



◀11月21日,广东省深圳市东门老街,游客在老字号店内选购伴手礼。
▼11月21日,市民在东门老街逛街。老街的部分建筑保留了传统骑楼风貌。



▲11月21日,智能环卫机器人在步行街进行清扫。



▲11月18日,东门老街标志性“铜杆秤”雕像伫立在街头。

▼11月21日,游客在东门步行街商业文化交流中心选购文创产品。该中心是品牌首发、首展的交流平台,定期联合新进品牌举行联展和快闪活动。



▼11月21日拍摄的东门老街街景。

南北商街

东街

来到深圳市罗湖区东门老街,站在中国内地第一家麦当劳门前,脚下地砖上的“1990”字样格外醒目。三十多年后的今天,这家快餐店依然在这里营业,而它所在的东门老街已悄然变了模样。

上世纪90年代末,伴随深圳特区发展的脚步,东门老街迎来全面改造。1999年,焕然一新的东门商业步行街正式亮相。如今,东门步行街规模已达17.6万平方米,15条街道纵横交错,28栋现代商业林立其间,汇聚超过2000家店铺。步行街日均人流量约30万人次,节假日高峰期超50万人次。

新与旧在这里交融,织出独有的“深圳味道”。在这里,既能找到潮汕手打牛肉丸、凉茶铺等传统味道,也能尝到鲍师傅、阿嬷手作等流行小吃;既可到深圳戏院看戏观影,也能在太阳百货、1234space挑选潮流服饰,或到同顺兴老字号购买特色伴手礼;既有老街李记百货店、大头贴照相店等怀旧去处,也有“新白马次元9号”等沉浸式文化体验和智慧消费的新场景。

今年以来,街区新入驻了93家品牌门店,各类服务业态持续焕新。从明代的市井烟火,到如今的时尚朝气,东门老街以它蓬勃的生命力,书写着自己的故事。



▲11月18日,东门老街内的东门町美食城人流如织。

