

技术封锁终将成自主创新“磨刀石”

近日,美国宣布允许英伟达向中国“经批准的客户”出售H200人工智能芯片,但附加了25%收入上缴政府的苛刻条件。这一政策转瞬搅动全球科技圈,“中国还会为英伟达芯片埋单吗?”成为大家关注的热门话题。这个买卖值不值?要回答这个问题,得从性价比、可靠性、竞争者3个维度来分析。

性价比降低。

此次政策转向,表明美国在对华高科技产品出口方面,已从全面封锁转向有限开放下的利益捆绑。美国对华AI芯片管制曾步步加码,直至今年4月叫停H20芯片出口,迫使英伟达高端AI芯片的中国市场份额从95%骤降至0%。如今解禁性能更高的H200芯片,看似政策松绑,实则是技术代差管控和经济利益收割的双重算计。

英伟达Blackwell系列顶级芯片依然对华禁售,被放行的H200芯片性能为“次顶配”,还要缴纳25%抽成。战略意图很好猜:用次优级产品绑定中国市场,同时扼杀中国本土

芯片的成长空间。但对中国用户而言,这种“性能次一等、价格高一等”的歧视性政策,意味着英伟达芯片的性价比降低,美国的面包不香了。

可靠性存疑。

维护全球产业链供应链韧性和稳定,是推动世界经济发展的重要保障。但近几年,美国政府相关政策反复无常,加剧全球供应链风险。H200芯片的一时解禁,难以修复信任危机。中国企业依然担忧采购H200芯片后,再遭断供或审查。

曾有美国AI领域专家透露,英伟达算力芯片“追踪定位”“远程关闭”技术已成熟。这引发外界对“中国特供版”英伟达芯片可能存在“后门”的广泛猜疑,进一步削弱了市场信任度。今年7月,国家互联网信息办公室约谈了英伟达,要求其就对华销售的H20算力芯片漏洞后门安全风险问题进行说明并提交相关证明材料。今年9月,我国监管部门发布声明称,英伟达违反反垄断法,依法决定实施进一步调查。

竞争者辈出。

英伟达芯片有国产替代吗?有。当前,国产AI芯片已纳入官方采购清单。中国自主技术体系的构建,正在从“应急突破”迈向“系统成型”的关键阶段。从芯片设计到EDA工具,从制造工艺到软件生态,中国科技企业在各个环节持续攻关,形成了“需求牵引—研发突破—市场验证”的良性循环。

官方采购清单的背书、超千亿元产业基金的支持、产学研协同创新的深化,让国产芯片不仅能满足政务、金融等领域需求,更开始在商业场景中具备竞争力。H200芯片解禁后或许能成为中国AI芯片市场的“鲇鱼”,但不会让我们放缓国产芯片研发的步伐。因为经历过“卡脖子”之痛的中国企业,早已建立核心技术不能依赖进口的共识。

回到最初的问题,中国用户可能会选择性购买H200芯片,但不会再全盘埋单。未来的市场格局,将形成“多元采购+自主为主”的双轨模式。短期内在特定场景利用进口芯片

弥补产能与生态短板,长期则坚定推进自主技术迭代与生态构建。

当中国把自主可控作为科技发展的底线思维,当国产芯片从“可用”迈向“好用”,所谓的技术封锁与利益勒索,终将成为自主创新的“磨刀石”。中国是否购买、如何购买,早已不再由美方政策决定,而是取决于国产技术的迭代速度与市场竞争力。这正是中美科技博弈最深刻的变局。



□ 本报记者 丁振乾

本报记者

李治国

古城文旅如何出彩

市场运作 景城融合

走进位于四川省成都市双流区东南部的黄龙溪古镇,溪水穿城而过,两岸青石傍水而卧,木柱青瓦的明清古建筑错落有致,引得游客频频驻足。作为中国历史文化名镇,黄龙溪古镇深厚的历史积淀,为其文旅融合发展提供了独特优势。

近年来,黄龙溪古镇注重平衡历史根基与景区规划、文化底蕴与商业运营、游客体验与居民生活间的关系,打造出尊重历史、尊重居民、真实可感的开放式景区,让游客在细微处感受黄龙溪古镇的独特魅力与在地文化,为古镇在商业化过程中保持个性与活力作出有益探索。

统筹动与静

黄龙溪古镇有1700余年历史,其旅游开发始于上世纪90年代。2009年,当地成立黄龙溪古镇景区管理部门,确立起“景镇合一”的管理体制,统筹开发,多数老街区、古建筑在保护性开发下得以较好保存。

