

前11月社融增量超33万亿元——

金融有力支持经济回升向好

本报记者 勾明扬 姚 进

中国人民银行12月12日公布的11月金融统计数据报告显示,广义货币供应量(M₂)和社会融资规模增速均保持在较高水平;贷款规模保持合理增长,信贷结构持续优化;贷款利率保持在历史低位水平。

金融总量合理增长有支撑

初步统计,11月末社会融资规模存量为440.07万亿元,同比增长8.5%;前11个月社会融资规模增量累计为33.39万亿元,比上年同期多3.99万亿元。M₂余额336.99万亿元,同比增长8%。中国民生银行首席经济学家温彬表示,当前社会融资规模和M₂继续保持较高增速,为经济高质量发展营造了适宜的金融总量环境。

从全年看,金融数据也处于合理水平,较好体现了逆周期和跨周期调节。“今年以来,宏观政策加大逆周期调节力度,对提振内需、稳定经济发挥了积极作用,也为金融总量合理增长提供了支撑。”东方金诚首席宏观分析师王青分析,特别是随着财政赤字率提升,政府债券对社会融资规模的贡

献度明显提高。今年前11个月,政府债券净融资13.15万亿元,同比多3.61万亿元。

除政府债券外,企业债券、股权融资等其他直接融资渠道也在加快发展。前11个月,社会融资规模中企业债券净融资2.24万亿元,同比多3125亿元;非金融企业境内股票融资4204亿元,同比多1788亿元。南开大学金融学教授田利辉表示,直接融资具有风险共担、利益共享与长期陪伴的特征,与高成长、重研发、轻资产的新动能领域更为契合,未来将在金融体系中发挥更重要的作用。

贷款量稳价降质效提升

11月末,人民币各项贷款余额271万亿元,同比增长6.4%。同时,贷款利率保持在历史低位水平;11月份企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约30个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约3个基点。

目前,社会融资规模、M₂增速保持在8%左右,相比之下贷款增速略低,既体现

了多元化融资方式对银行贷款的替代,也与地方化债和中小银行改革化险的下拉作用有关。有研究测算,去年以来,地方政府发行4万亿元特殊再融资债券,其中约六到七成用于偿还银行贷款,对当前贷款增速的下拉影响超过1个百分点。此外,今年金融机构贷款核销的规模也在1万亿元以上,同样会下拉贷款增速,但这些资金仍在实体经济中发挥支持作用,没有因为核销而退出经济循环。

清华大学国家金融研究院院长田轩表示,中长期来看,贷款增速回落是经济新旧动能转换在金融领域的反映,一方面是传统领域的信贷需求有所降温,另一方面是新的经济增长点较少依赖银行贷款。旧的信贷缺口难以被新的信贷需求完全填补,导致当前贷款增速出现趋势性放缓,这也是经济向高质量发展转型在信贷领域的反映。

宏观政策协同发力

“货币政策和财政政策的协调配合十分重要。今年央行继续综合施策维护资金面平稳,保持流动性充裕,有力支持了政府

债券的顺利发行。”田轩表示,今年以来,我国宏观政策逆周期调节力度加大,财政政策积极发力,全力支持实体经济效果明显。

在促消费、调结构等方面,财政政策与货币政策也在协同发力。王青认为,今年的消费贷款贴息政策就是很好的体现。对消费贷款贴息,降低贷款利率是减轻居民融资消费负担的一种方式,既体现了金融体系的融资支持,也是财政资金对居民消费的投入。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出,构建科学稳健的货币政策体系。温彬分析,这意味着,在总量上要优化基础货币投放机制和货币政策中间变量,持续淡化对数量目标的关注和规模情结,同时也要完善短、中、长期搭配的流动性投放机制,保持金融总量合理增长;利率上要健全市场化的利率形成、调控和传导机制,关键是要形成分工明确、合理联动的利率体系,进一步向价格型调控机制转型;结构上要以市场化方式引导金融机构优化融资结构,持续做好金融“五篇大文章”,提升金融服务实体经济质效。

动画电影成为2025年电影市场最闪亮的星。从年初《哪吒之魔童闹海》成为中国影史票房冠军,到年中《浪浪山小妖怪》成为中国2D动画电影票房冠军,再到年末《疯狂动物城2》成为中国影史进口动画票房冠军——3个“冠军”如同3个坚实的支点,稳稳撑起了全年的市场热度与话题中心。

回望这一年,动画电影的角色已发生根本性蜕变。一组数据足以揭示其分量:2025年,新上映及重映的动画电影,票房占比逼近全年大盘的50%。仅暑期档,31部动画电影便席卷32.74亿元,占档期总票房的27.4%,创下历史新高。而《哪吒之魔童闹海》单片票房,便独占全年大盘三分之一以上。我们不禁要问:动画电影为什么这么强?

