

跟着会长看中国制造①

□ 本报记者 刘瑾 潘卓然

汽车产业实现跨越式发展

编者按 制造业是立国之本、强国之基。“十四五”收官在即、“十五五”即将开启,推出“跟着会长看中国制造”融媒体系列报道,对话汽车等5个制造业重点行业协会负责人,透过专业视角看发展变迁、探未来方向,解读行业转型路径,回应社会公众关切。



“十四五”时期,中国汽车产业取得了哪些发展成就?“走出去”面临哪些机遇与挑战?展望“十五五”,汽车产业发展有哪些新方向?中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋接受了经济日报记者专访。

产业领先优势形成

记者:“十四五”以来,汽车产业走出了第一条昂扬向上的增长曲线。能否介绍下,5年来,中国汽车产业主要取得了哪些成绩?

付炳锋:党中央、国务院高度重视新能源汽车产业发展,从国家战略层面进行顶层谋划,发布《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,为产业明确了发展方向和目标。各级政府部门全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极作为,出台了一系列促进产业技术进步、着力扩大国内消费、优化市场发展环境、维护供应链安全稳定等产业政策和工具,为我国汽车产业实现质的有效提升和量的合理增长提供政策保障。

汽车市场表现出强劲韧性和活力。“十四五”期间,我国汽车产业克服多方挑战,产销量连续16年稳居全球第一位。2024年,汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。

新能源、智能网联汽车转型升级成效显著。新能源汽车已成为我国汽车市场的主导力量,2024年新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,市场渗透率达到40.9%,较“十三五”时期末翻了三番之多。

中国品牌汽车市场表现强势。2024年,中国品牌乘用车销量达1797万辆,同比增长23.1%,中国品牌乘用车新车市场占有率达到65.2%,较“十三五”时期末提升近27个百分点。

科技创新推动产业链现代化水平持续提升。在新能源汽车动力电池、驱动电机、电控系统等方面取得一系列突破,先进智能驾驶辅助技术不断取得新进展。我国建成全球最完整、最具韧性的新能源汽车产业链、供应链体系。

全球化发展再上新台阶。2024年,我国汽车出口达585.9万辆,同比增长19.3%。中国方案也为全球汽车产业绿色发展提供了有效借鉴。

总的来看,“十四五”期间,我国已把新能源汽车领域先发优势,转化成产业领先优势,推动汽车产业实现跨越式发展。

产业创新步伐不断加快

记者:从“追赶”到“并跑”,再到“领跑”,我国新能源汽车产业在核心技术领域不断突破。中国汽车是否实现了“弯道超车”的目标?

付炳锋:“十四五”期间,我国汽车产业创新步伐不断加快,新能源汽车快速发展,电动化、智能化有效融合,相辅相成,巩固扩大了我国智能网联新能源汽车产业领先地位。

在市场方面,我国拥有全球最大的新能源汽车消费市场和喜欢追求科技、愿意尝试的消费群体,为新能源汽车提供了广阔的发展空间,同时中国新能源汽车出口覆盖200多个国家和地区,出口种类多样化。

同时,高科技高品质成为中国品牌名片,中国车企跻身全球销量排行前列,竞争力持续提升,比亚迪、吉利跻身全球车企销量前十,15家中国零部件企业入围2025全球汽车零部件供应商百强榜。中国汽车产业深度融入全球市场,通过设立海外研发中心、投资建厂、合资合作等多元模式,实现技术、产能与服务的全球协同,全球化步伐愈加坚实。

展望未来5年,中国汽车产业“走出去”迎来多重机遇。

在全球低碳变革下,新能源汽车成为转型方向,中国占据全球七成电动汽车市场份额,先发优势稳固;智能化变革打破传统汽车产业发展模式,为中国汽车开辟新赛道和新空间;发达市场产业结构重构、新兴市场刚性需求释放,为中国汽车提供市场切入与增量空间;共建“一带一路”倡议为汽车出口搭建便捷的物流与合作平台,助力产业出海。

同时,中国汽车全球化也面临一些挑战。例如关税壁垒削弱价格优势,新型技术壁垒成为障碍,部分国家泛化“产业安全”“国家安全”概念,扰乱产业链布局,增加运营成本。

总体来看,中国汽车产业比较优势明显,机遇远大于挑战,正值难得的全球化窗口期。

策支持,持续的技术创新、多元化的产品路线以及日益完善的基础设施将共同驱动产业转型升级,新能源汽车渗透率将持续提升,预计到2030年将达到65%左右。

提升国际竞争力与影响力

记者:中国汽车在全球化发展方面表现如何?“走出去”面临哪些机会和挑战?

