

知识产权“保护、导向、运用”三轮驱动——

为民营经济发展破障碍赢先机

本报记者 林语晋

国家知识产权局近期出台了《知识产权促进民营经济发展实施办法》(以下简称《办法》)。在知识产权强国建设迈入新阶段,发展新质生产力成为核心任务的当下,我国正通过一套系统性强、针对性高的政策工具,精准破解制约民营企业发展知识产权瓶颈,为其高质量发展筑牢制度基石。

破解“不敢创”

当前,部分民营企业尤其是科技型中小企业在创新活动中仍存顾虑,其核心关切之一在于,当创新成果面临侵权风险时,维权可能面临成本高、周期长、举证难等问题。这在一定程度上影响了企业的创新投入意愿和创新预期。《办法》围绕知识产权创造、保护、运用、服务等环节系统部署,从多个方面优化知识产权环境,切实保护民营经济组织合法

权益,维护公平市场竞争秩序。

国家知识产权局新闻发言人、办公室主任衡付广介绍,在知识产权创造方面,通过持续提升审查质量与效率,更大力度实施按需审查,有效应对民营企业“创新快、保护慢”的痛点,为技术成果转化赢得时间窗口。

在知识产权保护层面,一方面,通过依法严格处置侵权行为,并依托全国129家国家级知识产权保护中心和快速维权中心,提供快速预审、确权、维权的“一站式”服务;另一方面,积极对接行政、司法、仲裁等多元化解渠道,大力推广调解机制。衡付广表示,这些举措将显著降低民营企业的维权成本。

清除“伪创新”

在激烈的市场竞争中,部分企业为构筑壁垒或应对诉讼,可能陷入“为专利

而专利”的怪圈,导致大量创新资源错配于“伪创新”或低质量申请。

对此,国家知识产权局、公安部、国家市场监督管理总局近日联合部署了知识产权代理行业专项整治行动,强调要在申请端、审查端、代理端协同发力,从源头上遏制不以真实发明活动为基础的专利申请和不以产业化为目的的专利买卖行为。这直接抬高了“伪创新”的制度成本。

与此同时,将于明年1月1日起正式施行的新修改版《专利审查指南》也明确,将进一步规制滥用专利无效制度的行为。专利局审查业务管理部部长蒋彤表示,此举是为了维护正常专利申请秩序,“让正常经营主体安心经营”。

盘活“真创新”

推动知识产权的高效益转化与运

用,是激励创新的最终落脚点。在运用方面,《办法》鼓励民营经济组织通过自行实施、入股、转让、许可、质押等多路径转化知识产权,支持其参与专利开放许可、组建产业知识产权创新联合体,推动知识产权从“纸面”走向“市场”。

在公共服务方面,将完善“一网通办”平台,加大数据开放共享力度,为民营经济创新决策提供信息支撑。据介绍,我国企业发明专利产业化率已从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%,显示出运用端发力的巨大潜力。

纵观知识产权局相关新政与系列行动,其核心是通过“保护、导向、运用”三轮驱动,系统性地将创新资源导入高质量发展的主航道,畅通民营经济的创新“微循环”。这是面向“十五五”、发展新质生产力的关键制度铺陈,将为知识产权强国建设与中国式现代化注入强劲动能。

他们还会以免费学
习专业知识为由,将观
众引至微信等私域平
台,以规避平台监管。
媒介素养相对薄弱的老
年群体更容易成为目
标,一旦受骗,轻则损失
钱财,重则危害健康。

破局的关键在于多

部门协同合作,当

把关人”,细化账号专
业资质认证标准,对医
疗健康类内容设置更
高的发布门槛,完善技
术识别手段,及时封禁违
规账号。

监管部门需强化全

链条整治力度,既要依
法严惩违规账号及其背
后组织,形成有力威慑,
又要公开典型案例,加
强普法宣传。此外,消
费者也需提升辨别能
力,建立“资质先行”的
判断标准,理性看待保
健品功效,并在合法权
益受到侵害时注意留存
证据、及时维权。

“营养师”称谓不容
冒用滥用,更不能沦为
推销的工具。唯有厘清
营养指导和商业营销的界
界,才能营
造清朗的健康消费环境,让优质的营
养科普惠及大众。

民生谈

他们还会以免费学
习专业知识为由,将观
众引至微信等私域平
台,以规避平台监管。
媒介素养相对薄弱的老
年群体更容易成为目
标,一旦受骗,轻则损失
钱财,重则危害健康。

