

在这里读懂中国消费

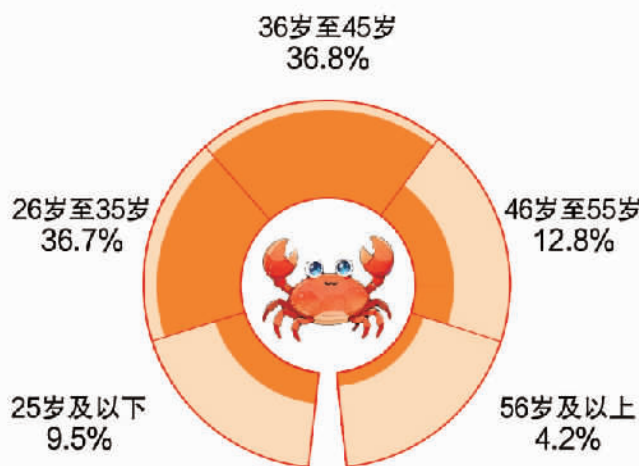
# 大闸蟹品质比产区更重要

## 1 消费者特征

不同性别消费者的大闸蟹成交额占比



不同年龄段消费群体的大闸蟹成交额占比



不同性别消费者的大闸蟹产地偏好

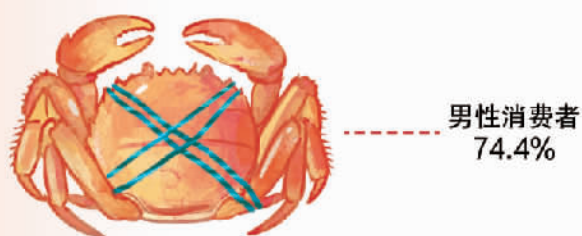
男性消费者的产地偏好指数TOP3

女性消费者的产地偏好指数TOP3



今年的大闸蟹销售季，消费者对大闸蟹的关注点逐渐从产地转向了品质本身，开始重新权衡品牌价格与实际品质的性价比。蟹黄蟹肉是否饱满、品质是否优良，比产区名称更重要。

不同性别消费者购买食蟹工具蘸料产品成交额占比

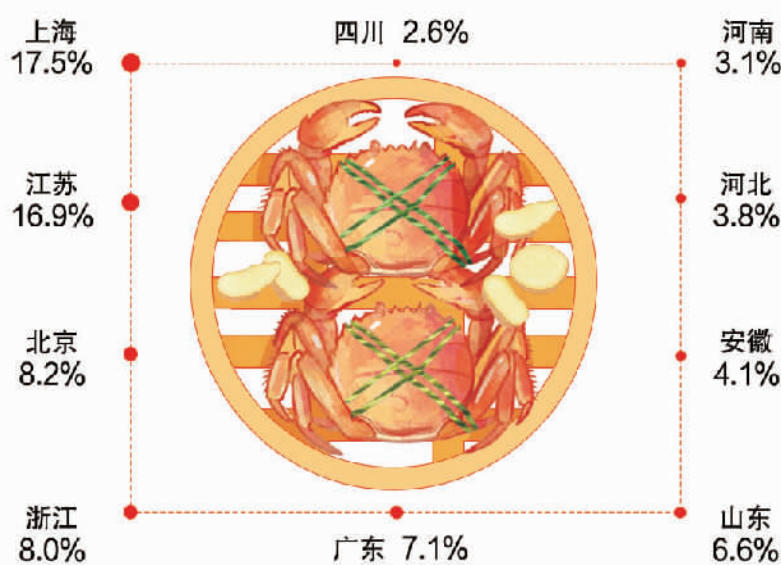


不同年龄段消费者购买食蟹工具蘸料产品的成交额占比



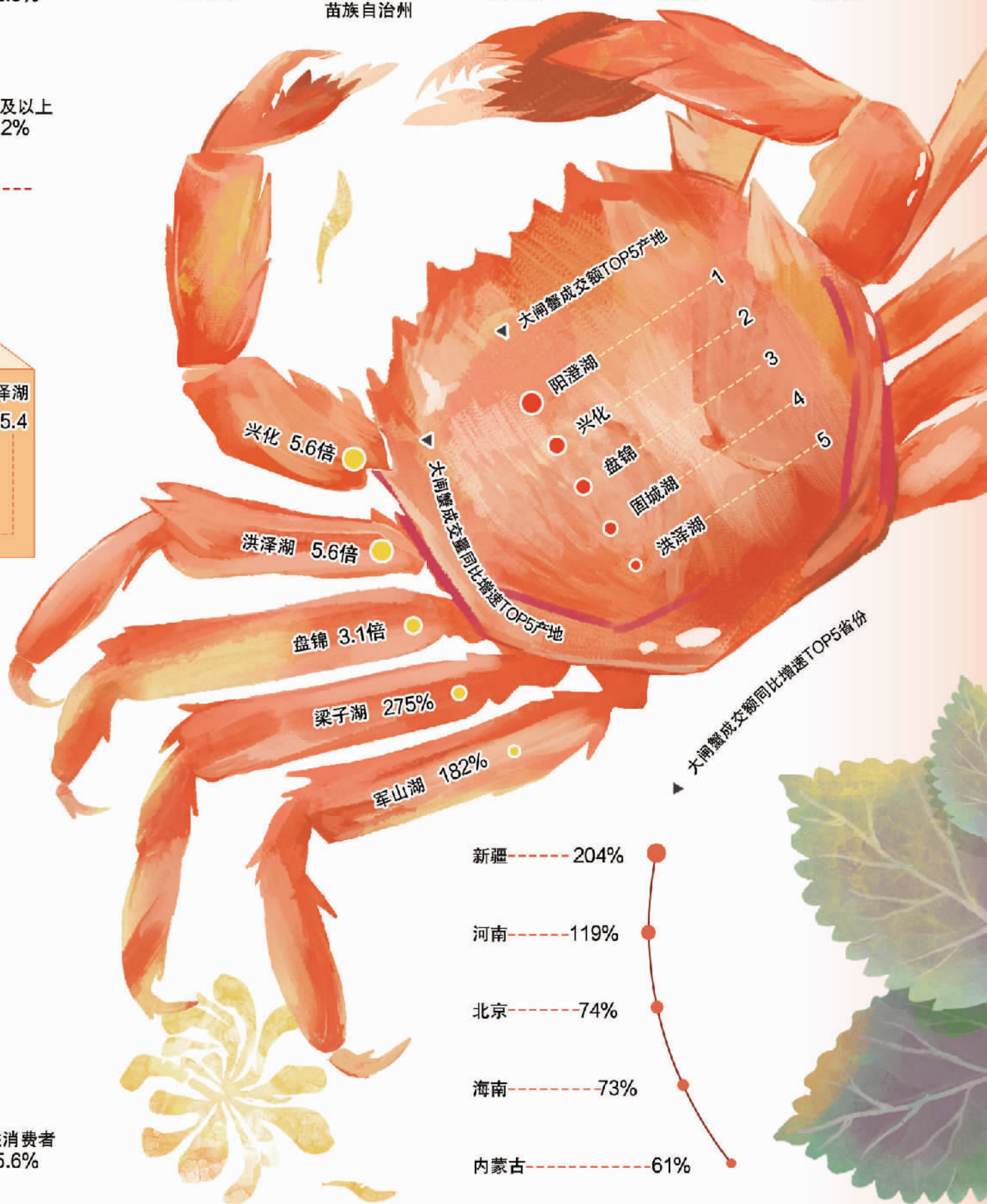
消费者购蟹更加理性、多元渠道重塑销售格局、水产市场竞争加剧、养殖技术和环境挑战的叠加等因素，正推动大闸蟹市场格局重新洗牌。这些变化，促使相关企业积极探索如何更好满足消费者需求。

购买食蟹工具蘸料产品成交额占比TOP10省份



## 2 整体消费情况

大闸蟹成交额同比增速TOP10城市



