的水资源配置网络格局加快形成，预计到今年年底国家水网覆盖率达80.3%。



位于江苏省扬州市的江都水利枢纽，工作人员在抽水站主机层巡视检查。

任飞摄（新华社发）

