

税收改革红利加速释放

今年以来,税收领域改革步履铿锵:互联网平台企业涉税信息报送规定落地实施,推动线上线下公平竞争;离境退税服务优化升级,助力境外旅客“买买买”;水资源税改革试点全面推行,用税收杠杆撬动绿色动能……一系列举措聚焦关注关切、直击难点痛点,与高质量发展同频共振,汇聚多方合力将改革动能加速转化为发展效能。

反“内卷”:税收环境更公平

今年6月20日,国务院公布实施《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》)。10月份首次报送工作顺利完成,目前已有超过7000家境内外互联网平台积极履行了涉税信息报送义务。“今年第三季度,绝大多数平台内经营者依法完成了纳税申报,缴纳税款金额同比增长12.7%,纳税遵从度有了较大提高,线上商户平均税负与线下商户的差异明显缩小。”国家税务总局征管和科技发展司司长陈奇峰表示,对少数自行申报收入明显低于平台报送收入的经营者,税务部门通过多种方式进行了提示提醒,其中绝大部分平台内经营者依法进行了更正申报。

随着健全平台经济常态化监管制度不断推进,线上线下公平竞争的环境日渐浓厚,守法合规经营的意识不断增强,纠治“内卷式”无序竞争越来越成为全社会共识。《规定》打破了平台经济“注册地与经营地分离”所带来的信息壁垒,一些平台企业自身不开展实质性经营业务,仅通过帮助其他主体开具发票来虚增平台注册地收入,并以此骗取地方奖补的行为难以遁形,“空壳平台”和“开票经济”的生存空间受到挤压。同时,《规定》实施后,通过“刷单”虚增流量的行为开始减少,“自《规定》公开征求意见以来,相关‘空壳平台’的数量就开始减少,反映出利用平台经济违规招商引资的行为得到了一定的遏制。”陈奇峰说。

平台经济合规管理基础进一步夯实。《规定》实施后,一些商户出于合规经营需要,主动要求上游供应商为其开具发票。今年第三季度平台内小规模纳税人取得发票金额同比增长22%,以往通过不开票压低价格的经营方式正在发生改变。涉税信息报送撬动平台经济“反内卷”和推动产业链上下游联动合规的作用开始显现。同时,一些过去难以发现的问题,如平台内经营者未按规定办理经营主体登记,以及通过隐匿收入、分拆收入、转换收入性质、转变主体身份等方式逃避纳税义务等,也都容易被暴露和发现,为税务部门会同相关部门依法分类治理,以合规管理促合规经营提供了良好的基础。

《规定》实施以来,平台内从事配送、运

输、家政等便民劳务活动的人员,无需报送其收入信息,其日常工作、收入和税负都没有受到影响。之前一些“小哥”担心平台在代扣代缴税款过程中变相多扣费用,或借此转嫁涉税义务增加其负担的问题,税务部门通过加强对平台的监督管理严格予以禁止,后续还将进一步严加督促,切实保护平台上各类“小哥”及家政服务等便民劳务人员的合法权益。

促消费:离境退税更便利

今年以来,国家税务总局会同商务部、财政部、文旅部、海关总署等部门进一步优化离境退税政策和服务,通过降低离境退税“起退点”、调高现金退税限额、放宽商店备案条件并简化备案流程、推广离境退税“即买即退”等举措,持续优化购物体验,积极助力扩大入境消费。今年1月至11月,办理离境退税的境外旅客数量同比增长285%,退税商品销售额和退税额同比增长98.8%。

退税商店数量快速增加。在现行退税商店纳税信用等级为A级和B级的基础上,新增加适用于新开办商店的M级,使其在符合其他相关规定的前提下也可成为退税商店,进一步推动退税商店扩围增量。今年以来,已新增大连、湖北、吉林、贵州、内蒙古5个政策实施地区,退税商店覆盖28个省(区、市)。截至11月底,全国离境退税商店已达12252家,其中9151家为今年新纳入商店;提供“即买即退”服务的商店超7000家,退税覆盖面持续扩大,更好满足了境外旅客退税需求。

商品种类更加丰富。今年1月至11月,全国离境退税商店销售商品大类达329类,较去年同期增加84类,同比增长近四成。“国货潮品备受青睐,购物吸引力不断提升,以智能手机为代表的国货科技产品和以丝绸、茶叶为代表的国货传统商品销售额和退税额均成倍增长。”国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示。