付炳锋:中国汽车全球化发展态势良好,成为全球消费者的重要选择。具体表现为出口规模跃居全球第一位,出口区域覆盖200多个国家和地区,出口种类多样化。同时,高科技高品质成为中国品牌名片,中国车企跻身全球销量排行前列,竞争力持续提升,比亚迪、吉利跻身全球车企销量前十,15家中国零部件企业入围2025全球汽车零部件供应商百强榜。中国汽车产业深度融入全球市场,通过设立海外研发中心、投资建厂、合资合作等多元模式,实现技术、产能与服务的全球协同,全球化步伐愈加坚实。

展望未来5年,中国汽车产业“走出去”迎来多重机遇。在全球低碳变革下,新能源汽车成为转型方向,中国占据全球七成电动汽车市场份额,先发优势稳固;智能化变革打破传统汽车产业发展模式,为中国汽车开辟新赛道和新空间;发达市场产业结构重构、新兴市场刚性需求释放,为中国汽车提供市场切入与增量空间;共建“一带一路”倡议为汽车出口搭建便捷的物流与合作平台,助力产业出海。

同时,中国汽车全球化也面临一些挑战。例如关税壁垒削弱价格优势,新型技术壁垒成为障碍,部分国家泛化“产业安全”“国家安全”概念,扰乱产业链布局,增加运营成本。

总体来看,中国汽车产业比较优势明显,机遇远大于挑战,正值难得的全球化窗口期。

记者:能否展望“十五五”期间中国汽车产业的发展方向和前景?

付炳锋:未来5年将是汽车产业由规模扩张向高质量发展转型的关键期,更是抢占全球汽车产业制高点的战略机遇期。未来发展趋势具体体现在:

电动化和智能化技术深度融合。新一代电子电气架构与集中式计算平台,为软件定义汽车提供了硬件基石,让车辆成为持续进化的智能终端产品。智能网联汽车成为未来汽车发展的重要方向。

绿色低碳是产业发展的方向。有关文件明确提出,新能源汽车作为重点产品,要在“十五五”中期建立碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系等具体要求。这将促使汽车企业从原材料采购、生产制造到产品使用、回收利用等全生命周期进行绿色低碳管理,推动行业绿色化转型。

全球化发展成为汽车强国的重要路径。随着我国新能源汽车产品在技术与质量等领域的持续提升,越来越多的中国车企加快向海外布局。在政策引导和市场驱动下,行业正从单一产品输出向品牌、标准、服务等体系化出海升级,全面提升全球市场份额与话语权。

产业跨界融合相互赋能。汽车产业将同新一代信息技术、智慧城市、人工智能等深度融合,产业链、供应链发展将被提升到全新高度。跨界融合不仅为汽车产业带来新的增长点,也将推动相关产业协同发展,共同构建一个更加智能、高效、绿色的产业生态系统,进一步提升我国汽车产业在全球的竞争力与影响力。



扫一扫

党的二十届四中全会提出“提高强农惠农富农政策效能”。这是着眼加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴作出的重大决策部署,充分彰显了党中央对“三农”工作一以贯之的高度重视。面对新形势新任务,如何让强农惠农富农政策体系释放出更大能量,已成为“十五五”时期的重大课题。

党的十八大以来,党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,坚持农业农村优先发展,着力破除制约“三农”发展的体制机制障碍,推动农业农村取得历史性成就。强农惠农富农政策体系“立柱架梁”,建立起一套涵盖农业全链条、兼顾传统小农户与新型经营主体、有效衔接脱贫攻坚与乡村全面振兴、城乡互融互促共同繁荣、政府市场协同发力的政策体系,政策的系统性、整体性、协同性显著增强。强农惠农富农政策效果显著,端稳端牢了中国饭碗,牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线,城乡居民收入差距持续缩小,乡村面貌焕然一新。