动画电影的崛起,首先是对观影需求的精准回应。当下观众渴望在影像中寻找情感慰藉与自我映照。于是,我们看到《疯狂动物城2》中历经考验却愈发坚固的友谊,见证《哪吒之魔童闹海》引爆“我命由我不由天”的共鸣,在《浪浪山小妖怪》里看到普通人追求自我的身影。动画电影让天马行空的想象力与真切的时代情绪充分交融,这是真人电影难以替代的独特价值。

这股浪潮的澎湃,离不开技术革命赋予的坚实底座。与真人影视高度依赖演员状态、自然环境等不可控因素不同,动画制作的核心流程在数字世界里完成,拥有更强稳定性、可控性。人工智能(AI)、虚拟制作等前沿技术的深度融合,以前所未有的效率解放创作者的想象力。AI不仅优化了渲染、动捕等环节,更让传统的水墨、剪纸等美学风格得以数字化新生。技术门槛的降低,意味着创作者能将更多精力从“能否实现”转向“如何表达得更精彩”,从而保障了精品内容的稳定产出。

始于共情,立于技术,最终汇聚成可感可触的商业版图。一场“动画盛宴”的价值,早已超越了影院票房的单一数字。《哪吒之魔童闹海》横扫票房之余,其授权商品覆盖数十个品类,联名品牌超过70家,衍生价值迈向千亿元规模;《浪浪山小妖怪》积极探索“电影+文旅”的融合,从主题影院到实景乐园,让故事发生地成为消费新场景。动画电影通过IP多元衍生、跨界合作、沉浸体验等方式,将文化影响力层层转化为可持续的经济效益。

动画电影正站在历史机遇的路口。然而,从单一爆款到持续产出,从市场奇迹到产业引领,仍需跨越重重关卡。行业在追逐商业成功的同时,更需深耕原创IP的长期价值。面对全球竞争,也必须在工业化生产体系与艺术表达之间找到平衡。一切衍生开发的根基,永远是内容本身的质量和感染力。唯有在热潮中坚守创作的匠心与定力,才能将眼前的趋势转化为持久的竞争力,最终实现中国动画从并跑到引领的跨越。



两部门发文加快绿色工厂建设

明确技术改造升级项目等支持方向

本报北京12月12日讯(记者李芃达)工业和信息化部办公厅、中国人民银行办公厅日前联合印发《关于用好绿色金融政策支持绿色工厂建设的通知》,进一步建立完善相关工作机制。

《通知》明确,重点支持国家绿色工厂采用《绿色金融支持项目目录(2025年版)》以及国家有关部门政策规划、技术目录中载明的绿色低碳技术实施的投资项目。主要包括研发和

产业化应用项目、技术改造升级项目、零碳工厂建设项目。

在支持政策方面,《通知》提出,健全内部管理机制,支持金融机构制定绿色金融支持绿色工厂工作方案,建立有效服务绿色工厂建设发展的激励机制。强化绿色信贷支持,鼓励金融机构根据绿色工厂资金使用特点,合理确定贷款期限、还款周期;强化科技赋能,优化风险评估机制。

(上接第一版)

例如,国家标准、行业标准、地方标准并行是一个普遍存在的现象。标准的制定主体多、体系复杂,企业在经营实践中难以精准对标,这在客观上也导致市场准入方面存在诸多障碍。又如,我国发展多式联运已有多十年,但海运集装箱、铁路运输集装箱、内河航运集装箱的标准还不一样。国际标准与国内标准存在差异,集装箱每次转换都要多掏一笔费用。去年,交通运输部印发《交通运输行业标准管理办法》,国家市场监督管理总局修订的《行业标准管理办法》施行,都是从统一标准入手推动全国统一大市场建设的有力举措。