穿境而过的锦江、鹿溪河,千百年来无声地滋养着黄龙溪古镇居民,如今也成为黄龙溪古镇展示对外形象的亮眼名片。在黄龙溪古镇景区管理部门成立后,当地开展景区核心区风貌改善工作,实施“引水入街”工程,将鹿溪河的一脉活水引入古镇,让黄龙溪古镇景区更具灵动感与亲水性。如今,“半街半水”的景观设计让黄龙溪古镇成为消暑的好去处。“每年7月至8月是我们景区的旅游旺季,这两个月的游客数量约占全年的三分之一。”黄龙溪古镇景区管理部门负责人张圆说。

被称为成都“母亲河”的锦江,在黄龙溪古镇流出成都。“这几年,水质状况改善了很多,夏天来古镇戏水游玩的游客也多了起来。为黄龙溪古镇持续深耕‘水文章’,打造亲水景观奠定了生态基础。”成都华龙旅游开发有限公司总经理郭小红说。

在做好“水文章”的同时,黄龙溪古镇承担起赓续历史文脉的重任。自2011年起,黄龙溪古镇开始系统梳理景区内现存的文化古迹,制定并执行内部管理方案。

现如今,景区内划定的历史文化保护范围,涵盖“一湖两河三寺”核心区域,其中有三

县衙门、镇江寺、唐家大院等省市级重点文物保护单位,其他一般不可移动文物40余处。

“我们坚持动中有静,在盘活水景资源的同时,持续做好古建筑的保护传承工作。在成都市住建局近年来开展的全市文化名镇普查评估中,我们镇在历史文化资源保护利用综合评估方面位列全市第一。”张圆介绍。

目前,景区内多数地面建筑在保护性开发下得到较好保留,但地下基础设施尚未开展大规模改造利用,这在一定程度上也限制了古镇的长远发展。业内专家表示,这方面还需深入研究和探索相应的解决方案。

协调显与微

近年来,黄龙溪古镇确立起“文旅融合、活态传承、创新驱动”的发展主线,持续打好“龙文化”“水文章”两张特色牌,吸引了众多国内外游客。

古镇的澎湃活力,源于多样活动。黄龙溪古镇依托独特的在地文化,精准把握市场发展动向,推出“春踏浪、夏戏水、秋乘风、冬淬火”主题运营方案,确保“季度有主题,月月有活动”,让游客在不同时节到访古镇都能有别样体验。同时,深入开展非遗传承保护,并引入市场化运作机制,推动古镇非遗代表性项目实现文化价值和经济效应的双向提升。“火龙灯舞”“府河号子”等非遗代表性项目融入景区运营,先后推出《烟火游龙》《火龙薪传》等非遗展演项目,开发“龙溪水战”等非遗旅游体验产品,实现非遗活态传承与市场价值双赢。

古镇的持久生命力,也离不开营商环境。李亦寒是一家茶咖文创店的店主,被问及为何返乡创业,她解释,由于从小受家中长辈饮茶习惯的影响,自己对四川传统文化有着深厚的感情,而景区良好的营商环境是其返乡创业并坚定经营信心的重要因素。

景区管理部门联合景区行业协会、商家协会、街区代表,通过定期核查景区内商家的营业执照、信用记录、产品特色等信息,评选出优质店家,并给予相应的扶持和奖励。景区管理部门据此能较为全面地掌握各商家经营状况,采取相应的帮扶举措,更好地推动景区整体服务质量实现跃升。景区管理部门还定



黄龙溪古镇景区风景如画。

(资料图片)

期开展“古镇会客厅”活动,广泛听取返乡创业青年、优质商家、街区群众对景区发展的意见建议,更好地凝聚起景区发展的合力。

不过,由于黄龙溪古镇距成都市主城区仅1小时车程,多数游客将黄龙溪古镇作为短期游的选择,平均参观游览和停留时间仅在4小时至6小时。记者在采访时发现,下午五六点左右景区的游客量就大幅下降,景区内多数商家也开始准备闭店工作。“受限于景区定位,我们景区游客的夜间留存度不高,在发展夜间经济等方面还需持续探索。”张圆说。

平衡主与客

黄龙溪古镇在建设运营之初,就明确开放运营理念。如何平衡游客体验与居民生活,推动“景城融合”,考验着景区管理者的智慧。保障居民权益,共享发展红利。黄龙溪古镇通过村集体经济公司,将当地居民就地转化为景区服务人员,为年轻人返乡提供平台。

同时,保留并规范原住民经营的老茶铺、老裁缝铺等传统业态,延续真实的川西传统生活场景,让居民真正吃上“文旅饭”。

满足深度体验,推动客源转化。黄龙溪古镇打破景点与居住区之间的地理界线,让游客能够慢下脚步,像当地人一样体验古镇日常生活,而不是走马观花式游览。“景区内的传统建筑保存得很好,坐在河边喝杯盖碗茶让人很放松。”来自上海的游客王成说。

