

各地新亮点

让企业招得来留得住发展好

——广西贵港以全周期服务引资金兴产业

随着西部陆海新通道骨干工程——平陆运河的开工建设,广西贵港市一头通过西江黄金水道连接粤港澳大湾区,另一头通过平陆运河连接北部湾,形成“双龙出海”的格局,既给内河港增添了新优势,也带来了发展面貌的新转变。

依托出海通道优势,贵港乘势谋划发展大进大出的产业。近年来,贵港成功引进心连心绿色化工、植护元创纸业等7个投资超百亿元的项目。投资贵港热潮的兴起不仅是因为这里有港口,从投资者的口碑中记者了解到,这座城市的热情、效率与周到,让他们用真金白银投下信任票。

组团服务

大型产业项目是城市竞争力的核心载体。尤其是对贵港这个相对年轻且产业基础薄弱的地级市而言,以大型产业项目为龙头构建现代化产业体系尤为迫切。

在贵港经济开发区玉贵园区投资超百亿元的产业项目——植护元创生活用纸全产业链项目,记者看到一派火热的建设场景:运输车辆穿梭往来,塔吊林立其间,材料运送井然有序。“项目自签约至通过环评,仅用时9个月。”对于贵港市的服务,广西植护元创纸业有限公司副总经理王世梅由衷点赞。

记者看到,港南区的项目前线行动支部就设在项目部一楼。前线行动支部进驻植护元创项目以来,先后协调有关部门解决项目施工用水、用电等问题60余项。

来自桥圩镇政府的支部工作组组长赖家告诉记者:“进驻期间,我们重点为企业协调各项手续,保障项目建设顺利推进。”

引进大型产业项目,不光靠港口航运优势,也依赖优质服务。贵港市为大型项目提供组团式服务,建立市县联动、多部门协同机制,深化重点项目前期审批靠前服务,充分保障关键要素供给。

“针对心连心绿色化工、理文纸业、植护元创生活用纸等投资超百亿元项目,落实‘一个项目、一名厅级领导、一个专班’的眼进服务机制,加速重大项目落地建设。”贵港市工业和信息化局副局长覃宇福说。

组团式服务极大地提高了项目建设效率。“公司项目所在的自治区级化工产业园仅用8个月时间就审批下来了。”广西心连心绿色化工新材料有限公司财务总监王臻说。

组团服务大项目,按下了贵港产业投资的“加速键”。“十四五”以来,贵港市大力实施“双百双新”产业项目82个,累计完成投资超300亿元。目前,7个投资超百亿元的项目总投资额达875亿元,已经开工5个项目,进一步壮大了现代纸业、绿色化工等支柱产业,夯实了现代化产业体系的四梁八柱。

精准滴灌

在贵港桂平市罗播乡西村村菊花种植基地,800多亩菊花苗绿意盎然。这片曾经的撂荒地,如今已育出乡村全面振兴新希望。罗播乡万寿村村民杨德林不承想,返乡照顾老人竟带出一个产业。

2019年,因家中老人年事已高,多年鲜花种植销售经验的杨德林回到家乡附近乡镇种植菊花。受资金有限因素影响,他最初每年仅种五六亩鲜花维持收入。

在了解杨德林的情况后,罗播乡党委、政府因势利导,动员他发展鲜花规模种植。“乡里整合资金、完善基础设施并推进土地流转,帮助其办理手续审批,还协调银行提供贷款支持。”罗播乡党委书记曾渝说。

如今,杨德林的菊花基地规模达2000亩,



贵港是我国电动车第四大生产基地。图为贵港一电动车企业生产车间。(资料图片)

可提供170多个工作岗位,预计年产值7000万元。杨德林说,乡里的服务让他信心满满,计划用3年时间将种植规模扩展到3500亩。

菊花产业的培育是贵港“精准滴灌”服务小项目的缩影。大项目顶天立地,小项目百花齐放,产业树方能枝繁叶茂。贵港市以优化营商环境为主线,多点发力创新服务举措,精准施策,破解中小企业发展面临的难点和堵点。

木业板材家居产业是贵港市覃塘区的支柱产业,全产业链企业超过2000家。受房地产投资放缓及市场收缩等因素影响,从事建筑模板加工的企业面临巨大挑战。“覃塘区相关部门主动靠前服务,通过座谈、实地走访、数字平台等渠道,精准摸排企业在融资、人才、技术等方面的需求,推动企业加快转型升级。”覃塘区工业和信息化局局长黄海说。

近年来,覃塘区累计推动20多家企业由生产建筑模板转向生产生态板、拼接板。同时,通过整合“小散乱”企业,累计推动63家单板企业整合升级,增强竞争力。

融资难、融资贵是中小企业发展中经常面临的难题。贵港市美斯特羽绒制品有限公司曾面临因未发生过信贷融资处于“信用白户”状态,与多家银行机构融资对接不畅的问题。中国农业银行贵港分行通过资金流平台数据分析,认为该企业总体运行平稳,发展前景向好,决定向其发放450万元流动资金贷款。“资金流平台提供的企业与公共机构资金往来数据,可以有效反映企业经营活动是否稳定,这为首贷户的资信审查开拓了新思路。”中国农业银行贵港分行客户经理李锦政说。

