

# 技术封锁终将成自主创新“磨刀石”

近日,美国宣布允许英伟达向中国“经批准的客户”出售 H200 人工智能芯片,但附加了 25% 收入上缴政府的苛刻条件。这一政策转折瞬间搅动全球科技圈,“中国还会为英伟达芯片埋单吗”成为大家关注的热门话题。这个买卖值不值? 要回答这个问题,得从性价比、可靠性、竞争者 3 个维度来分析。

性价比降低。

此次政策转向,表明美国在对华高科技产品出口方面,已从全面封锁转向有限开放下的利益捆绑。美国对华 AI 芯片管制曾步步加码,直至今年 4 月叫停 H20 芯片出口,迫使英伟达高端 AI 芯片的中国市场份额从 95% 骤降至 0%。如今解禁性能更高的 H200 芯片,看似政策松绑,实则是技术代差管控和经济利益收割的双重算计。

英伟达 Blackwell 系列顶级芯片依然对华禁售,被放行的 H200 芯片性能为“次顶配”,还要缴纳 25% 抽成。战略意图很好猜: 用次优级产品绑定中国市场,同时扼杀中国本土

芯片的成长空间。但对中国用户而言,这种“性能次一等、价格高一等”的歧视性政策,意味着英伟达芯片的性价比降低,美国的面包不香了。

可靠性存疑。

维护全球产业链供应链韧性和稳定,是推动世界经济发展的重要保障。但近几年,美国政府相关政策反复无常,加剧全球供应链风险。H200 芯片的一时解禁,难以修复信任危机。中国企业依然担忧采购 H200 芯片后,再遭断供或审查。

曾有美国 AI 领域专家透露,英伟达算力芯片“追踪定位”“远程关闭”技术已成熟。这引发外界对“中国特供版”英伟达芯片可能存在“后门”的广泛猜疑,进一步削弱了市场信任度。今年 7 月,国家互联网信息办公室约谈了英伟达,要求其就对华销售的 H20 算力芯片漏洞后门安全风险问题进行说明并提交相关证明材料。今年 9 月,我国监管部门发布声明称,英伟达违反反垄断法,依法决定实施进一步调查。

竞争者辈出。

英伟达芯片有国产替代吗? 有。当前,国产 AI 芯片已纳入官方采购清单。中国自主技术体系的构建,正处在从“应急突破”迈向“系统成型”的关键阶段。从芯片设计到 EDA 工具,从制造工艺到软件生态,中国科技企业在各个环节持续攻关,形成了“需求牵引—研发突破—市场验证”的良性循环。

官方采购清单的背书、超千亿级产业基金的支持、产学研协同创新的深化,让国产芯片不仅能满足政务、金融等领域需求,更开始在商业场景中具备竞争力。H200 芯片解禁后或许能成为中国 AI 芯片市场的“鲑鱼”,但不会让我们放缓国产芯片研发的步伐。因为经历过“卡脖子”之痛的中国企业,早已建立核心技术不能依赖进口的共识。

回到最初的问题,中国用户可能会选择性购买 H200 芯片,但不会再全盘埋单。未来的市场格局,将形成“多元采购+自主为主”的双轨模式。短期内在特定场景利用进口芯片

弥补产能与生态短板,长期则坚定推进自主技术迭代与生态构建。

当中国把自主可控作为科技发展的底线思维,当国产芯片从“可用”迈向“好用”,所谓的技术封锁与利益勒索,终将成为自主创新的“磨刀石”。中国是否购买、如何购买,早已不再由美方政策决定,而是取决于国产技术的迭代速度与市场竞争力。这正是中美科技博弈最深刻的变局。



□ 本报记者 丁振乾

## 古城文旅如何出彩

# 市场运作 景城融合

走进位于四川省成都市双流区东南部的黄龙溪古镇,溪水穿城而过,两岸青石傍水而卧,木柱青瓦的明清古建筑错落有致,引得游客频频驻足。作为中国历史文化名镇,黄龙溪古镇深厚的历史积淀,为其文旅融合发展提供了独特优势。

