

今年以来,我国内外贸一体化工作不断提速,取得明显成效。这项工作是新时代我国统筹国内国际两个大局、推动形成强大国内市场和更高水平对外开放的关键战略部署。展望“十五五”时期,我国将在更高水平上利用国内国际两个市场、两种资源,进一步塑造发展新优势,提升经济韧性与全球竞争力。

政策措施接续落地

面对复杂多变的外部环境,今年以来我国企业应变而变,内外贸加速融合。相关政策举措接续实施,内外贸一体化稳步推进。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示,我国在推进内外贸一体化过程中,形成了中央和地方联动的格局。

中央层面,相关部署接续落地。3月份,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,将提高内外贸一体化水平列为30项重点任务之一;7月份召开的中央财经委员会第六次会议强调,纵深推进全国统一大市场建设,着力推动内外贸一体化发展,畅通出口转内销路径,培育一批内外贸优质企业;10月份,党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,其中提出“推动市场多元化和内外贸一体化”。

地方层面,各地结合实际推出创新举措,助力内外贸企业转型。

多维赋能,拓宽出海路径。2025年服贸会期间,北京经济技术开发区首次对外发布中英文外贸产品手册,汇集近80家企业的200多项意向出海产品,集中展示北京亦庄外贸好产品、好服务。近年来,北京亦庄开展“抱团出海、搭船出海、品牌出海”,组织企业参加德国汉诺威工业展、杜塞尔多夫医疗器械展等国际专业展会,推进“产品出海”向“生态出海”跨越升级。

多层覆盖,打造立体网络。重庆是全国首批内外贸一体化试点城市之一。通过打造“发展先行区+改革试点基地+排头兵企业”的立体化生态,重庆已培育渝中区、万州区等内外贸一体化发展先行区5个,涪陵综保区、重庆国际物流枢纽园区等改革试点基地20个。

国家信息中心经济预测部助理研究员韩瑞栋说,当前,各项支持内外贸一体化发展的政策措施加快落地,通过“真金白银”培育内外贸一体化领军企业,鼓励金融保险机构创新供应链金融模式,提升内外贸企业供应链稳定性和资金支持力度,积极搭建内外贸一体化产销平台,促进内外贸市场加速融合,推动降低企业市场转化风险,有效增强了企业内外贸一体化发展的内生动力。

积极开拓国内市场

随着国际形势不断演进,内外贸一体化已成为企业

二〇二五中国经济印记

内外贸一体化纵深推进

随着全球经济格局深刻调整,我国内外贸环境日趋复杂,外贸企业面临的压力和挑战不断加大。不少企业在重新思考如何更好分配资源的同时,也在积极探索内外贸一体化的发展模式。

“目前,企业内销产品占比约为10%至15%。”宁波瑞能集团股份有限公司欧洲区经理熊云说。超静音壁炉取暖器是这家企业的一款热销品,因采用木纹水转印的制作工艺受到海外用户喜爱。熊云介绍,企业的主要市场在美国,近年来也在积极拓展国内销售渠道,线上进驻了天猫、京东等电商平台,线下进驻了大润发、永辉、山姆等超市。在拓展国内市场的过程中,企业也在不断丰富产品品类。

广东新宝电器股份有限公司深耕国内国际两个市场已经20多年。两个市场互补性较强,给企业创造了更大的战略腾挪空间。据新宝电器相关负责人介绍,公司旗下自主品牌“百胜图”一直专注咖啡机领域,目前以国内市场为销售重心。在2024年“6·18”“双11”期间,该品牌在天猫平台的销量居咖啡机品类前列。

今年以来,为帮助外贸企业更好开拓国内市场,商务部开展了“外贸优品中华行”系列活动,组织协会、商超、电商平台等积极开展采购对接,畅通企业内销渠道,为外贸企业走近国内消费者搭建了快车道。

增强一体化经营能力

“加快内外贸一体化发展,应着力建设强大国内市场,促进内外贸市场规则对接、主体协同、渠道融合,提升企业一体化经营能力,更好满足日益升级的国内市场需求。”韩瑞栋说。

当前,各地加快培育内外贸一体化领军企业,建设综合服务平台,实施内外贸产品“同线同标同质”工程,通过技术改造推动更多企业获得“三同”认证,提升一体化经营水平。目前,浙江、上海、广东等经济大省规模以上工业企业内外贸一体化经营率达到了30%左右。

赵福军认为,未来,内外贸一体化应围绕重点产业及其产业链来重点推进。同时,充分发挥地方的创新性作用,探索各地内外贸一体化的特色发展路径。

周密认为,在全球经贸格局发生改变、供应链重构的大背景下,推进内外贸一体化,不仅是中国自身发展的需求,也是发挥中国超大规模市场优势、为全球发展注入稳定动力的必然需求。推进内外贸一体化,就是将中国自身优势与其他国家优势进行互补配合,使得参与各方都能从中获得稳定可持续的收益。

