

小城味道何以引来大流量

广德地锅一座难求,卡旺卡奶茶排队5000多位,詹记桃酥的售货员夹货夹子抢得不得闲、排队的顾客依然挤满了门店……近期,安徽小城广德热度直线飙升,“广德三件套”在社交媒体刷屏,整个小城比过年时候人还多。

这是又一个淄博、“尔滨”、天水冒出来了。

如果要用一首歌来形容广德人民此刻的心情,那大概是“广德的天是明朗的天,广德的人民好喜欢”。“最帅交警”上街了、文旅局长出镜了,停车场免费开放了,免费旅游车、流动咖啡车迅速到位了。市民还端出了家里做的蒿子馍馍、锅巴、煮笋干送给游客,餐饮协会也连忙倡议“不涨价、不宰客、不做预制菜,不好吃不要钱”。

热闹归热闹,但从淄博开始,这些操作全国人民都看了好几轮了。我们更想知道,这次为啥是广德?

天上不会掉馅饼,更不会掉流量。广德出圈,最贴切的背景音乐应该是那句“没有人能随随便便成功”。

为了被看见,今年以来,广德市举办了沪皖(广德)康养旅居推介会、刘定海大舞台、广德铁立方超级铁人三项赛、长三角网络歌手大赛、天元钧技大武台总决赛、广德群星演唱会等多场活动,以及最终点燃这把火的广德地锅大赛。这些活动花钱不多,却创造了很多当地以前没有的消费场景,老百姓挺乐意参与。

广德出圈,还是一次互联网思维在城市治理中的生动实践。从2025年3月开始,广德启动了文旅出圈“双百双千破百亿”工作,目标是孵化100位网红达人、100个网红基地、1000个网红打卡点、1000名网络志愿者,实现100亿次的广德话题点击量。这项工作主推当地的“竹乡画廊”“康养名城”和各类赛事、演出等,截至今年11月底,康养名城广德的话题浏览量已接近70亿。跟小火慢炖的地锅一样,广德今日的爆火,靠的也是日积月累的曝光量。

广德走红,也跟它的区位优势和经济基础有关。它位于苏浙皖三省交界地,交通便利,这次率先尝试“三件套”的自驾游大军主要来自浙江。

同时,广德一直坚持工业强市的发展思路,规模以上工业企业数量居全省县城第二

广德出圈,是一次互联网思维在城市治理中的生动实践。它勾勒出一条中小城市在当下破局的路径:既需要产业底气与区位优势作为依托,也需要主动策划的事件和传播作为引擎,更要依靠扎实的城市治理与真诚的待客之道来承接流量。

位,综合实力位列全省县城前十。有了钱,他们才修得起媲美江浙的乡村公路,办得起各种演出,搞得起地锅比赛,也才有财力投入文旅推广。

看过这么多城市走红,今天我们已经无需再去强调广德有多么重视食品安全、明码标价、诚信经营,当地必然会以120%的努力守住这些底线。

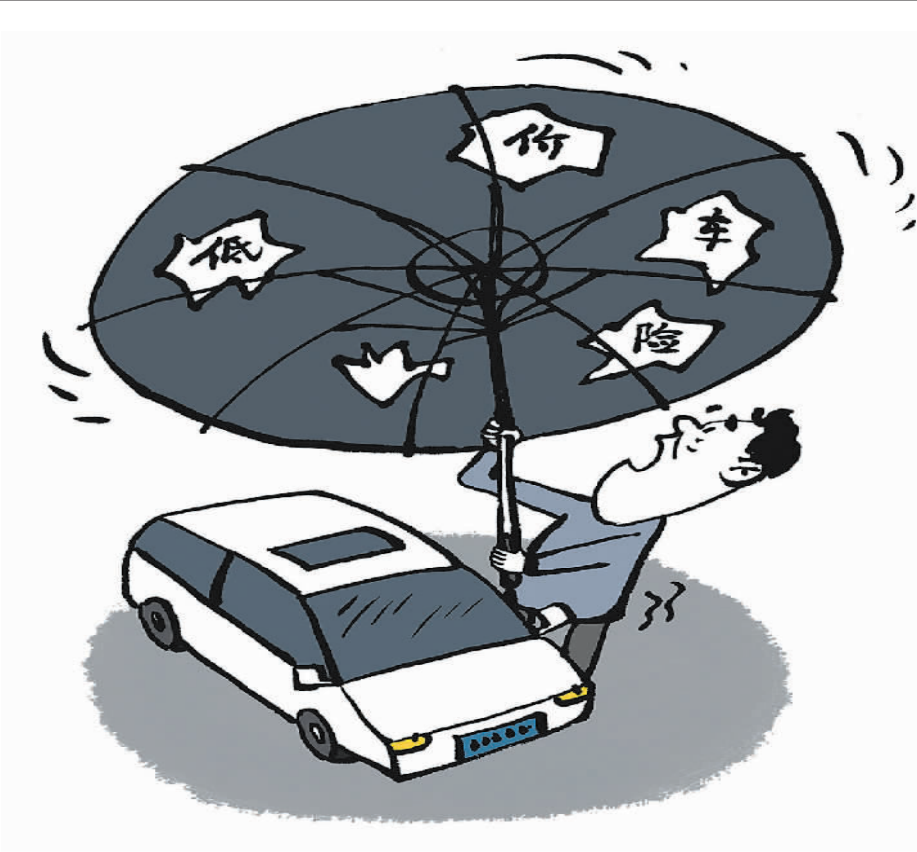
在坚实的底线之上,广德最有价值的启示,恰恰是勾勒出一条中小城市在当下寻求破局的路径:既需要长期培育的产业底气与