仇焕广

当前,“三农”工作面临的外部环境与内部条件都发生了深刻变化。提高强农惠农富农政策效能,是事关乡村全面振兴的战略抉择。一是应对风险挑战、筑牢安全基石的必然要求。地缘政治博弈波谲云诡,端牢14亿多中国人的饭碗,比以往任何时候都更需要依靠内部挖潜和效率提升。必须通过更高效能的政策投入,激发内生活力,提升农业综合生产能力和质量效益。二是破解发展难题、推动乡村全面振兴的迫切需要。农业农村现代化关系中国式现代化的全局和成色,是需要优先补上的最大短板。唯有提高政策效能,才能精准发力,将更多资源用于发展的关键处和民生的刀刃上。三是回应农民关切、实现致富增收的内在要求。新时代的农民,期盼有更稳定的收入、更宜居的环境、更优质的公共服务。提升政策效能,要让政策红利更公平、更直接惠及农民,满足他们对美好生活的新期待。

强农惠农富农政策体系日趋健全完善,提升政策效能已成为关键突破口。未来应聚焦以下重点领域精准发力:

聚焦粮食等重要农产品稳产保供,健全精准高效的支持制度。提高农业补贴精准性、指向性,真正让种粮农民得实惠。加大粮食主产区利益补偿力度,实施产销区省际横向利益补偿,调动地方“重农抓粮”积极性。政策资源重点向贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略倾斜,提升高标准农田建设、农业关键核心技术攻关等领域的投入效能。

聚焦底线任务,建立常态化防止返贫致贫机制。坚持精准方略,统筹兜底保障与开发式帮扶。对脱贫地区和低收入人口,要健全防止返贫监测和帮扶机制,强化乡村全面振兴重点帮扶县支持政策,分层分类开展帮扶,着力增强其内生发展动力,坚决守住不发生规模性返贫的底线。

聚焦产业兴旺,健全内生驱动的富民机制。将政策资源更多用于培育县域富民产业。支持发展农产品精深加工、农村电商、乡村旅游等新业态,促进一二三产业融合发展。完善联农带农机制,确保农民能更多分享产业增值收益。优化乡村营商环境,引导和规范资本、人才、技术等要素向乡村流动。

聚焦公平可及,完善软硬兼顾的农村基本公共服务保障机制。继续加强农村水、电、路、讯等“硬件”建设,适应乡村人口变化趋势,更注重提升教育、医疗、养老、文化等“软件”服务的质量与可及性。推动城乡基本公共服务标准统一、制度并轨,逐步缩小城乡差距,让农民就地过上现代生活。

聚焦活力释放,健全协同发力的要素保障机制。突破土地、资金、人才等关键要素的瓶颈,推动农村集体经营性建设用地节约集约利用,依法盘活用好闲置土地房屋,分类保障乡村发展用地。实施更加积极开放的人才政策,吸引各类“新农人”返乡入乡创业兴业。

提高政策效能是一项系统工程。在聚焦重点领域的同时,还需全面提升政策制定的科学性与精准度,加强部门协同,着力打通政策落地的“最后一公里”,建立健全贯穿政策全过程的绩效评估与动态调整机制,确保政策效能持续提升。

本版编辑 祝君壁 美编 夏祎

潍坊工商职业学院

深化“四有”育人内核 谱写高质量发展新篇章

潍坊工商职业学院积极响应国家战略要求,以“有作为、有市场、有温度、有文化”为办学内核,将立德树人根本任务贯穿办学治校全过程,通过以改革创新激发发展动能、以产教融合链接市场需求、以人文关怀传递教育温度、以文化育人铸就办学品牌,为区域经济社会发展培养大批高素质技术技能人才,成为新时代职业教育高质量特色发展的鲜活样本。

立德树人守初心 改革创新显担当

创新思政课堂形态,筑牢思政育人根基。以思政课改革为突破口,精心构建“四变三提升”思政大课教学模式,通过“礼堂变教室、舞台变讲台、学生变讲师、教师变主持”的课堂形态变革,提升“到课率、抬头率、点头率”,让理论学习变得生动鲜活。推进“大思政”格局建设,建成3个省级党建样板支部,获省级思政示范课、教学团队等17项成果,获评红色文化传承示范校等省级以上荣誉210项。

构建多维育人体系,打造课程思政生态。系统构建“三化培根、三融铸魂、三育成才”育人体系,通过一体化、网格化、多元化制度建设,融聚育人队伍、融汇教育资源、融构实践场景,形成文化、实践、科创三维发力的育人生态。目前,已建成60余门课程思政示范课程,生成1300余个专业思政元素对接清单。

深耕职业伦理研究,突破德育发展瓶颈。

本校郭素森教师团队历经8载构建起“本然—应然—实然”职业伦理理论体系和“本性生发—感性生长—理性生成”课程体系,配套建立“心灵唤醒—行为淬炼—认知升华”实践历练体系,辐射21所院校285名教师参与,实现职业伦理教育助推职业道德建设新突破。