尽管地方保护和市场分割的表现形式多样、显性隐性交织,但从根子上看,还是由于法规制度存在短板,制度安排不完备、不衔接、不协调、不一致是主因。

形成既“放得活”又“管

得住”的体制机制

如何统筹好有效市场和有为政

府?这是经济学上的世界性难题,也是我国经济体制改革的核心问题。市场作用和政府作用是相辅相成、相互促进、互为补充的,“看得见的手”用好了,“看不见的手”就能充分发挥作用。加快建设全国统一大市场,抓住补齐法规制度短板这个实质性、根本性、牵引性问题,对“更好发挥政府作用”提出了更高要求。

回顾社会主义市场经济发展历程,我们曾经在“一管就死”和“一放就乱”的两难中摇摆。新形势下,如何形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序,依然是摆在我们面前的重大课题。必须坚持系统观念,深入研判新时代条件下的新情况新问题新态势,立破并举、标本兼治,用好法规制度硬约束的力量,为建设全国统一大市场提供坚实保障。

着眼于“立”。加快研究制定全国统一大市场建设条例,进一步明确全国统一大市场的制度框架,为规制地方政府行为、明确行政行为边界提供法规制

度依据,逐步健全全国统一大市场法规体系。加快制修订社会信用建设法、招标投标法、政府采购法等相关法律法规,强化制度标准的刚性约束。

还需注意的是,强调“立”,并不是说法律法规以及相关制度越多越好、越细越好,而是要更加注重统筹协调、取向统一,适度预留空间,避免叠床架屋。当前,一些地方性法规对要素顺畅流动还形成一定阻碍,不同条块的标准还在并行,需要对现有法规制度进行梳理、整合,进一步深化法治协同。

发力于“破”。以新发展理念为引领,进一步完善地方政府政绩考核评价体系、激励机制,使考核“指挥棒”有利于全国统一大市场建设,有效降低诱发地方保护行为的动因。适当增加反映全国统一大市场建设进度、市场竞争公平程度、营商环境友好度等方面的指标及其权重。

同时看到,对标全国统一大市场建设的要求,现行财税、统计等制度还不能完全适应,这也是一些违背统一大

市场行为屡禁不止的深层次原因。需通过深化财税体制改革,健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度,优化税制体系,分品目、分步骤推进消费税征收环节后移并稳步下划地方,规范财政补贴和税收优惠政策。同时,深化统计制度改革,加强产业活动单位统计基础建设,优化总部和分支机构统计办法,逐步推广经营主体活动发生地统计。

聚焦于“效”。任务书和路线图日益明确,关键是确保各项举措落地见效。要在保障落实上下功夫,不断完善配套细则,根据实践及时跟进制度安排。可对全国统一大市场建设进程分阶段开展督查,坚决避免部分地方变相执行、敷衍执行、附加执行等行为造成的政策落实不到位等问题。同时要多做宣传解释工作,通过发布司法解释、概念阐释以及典型案例集,帮助各地各部门正确理解法规制度,避免认识偏差,确保落地效果。

(执笔:栾笑语)

□ 本报记者 赖奇春

精准施策解地毯出海难题

记者 周琳

天津福荣达地毯有限公司负责人陈勇说,在调研中,武清海关了解到,由于地毯商品种类繁多、品牌众多,不少企业对承接订单时可能涉及的侵权问题存在顾虑;同时,已拥有自主品牌的企业,也时常面临被侵权的风险。“要破解知识产权相关难题,关键在于品牌的运营和保护。”武剑介绍,海关部门鼓励企业加强自主品牌建设,提高特色工艺与图案设计的保护意识,并依托“网络化服务”引导企业进行知识产权海关保护备案,以提升其维权能力。

“今年,我们‘一种三明治背部地毯’的知识产权在海关正式备案生效,既能保护我们的自主品牌不被侵权,又能帮助我们在承接国外订单时规避侵权风险。备案登记是免费的,这真是实实在在的好政策。”天津凯利地毯有限公司总经理杜德香说。

