

数说经济

新型城镇化发展空间仍很大

住建部发布的数据显示，今年前10个月，全国新开工改造城镇老旧小区2.51万个，提前完成年度计划目标。作为新型城镇化的一项重要任务，老旧小区改造在提升居民生活品质、释放内需潜力等方面具有重要意义。当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，但增速放缓并不意味着动力减弱，新型城镇化依然蕴含着巨大发展空间。

过去几十年，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，数亿人口进入城市工作和生活，有力拉动了经济增长和社会进步。2022年我国常住人口城镇化率突破65%，提前实现“十四五”规划目标；2024年城镇化率进一步提升至67%。如今，城镇化已从高速扩张的“上半场”转入提质增效的“下半场”。一方面，经济增长从高速增长转向中高速，产业结构持续优化升级，为城镇化提供了新的产业基础；另一方面，人民群众对美好生活的需求日益增长，对城市功能、公共服务、人居环境提出了更高要求。与此同时，人口结构变化、技术进步加速、绿色发展理念深化等因素，都在重塑城镇化的道路路径。

城镇化率增速放缓，既是客观规律的体现，更是发展逻辑的深刻转变。与之相伴随

城镇化率增速放缓，既是客观规律的体现，更是发展逻辑的深刻转变。与之相伴随的，是我国区域协调发展正向纵深推进，乡村振兴与新型城镇化相辅相成，人口、经济与资源环境实现更优平衡。

的是，我国区域协调发展正向纵深推进，乡村振兴与新型城镇化相辅相成，人口、经济与资源环境实现更优平衡。未来一段时期，我国城镇化仍将稳步推进。与发达国家80%左右的水平相比，我国城镇化仍有明显提升空间。国际经验表明，城镇化率突破65%之后的10多年，往往仍能保持较快发展。有关研究显示，“十五五”期间，我国城镇化率将继续以年均0.7个百分点左右的速度提高。

我国新型城镇化发展空间依然广阔。这种“空间”，不再是简单的人口空间转移和城市面积扩张，而是体现在多个维度：

一是质量提升的空间。许多城市特别是中小城市的基础设施、公共服务、人居环境，还有不少短板需要补齐。如何让老城区焕发新活力、让新城区更加宜居，如何建设让人民群众满意的好房子，如何让城市更加安全有韧性，都是需要认真回答的问题。虽

然户籍制度改革已取得重要进展，但怎样让进城务工人员及其家属更好融入城市，稳步推进基本公共服务均等化，仍然需要持续努力。

二是结构优化的空间。城市群和都市圈内部协调发展、大中小城市合理布局仍有巨大潜力。新型城镇化不是要削弱乡村，而是要通过城乡要素的双向流动，实现城乡共同繁荣。这需要加强城乡基础设施互联互通，促进产业有效对接，加快推进县城这一重要载体的建设。

三是创新引领的空间。人工智能、大数据、物联网等技术的发展，为城市治理现代化提供了新手段，也为智慧城市建设开辟了新路径。绿色发展理念的深入，要求城镇化必须走生态优先、节约集约的道路，在产业、建筑、交通、能源等领域全面推进绿色低碳转型。

新型城镇化的核心是人的城镇化。这意味着一切工作必须紧紧围绕“人”的需求

展开：深化户籍制度改革，打破隐性壁垒，让农业转移人口落户更顺畅；推动基本公共服务均等化，在就业、社保、子女教育、医疗、住房等方面提供更多支持，让他们安心扎根；加强职业技能培训，提升人力资本，使其更好融入城市产业体系；实施城市更新，改造老旧小区，完善社区服务，治理“城市病”，提升人居环境品质；通过智慧化、绿色化转型，让城市运行更高效、生活更便捷、生态更宜居。

城市要有高楼大厦，更要有温暖烟火；要追求经济效率，更要创造宜居环境。增加公园绿地、营造公共空间、建设适老化与无障碍设施……城市的温度、发展的潜力，恰恰蕴藏在这些细节之中。



依托需求升级与技术创新，以及由此产生的新场景、新业态，康养产业发展呈现提质扩容态势，为康养消费稳健可持续发展提供了坚实载体，有利于形成消费促进产业、产业带动消费的良性循环。

近来，我国康养市场规模持续扩容，以健康维护、身体康复、身心调养为核心目标，围绕医疗护理、养生保健、康复理疗、养老服务、文旅旅居等场景展开的康养消费逐渐成为消费新增长点，保守估计市场规模将在2030年接近15万亿元。激活康养消费潜力，是增强老年人幸福感的重要举措，更是带动相关产业联动发展、业态融合的关键路径。