未来,随着我国持续对接国际高标准经贸规则,国内营商环境的磁力将不断增强,越来越多企业能够在国内国际市场之间灵活切换,进一步提升发展韧性。(下转第二版)

导读

构建政府债务管理长效机制	5版	汽车产业实现跨越式发展	6版
完善农村金融服务体系	7版	盘活国有资产要增强专业化	8版
我国科技创新能力不断提升	9版	快递丢了该怎么赔	11版

王丙乾同志遗体在广州火化

王丙乾同志病重期间和逝世后,习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正胡锦涛等同志,前往医院看望或通过多种形式对王丙乾同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问

受中共中央委托,赵乐际等到广州市殡仪馆送别

新华社广州12月14日电 中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,无产阶级革命家,我国财经战线和社会主义法制建设的杰出领导人,原国务委员,第八届全国人民代表大会常务委员会副委员长王丙乾同志的遗体,14日在广东广州市殡仪馆火化。

王丙乾同志因病于2025年12月8日3时35分在广东逝世,享年100岁。

王丙乾同志病重期间和逝世后,习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、

丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志,前往医院看望或通过多种形式对王丙乾同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

受中共中央委托,中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际等14日专程前往广州市殡仪馆为王丙乾同志送别,并慰问其亲属。

14日上午,广州市殡仪馆庄严肃穆,哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念王丙乾同志”,横幅下方是王丙乾同志的遗像。王

丙乾同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中,身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

上午9时许,赵乐际等在哀乐声中缓步来到王丙乾同志的遗体前肃立默哀,向王丙乾同志的遗体三鞠躬,并与王丙乾同志亲属一一握手,转达习近平总书记等中央领导同志的深切慰问。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门和广东省负责同志,王丙乾同志生前友好和家乡代表也前往送别。

坚持政策支持与改革创新并举——论贯彻落实中央经济工作会议精神

本报评论员

中央经济工作会议在分析“今年怎么看”和部署“明年怎么办”中,概括提炼出“五个必须”的新的认识和体会。其中,必须坚持政策支持和改革创新并举,是既推动解决现实问题,实现稳中求进,又瞄准提质增效,实现更高质量、更见韧性、可持续发展的科

学发展的必然要求。进入“十五五”时期,来源于宏观经济形势的复杂性、不确定性,有效应对各种冲击挑战,党和国家事业取得新的重大成就,不仅因为我们科学高效用好调控工具,提高了逆周期调节能力,更重要的是始终坚持调控与改革并行不悖、互为依托。包括多次缩减市场准

入负面清单在内的一系列改革举措落地见效,不断释放市场活力、厚植发展优势。从去年9月份中央政治局会议部署实施一揽子增量政策,到今年4月份在外部冲击影响加大背景下部署一揽子政策举措,我们根据形势发展变化做出积极应对,及时熨平经济运行中可能出现的波动,使“十四五”即将圆满收官,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

将2026年置于五年规划的整体框架、进一步全面深化改革的时间安排中

考量,这一年需要保持一定经济增速,为之后的增长预留空间,也要在改革攻坚上实现新突破,平衡好“十五五”时期的整体目标。瞄准统筹“稳”与“进”的方向,面对经济发展中周期性、结构性、体制性问题相互交织的难题,必须综合施策,既加强宏观调控,减轻短期经济波动,又不失时机地进一步全面深化改革,向改革要动力、要活力,推动经济更多转向内生增长。

坚持稳中求进、提质增效,发挥存量政策和增量政策集成效应,加大逆周期和跨周期调节力度,提升宏观经济治理效能,是做好2026年经济工作的政策取向。这就要求宏观政策务必更加精准。财政政策上“加强财政科学管理,优化财政支出结构,规范税收优惠、财政补贴政策”“严肃财经纪律,坚持党政机关过紧日子”,货币政策上“引导金融机构加力支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域”等,都在传递这个信号。不只在总量上发力,也在结构调整上持续用力,就是要用存量政策与增量政策的协同,推动战略的聚焦、产业的聚焦,最终实现新旧动能的顺畅转换。

从消费到投资、从“物”到“人”,我

国经济潜力十足。只有坚持改革攻坚,才能激活并释放蛰伏的发展潜能。按照工作部署,2026年有一系列重大改革任务需要推进。比如,制定全国统一大市场建设条例,深入整治“内卷式”竞争;制定和实施进一步深化国资国企改革方案,完善民营经济促进法配套法规政策;拓展要素市场化改革试点;深入推进中小金融机构减量提质,持续深化资本市场投融资综合改革;深化外商投资促进体制机制改革;深化医保支付方式改革、住房公积金制度改革;等等。每一项改革都明确了具体方向和执行路径,不搞“空对空”,力求以结构性改革破解发展瓶颈,以创新突破探索发展路径。

改革攻坚需要政策提供一个相对温和的宏观环境,改革的顺利推进也会为政策实施带来更大空间。以政策支持夯实发展底气,以改革创新激发前行动力,正是我国经济发展的确定性与可预期性所在。面对经济发展中的堵点、痛点、难点和空白点,通过创造有利的体制机制环境,采取适当的政策引导,将其转化为经济发展的增长点,“十五五”开局定能交出亮眼答卷,我国经济定能在复杂环境中行稳致远。