退税服务创新增效。税务部门通过开通12366多语种智能咨询服务热线,发布17种语言的《境外旅客离境退税指南》,制作万余个视频、图文等宣传产品,组织千余场线上线下培训等方式,全方位为境外旅客提供咨询服务。同时,优化升级退税信息系统,与发票系统互联互通,开发二维码便利措施,退税办理效率提升45%。

为便利购物地与离境地不一致的旅客享受“即买即退”服务,税务部门积极鼓励代理机构“即买即退”异地办理业务互认。截至目前,已有四川、云南、重庆和陕西、北京和天津,上海和苏州,广东和深圳等区域间实现互认办理。为简化退税流程,税务部门



探索在北京、上海、重庆、成都、广州等地大型商圈设立“即买即退”集中退付点,境外旅客可实现“多点购物、一点退税”,此外,在上海、杭州等地推出离境退税“掌上办”和支付宝“一键退税”新功能,退税到账更高效。

“下一步,税务部门将继续积极会同相关部门落实落细离境退税政策,持续优化退税服务,积极推行全程线上办,不断增强境外旅客购物退税体验,推动境外旅客‘中国游’热度持续提升。”谢文表示。

添绿意:绿色税收更精准

目前,我国已构建起以环境保护税、资源税、耕地占用税、车船税等专门税种“多税共治”,以增值税、消费税、企业所得税、车辆购置税等专项政策“多策共促”,涵盖生产、消费、排放、处理等多个环节的绿色税制体系。

根据党的二十届三中全会决策部署,2024年12月1日水资源税改革试点在全国范围全面实施。试点以来,税务部门密切加强与财政、水利等部门的沟通,积极深化部门协作,不断完善征管配套措施。今年10月30日,国家税务总局、水利部签署《建立水资源税征管协作机制备忘录》,两部门将进一步深化在信息共享、常态复核、监管信息互用等领域的合作,不断拓展协同共治的深度和广度。

税务部门持续优化申报服务,提供“网上报、掌上报、大厅报”多元申报方式,稳步推动改革落地见效,为推动水资源节约集约利用发挥了积极作用。最新税收数据显示,试点以来新扩围的21个省份水资源税申报户数达到9.4万户,较2024年水资源费缴费户数增长26.9%;水资源税收入189.6亿元,较2024年同期增长18.5%。

税收调节效果进一步显现。水资源税改革后,采取“差异化课税”的调节方式,形成了“超耗多缴税、节水享优惠”的机制。一方面,地下水和特种取用水量明显下降。2025年前三季度,新试点地区地下水计取水38.4亿吨,较2024年同期下降了13%;特种取水量为2832万吨,较2024年同期下降49.7%,较好发挥了水资源税对水资源保护与合理开发利用的引导作用;另一方面,企业节水意识和节水改造积极性增强。全国有369户企业达到国家用水定额先进值标准,符合享受水资源税优惠政策条件,共减征税款4395万元。

资源税政策实施更加统一规范。2020年9月1日,我国正式实施资源税法。近年来,随着资源税法的深入实施,实际执行中出现了部分税目争议较大、一些应税产品定义不够细化、关联交易价格偏低的判定理由不够明确等问题,有关政策和征管执行口径有待明确。今年11月24日,财政部、国家税务总局联合发布公告,明确了资源税有关政策执行口径,自2025年12月1日起施行。北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示,此举是完善绿色税制的重要举措,有利于更好发挥资源税的经济调控作用。

绿色税制效能从京津冀大气污染防治中可见一斑。最新数据显示,2021年至2025年前9个月,京津冀企业因大气污染防治达标减排共享受减征环境保护税16.3亿元,京津冀企业每万元GDP相应承担的大气污染防治环境保护税成本由18.6元下降至17.6元。京津冀地区高能耗、高排放行业销售收入占制造业企业销售收入比重从2021年的40.6%降至2025年前9个月的34.4%。京津冀三地影响空气质量的主要大气污染物(二氧化硫、氮氧化物等)排放量在2021年至2024年间持续下降,降幅达47.2%。

结合,自研“深度研究智能体TKDR”,联合国贸发会议报告显示将海量投研资料与分析框架结构化整合,辅助基本面研究、行业分析和估值判断;国寿资产通过“长期资本接力”探索破解科技企业早期风险高、后期退出难等问题。2023年设立“中国人寿一沪发1号股权投资计划”支持集成电路重点企业;2024年参与北京科创母基金,为创业投资补充耐心资本。