破局的关键在于多

部门协同合作,当

把关人”,细化账号专
业资质认证标准,对医
疗健康类内容设置更
高的发布门槛,完善技
术识别手段,及时封禁违
规账号。

监管部门需强化全

链条整治力度,既要依
法严惩违规账号及其背
后组织,形成有力威慑,
又要公开典型案例,加
强普法宣传。此外,消
费者也需提升辨别能
力,建立“资质先行”的
判断标准,理性看待保
健品功效,并在合法权
益受到侵害时注意留存
证据、及时维权。

“营养师”称谓不容
冒用滥用,更不能沦为
推销的工具。唯有厘清
营养指导和商业营销的界
界,才能营
造清朗的健康消费环境,让优质的营
养科普惠及大众。

近日,中国消费者
协会、中国市场监督管理
学会联合发布消费提
示,提醒消费者警惕“伪
营养师”推销保健食
品。随着养生热潮持续
升温,一些不法分子在
短视频平台上打着“营
养师”的旗号,以健康科
普为名售卖高价保健
品,通过渲染焦虑、虚构
案例、夸大疗效等手段
误导公众,趁机敛财牟利。

“伪营养师”乱象,折
射出营养师行业资质门
槛模糊的困境。营养师
在我国属于新兴职业,从
业人数较少且经验丰富
者稀缺,部分从业者虽持
有证书却难以胜任营养
指导工作。此外,市场上
存在如“国际注册营养
师”等无官方备案的“山
寨证书”,让“伪营养师”
有机可乘,得以通过“交
钱包过”的证书装点门
面、欺骗公众。

同时,平台监管难
度日益加大。不法分子
逃脱平台监管的手段不
断更新,愈发隐蔽。“伪
营养师”不再鼓吹售卖的保健品能
“包治百病”,而是用“提升免疫力”
“调理慢性病”等笼统话术进行推

11月中国快递发展指数同比提升3%

本报北京12月9日讯(记者吉
蕾)国家邮政局9日发布的11月
中国快递发展指数报告显示,11
月,中国快递发展指数为478.1,同
比提升3%。其中发展规模指数、服务
质量指数和发展能力指数分别
为646、661.3和266.4,同比分别提
升6%、1.9%和0.3%。发展趋势指数

为60.3。

国家邮政局相关负责人表示,11
月,行业旺季特征明显,市场规模较
快增长,服务质量稳步提升,运营效
能持续增强,科技装备扩大应用。快
递业的良好发展充分彰显我国经济
活力,为服务民生、促进产业升级提
供坚实支撑。

□ 新华社记者 周 玮 徐 壮

学习贯彻党的二十届四中全会精神·权威访谈

——访文化和旅游部党组书记、部长孙业礼

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的战略任务,对“大力繁荣文化事业”“加快发展文化产业”作出重要部署。

“十四五”时期文化和旅游发展取得哪些成就?如何进一步推动文化事业、文化产业和旅游业高质量发展,扎实推进文化强国、旅游强国建设?新华社记者采访了文化和旅游部党组书记、部长孙业礼。

文化和旅游呈现良好的发展势头

问:《建议》指出,“十四五”时期,文化事业和文化产业蓬勃发展,精神文化产品丰富多彩。请问如何看待“十四五”时期文化和旅游发展取得的成就?

答:“十四五”时期,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国式现代化迈出新的坚实步伐,文化和旅游呈现良好的发展势头,有力促进了经济社会高质量发展,为不断满足人民美好生活需要作出了积极贡献。

一是文化事业繁荣活跃。文艺创作生产活力进一步增强,新时代系列艺术创作工程顺利实施,国家艺术基金资助创作、演出、展览、人才等项目3568个,《伟大征程》《正义必胜》《只此青绿》等精品力作持续涌现。公共文化服务提质增效行动,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。适应人口结构变化和流动趋势,因地制宜构建品质文化生活圈,打造嵌入生活场景的公共阅读和艺术空间。推进智慧图书馆、智慧博物馆、公共文化云建设,让公共文化服务更加精准可及,推动优质文化资源直达基层、直达群众。广泛开展群众性文化活动,为群众提供展示自我、沟通交流的舞台,让群众成为文化生活的主角。

二是文旅产业蓬勃兴旺。文化产业结构布局不断优化,规模稳步扩大,效益明显提升。2024年文化产业实现营业收入19.14万亿元,比2020年增长37.7%。旅游业经受疫情冲击后快速恢复发展,产品供给、服务质量持续优化,市场乱象得到有效整治。文旅融合深入推进,“文旅+百业”“百业+文旅”释放乘数效应,有力带动商贸、农业、体育、交通等行业焕发新活力,有效促进了群众就业增收。

三是交流合作走深走实。与世界各国

广泛开展政府间合作对话,与联合国教科文组织、联合国旅游组织等交流合作更加紧密,持续打造“欢乐春节”“良渚论坛”等品牌活动,海外中国文化中心、旅游办事处机构增至73家。实施入境旅游促进计划,不断优化签证、支付、退税等政策,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,“中国游”“中国购”成为境外民众新时尚。

让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活

问:《建议》对大力繁荣文化事业作出系列部署,请问对“十四五”时期繁荣文化事业有哪些主要考虑?