康养消费快速增长与现实人口结构变化密切相关。一类经济现象的产生，往往与要素结构的变化紧密相连，这也是产业发展的客观规律之一。近年来，我国人口结构发生重要变化，人口老龄化进程不断加快、老龄人口比例持续上升的特点日益显现。在这样的背景下，居民保健意识增强、消费需求升级两重因素叠加，医、养、文、旅、食、住、行等领域催生更多刚性需求，与健康消费密切相关的细分市场快速成长，新增长点也不断涌现。

活力老年群体成为康养产业重要消费群体之一。康养消费并非仅针对老年群体，但其核心组成部分主要集中在老年群体，其中有支付能力、有消费意愿、有充沛精力的老年群体成为升级型康养消费的主力群体。从消费行为特征看，主要体现为更加关注自身生活质量，消费需求更趋多样化、个性化、体验化、品质化，对养老产品和服务的需求由“有没有”的生存型消费向“好不好”的改善型消费转变。

当前，技术、场景、业态创新有效赋能康养产业发展。依托需求升级与技术创新，以及由此产生的新场景、新业态，康养产业发展呈现提质扩容态势，为康养消费稳健可持续发展提供了坚实载体，有利于形成消费促进产业、产业带动消费的良性循环。

数字技术赋能，智慧化发展特征更加突出。随着数字技术快速发展特别是人工智能相关技术的突飞猛进，康养的不同消费场景从数据采集到数据分析，从服务模式到服务管理等各个方面都受益甚多，朝着更快反应、更高精度、更全服务的方向迭代升级。例如，人工智能、大数据等技术的发展能够自动识别异常健康数据并分级预警，能够将检测和健康评估周期缩短，能够更快生成符合个人特征的照护计划，能够更好整合个人健康、医疗资源、生态环境等数据，构建康养资源大数据平台，提升康养服务质量。新技术在优化产品服务供给、提高行业发展效率方面起到不可替代的作用，其广泛应用并与产业深度融合，为康养朝着全周期、全场景发展提供了坚实支撑和基础。

多业态跨界协同，融合化特征日益显现。“康养+”融合发展新模式日益壮大，以康养为核心，带动文化、旅游、医疗、金融等相关产业发展，也能够推动住宿、餐饮、零售等不同消费品类业态融合升级，呈现出“以点带面、连线成片”的特点，形成“一业兴、百业旺”的联动效应。在丰富康养产品供给、推动产业边界拓展方面，已经开始形成新增长动力。

城市覆盖面扩大，普惠化特征日趋明显。康养消费、康养事业发展正在从一线城市、热门大城市逐步向中小城市乃至县域地区拓展。在连锁机构开拓更广阔的市场、政策助力增强等因素带动下，康养产品和服务的覆盖面持续扩大，形成多层次、多选择、多样性的供给体系，获取康养产品和服务的渠道日趋多元化，有效满足市场需求的同时，普惠便利化程度也大大提升。

接下来，坚持系统施策，以康养消费扩容提质推动康养产业升级向好，巩固产业承载消费、消费助推产业的良好局面。一方面，持续落实细应对人口老龄化、促进银发经济发展的各项政策举措，进一步提升老年群体的获得感和幸福感，为康养消费和康养产业发展打下坚实基础。另一方面，坚持问题导向和目标导向，着力破解供给同质化、标准缺失、人才短缺等制约产业发展的堵点难点，在解决难题的过程中实现行业发展水平新跃升，以高品质服务吸引更多消费。还应鼓励引导各类优质要素向康养产业汇聚，在资金支持、人才培养等方面政策要更加注重精细化，契合产业发展规律，更好激发供需双方积极性，不断释放产业发展活力。

(作者系国家信息中心经济预测部宏观经济研究员)

本版编辑 梁剑箫 姬凌波
来稿邮箱 mzjgjc@163.com

夯实东北全面振兴基础

吉林省设定“十五五”全省银发经济产业规模5000亿元目标，黑龙江省积极建设“惠企政策服务平台”……一段时间以来，东北地区频频出台实招硬招，扎实推动东北全面振兴取得新突破。推动东北地区经济实现质的有效提升和量的合理增长，不仅关乎区域经济均衡发展，更将为中国式现代化建设贡献更多的力量。