近年来,黄龙溪古镇注重平衡历史根基与景区规划、文化底蕴与商业运营、游客体验与居民生活间的关系,打造出尊重历史、尊重居民、真实可感的开放式景区,让游客在细微处感受黄龙溪古镇的独特魅力与在地文化,为古镇在商业化过程中保持个性与活力作出有益探索。

县衙门、镇江寺、唐家大院等省市级重点文物保护单位,其他一般不可移动文物 40 余处。

“我们坚持动中有静,在盘活水景资源的同时,持续做好古建筑的保护传承工作。在成都市住建局近年开展的全市文化名镇普查评估中,我们镇在历史文化资源保护利用综合评估方面位列全市第一。”张圆介绍。



黄龙溪古镇景区风景如画。

(资料图片)

近年来,黄龙溪古镇注重平衡历史根基与景区规划、文化底蕴与商业运营、游客体验与居民生活间的关系,打造出尊重历史、尊重居民、真实可感的开放式景区,让游客在细微处感受黄龙溪古镇的独特魅力与在地文化,为古镇在商业化过程中保持个性与活力作出有益探索。

近年来,黄龙溪古镇确立起“文旅融合、活态传承、创新驱动”的发展主线,持续打好“龙文化”“水文章”两张特色牌,吸引了众多国内外游客。

古镇的澎湃活力,源于多样活动。黄龙溪古镇依托独特的在地文化,精准把握市场发展动向,推出“春踏浪、夏戏水、秋乘风、冬淬火”主题运营方案,确保“季度有主题,月月有活动”,让游客在不同时节到访古镇都能有别样体验。同时,深入开展非遗传承保护,并引入市场化运作机制,推动古镇非遗代表性项目实现文化价值和经济效益的双向提升。“火龙灯舞”“府河号子”等非遗代表性项目已融入景区运营,先后推出《烟火游龙》《火龙新传》等非遗展演项目,开发“龙溪水战”等非遗旅游体验产品,实现非遗活态传承与市场价值双赢。

古镇的持久生命力,也离不开营商环境。李亦寒是一家茶咖文创店的店主,被问及为何返乡创业,她解释,由于从小受家中长辈饮茶习惯的影响,自己对四川传统文化有着深厚的感情,而景区良好的营商环境是其返乡创业并坚定经营信心的重要因素。

景区管理部门联合景区行业协会、商家协会、街区代表,通过定期核查景区内商家的营业资质、信用记录、产品特色等信息,评选出优质店家,并给予相应的扶持和奖励。景区管理部门据此能较为全面地掌握各商家经营状况,采取相应的帮扶举措,更好地推动景区整体服务质效实现跃升。景区管理部门还定

县衙门、镇江寺、唐家大院等省市级重点文物保护单位,其他一般不可移动文物 40 余处。

“我们坚持动中有静,在盘活水景资源的同时,持续做好古建筑的保护传承工作。在成都市住建局近年开展的全市文化名镇普查评估中,我们镇在历史文化资源保护利用综合评估方面位列全市第一。”张圆介绍。

目前,景区内多数地面建筑在保护性开发下得到较好保留,但地下基础设施尚未开展大规模改造利用,这在一定程度上也限制了古镇的长远发展。业内专家表示,这方面还需深入研究和探索相应的解决方案。

期开展“古镇会客厅”活动,广泛听取返乡创业青年、优质商家、街区群众对景区发展的意见建议,更好地凝聚起景区发展的合力。

不过,由于黄龙溪古镇距成都市主城区仅 1 小时车程,多数游客将黄龙溪古镇作为短期游的选择,平均参观游览和留存时间仅在 4 小时至 6 小时。记者在采访时发现,下午五六点左右景区的游客量就大幅下降,景区内多数商家也开始准备闭店工作。“受限于景区定位,我们景区游客的夜间留存度不高,在发展夜间经济等方面还需持续探索。”张圆说。