在天津市武清区崔黄口镇的天津市福荣达地毯有限公司厂区,工人正在忙着剪裁地毯。凭借海关签发的中韩原产地证书,这批货值4.28万美元的地毯可在进口国享受零关税优惠。

崔黄口镇拥有1200余家地毯企业,全镇有近一半人从事地毯制造。

传统外贸一直是当地地毯业的重要贸易方式。近年来,部分国家同时适用多类原产地证书,如何准确选取最合适的证书成为地毯出口企业的迫切需求。对此,武清海关组建原产地政策服务团队,宣讲相关政策,指导企业根据不同市场申请最优惠的原产地证书。武清海关关长武剑说,在海关的帮助下,武清地毯进入与我国签有自贸协定的出口国时,能够享受该国的税收优惠,增强其价格优势。

同时,海关工作人员还引导企业采用原产地证书“智能审核+自助打印”模式,缩短等待时间,进一步为企业减负。今年1月至8月,武清海关为关区地毯企业审核出具原产地证书633份,涉及货值1349.26万美元。

为进一步助力企业拓展海外市场,武清海关深入开展调研,了解企业

热点解析

优化研发设计,加大市场供应——

电动自行车新国标平稳有序落地

日前,新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)(以下简称“新国标”)销售过渡期正式结束,旧国标车彻底停售。新标准发布以来,各电动自行车企业大力推进符合新标准车型的设计、生产工作。目前,全国已有100余家企业的600余款新标准车型通过CCC认证,涵盖高中低不同档次车型的消费需求。

新国标车型销售情况如何?记者来到北京市西城区南横西街的一家电动自行车门店,只见店里已上新了两款新国标电动自行车,旧国标车则贴上了“待返厂、不售卖”的说明。随后记者走访多家门店发现,各品牌门店均已上线1款至2款新国标车型。一名工作人员说,因材料等原因,旧国标电动自行车价格普遍比旧国标车上浮200元到500元。目前店里只有2款新国标车型在售,其他车型仍在等待厂家排产,预计

下月到货。

“目前我们门店的新国标车型供应充足,个别颜色款需调货,几天内就可到店。”小牛电动北京华威桥店店长孙飞告诉记者。

小牛电动相关负责人表示,在产品布局方面,虽然当前仅量产上市U1 One一款新国标车型,但小牛电动车已规划清晰完整的产品路线图,未来将陆续推出五大系列、近20款新国标产品。其中既包括基于现有平台的合规升级版本,也规划了全新设计的产品系列,以更好地适应新国标技术要求与多元市场需求。这批新车将从12月起至明年陆续推向市场。

“目前新国标车型正按计划有序推向市场。”绿源集团公关部负责人胡晓强告诉记者,“自新国标正式落地以来,我们持续开展新旧产品的切换工作,已完成多批次车辆的交付。在产品储备上,

我们已取得公告目录的车型达25款。”

据不完全统计,目前已经累计投放市场的新标准车辆超过70万辆。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉表示,要密切关注广大消费者对电动自行车产品的意见和建议,推出更实用、更舒适、更安全的车型。

为推动新标准平稳落地,中国自行车协会倡议多方协同发力,共筑良好产业生态。龙头骨干企业要发挥示范引领作用,严格遵守新标准各项要求,在保障安全合规的前提下,持续关注消费者实际需求,优化产品设计与性能,提升用户体验;经销商和门店要严格执行销售合规要求,主动向消费者宣传新标准车辆的性能特点,引导消费者按需选购,坚决杜绝虚假宣传、违规销售和非法改装。

小牛电动相关负责人表示,新国标对电动自行车智能化、安全性的要求提升,小牛电动将持续推动智能骑行技术

创新,推出更多智能车机创新使用场景及实用功能,为用户提供更加安全便捷可靠的产品体验,持续在新国标变化下保持引领高端电动车技术标杆水准。

胡晓强说,目前绿源电动车已率先推出符合新国标并融合绿源多项创新技术的产品系列,未来将在合规的基础上做得更好,为用户提供更安全、更便利、更耐用的产品。

针对个别企业在执行新标准过程中,理解不够全面、准确,尤其是产品设计没有充分考虑消费者的实际需求等情况,工信部消费品工业司相关负责人表示,已指导相关企业抓紧优化产品设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车产品。同时将持续密切关注广大消费者对电动自行车产品的意见建议,推动电动自行车生产企业不断优化产品研发设计,加大新标准车型的市场供应,更好满足消费者出行需求。