区位优势作为依托,也需要主动策划的内容事件和互联网传播作为引擎,更要依靠扎实的城市治理与真诚的待客之道来承接流量。这套组合拳,让“偶然”的爆发拥有了“必然”的内核。

网红城市的风吹到了广德,但绝不会只驻足在广德,这实质上是一股中国经济向消费与服务驱动转型之风、社会治理向精细化与人性化转型之风、传播生态向草根与共创转型之风。它所依托的社会经济转型深刻而长远,决定了其必将持续寻找新的着

陆点。

这样的风潮,吹出了万千机遇,也带来了真实挑战。它意味着,在注意力经济时代,城市的竞争力不仅在于拥有什么,更在于让人们看见什么。风继续吹,下一个火出圈的城市会是哪里?应该是那些正默默夯实内功、真诚等待共鸣的地方吧。



王 铎作

低价车险不可轻信

市面上不少机构打着“低价车险”的旗号推销所谓“共享修车服务”,实则并无保险资质。近日有调查发现,这类产品实际上属于汽车安全统筹,既无保险经营资质,又靠模糊合同条款规避赔付责任,相关投诉频发。更关键的是,这些销售主体多为科技公司,并非持牌保险或金融机构,消费者即便向金融监管部门投诉,也会因超出监管权限而难以被受理。对于这样的商业欺骗行为,监管部门不能听之任之。有必要加强跨部门、跨地区统筹,精准打击相关行为,形成一张保护消费者的网络。消费者购买机动车保险时,要甄别机构是否具备保险经营资质,第一时间留存好相关证据材料,以便维权。

(时 铎)

“一网通办”实现审批服务极简
化,“信用监管”“AI非现场监管”推动
执法扰企最小化,“直播带策”“政策
直达”提升惠企服务精准化,“证前指
导”助力准入许可高效化……我国营
商环境建设正从提升单一环节的便
利度,向构建覆盖企业全生命周期、
注重整体体验的优质生态系统迈
进。近来,黑龙江等多地围绕进一步
优化营商环境主动作为、部署相关工
作,既体现在让企业安心经营的“无
感”,也体现在暖心服务的“有感”。

“无感”与“有感”的平衡,正是有
效市场与有为政府更好结合的抓手,
是我国营商环境迈向整体生态建设
的必然逻辑,也是政府角色从传统管
理者向现代服务者与赋能者的深刻
转型。既无事不扰,于法度之中显效
能,减轻企业负担,营造稳定、透明、
可预期的市场环境,又构建响应迅
速、供给精准、保障有力的公共支持
体系,于需求之处见担当,厚植各类
企业茁壮成长的土壤。这要求政府
不仅是规则的守护者,更是市场活力
的培育者和关键难题的破解者。

也要认识到,当前营商环境建设
仍然存在一些问题。一方面,“有感
服务”精准度不足。部分惠企政策与
企业真实需求之间有“温差”,存在
“不解渴、不精准”的情况,中小微
企业融资增信、信用修复等痛点有待破
解。另一方面,跨区域、跨部门、跨层
级的系统性协同不足,“数据孤岛”和
行政壁垒尚未完全打破,导致一些领
域隐性审批门槛、重复材料提交等问
题依然存在。此外,少数地方执法规范
性有待提升,存在不透明
执法、逐利性罚款等现象,且政务履
约诚信机制不够健全,“新官不理
旧账”等问题影响企业预期。有效
做好公共服务要从理念
转化为实践,还需在关键领域进行系
统化、机制化的攻坚。