同时,保留并规范原住民经营的老茶铺、老裁缝铺等传统业态,延续真实的川西传统生活场景,让居民真正吃上“文旅饭”。

满足深度体验,推动客源转化。黄龙溪古镇打破景点与居住区之间的地理界线,让游客能够慢下脚步,像当地人一样体验古镇日常生活,而不是走马观花式游览。“景区内的传统建筑保存得很好,坐在河边喝杯盖碗茶让人很放松。”来自上海的游客王成说。

随着游客数量不断增长,尤其是在黄龙溪古镇免费的开放式景区定位下,景区管理部门、居民、入驻商家以及游客间的关系日益紧密。一方面,游客需求倒逼当地文旅部门加快推出差异化文旅项目,这要求景区必须持续创新,满足深度体验需求;另一方面,通过古镇文旅产业实现盈利的居民和入驻商家,对管理部门的诉求也日益增加。目前,黄龙溪古镇正尝试改变过去景区管理部门包揽景区运营、社区管理等工作的模式,形成多方治理合力。未来发展更将拭目以待。

## 山东劳动职业技术学院信息工程系 “信天翁”志愿服务助力立德树人 与基层治理双促进

山东劳动职业技术学院信息工程系发挥党建引领作用,将立德树人根本任务与社区为民服务宗旨相统一,在党建“双报到”单位建设志愿服务工作室,构建“党建领航、专业支撑、社区扎根”三维一体社区志愿服务体系,打造“信天翁”志愿服务品牌,形成社区实践育人新范式。

**强化党建引领,筑牢志愿服务组织根基。** 党建融入社区服务全过程,以组织力提升服务力。一是健全联动机制,依托“双报到”制度,与社区党支部在济南市长清区率先共建高校社区志愿服务站,形成组织共建、活动共联、资源共享的常态化协同格局。二是建强先锋队队伍,设立“党员示范岗”“团学先锋岗”,围绕电脑维修、手机使用、知识科普,打造“信维帮”“信手课”“信知窗”等“信天翁”志愿服务矩阵。三是深化理论武装,结合服务实践开展思政课,把解决居民急难愁盼问题作为践行初心使命的具体行动。

**深化专业赋能,打造特色化技术服务体系。** 发挥专业优势,将信息技术转化为惠民实效。一是研制课程包,开发电脑维护等课件与指南,实现服务规范化。二是设立“技术诊所”提供“门诊式”服务,组建移动服务分队,为行动不便居民提供上门“巡诊”。三是开展数字知识科普活动,定期在社区举办“智慧生活体验日”,向居民演示智能家居和智能 APP 技术。

**创新育人模式,构建社区志愿服务实践育人闭环。** 将志愿服务打造为“行走的思政课”与“开放式专业课”,提升实践育人实效。一是实施项目化教学改革,将社区需求转化为教学项目,教师与社区工作者共同指导,使学生

在解决问题中深化知识理解、锻炼实践能力。二是建立双向反馈机制,将服务中的典型案例转化为教学素材,形成实践反馈教学、教学优化实践的良性循环。三是完善激励机制,将志愿服务纳入学生素养评价,营造崇尚奉献、知行合一的浓厚氛围。

**夯实社区协同,实现供需精准对接与长效运行。** 依托社区阵地,确保供需匹配。一是建立社区需求调研机制,通过线上问卷和线下访谈,收集居民需求,调整服务菜单。二是培育社区内生力量,在服务中重点培养社区热心居民,使其成为“居民讲师”,助力形成社区自我服务、互助服务的氛围。三是搭建资源整合平台,以“信天翁”品牌为纽带,争取街道、企业支持,引入优质资源,将单一志愿服务点升级为汇聚多元资源的社区数字能力提升基地。

“信天翁”志愿服务成效显著。在服务层面,年均开展活动 40 余次,服务居民超 1800 人次,有效破解居民数字鸿沟难题;在育人层面,构建了育人闭环,学生在社区实践中深化专业认知,提升社会责任感,人才培养质量得到明显提升;在组织建设层面,党建“双报到”机制被夯实,高校与社区协同治理能力增强,为学生党支部入围山东省高校党建工作样板支部培育创建单位提供了坚实支撑,党建品牌获评省市机关基层党建品牌优秀案例,实现从单向输出到双向赋能、品牌辐射的跨越式发展。