随着游客数量不断增长,尤其是在黄龙溪古镇免费的开放式景区定位下,景区管理部门、居民、入驻商家以及游客间的关系日益紧密。一方面,游客需求倒逼当地文旅部门加快推出差异化文旅项目,这要求景区必须持续创新,满足深度体验需求;另一方面,通过古镇文旅产业实现盈利的居民和入驻商家,对管理部门的诉求也日益增加。目前,黄龙溪古镇正尝试改变过去景区管理部门包揽景区运营、社区管理等工作的模式,形成多方治理合力。未来发展将拭目以待。

山东劳动职业技术学院信息工程系

“信天翁”志愿服务助力立德树人与基层治理双促进

山东劳动职业技术学院信息工程系发挥党建引领作用,将立德树人根本任务与社区为民服务宗旨相统一,在党建“双报到”单位建设志愿服务工作室,构建“党建领航、专业支撑、社区扎根”三位一体社区志愿服务体系,打造“信天翁”志愿服务品牌,形成社区实践育人新范式。

强化党建引领,筑牢志愿服务组织根基。党建融入社区服务全过程,以组织力提升服务力。一是健全联动机制,依托“双报到”制度,与社区党支部在济南市长清区率先共建高校社区志愿服务站,形成组织共建、活动共联、资源共享的常态化协同格局。二是建强先锋队伍,设立“党员示范岗”“学长先锋岗”,围绕电脑维修、手机使用、知识科普,打造“信帮信”“信手课”“信知窗”等“信天翁”志愿服务矩阵。三是深化理论武装,结合服务实践开展思政课,把解决居民急难愁盼问题作为践行初心使命的具体行动。

深化专业赋能,打造特色化技术服务体系。发挥专业优势,将信息技术转化为惠民实效。一是研制课程包,开发电脑维修等课件与指南,实现服务规范化。二是设立“技术诊所”提供“门诊式”服务,组建移动服务分队,为行动不便居民提供上门“巡诊”。三是开展数字知识科普活动,定期在社区举办“智慧生活体验日”,向居民演示智能家居和智能APP技术。

创新育人模式,构建社区志愿服务实践育人闭环。将志愿服务打造为“行走的思政课”与“开放式专业课”,提升实践育人实效。一是实施项目化教学改革,将社区需求转化为教学项目,教师与社区工作者共同指导,使学生

在解决问题中深化知识理解、锻炼实践能力。二是建立双向反馈机制,将服务中的典型案例转化为教学素材,形成实践反馈教学、教学优化实践的良性循环。三是完善激励机制,将志愿服务纳入学生成绩评价,营造崇尚奉献、知行合一的浓厚氛围。

夯实社区协同,实现供需精准对接与长效运行。依托社区阵地,确保供需匹配。一是建立社区需求调研机制,通过线上问卷和线下访谈,收集居民需求,调整服务菜单。二是培育社区内生力量,在服务中重点培养社区热心居民,使其成为“居民讲师”,助力形成社区自我服务、互助服务的氛围。三是搭建资源整合平台,以“信天翁”品牌为纽带,争取街道、企业支持,引入优质资源,将单一志愿服务点升级为汇聚多元资源的社区数字能力提升基地。

“信天翁”志愿服务成效显著。在服务层面,年均开展活动40余次,服务居民超1800人次,有效破解居民数字鸿沟难题;在育人层面,构建了育人闭环,学生在社区实践中深化专业认知,提升社会责任感,人才培养质量得到明显提升;在组织建设层面,党建“双报到”机制被夯实,高校与社区协同治理能力增强,为学生党支部入围山东省高校党建工作样板支部培育创建单位提供了坚实支撑,党建品牌获评省直机关基层党建品牌优秀案例,实现从单向输出到双向赋能、品牌辐射的跨越式发展。

(卜令瑞 丁林曜)

·广告

山东商务职业学院信息工程系

五育并举育桃李 美育浸润谱新篇

美育是立德树人的重要载体,是职业教育不可或缺的灵魂。山东商务职业学院深耕职业教育沃土,以“五育并举”为指引,将美育融入人才培养全过程,通过师资强基、课程润心、实践赋能三大支柱,全方位推进美育工作走深走实,让美的种子在校园内生根发芽,让技能与美感共生共长。