东北地区是我国重要的工业基地、粮食主产区以及生态保护屏障，在维护国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全等方面的战略地位十分重要，对于国家发展大局具有非常关键的作用。“十四五”时期，东北地区立足自身资源禀赋，结合差异化优势，因地制宜找准适合自身发展的切入点和发力点，以系统思维统筹全局，通过推动传统产业与新兴产业深度融合，以科技创新赋能老工业基地转型升级，将资源禀赋优势转化为持续发展优势，在体制机制改革、产业转型升级、创新生态构建、民生福祉改善、生态文明建设等多个领域取得显著成就。

例如，辽宁省国企改革纵深推进，沈鼓集团混改新模式入选中国改革典型案例；吉林省粮食产量连创新高，第三产业比重2024年较2020年提升4.1个百分点；黑龙江省“4567”现代化产业体系建设成效显著，“高效办成一件事”改革成效处于全国前列。东北的经济、社会、文化、生态等领域获得了整体提升与协同并进。

从世界范围来讲，传统工业区的转型升级一直是个难题。比如，德国鲁尔区通过调整单一产业结构，发展新兴高新技术产业，将废弃的工矿场地改造为工业文化遗产旅游区，实现了从煤炭钢铁基地向现

代服务业平台转型升级。又如，美国休斯敦依托石油产业与港口优势，持续延伸产业链条，将石化产业价值链向高端环节延伸，把资源优势转化为全球领先的石化产业集群。而我国东北地区战略资源丰富，科技资源积淀深厚，战略性科技产业持续萌发，具备在中国式现代化建设过程中腾飞的基础和潜力。

挑战同样不容忽视。例如，东北地区的科技创新能力亟待提升，新兴产业发展相对滞后。又如，红色文化、红山文化、冰雪文化还有很大的开拓潜力，文化内涵与时代价值的挖掘转化仍显不足，等等。接下来，要从产业、科技、生态等层面着力施策。

加快产业结构调整。构建现代化产业体系，加快装备制造、冶金等传统优势产业转型升级，培育壮大航空航天、新材料等战略性新兴产业。立足寒地资源优势，发展高品质粮食产业，打造吉林人参等特色品牌。积极培育冰雪产业增长极，推动文旅融合发展，让冰雪“冷资源”持续释放“热效应”。

强化科技创新引领。围绕国家战略需求和东北产业特点，在高端机床、精深加工等领域组织联合攻关，实现高水平科技自立自强。优化创新生态，鼓励高校和科研院所与企业共建创新联合体，促进科技成果本地转化和产业化。实施更加积极有效的人才政策，构建“引才、育才、留才”全链条体系。

筑牢生态安全屏障。加强对黑土地的保护治理，推进大小兴安岭、三江平原湿地等重点生态功能区保护修复。大力发展战略性新兴产业，推动石化、冶金等产业绿色发展。依托优良生态资源，打造生态旅游、康养产业集群。



莫让虚假招聘迷人眼

一段时间以来，“直签保录”“高薪内推”等骗局严重侵害求职者合法权益。今年以来，人力资源和社会保障部面向社会公开征集人力资源服务领域涉嫌违法违规行为线索，集中查处了一批“黑中介”，虚假招聘，“直签保录”“高薪内推”“招转培”“培训贷”等违法违规案件。这些骗局不仅使求职者蒙受经济损失，更扰乱了公平就业市场环境。对此，相关部门需强化跨区域、跨部门执法，建立“黑名单”与快速举报响应机制，并定期发布典型案例以警示公众。招聘平台须严格履行信息审核主体责任，运用技术手段筛查风险，并畅通平台内投诉渠道。此外，求职者个人需主动学习权益保护知识，选择正规机构，对“付费承诺”保持警惕，并注意留存证据。

(时 钧)

郑州大学

破解人才培养难题 “郑大方案”塑造未来

在新一轮科技革命与产业变革浪潮中，材料作为国家战略安全的基石，其人才培养质量直接关系到技术难题的突破与产业升级的进程。郑州大学面对国家对新材料领域创新人才的迫切需求，依托河南省高等教育教学改革研究与实践项目“一流学科建设背景下的材料科学与工程研究型人才培养体系的构建与实践”(2024SJGLX0041)以及郑州大学教育教学改革研究与实践项目“面向培养拔尖创新人才的高分子材料与工程专业核心课程群建设的研究实践”(2024ZZUJGXM010)，以一流学科建设为引领，系统重构并实践了一套以“产教深度融合、学科交叉创新、项目全程赋能”为核心的研究型人才培养体系，取得了显著成效。