答:发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。我们要坚持文化建设着眼于人、落脚于人,努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活,更好保障人民文化权益,促进人的全面发展。

一是创作无愧于时代的文艺精品。要营造良好文化生态,提升文化原创能力,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,引导广大文艺工作者从中华优秀传统文化中获得丰厚滋养,从新时代伟大实践中汲取鲜活素材,推出更多深入人心的精品力作。要繁荣互联网条件下新大众文艺,由人民创作、与人民共享。要尊重人才成长规律,完善人才发展机制,培育形成高水平文化人才队伍。

二是提升公共文化服务水平。要实施公共文化服务提质增效行动,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

三是加强文化遗产保护传承。要坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管督察,建好用好国家文化公园,构建中华文明标识体系,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

四是推进实施中华文明探源、考古中国等重大工程,为中华文明提供更多考古实证。提升文物保护利用水平,强化文物资源空间管控,推进文物科技创新,确保文物安全。完善非遗保护传承体制机制和工作体系,开展全国非遗资源普查,健全非遗传承体验设施体系,推进区域性整体保护。加强文化遗产传承利用,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

项目,为中华文明提供更多考古实证。提升文物保护利用水平,强化文物资源空间管控,推进文物科技创新,确保文物安全。完善非遗保护传承体制机制和工作体系,开展全国非遗资源普查,健全非遗传承体验设施体系,推进区域性整体保护。加强文化遗产传承利用,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

把文化产业、旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业

问:《建议》对加快发展文化产业、推进文旅深度融合等作出部署,请问“十四五”时期在深化文旅融合、大力发展文化旅游业等方面有何重要举措?

答:随着文旅融合不断深化,新型业态蓬勃发展,消费场景推陈出新,文化产业和旅游业在拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心等方面的作用持续显现。要以推进文旅深度融合为主线,大力发展战略性新兴产业,把文化产业、旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

一是健全文化产业体系和市场体系。把激发创新创造活力作为中心环节,完善文化管理体制和生产经营机制,实施重大文化产业项目带动战略,培育有影响力、竞争力的优秀文化企业和品牌。推动实施积极的文化经济政策,促进财政、税收、投资、金融、消费等方面政策协同和创新。构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场。

二是推动中华文化更好走向世界。丰富文化交流合作形式,重点围绕春节、端午、中秋等传统节日,借助网络化、数字化的现代载体,推动中华文化典型符号广泛传播,让中华文化在海外民众中更加可感可及。持续办好“欢乐春节”“茶和天下”“中秋诗会”等系列文化活动,打造国际文化交流品牌集群。提升对外文化贸易数字化水平,鼓励更多文化企业和动漫、演艺、网文、网剧、网游等领域优秀文化产品走向世界。

三是提升入境游便利化国际化水平。完善入境旅游服务体系,持续提升签证、退税、住宿、交通等便利化水平,让外国游客“来得了”“游得好”。以国际消费中心城市和入境旅游重点城市为支点,建立入境旅游主干网络,推出精品入境旅游产品与线路,培育入境旅游消费集聚区。深入开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广活动,持续向世界发出“中国欢迎你”的真诚邀约。

四是推进文旅深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。推进文化、旅游和科技融合,加快数字化赋能、信

息化转型,培育催生更多新业态、新模式。深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值。推动文化和旅游发展融入城市更新和乡村建设,盘活利用存量设施,打造“小而美”“特而优”的文旅项目和消费场景。

深化文明交流互鉴,提升中华文明传播力影响力

问:《建议》对提升中华文明传播力影响力作出部署,请问“十四五”时期在深入践行全球文明倡议、推动文化和旅游国际交流合作等方面有何重要举措?