## 说数

蟹黄饱满、蟹肉清甜，说起大闸蟹的美味，自古以来，食客留下诗文无数。如徐渭的“稻熟江村蟹正肥，双螯如戟挺青泥”，徐似道的“不到庐山辜负目，不食螃蟹辜负腹”等，传诵至今。如今，作为时令佳肴的大闸蟹已成为消费者餐桌上的常客，带动养殖、加工、烹饪等相关产业蓬勃发展。

在大闸蟹销售规模前5名产地中，江苏的阳澄湖、兴化、固城湖和洪泽湖产区占据四席。除阳澄湖产区外，新兴的大闸蟹产区兴化、洪泽湖等地销量增长迅猛。

从消费端看，大闸蟹的消费者遍布全国。其中，新疆、河南、北京、内蒙古4个北方省份销量快速增长，郑州、乌鲁木齐、焦作、鄂尔多斯、晋中等北方城市的成交额增速名列前茅。

目前，大闸蟹养殖、加工已成为不少地区和企业着力发展的重要产业。但放眼全国，大闸蟹产业仍存在发展格局“小散乱”、品牌辨识度低、品质参差不齐等问题，无法满足消费者选购优质产品的需求。这也倒逼整个行业加速向标准化、品牌化升级。通过组建产区联盟、推广“合作社+农户”模式，规范养殖，建立全链条溯源体系，推行“一蟹一码”“地理标志产品”等，增强消费者对产品的信任。同时，在严格管理区域公共品牌的基础上，企业打造差异化子品牌，针对不同客群开展精准营销。政策与监管也协同发力，加强对扰乱市场秩序、破坏市场规则行为的打击力度。可信、可溯、可靠的大闸蟹产业新生态正在形成，为消费者放心选购和行业持续发展打牢地基。

辛自强



数据周期：2025年10月13日至12月1日