产教融合，打造“虚实结合”实践新业态。针对材料科学实验性强和传统实践教学受限于设备、成本与风险的难题，郑州大学打破高校与产业壁垒，与平煤神马集团、郑州宇通客车等龙头企业共建产业学院与实习基地，将真实工程环境与研发项目引入教学。学校积极赴宇通集团等企业开展“访企拓岗”专项行动，既为学生开拓优质就业岗位，也着眼长远构建市场化、社会化的就业服务工作机制，助力学生更加充分、更高质量就业。同时，构建了“校企协同、虚实互补”的实践教学体系，拓展了学生实践创新的深度与广度。

交叉创新，重构“微专业+PBL”课程体系。为应对材料科学多领域交叉融合的趋势，学校设立了“材料+人工智能”“材料+生物医学”等一系列前沿微专业。以项目式学习(PBL)为核心，打破原有金属、无机非、高分子等二级学科界限，整合形成如“一块电池的开发”等综合性课程群，引导学生直面复杂工程问题，在解决实际任务中实现知识整合与跨界创新。《材

河南财政金融学院

深耕继续教育 赋能“财经+教育”融合新发展

继续教育作为终身教育体系的核心支柱，是搭建学习型社会、赋能全民素养提升的关键路径，更是衔接教育强国建设与区域发展需求的重要纽带。河南财政金融学院继续教育学院立足自身深厚的学科积淀与鲜明的办学定位，深耕“财经+教育”融合主赛道，拓展“财经+科技”发展新维度，在学科交叉、模式创新与协同育人中探索出一条高质量发展之路。

学科赋能，构筑“财经+教育”融合新路径。学科是教育创新的核心引擎，融合是时代发展的必然趋势。学院以财经与教育两大核心领域的深度融合为突破口，打破校内资源壁垒，联动二级学院形成发展合力，充分激发河南省青少年财经素养教育基地、河南省注册会计师行业后备人才培养基地等省级平台的辐射效应，形成了覆盖教育行政人员、中小学幼儿园教师、财税金融从业人员等多群体的培训体系。

在具体实践中，学院注重学科内容的双向渗透与价值重塑。面向教师群体，创新融入财经素养模块，提升其综合育人能力；面向财经从业人员，增设教育人文与伦理课程，增强其职业发展的可持续性与社会责任感。在此过程中，学院以“五个一”发展规划为实施框架，推动学科优势转化为教育特色，逐步形成结构清晰、内容互补、机制健全的融合型培训体系。

创新驱动，打造多维协同培训实施新体系。面对继续教育转型发展的新形势，学院以财经素养教育“五维三标”标准框架，开发了涵盖财经素养教育通识、保险、财务、税务、理财、财富传承等多层次、多维度的课程体系，系统推动“财经+教育”融合模式落地生根。

在政策引领上，制定“‘财经+教育’双向互动”“财经教育培训品牌”等系列实施方案，确保培训工作有序推进；在机构建设上，设立“河南省青少年财经素养教育基地”，协同中小学开展财商教育实践行动；在教学融合上，将财经素养教育纳入师范生培养方案，夯实人才培养基础；在培训开展上，学院创新推出“线上+线下”三维课程模式，依托河南教师网络学院课程平台，线上学习培训教师达2万人次，将财经素养课程纳入学院承办的“国培计划”“省培计划”等各类项目，每年开设专题讲座20余场；在成果转化上，涌现出专著《中小学教师财经素养教育》、《河南省教师教育教学成果二等奖等一批优质教学科研成果》，以科研促教学，以教学促实践；在协同育人上，联合地方单位共建实践基地，构建“政—校—企”协同育人机制，拓展育人平台。

成效彰显，书写继续教育高质量发展新篇章。学院“财经+教育”融合模式取得显著成效，形成具有影响力的教育创新样本。在学科融合方面，学院打破学科壁垒，破解了基础教育阶段财经素养融入课堂的难题，形成了可推广的融合实践样本。在政策落地方面，《河南财政金融学院打造“一体两翼”办学特色实施意见》等系列政策的出台与实施，推动培训工作规范化、系统化发展。

河南财政金融学院继续教育学院的实践探索，生动诠释了学科融合与教育创新的深刻内涵，成为继续教育赋能个体、服务社会的缩影。面向未来，学院将进一步完善培训服务体系，创新培养模式、提升服务质量，为担当民族复兴大任的时代新人作出更大贡献。(孟玉红 吕康 杨瑞丽)

·广告