保险业在金融支持创新中的作用正在持续增强。《中国保险业社会责任报告(2024)》显示,2024年保险业为经济社会提供保险金额17890万亿元,同比增长33.5%;保险资金运用余额达33.3万亿元,同比增长15.08%;支持战略性新兴产业投资规模达到6800亿元,同比增长17%;支持科技自立自强存量资金达到8800亿元,同比增长107%。

日前召开的中央经济工作会议提出,明年经济工作将“统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴”。金融是国民经济的血脉,乡村全面振兴离不开金融活水的滋养。近年来,国家不断加大对农村金融的支持力度,鼓励深化农村金融服务创新。日前,中国人民银行、农业农村部联合印发《关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见》,为金融业进一步完善农村服务体系指明方向。

农村金融服务是我国金融服务中的短板。与城市相比,金融机构服务农村的困难不少。农户经营规模一般较小,缺少抵质押物和担保条件;农民征信不足,金融机构难以给农民“精准画像”;农业生产经营还易受异常天气灾害、农产品价格波动等因素影响。这些客观原因造成了金融机构服务农村风险大、成本高、动力不足,让不少金融机构对服务农村望而却步。

面对困难,金融机构服务农村市场不能简单照搬服务城市模式,与城市相比,农村更像熟人社会,需要转变思维、入乡随俗、迎难而上。金融机构需要熟悉农村、走进农村,真正弄清、弄透农村市场和农户需求,结合我国农业农村农民实际情况创新服务方式。银行信贷工作者需要同广大农民打成一片,深入农村生产生活,掌握农户大棚、猪舍、鸡舍等信息,判断出每个农户的信用。通过熟练掌握生猪养殖周期等农业生产常识,准确判断贷款风险点。

完善农村金融服务体系需要加快建设农村信用体系。农村信用体系建设是一项基础性工程。金融机构需要积极联系基层职能部门建立农户信息共享平台,各金融机构间可建立资源共享数据库,对信用等级高、资信程度好的农户优先发放贷款。金融机构可持续开展信用农户、信用村、信用乡(镇)创建活动,推动信用村示范建设,强化信用村、信用户数据转化应用,配套信贷产品,创新推出以信用促信贷,以信用防风险的产品。逐步扩大个人数据库在农村地区的覆盖范围,解决农村信贷信息不对称问题,确保融资担保体系顺利运行。

金融科技的发展成为破题关键。金融机构可充分发挥金融科技的工具作用,通过科技赋能提升农村金融服务效率。金融机构可加大与智慧养殖、智慧仓储、卫星遥感等领域头部公司、科研院所的交流合作,运用物联网、人工智能、卫星遥感、大数据等技术,多维度获取借款人生产经营信息和押品在押信息,针对性强化押品风控能力,更好实现借款人融资需求与银行风险防控的平衡。同时通过加快推进科技赋能,线上整合各类“三农”数据资源,丰富数据维度,推动“数据多跑腿”田间地头就能多获得贷款。

完善农村金融服务需要相关部门推动盘活农村资源资产。相关部门应深入推进农村产权流转交易规范化试点,推动农村产权流转交易和融资服务平台建设应用。探索建立农业设施和畜禽活体的确权颁证、价值评估、抵押登记、资产处置等管理制度,发挥动产融资统一登记公示系统作用,推动扩大抵押融资覆盖面。深化集体林权制度改革金融服务,加大林权抵押贷款和林业经营主体中长期贷款投放。探索农村承包土地经营权抵押融资模式,支持农村集体经济组织开展集体经营性财产股权质押贷款。通过试点改革明确产权归属和流转规则,激活农村沉睡资源,扩大抵押融资覆盖面,提升农村资源资产流动性。

本版编辑 陆 敏 美 编 王子莹

长期资金深化服务新兴产业

本报记者 武亚东

长期资金如何提高识别科技创新价值的能力,提升服务经济结构转型的精准度,正成为金融行业关注的焦点。近期,新华资产发布自主研发的“战略新兴产业发展综合指数”,为长期资金观察战略性新兴产业趋势提供了量化依据。据悉,该指数以市场影响力、股权认可度、债权认可度、偿债能力和盈利能力5项核心指标加权形成,以量化方式刻画新兴产业景气变化和企业竞争力。

与气象指数保险或产业指数保险不同,该指数并不直接用于理赔,而是服务于科技创新和新质生产力配置,帮助投资机构识别发展阶段、发现结构性机会、控制下行风险,使投资逻辑从定性判断迈向量化分析,从追随热点迈向长期主义。