贵港市发展改革委副主任李小瑚说,贵港持续开展小微企业融资需求“千企万户大走访”活动,建成从需求摸排到资金发放全流程工作体系。截至今年10月底,共走访各类经营主体10.8万家,推动3.58万家小微企业获得贷款,累计放贷397亿元。

抓实抓细

“抓大不放小”,把大小项目都服务好,贵港厚植营商沃土。随着全国统一大市场的推进,优惠让利的内卷式招商已不可持续。贵港及时调整招商策略,在服务细节上增加竞争力。

在广西爱玛车业有限公司刚刚建好的职工之家,记者看到书吧、健身房等设施一应俱全。公司总经理刘海涛说,电动车生产是劳动密集型行业,港北区总工会向上级争取资金支持建设职工之家,为职工提供更好的服务,有利于企业稳岗拓产。

“我们就是要急企业所急,想企业所想。为了减少涉企检查的频次,我们联动有关执法检查部门,尽量实行多部门综合检查,把检查变成帮助企业合规安全生产的服务。”贵港西江工业园区管委会党工委书记钟林岑说。

广西绿源电动车有限公司人事行政部长朱小兰则对人社部门帮助解决招工难题的事情印象深刻。“2021年企业投产急需招工,是人社部门通过乡下的网格点和乡镇一起联合发动招工宣传,并用专车送求职者到企业面试,帮助企业解决了招工难题。”朱小兰说。

据了解,广西绿源电动车有限公司是港北区第一家购买土地建厂的电动车企业,随后众多电动车企业也从租用厂房转为购地建厂生产,促成企业扩大投资的重要原因均是在前面的试水中尝到了“甜头”。

为了使服务细节更显温度,贵港市还组建电动车工作专班,安排行政经理跟踪指导推进电动车项目,打造“全天候”政务服务机制。投资者对这些做法的口口相传,吸引越来越多的整车和配套企业进驻。

2024年,贵港已形成“17家整车企业+100余家配套企业”的集群格局,行业全国排名前10位的企业中有6家落户于此,整车年产能达550万辆,成为全国电动车第四大生产基地。

以商招商、产业链招商正成为贵港市重要的招商方式。例如,广西心连心绿色化工新材料有限公司对在贵港的发展充满信心,正围绕上下游企业开展强链补链延链招商,目前已签约5家企业入驻园区,计划总投资约84亿元。

把落地项目服务好,让企业发展好,才能更好地以商招商。平陆运河贵港经济开发区管委会副主任龙雪梅表示,园区将项目按照“签约未开工项目”实现“开工”、“在建项目”实现“竣工投产”、“投产项目”实现“达产”分类形成“三张工作清单”,分类施策、精准服务,确保全周期服务覆盖入园所有项目。

为了进一步形成“招得来、留得住、发展好”的良性循环,贵港市建立项目跟踪评估机制。“加强对招商引资项目实施效果的跟踪评估,定期对项目推进情况进行分析总结,及时发现问题并加以解决,确保项目能够落地和发挥效益。今年1月至9月,全市开工招商项目188个、竣工141个。”贵港市投资促进局副局长苏鹤亮说。



近年来,广东省广州港持续推进全球航线服务网络建设,着力优化国际供应链布局,全力保障产业链畅通运转。图为广州港南沙港区大型货轮有序装卸货物,一派繁忙景象。

吕华当摄(中经视觉)

山东劳动职业技术学院信息工程系

打造匠师协同强团队 构建产教共生新范式

四元共育、三阶递进,构筑高质量“产教共生”育人载体

筑牢“校、企、师、生”四元协同育人机制。立足教学实施和立德树人根本任务,“校企师生”四方联动,构建“校企搭平台、师师建资源、学生提能力”的闭环育人体系。校企协同,共建产业学院、生产性实训基地,实施“订单班”和现场工程师培养,融合真实生产场景与岗位标准,将产业要素转化为课程与教学模式;师师团队承担转化枢纽职能,基于产业需求开发模块化课程、活页式教材及项目化教学方案,将企业资源系统化、教育化,确保教学内容与行业前沿同步迭代;学生作为育人中心与能力建构主体,在真实工作场景与项目任务驱动下,实现从技能训练到综合应用再到创新解决问题的阶梯式成长。四方各司其职又协同共进,共同驱动产教融合向教学终端扎实落地。