答:多姿多彩的文化、独具魅力的旅游,是促进民心相通、增进人民友谊的重要桥梁。我们将结合职责职能、立足特色优势,为深化文明交流互鉴、提升中华文明传播力影响力作出积极贡献。

一是完善文明对话合作网络。广泛开展政府间双边合作对话,在文化和旅游政策沟通、标准互通、项目合作、市场对接、资源共享、人员交流等方面建立常态化磋商推进机制。用好双边机制平台,深化与共建“一带一路”国家、全球南方国家对合作。完善文化遗产国际交流合作机制,实施好联合申遗、联合考古等项目,推动建立国际流失文物追索返还机制。积极参与文化和旅游领域全球治理和国际规则制定。

二是推动中华文化更好走向世界。丰富文化交流合作形式,重点围绕春节、端午、中秋等传统节日,借助网络化、数字化的现代载体,推动中华文化典型符号广泛传播,让中华文化在海外民众中更加可感可及。持续办好“欢乐春节”“茶和天下”“中秋诗会”等系列文化活动,打造国际文化交流品牌集群。提升对外文化贸易数字化水平,鼓励更多文化企业和动漫、演艺、网文、网剧、网游等领域优秀文化产品走向世界。

三是提升入境游便利化国际化水平。完善入境旅游服务体系,持续提升签证、退税、住宿、交通等便利化水平,让外国游客“来得了”“游得好”。以国际消费中心城市和入境旅游重点城市为支点,建立入境旅游主干网络,推出精品入境旅游产品与线路,培育入境旅游消费集聚区。深入开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广活动,持续向世界发出“中国欢迎你”的真诚邀约。

(新华社北京电)



12月8日,江苏省海安市墩头镇仇湖村,乡村旅游景观与周边农田、民居等,构成了一幅水乡冬日美丽画卷。近年来,海安市因地制宜,合理开发利用自然资源和生态资源,聚焦农旅融合,发展乡村旅游,助力和美乡村建设。

周 强 摄(中经视觉)

规范招标采购成当务之急

深化政府采购市场改革

打开中国政府采购网,各类产品、服务、工程项目等采购信息跃入眼帘;某工程大学发布消防监控服务采购,某部委清算中心对公务行App改版重构进行招标,某医院采购一批婴儿培养箱……

“政府采购招标,已经深度融入我们经济社会发展的方方面面。”国家发展改革委社会发展研究所研究员邢伟说,国际上政府采购规模一般占到该国国内生产总值的10%至15%,目前我国政府采购规模占国内生产总值比重尚不足3%,差距也意味着巨大的发展潜力。未来,一方面要加快建立高效规范、公平竞争、开放透明的政府采购体系,助力全国统一大市场建设;另一方面要充分发挥政府采购在促进科技创新、扶持中小企业发展、推动绿色转型等方面政策工具作用。

针对当前政府采购招标领域的现状,国务院办公厅2024年印发了《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案(2024—2026年)》,从整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展等方面,对进一步深化政府采购改革作出系统部署。

由于历史原因,我国政府采购法律体系形成了政府采购法与招标投标法并存的“两法分立”模式,但两法在法律类型、交易主体、适用范围等方面既有交叉也有差异,由此形成了较高的制度执行成本。“建设全国统一大市场,首先要加快建设全国统一政府采购市场,要尽快推进政府采购法规的‘两法融合’,长远目标是出台一部能覆盖货物、工程与服务的政府采购法。”王丛虎说。

政府采购对生产体系的影响显而易见。当前,政府采购招标在促进产业发展上的路径主要有两个:一是通过设定合理的需求标准,引领产品科技创新和迭代升级;二是通过减税降费等财税手段,在收入端直接让渡部分政府收入支持企业发展。“绿色发展离不开绿色产品,但因生产成本高、价格昂贵等因素,绿色低碳产品市场表现不尽人意。通过政府采购推行绿色招采,引导鼓励绿色生产与消费,促进投资与消费结构的优化提升,可起到有效扩大内需作用。”中国招标投标协会会长任树本说。

专家表示,更好发挥政府采购对产业发展的促进作用,还要处理好政府和市场的关系。要按照建设全国统一大市场的要求,结合采购市场发展实际,推动政府采购制度与国际通用规则的对接。在政府采购招标过程中,要充分发挥市场机制的作用,顺应市场主体的发展需要,合理配置采购资源和力量,实现政府采购需求、资金配置、企业供给三者之间的有效结合、良性互动。

“世界银行2023年公布的全球商业和投资环境评估操作手册中,首次将政府采购纳入营商环境评价指标体系,这将进一步促进政府采购市场的规范化发展,为全国统一大市场建设提供有力支撑。”王丛虎说。

(执笔:顾 阳)