产教融合强根基 服务发展有价值

搭建三级平台基础,服务区域行业支撑。构建“国家+省级+市级”三级平台体系,打造服务区域与行业的支撑架构。牵头组建全国预制菜产教融合共同体,服务全产业链升级,带动行业创新发展;依托山东高科职教集团汇聚优势资源,强化省级统筹与专业化引导;共建潍坊市先进制造、文化创意行业产教融合共同体、诸城市域产教联合体,扎根区域发展,服务地方产业与乡村全面振兴。

创新校企合作机制,深化校企协同育人。

“三实三化”运行机制以“法人身份实、核心运行实、项目支撑实”为基础,通过实体化运营公司,构建市场化合作载体;依托产权化明确利益分工,形成“成果共有、风险共担”的治理模式;借助专业化推动课程改革,将企业技术标准、生产工艺融入人才培养全过程,全面推动校企协同向纵深发展。

聚焦项目发展要素,打造赋能发展引擎。与华为、惠丰等龙头企业共建高端产业学院等校企一体化项目10余项,开展行标共制、专业共建、教材共编等合作,形成“教学—研发—生产”一体化的协同体系。实施“百千万”赋能工程,累计培训新型职业农民3000余人,输送高素质技术技能人才2000余名。

以生为本传温度 人文浸润促成长

畅通师生沟通渠道,激发学生主体活力。常态化开展“校长和我校园有约”、校负责人接待日等活动,校负责人倾听学生心声、解决实际问题,使学生感受到温暖与尊重;激发学生的主体意识,举办“我的校园我做主”校园V1S设计活动,学生用专业知识勾勒校园形象标识;在“东坡”校园马拉松等活动中,交由学生自主完成视觉设计,学生成为校园文化建设的主角。

创新影视育人载体,厚植学生家国情

怀。创新影视育人模式,师生主演主唱爱国教育影片《我的故乡在远方》,引发广泛社会反响;承办诸城市首届电影节,以“一堂电影课”带领学生重温经典、厚植家国情怀;微电影《山娃》入围香港紫荆花国际电影节短片单元,并斩获多项省级奖项,让光影成为育人的生动载体。

搭建实践服务平台,锤炼学生技能品格。高标准打造12个特色实践平台,涵盖机械加工工坊、掐丝珐琅非遗工坊等,组建“工匠志愿服务队”开展技术帮扶、非遗传承等活动;“一粒米的温暖”公益社团持续10年开展支教捐赠,帮扶贫困小学10所,“爱心驿站”汇聚200余名志愿者开展助老服务,助力学生在服务社会中锤炼技能、涵养品格。

文化育人铸品牌 守正创新彰底蕴

传承红色文化基因,厚植中华文化根基。成立尽美红色文化研究院,深度挖掘“尽美精神”时代价值,通过专题讲座、经典诵读等形式,将红色基因融入思政教育全过程,获评潍坊市思政课教学实践基地和爱国主义教育示范学校;举办“掐丝珐琅与诸城非遗校园之旅”交流会,邀请国家和省级非物质文化

遗产代表性传承人进校园收徒传艺,掐丝珐琅作品《清明上河图》获吉尼斯世界纪录;开展诸城派古琴、木版年画等非遗宣讲,让学生近距离感受中华优秀传统文化的魅力。

深挖地域文化底蕴,提升学生人文素养。牵头成立潍坊市苏轼文化研究会,深挖苏轼文化遗产,举办“苏轼最美清明词”研讨会、《江城子·密州出猎》创作950周年学术交流会等系列活动;建成“中国楹联文化示范教育基地”,成立“卢山诗社”,以丰富的文化活动提升学生人文素养,让校园文化有职教特色,更有深厚底蕴。

深耕职教成果丰硕,聚力发展再启新程。近年来,学校各项工作成果丰硕;获评山东省乡村振兴示范校、安全工作先进单位、绿色学校等多项荣誉称号,3年蝉联驻潍高校服务质量“优秀”等次。新时代新征程,学校将以更高标准、更实举措推动学校高质量发展,在教育强国建设、服务区域经济社会发展的征程中,持续输出智慧、贡献力量,让职业教育之花在齐鲁大地绽放出更加绚丽的光彩。

(王树忠 郑翔天 侯国强)

·广告

专家
提
视野