打造“知识、技能、素养”三阶育人体系。知识层以全领域智慧教学平台为底座,集成在线学习平台、虚境中心等数字化资源,支持学生个性化学习,培养学生自主学习能力。技能层以实体化产教融合平台为引擎,依托山东省数字经济人才实训基地等,引入典型实践项目,锤炼学生工程实践能力。素养层以协同创新平台为根基,布局山东省工业AI新技术研发中心等高水平载体,以创客空间等为孵化器,全面提升学生创新思维与科研攻关能力。三层平台彼此衔接,形成认知学习、项目研习、创新实践全链条育人场域,为人才培养提供系统化、实体化、高阶化的平台支撑。

(许春秀 陈静 杨姗)

河南林业职业学院

智能农机进果园 科教融汇促振兴

在洛阳的梨园里,一台身形灵巧的智能驾驶机器人正在果树行间执行植保作业;远在阿拉尔的广袤枣园中,无人喷药机器人自主穿梭、精准施药……这些充满“智慧”的农机,正是河南林业职业学院师生团队研发的成果。针对我国林果业劳动力短缺、传统农机适配性差等问题,河南林业职业学院勇担使命、开拓创新,以“智能制造+林果业”跨界融合为抓手,将科教融汇与产教融合深度结合,以创新实践回应产业焦虑,以技术成果破解生产难题,书写了职业教育服务产业升级与乡村振兴的特色答卷。

精准破局,锁定痛点绘就发展蓝图。我国林果业规模庞大,但农村青壮年劳动力外流、从业者老龄化严重,“谁来种果”的难题愈发迫切;新型种植模式普及带来的行距窄、架型低等问题,让传统农机“英雄无用武之地”;市场上专用智能农机的缺乏,同样制约着产业升级的步伐。河南林业职业学院敏锐捕捉产业痛点,精准确立“智能装备+林果业”的核心研发方向,依托河南省果园管理特种机器人工程技术研究中心,开启了以智能化破解林果生产难题的探索与实践。

多维发力,构建产教融合育人体系。聚力内涵建设,锻造高水平专业师资方阵。在办学实践中,学校率先打通内部“经脉”,组建以智能制造装备技术专业为龙头,机电一体化、无人机应用技术等专业为骨干的高水平专业群,汇聚跨领域师资力量,通过选派教师赴企业挂职、担任科技特派员、组建创新团队等方式,锻造一支既懂教学又通产业的“双师型”教师队伍,为教学科研注入产业活力。

深化产教协同,构建沉浸式育人实践体系。学校坚持“共建共享、共同发展”的原则,先后与中国航空工业集团落

每逢赶集日,贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县蕉坝镇的助农直播间总是热闹非凡:灰豆腐、酸辣椒、萝卜干等当地土特产在乡村主播的热情推介下,源源不断地发往山外、走进千家万户。

如今在广袤乡村,手机早已成为“新农具”,直播更成了名副其实的“新农活”,正以强劲势头驱动乡村产业振兴。《2025快手三农生态数据报告》显示,2025年,平台“三农”深度兴趣用户规模已达1.4亿;4100万日活跃用户在快手上学习农技,每天有150万人在快手上获取权威农业资讯。

吴秉泽

不过,要把直播“新农活”干出彩,绝非简单将线下摊位搬上屏幕。当前部分地区存在重流量轻质量、重短期轻长远等“虚火”现象,不仅直播“新农活”难以持续,还可能损害乡村产业口碑。真正发挥直播赋能作用,需锚定“良性循环”目标,在以下三个关键环节下足功夫。

产品品质要硬。直播能带动,核心在于产品“能打”。必须立足乡村资源禀赋,聚焦特色产业发力:既要夯实农业初级生产基础,通过标准化种植、养殖提升农产品品质与规模,满足市场对优质农产品的需求;更要延伸产业链,做强农产品深加工,推动“原字号”向“精品货”升级,让农产品附加值实实在在提上来。

人才队伍要活。农民是乡村产业的主体,也是直播“新农活”的最佳实践者。一方面,要加强技能培训,让更多农民不仅会种会养,而且会讲会卖,真正拿起麦克风成为乡村特产的代言人;另一方面,要优化创新创业环境,引入专业MCN机构提供技术与运营支持,同时吸引返乡青年、大学生等群体投身乡村直播,培育一批既懂农业、又懂流量的乡村主播经纪人,为产业发展注入多元人才活力。

物流体系要快。出村难、运费贵是制约农产品上行的重要瓶颈。需加快完善农村物流基础设施;推进冷链物流体系建设,保障生鲜农产品品质;加密村级服务网点,打通物流“最后一公里”;发展共同配送、引入智慧仓储,通过集约化运营降低物流成本、提升流通效率,让乡村特产既出了山,更能以新鲜状态进城,真正实现从田间到餐桌的高效衔接。

从务川的直播间到全国乡村的数字实践,直播“新农活”的价值已不止于卖货,更在于重构乡村产业的生产、流通与营销模式。唯有以过硬产品为根基、以鲜活人才为支撑、以高效物流为保障,才能让直播真正成为乡村产业振兴的加速器,为农业强、农村美、农民富注入源源不断的新动能。

本版编辑 徐晓燕 美编 倪梦婷