强师资筑队伍,夯实美育人才之基。师资是美育工作的源头活水。学校精心构建“专职为主、外聘为辅、专兼结合”的美育师资建设模式,专职美育教师具有硕士以上学历并全部为“双师型”教师,形成了以中青年教师为骨干、学科带头人为核心的高素质教学梯队。同时,学校高度重视教师发展,近一年组织教师参与全国职业院校美育骨干教师研修、山东省非物质文化遗产代表性传承人群培训等多个高水平项目,持续提升教师美育教学与实践指导能力,为美育高质量发展注入了动力。

优课程育素养,构建三链融合体系。学校打破传统美育课程壁垒,以“通识筑基、专业融合、实践赋能”为主线,创新构建“三链融合”美育课程体系,形成覆盖全体学生的美育课程链,助力美育融入人才培养各环节。通识层面,开设《影视欣赏》《中国传统文化》等必修课,将美育学分纳入人才培养方案,全面提升学生审美能力;专业融合层面,立足专业特色开发《视觉营销设计》《剪纸工艺》等“美育+专业”特色课程,实现专业技能与审美素养同频共振;实践创新层面,借助专业项目开发《文创产品设计实务》《数字媒体艺术创作》等项目化课程,实现课程内容与行业标准、岗位需求无缝对接。期间,信息工程学院高晓燕团队“AI赋能非遗剪纸传承的美育数字化实践创新”项目获评山东省2025年数

在我国城市化进程中,大量建成年代久远、规模偏小、分布零散的“老、小、散”小区,普遍面临物业服务缺位、成本失衡、治理低效的困境,并引发一系列基层治理难题。

日前,上海市杨浦区定海路街道创新推出的“团购物业”模式,以党建为引领,通过资源整合与机制创新,为全国老旧小区治理提供了可复制、可推广的实践样本。

定海路街道的“团购物业”模式,核心思路是打破单个小区“单打独斗”的治理壁垒,通过区域整合形成规模效应,激活市场活力。该街道75.76%的小区建于2000年以前,有31个小区长期依赖托管物业托底,平均每月0.18元/平方米的物业费仅能维持应急维修、日常保洁、秩序维护等基础服务严重缺失。

面对这一困境,街道创新性地将12个位置相近的试点小区整合为“物业服务综合体”,通过批量采购提升议价能力,既让物业公司有利可图,又让居民以合理价格享受优质服务,实现了多方共赢。

这套模式依赖于构建了一套“多元协同、市场运作”的治理体系。

党建引领。通过构建“街道统筹、居民区党组织牵头、业委会协同、物业执行、居民代表监督、职能部门指导”的“六位一体”治理体系,确保改革方向不偏、力度不减。

民主协商。通过座谈会让居民理解物业费调整的必要性,业主大会平均参与率达92.65%,同意率超77.94%,为改革凝聚了广泛共识。

机制创新。创新“一本标书管全域”招标模式,吸引优质企业参与竞标,通过市场化竞争提升服务质量;制定“四保三优”服务标准,推动服务从基础保障向品质提升跨越;依托线上平台实现智能化管理,建立动态考核机制,确保“优质优价、奖优罚劣”。这些举措环环相扣,层层递进,形成了治理闭环。

从实施效果来看,“团购物业”模式的优势已充分显现。物业公司从“不愿接”变为“主动争”,服务质量大幅提高;试点小区实现了物业服务标准化覆盖,楼道环境焕新、公共设施完好、服务响应及时,居民满意度显著提升。

上海市委党校(上海行政学院)社会学教研部主任、中国社区发展协会专家委员会委员何海兵教授表示,“团购物业”这一模式在于打破了传统上各小区“单打独斗”的治理壁垒,通过区域整合产生规模效应,使老旧小区物业服务实现了优质竞争,更重要的是,该模式探索出了一条不依赖财政托底、激活市场与社会内在动力的治理新路径,实现了社会效益与市场效益的统一。

目前,该模式正处于起步阶段,还需深化推广。着眼未来,要坚持因地制宜,根据小区分布、居民收入水平、市场环境等实际情况,灵活调整整合方式和收费标准,避免“一刀切”;还要强化长效监管,建立健全物业公司考核评价体系,畅通居民监督反馈渠道,确保服务质量持续提升。

业内专家表示,老旧小区治理是城市管理的“最后一公里”,直接关乎居民的幸福感与获得感。上海定海路街道的“团购物业”模式,以创新的整合思维与市场手段,为全国同类小区的治理升级提供了宝贵经验。证明了通过市场化手段、多元协同机制实现老旧小区物业服务升级的可行性。期待各地能从中汲取经验,结合本地实际探索出更多提升基层治理现代化水平的有效路径,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,为建设宜居宜业的现代化城市奠定坚实基础。

本版编辑 孟飞 李苑
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

·广告