12月13日,港口机械在安徽铜陵港长江外贸码头装卸物资。今年以来,安徽铜陵持续推动通关便利化,优化营商环境,支持企业开拓多元化国际市场。前11个月,铜陵外贸进出口总额首次突破1000亿元,达到1099.3亿元,同比增长22%,创历史新高。

“打通全国统一大市场堵点卡点”热点问题探析⑦

破局“内卷”开拓蓝海

——企业界人士建言全国统一大市场建设

《中国企业家》记者 马吉英 张 昊

“低价低质的恶性竞争,正在卷死研发、卷垮品牌、卷乱市场预期。”这是广东优凯科技有限公司董事长黄平致经济日报编辑部的信中发出的痛心疾呼。他揭开了洗涤剂行业无序竞争的乱象——活性物含量不足5%的劣质产品凭借低价抢占市场,优质产品却陷入竞争劣势。

一封信,道出了当前不少行业的困局。从钢铁到光伏,从汽车到餐饮……由于陷入“内卷式”竞争泥潭,价格战愈演愈烈,利润空间持续压缩,创新投入被迫削减,质量安全风险悄然上升。

如何跳出这场“泥坑里的混战”,破局“内卷式”竞争,以全国统一大市场建设推动企业、行业高质量发展?这一话题近期也引起企业家的热议和关注。

反内卷：从无序血拼到规则共建

“内卷式”竞争的本质,是市场机制失灵下的非理性竞争。企业无法通过差异化或技术优势取胜,便只能陷入价格战,最终导致全行业“增产不增收”。

“产业周期就像一年有四季,是自然循环、可自我修复的临时性波动,熬一熬就能过去。但结构性问题则更严峻,具有隐蔽的破坏性,本质上是零和博弈,表现为集体层面非理性繁荣之后的无序、失衡与冲突。”协鑫集团董事长朱共山说。

让市场体系高效运行,清除妨碍市场公平竞争的一个个“路障”,是全国统一大市场建设的题中之义。

华润啤酒原董事会主席侯孝海提到,“内卷式”竞争带来的是对产业、商业的伤害,其并没有解决供应和需求之间的不平衡,反而加大了整个商业生态的不稳定性。

今年以来,“反内卷”也成为多个行业的共识。据统计,已有超过20家全国性或地方性行业协会公开呼吁“反内卷”,涉及钢铁、汽车、光伏、餐饮、金融、物流等行业。

各方有明确共识,用传统的“周期逻辑”无法破解新形势下的“内卷”命题。“需要‘有为政府+有效市场’联手,进一步深化供给侧结构性改革。”朱共山说。

华润啤酒用5年时间关闭了40家工厂,削减500多万吨冗余产能。侯孝海提到,企业应摒弃“规模至上”的旧思路,转向“做好企业、好产品、好品牌”的发展路径。经验表明,主动收缩低效产能、聚焦价值创造,是企业跳出“内卷式”竞争的关键一步。

强创新：从成本领先到技术代差

全国统一大市场建设要实现要素资源市场的统一,让要素资源向先进生产力集聚,它将鼓励以创新摆脱低价竞争的企业。魏桥创业集团董事长张波讲到:“传统制造业要摆脱路径依赖,突破规模瓶颈,唯有向科技要答案、向创新要动能。”

魏桥创业集团对外众多多科研院校合作,对内成立产业技术研究院,立

足于新产品、新模式、新工艺创新。它依托电解铝行业垂直人工智能(AI)模型,率先实现“一槽一策”的自主控制机制,使产品进入汽车、航空航天、高端装备等先进制造业,实现从“卖材料”到“卖一体化解决方案”的转变。

新希望集团在传统奶制品行业开辟了一条新路。为一个“鲜”字,深度利用冷链物流、AI等新技术,实现当天生产、送达、销完——每天为100多万个门店配送,30多万辆冷链物流车遍布全国各地,服务2800个区、县。

“创新不仅是转型的要求,更是企业的生命。传统企业只要用新质生产力来武装,仍然能走在前列,满足老百姓需求的同时,也能得到发展。”新希望集团董事长刘永好说。

塑品牌：从流量导向到价值认同

在信息不对称的市场上,低价劣质产品常借流量红利蒙蔽消费者,导致“劣币驱逐良币”。而有效市场将鼓励企业将重心放在重建“优质优价”的信任机制上,提升用户体验和品牌价值。

在当下的“内卷式”竞争中,家电行业整体上比较理性,这源于行业过往多年的体系建设。

“市场主导权已不可逆转地由企业转向用户。用户不再满足于产品功能,更渴望获得个性化、有情感共鸣的体验与意义,这意味着商业的核心从‘交易’转向‘关系’,从提供‘功能价值’转向共创‘情绪价值’与‘意义价值’。”(下转第四版)