(卜令瑞 丁林曜) · 广告

## 山东商务职业学院 五育并举育桃李 美育浸润谱新篇

美育是立德树人的重要载体,是职业教育不可或缺的灵魂。山东商务职业学院深耕职业教育沃土,以“五育并举”为指引,将美育融入人才培养全过程,通过师资强基、课程润心、实践赋能三大支柱,全方位推进美育工作走深走实,让美的种子在校园内生根发芽,让技能与美感共生共长。

**强师师资队伍,夯实美育人才之基。** 师资是美育工作的源头活水。学校精心构建“专职为主、外聘为辅、专兼结合”的美育师资建设模式,专职美育教师具有硕士以上学历并全部为“双师型”教师,形成了以中青年教师为骨干、学科带头人为核心的高素质教学梯队。同时,学校高度重视教师发展,近一年组织教师参与全国职业院校美育骨干教师研修、山东省非物质文化遗产代表性传承人群培训等多个高水平项目,持续提升教师美育教学与实践指导能力,为美育高质量发展注入了动力。

**优课程素养,构建三链融合体系。** 学校打破传统美育课程壁垒,以“通识筑基、专业融合、实践赋能”为主线,创新构建“三链融合”美育课程体系,形成覆盖全体学生的美育课程链,助力美育融入人才培养各环节。通识层面,开设《影视欣赏》《中国传统文化》等必修课,将美育学分纳入人才培养方案,全面提升学生审美能力;专业融合层面,立足专业特色开发《视觉营销设计》《剪纸工艺》等“美育+专业”特色课程,实现专业技能与审美素养同频共振;实践创新层面,借助产业项目开发《文创产品设计实务》《数字媒体艺术创作》等项目化课程,实现课程内容与行业标准、岗位需求无缝对接。期间,信息工程学院高晓燕团队《AI 赋能非遗剪纸传承的美育数字化实践创新》项目获评山东省 2025 年数

字化赋能教育高质量发展应用典型案例。

**拓平台丰实践,搭建六位一体路径。** 学校创新构建“课程教学—社团建设—名师工作坊—科研创新—社会服务—展示交流”六位一体的美育实践平台,形成课内外联动、校内外协同的美育实施路径。课程教学平台建有 3 个美育专用教室与数字化展厅,配备专业教学设备;社团建设平台涵盖 10 余个美育类社团,“丝韵绣社”“雅韵汉服社”等社团年参与学生超 1000 人次;名师工作坊定期邀请非物质文化遗产代表性传承人驻校传艺,年均指导学生创作作品 100 余件;科研创新平台依托文化创意产业研究所,研发出“AI 剪纸图案生成系统”等创新成果;社会服务平台建立 5 个社区美育服务站,年均开展“艺术进社区”“非遗进校园”等公益活动 10 余场;展示交流平台打造“大学生艺术节”“毕业作品展”“草坪音乐节”等品牌活动,年均举办各类美育展演 20 余场。

**育成果见真章,绽放美育育人光华。** 坚持以美浸润校园、以艺赋能实践,学校美育工作结出累累硕果。《丝绣社团创作的《山海雄关》系列作品入选“山东省非遗进校园优秀成果展”;吟诵社团编排的《相机上的红丝绳》斩获山东省中华经典诵读大赛二等奖;高标准打造的“粮食博物馆”系统展示地域特色文化资源,成为美育育人的重要阵地。

新征程催人奋进,新使命重任在肩。山东商务职业学院将持续深耕美育沃土,不断完善美育工作体系,通过多措并举、协同发力,让美育之光照亮每一位学生的成长之路,为培养德智体美劳全面发展的高技能人才、服务区域经济社会发展作出更大贡献。

(李刚 王毓红) · 广告