

理性看待机器人产业速度与泡沫

近来,有关人形机器人的声音不绝于耳,大概观点有两个:一是人形机器人市场将持续升温,明年将成为人形机器人落地的关键一年;二是有市场人士担忧,当前人形机器人技术成熟度、应用场景、安全性等方面仍有不少缺陷,市场过热或引发投资泡沫。

在机器人产业融资活跃、资本热捧之际,及时提醒市场保持清醒头脑与理性态度是十分必要的。正如国家发展改革委新闻发言人在回应上述关切时所言,“速度”与“泡沫”一直是前沿产业发展过程中需要把握和平衡的问题,对于具身智能产业也一样。

近年来,在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。人形机器人被视为下一代通用人工智能的重要载体,其战略价值毋庸置疑。有市场调研机构预测,2030年这一市场将达千亿元规模。

也要看到,当前人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟,随着新兴资本加速入场,我国目前已有超过150家人形机器人企业,而且这个数量还在不断增加,其中半数以上为初创企业

资本的密集涌入、市场的高度关注,对于鼓励创新来说是件好事。但真正的风险在于,如果过于强调投资市场回报而忽略了基础研发、核心零部件突破、应用场景深耕等长期投入,那么当潮水退去,留下的可能并不是我们想要的坚实的产业基础。

客观上看,资本的密集涌入、市场的高度关注,对于鼓励创新来说是件好事,但真正的风险在于,如果资本过度集中在少数“讲故事”的企业,过于强调投资市场回报而忽略了基础研发、核心零部件突破、应用场景深耕等长期投入,那么当潮水退去,留下的可能并不是我们想要的坚实的产业基础。

这方面的经验教训,海内外市场并不鲜见。事实上,面对机遇与挑战,新兴产业治理的关键在于合理引导——既要在强化政策牵引、加快技术攻关、推动成果应用等方面开展系统谋划,也要最大限度地发挥市场机制作用,合力推动人形机器人产业健康规范发展。

在政策端,要在战略层面明确支持方向。要加速构建行业标准与评价体系,建立健全具身智能行业准入和退出机制,营造公平竞争的市场环境,保障产业有序发展。同时,加快关键核心技术攻关,通过各类基础设施建设与资源开放共享,合力解决新兴产业发展中的卡点堵点,为产业场景落地应用提供支撑。

在资本端,要以理性投资超越“估值游戏”。投资者需建立更专业的技术判断力,关注企业的核心技术壁垒、工程化能力、商业化路径,而绝非对热点概念的追逐。要充分发挥长期资本、产业资本的积极作用,陪伴企业穿越创新周期,让资本真正成为创新研发和产业化发展的“助推器”。

在企业端,要锚定技术创新与场景应用夯实内功。机器人企业需要回归商业本质,

从真实需求出发,构建起“可用、好用、用得起”的产业链闭环。要摆脱“为做而做”的研发逻辑和所谓的“颠覆性亮相”,深耕产业协作与生态培育,真正让创新成果转化为可持续的市场价值。

平衡好“速度”与“泡沫”,并非给人形机器人产业“泼冷水”,而是以更加理性、更可持续的方式为产业发展“添柴加火”。从产业规律看,在产业发展初期保持适度“泡沫”,一定程度上是有利于产业竞争的。但在这个过程中,我们须保持战略定力,既要包容试错也要防范泡沫风险,不断增强我国机器人产业的全球竞争力,真正把技术红利转化为经济高质量发展的强劲动力。



种养结合丰富菜篮子肉盘子

悠悠万事,吃饭为大。如今,人们不仅要吃得饱,更要吃得好,对果蔬、肉蛋奶等优质食品的消费持续增长。反观现有食物供给体系,在结构匹配、资源利用和生态承载方面仍存在不足。如何在守住“米袋子”的同时,开发更多“菜篮子”“肉盘子”,成为农业高质量发展必须破解的现实课题。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》强调,坚持农林牧渔并举,构建多元化食物供给体系。践行大食物观、全链条挖掘食物资源潜力,是回应居民多样化需求的必然选择,也是提升我国食物安全韧性的关键路径。

当前,国际形势不确定性上升,国内资源和生产要素约束加大,我国食品安全面临多方面压力。城乡居民对优质蛋白、健康食品的需求不断增长,但产业链条协同不足,供给稳定性与品质仍有欠缺。耕地数量和质量面临双重制约,化肥、饲料等关键投入阶段性依赖外部,秸秆等利用率不高,“种地缺肥、养殖缺地”的矛盾在一些地区仍然突出。这些挑战表明,依靠单一增产模式的空间越来越小,须用“大食物观”统筹资源、技术和组织方式,推动生产、流通和消费等协同升级,实现食物供给体系效率与质量的整体跃升。

在“大食物观”引领下,种养结合的核心在于推动资源循环利用与各环节高效协同,以系统理念提升农业综合效益。其一,通过秸秆做饲料、粪肥还田、有机肥替代部分化肥,青贮饲料与反刍动物利用替代部分进口蛋白,生物质能源替代部分化石能源,形成“肥料—饲料—能源”多元替代格局,减少对外依赖,增强稳产保供能力。其二,通过秸秆资源化利用、精准施肥等措施,减少农业面源污染与温室气体排放,改良土壤结构,推动农业向节本增效、绿色低碳转型。其