夯实数字底座。深化政务数据共
享、业务协同与流程再造,打破“信
息孤岛”。唯有让数据“活起来、跑
起来”,才能让企业“少填表、不跑
腿”,拓展服务的覆盖范围与深度。
完善法治框架。持续完善营商环境
相关法律法规,特别是加强产权保
护、公平竞争审查等基础性制度的落
实。规范涉企行政执法,全面推行检
查事项清单化管理,从源头上杜绝
任性检查、选择性执法,让企业家
安心经营、放心投资。

健全信用体系。全面推行以信用
为基础的分级分类监管。对守信企
业广泛实行“无感监管”;对失信企
业则依法加大监管力度。这既能降
低合规企业的制度性交易成本,又能
将有限的行政资源精准配置于风险
最高的领域,实现监管效能最大化。

创新互动机制。构建制度化、常
态化的政企沟通机制,将经营主体
的感受度作为政策制定与评估的重
要指标,形成“感知—响应—优化”
的良性治理闭环。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

万紫千红百县兴

——农行广东分行全力服务广东“百千万工程”



▲农行惠州博罗县支行
为环“南昆山—罗浮山”引领区建设
注入金融活水,助推“百千万工程”
落地见效

党的二十大对全面推进乡村振兴、促进区域协调发展作出重要部署。广东省为推动城乡区域协调发展、全面推进乡村振兴,迅速实施“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)重大战略。3年来,中国农业银行广东省分行(以下简称“农行广东分行”)把服务广东“百千万工程”作为全行头号工程,聚焦产业发展、城乡建设、底线民生持续加大金融供给,下沉金融力量、金融服务、金融产品,在南粤大地的田间地头、工厂车间、城市街区书写了百县繁华、千镇兴业、万户增收的生动故事,“农”情绘就了广东百县千镇万村新图景。

金柚满园富苏区

冬日的广东梅州大地,金黄如斗的柚子挂满枝头。梅州作为全域原中央苏区,是名副其实的“中国金柚之乡”,金柚种植面积占广东省90%、全国五分之一,全国每5个柚子中就有1个产自梅州。

2025年是柚子丰收年。在梅州市梅县区雁洋镇,小刘夫妇一边打理着自家柚园,一边开心地唱起客家山歌。年初时,小刘夫妇就计划着扩建果园,但购买农资的钱却没攒够。农行员工逐户走访当地柚农,为他办理了农户信息建档,并通过线上评级发放了26万元的纯信用贷款免抵押、免担保“惠农e贷”。



▲农行清远分行员工实地走访白鸽养殖户,了解其经营情况和融资需求

农行金融活水不仅精准滴灌在柚子园,也全面流向梅州金柚产业链的各个环节。梅州金柚健康健康产业科技有限公司(以下简称“金柚康”)是一家从事水果精深加工与高价值利用的省级农业龙头企业,传统农业中被丢弃的小柚果,经过金柚康的研发挖掘被全面深度利用,焕发出新的价值。

今年“疏果期”到来前,金柚康急需资金采购全年生产原材料,却因无法提供足值担保物,融资一度陷入困境。“农行的贷款保障了我们如期完成上千万元订单交货,并将新品酶解柑橘粉远销欧美及东南亚地区。”金柚

康相关负责人说,农行梅州分行针对公司轻资产、高技术的特点,精准匹配了“科技e贷”产品,并以“信用+担保”方式发放1000万元流动资金贷款。

近年来,随着梅州金柚向产业化、规模化、专业化发展,一二三产业全产业链持续提



▲农行梅州分行员工逐户走访当地柚农,为柚子种植户介绍农行特色产品

速。农行梅州分行创新推出“金柚e贷”“农资e贷”等产品,构建起覆盖柚果“种植、加工、销售”的全链条金融服务体系,为梅州“百千万工程”注入源源不断的金融活水。截至目前,农行梅州分行共支持梅州金柚产业链农户、专业大户5702户,发放“惠农e贷”11.1亿元;累计向梅州金柚产业投放贷款16.9亿元,惠及278户农业龙头企业和小微企业。