“提升科技创新配置能力,既需要资金‘敢投、愿投’,更需要形成‘会投、投得准’的能力体系。”新华资产管理股份有限公司总

经理陈一江表示,科技创新“高投入、高风险、长周期”特点与保险资金“久期长、规模大、来源稳定”特征天然契合,保险资管机构有条件在企业全生命周期形成“募投管退”闭环支持。他认为,应构建股权、债权、基金、REITs等多层次协同的资本工具体系,以跨资产、跨阶段方式持续赋能科技创新。

行业实践正呈现多元化探索。泰康资产在科创配置中强化科技投入与专业工具

吉安职业技术学院

产教融合助力培养区域战略产业现场工程师

在电子信息产业向高端化、智能化加速转型的背景下,电子电路(PCB)作为基础性战略产业,对高素质现场工程师的需求日益迫切。江西吉安已形成覆铜板、铜箔材料、设备制造到线路板生产及下游应用的完整产业链,产能发展水平位居中西部前列。面对产业快速发展带来的人才挑战,吉安职业技术学院立足区域实际,积极响应国家深化现代职业教育体系建设改革的号召,通过深化产教融合,推动人才培养从以往被动适应产业需求的“跟跑”转向与行业企业协同共进、并肩发展的“并跑”新阶段,探索出一条电子电路现场工程师培养的有效路径,为井冈山革命老区电子电路产业高质量发展提供人才支撑,也为同类院校提供了有益参考。

多方合力 搭建产教对接“立交桥”

学校坚持“平台为基,协同为要”的理念,整合政校企行研等多方资源,构建跨区域、多层次的协同育人机制,推动人才培养与产业需

实景赋能 打造岗课融合“练兵场”

学校积极探索实践教学改革,将教学场景延伸到生产一线。与园区领军企业共建“厂中校”、现场工程师产业学院,企业开放

省级智能制造示范生产线,选派18名资深工程师担任实践导师,校企共同将真实生产任务转化为3个大项、42个教学实践模块。在教学组织上,全面推行“项目制师带徒”模式;在教学过程中,引导学生参与技术研讨;在工艺优化等实际工作,同步融入安全生产、质量意识等职业素养培育。通过“车间即教室、岗位即课堂”的实景教学模式,有效提升了学生的实践动手能力和岗位适应能力。截至目前,261名学员顺利通过企业工程师岗位能力认证、193名学员进入合作企业实习或直接就业、39名优秀学生成功晋升工程技术或管理岗位。

标准先行 校准人才培养“指南针”

联合行业权威机构与领军企业,深入调研电子电路制造、工艺、设备、品质等岗位群的典型工作任务,编制相关岗位现场工程师培养规范,实现岗位标准、课程标准、评价标准三融合。岗位标准明确“培养靶心”。共同制定5

个现场工程师岗位说明书,明确工作目标、关键职责、任职要求(含知识、技能、素养)及工作权限,让培养“有标可依”。课程标准融入“产业基因”。开发PCB质量管理、PCB制造工艺及设备原理等12门核心课程标准,将企业技术规范、生产流程融入教学内容。评价标准实现“双向认证”。建立岗位能力分级评价标准,教学中实行“双师授课”,实践中实行“双轨评价”,评价维度覆盖专业知识、职业素养(职业道德、责任意识、7S管理)、学习能力、岗位效益等关键环节。评价结果直接与企业岗位录用、薪资定级挂钩。

分阶塑能 搭建工程师成长“进阶梯”

遵循“工作能力本位”理念,构建了助力学生从学徒基础能力到工程师综合工程能力的三阶培养路径,精准赋能学员能力成长的不同环节。基础能力培养阶段,通过行业概论、现场观摩、基础技能实训等形式,帮助学生掌握行业基础知识与生产管理知识,

熟悉全流程生产环节;岗位适配能力提升阶段,增设暑期轮岗实训实践,安排学生在PCB制造、品质管理等典型岗位开展轮岗实训,通过岗位胜任力考核的学生获得企业定岗定薪待遇;工程创新能力培养阶段,选拔能力突出的学生参与企业精益项目、新产线建设、产品实验等创新性、挑战性任务,聚焦培养解决复杂工程问题的能力,加快学生职业发展。

作为扎根革命老区的职业院校,吉安职业技术学院始终坚守为党育人、为国育才的初心使命,通过系统化的改革创新,在服务区域电子电路产业发展中取得了初步成效。实践印证,职业教育只有深度融合区域产业生态,才能培养出企业真正需要的高素质技术技能人才。面向未来,学院将继续深化产教融合,完善人才培养体系,为地方经济高质量发展持续贡献职教力量。

(刘 帅 陈 菊 王智泉 鞠馨萍) · 广告