三,完善社会化服务体系。围绕“收、储、运、加、用”等环节,培育专业化社会化服务主体,形成企业为枢纽、合作社和家庭农场为节点、公共平台协同的服务体系,提供青贮加工、粪污处理、有机肥制备等服务。依托县域综合服务中心,打造

集生产、加工、物流、金融、监管于一体的平台,提升服务覆盖面与便利性。强化技术研发与推广。围绕秸秆利用、有机肥精准施用等关键技术,加强系统研发,形成标准化、模块化的解决方案。依托农技推广体系与社会化服务组织,完善“科研—示范—培训—服务”模式,组建复合型服务团队,推动先进技术在基层落地见效。

（作者系北京师范大学政府管理学院教授、博士生导师）



堵住“网红药”泛滥漏洞

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来,不少“网红药”风靡市场。直播间内限时抢购、社交平台上的种草攻略,吸引网民跟风购买。这些药靠谱吗?事实上,有的“网红药”有一定保健功效,但被炒作成了治病“神药”;有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药,安全性存疑;还有的是将处方药经过营销包装后制成。“网红药”泛滥,凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。对此,应切实落实相关法律法规,完善药品监管手段,打出治理“组合拳”。一方面,监管部门应加强源头端治理、加强执法检查力度;另一方面,网络平台应升级技术手段,强化内容审核管理。进一步明确主体责任,加强数据互联互通,切实堵住网售处方药的漏洞。

曹 一作(新华社发)

(时 锋)

山东信息职业技术学院

以提升数字素养打开思政育人新路径

近年来,山东信息职业技术学院立足信息技术办学特色,主动把握新媒体时代机遇、应对育人挑战,坚持德育为先、育人为本,以活动为纽带、以影像为载体、以评价为抓手,构建“看得见、悟得到、做得出”的思政育人新路径,让立德树人光影流转与实践践行中落地生根。

建强数字素养课程体系
夯实思政育人实践根基

学校紧扣信息技术类人才培养定位,以“夯实数字素养、赋能职业发展”为导向,系统化构建覆盖全体学生的数字素养培育体系。自2020年起,面向全院学生开设《信息技术素养训练》必修课和《视听语言》《短视频创作与运营》等公共选修课,通过理实一体化教学,重点培养学生计算机维护与信息安全、电商运行与数字经济、大数据与人工智能、短视频创作与运营等数智技术应用能力,累计助力近3万名学生显著提升数字

素养。近5年来,学校持续深化“影像赋能青春成长”思政育人工程,引导学生运用数字传播技术,让“影像记录”与“实践活动”深度相伴。学生在影像中看见自身成长轨迹、同伴奋斗身影,在“被看见、被认可”中筑牢自信。同时,良好的数字素养帮助学生提升网络信息甄别能力,成功构建起“看得见、悟得到、做得出”的思政育人新范式。

打造校园影像三级架构
构建思政育人完整闭环

在“影像赋能青春成长”工程框架下,学校搭建“班—系—校”三级立体化校园活动影像记录与传播体系,实现思政育人全链条覆盖。班级层面,影像定格成长,搭建家校桥梁。从“校园初印象”到“技能竞赛全记录”,再到“职场初体验”,用影像完整呈现学生从懵懂到成熟的蜕变。这些影像既是学生专属成长档案,更是家校联动的重要载

深化数实融合社会实践
推动思政育人走深走实

依托大学生“三下乡”“百万大学生进社区”两大社会实践平台,引导学生走出校园服务社会,以数字技术赋能实践,用镜头传递青春正能量。聚焦非遗传承,为青州古城拍摄非遗传承纪录片8部、用VR技术推动潍坊杨家埠非遗年画活态传承;服务地方经济,为本地中小企业打造“品牌宣传影像”30余套,帮助企业提升品牌影响力;创新红色教育,为潍坊党史教育馆制作VR全景体验APP,让红色教育更具沉浸感。相关实践成果先后被国家、省级主流媒体报道。近年来,学校组织师生2万余人次开展“礼仪进校园技能惠社区”、百万大学生进社区和暑期“三下乡”等实践活动6000余次。10支团队入选共青团中央、中国青年志愿者宣讲团,13个组织获评省级“三下乡”优秀组织单位、实践团队,102名师生获省级表彰,14项调研成果

转化为科技项目和研究报告获省级奖励。

创新课外实践双纳评价
提升思政育人整体效能

突破传统评价模式,创新实施“课外实践双纳入”评价机制,将课外实践分别纳入思政课程评价体系与学生综合素质测评体系。在思政课程评价中,以“课堂表现+课外实践+线上自学”为核心,通过活动报告、活动影像、活动成果三方实证,对学生课外实践成效进行量化评价,有效提升学生参与实践的积极性,推动思政理论向实践转化;在学生综合素质测评中,涵盖德、智、体、美、劳五个维度,运用数智技术全过程采集学生课外实践成果,将其作为测评重要依据。以数字素养为技术基石、以课外实践为核心载体、以“双纳入”评价为关键抓手,推动大思政教育突破课堂边界,让学生在校园活动与社会实践中深化价值认同、践行初心使命,切实实现立德树人根本目标。

（丁文利）
·广告