小白鸽“飞”出大产业

“多亏了农行50万元贷款,原来1000对种鸽现在已经扩大到5000对,今年光卖乳鸽就能赚20多万元。”广东省清远英德市桥头白鸽养殖户石先生说道。石先生的故事,正是清远白鸽产业借金融之力腾飞的生动注脚。

为深入推进“百千万工程”,农行清远分行立足地方特色农业发展需求,创新推出“白

鸽e贷”普惠金融产品,精准对接肉鸽产业融资需求,助力清远打造粤港澳大湾区优质禽类供应基地。

从零星养殖到产业集群蜕变,有“广东鸽业重镇”之称的英德市桥头镇肉鸽产业实现了跨越式发展,年出栏量从2023年400万羽跃升至2024年2800万羽,产值突破9亿元,英德肉鸽稳居全省15%产量份额,成为粤港澳大湾区重要的禽类供应基地。

产业跨越式发展的背后,是农行精准的金融支持。农行清远分行员工在英德市桥头镇白鸽养殖村调研后,发现该镇的养殖经营主体活跃,多年运营口碑好,同时收益也良好。为更好地支持白鸽养殖产业发展,针对养殖户融资难问题,农行清远分行创新推出“白鸽e贷”信贷产品,该产品具有线上申请、线上放款、方便快捷等优势,有效满足了清远市从事白鸽养殖、加工、销售等经营者的日常经营资金需求。截至目前,农行清远分行已累计投放“白鸽e贷”超2800万元,为当地白鸽产业蓬勃发展提供了有力金融支持。

小白鸽的起飞之路,既是清远“百千万工程”乡村产业升级的缩影,也是金融赋能实体经济样板。近年来,农行广东分行聚焦农民增收,拓展联农带农机制,大力支持粮安种业、蔬菜水果、生猪禽蛋、水产养殖等产业项目近500个,目前整村信息建档已覆盖2.2万个村,建档农户超100万户。

蓝龙虾“蹦”出致富路

近年来,广东省惠州市博罗县龙溪街道夏寮村瞄准生态养殖赛道,大力培育澳洲蓝龙虾特色产业,通过推动农村一二三产业融合,蹚出了一条现代农业高质量发展的特色路径。

走进龙溪夏寮村数智化农业科技产业园,车间内的蓝色卡槽在路基池里整齐排列,每一

格都“住”着身披蓝甲的淡水蓝龙虾。这些生猛的“小精灵”在智能养殖系统的精准调控下茁壮成长——水温、水质实时监测,投喂量科学把控,让原本娇贵的品种在这里安家落户。

蓝龙虾原产澳大利亚,相较于普通小龙虾,养殖技术和成本门槛相对较高。2025年年初,新蓝龙生态农业科技有限公司拟扩大养殖规模,虾苗购置、饲料储备、设备更新等环节都需要投入大量资金,资金短缺这一难题让公司负责人发了愁。

农行惠州博罗县支行员工在实地走访中了解到这一情况,主动与公司对接,开启绿色审批通道,并于4月份向公司提供了“农业全产业链贷”140万元。“这笔贷款就像一场‘及时雨’,有了这笔资金,我们终于可以放心地生产了。”该公司负责人黄先生难掩激动。

更可喜的是,企业的落户为夏寮村带来了实实在在的效益,村集体经济年增收20万元,通过“公司+村民”的合作种养模式,由企业提供技术和销售渠道,村民出场地,既解决了村民的销售难题,又带大家增收,在“联农、带农、助农”的实践中,探索出一条共同富裕的新路径。

在乡村产业端,农行广东分行聚焦广东“千百十”现代农业产业集群。截至目前,乡村产业贷款余额超1800亿元;推动“一县一园一服务方案”,对省级以上农业产业园实现服务全覆盖,贷款余额超230亿元,服务园区主体3.5万户。

作为服务“三农”的金融主力军,在助力广东实施“百千万工程”中,农行广东分行坚守服务乡村全面振兴的领军银行定位,持续拓展金融服务的广度和深度,为“百千万工程”提供高质量金融供给。截至2025年10月末,农行广东分行县域贷款超6000亿元、涉农贷款超5000亿元,较“百千万工程”实施时分别新增2100亿元和1600亿元,已连续5年获央行金融服务乡村振兴专项评价“优秀”。

(王森怡 陈伯翰)
广告