

小城味道何以引来大流量

广德炖锅一座难求，卡旺卡奶茶排号5000多位，詹记桃酥的售货员夹货夹子抢得不得闲、排队的顾客依然挤满了门店……近期，安徽小城广德热度直线飙升，“广德三件套”在社交媒体刷屏，整个小城比过年时候人还多。

这是又一个淄博、“尔滨”、天水冒出来了。

如果要用一首歌来形容广德人民此刻的心情，那大概是“广德的天是明朗的天，广德的人民好喜欢”。“最帅交警”上街了、文旅局长出镜了，停车场免费开放了，免费旅游车、流动咖啡车迅速到位了。市民还端出了家里做的蒿子馍馍、锅巴、煮笋干送给游客，餐饮协会也连忙倡议“不涨价、不宰客、不做预制菜，不好吃不要钱”。

热闹归热闹，但从淄博开始，这些操作全国人民都看了好几轮了。我们更想知道，这次为啥是广德？

天上不会掉馅饼，更不会掉流量。广德出圈，最贴切的背景音乐应该是那句“没有人能随随便便成功”。

为了被看见，今年以来，广德市举办了沪皖（广德）康养旅居推介会、刘定海大舞台、广德铁立方超级铁人三项赛、长三角网络歌手大赛、天元钓技大武台总决赛、广德群星演唱会等多场活动，以及最终点燃这把火的广德炖锅大赛。这些活动花钱不多，却创造了很多当地以前没有的消费场景，老百姓挺乐意参与。

广德出圈，还是一次互联网思维在城市治理中的生动实践。从2025年3月开始，广德启动了文旅出圈“双百双千破百亿”工作，目标是孵化100位网红达人、100个网红基地、1000个网红打卡点、1000名网络志愿者，实现100亿次的广德话题点击量。这项工作主推当地的“竹乡画廊”“康养名城”和各类赛事、演出等，截至今年11月底，康养名城广德的话题浏览量已接近70亿。跟小火慢炖的炖锅一样，广德今日的爆火，靠的也是日积月累的曝光量。

广德走红，也跟它的区位优势和经济基础有关。它位于苏浙皖三省交界地，交通便利，这次率先尝试“三件套”的自驾游大军主要就来自浙江。

同时，广德一直坚持工业强市的发展思路，规模以上工业企业数量居全省县域第二

广德出圈，是一次互联网思维在城市治理中的生动实践。它勾勒出一条中小城市在当下破局的路径：既需要产业底气与区位优势作为依托，也需要主动策划的事件和传播作为引擎，更要依靠扎实的城市治理与真诚的待客之道来承接流量。

位，综合实力位列全省县域前十。有了钱，他们才修得起媲美江浙的乡村公路，办得起各种演出，搞得起炖锅比赛，也才有财力投入文旅推广。

看过这么多城市走红，今天我们已经无需再强调广德有多么重视食品安全、明码标价、诚信经营，当地必然会以120%的努力守住这些底线。

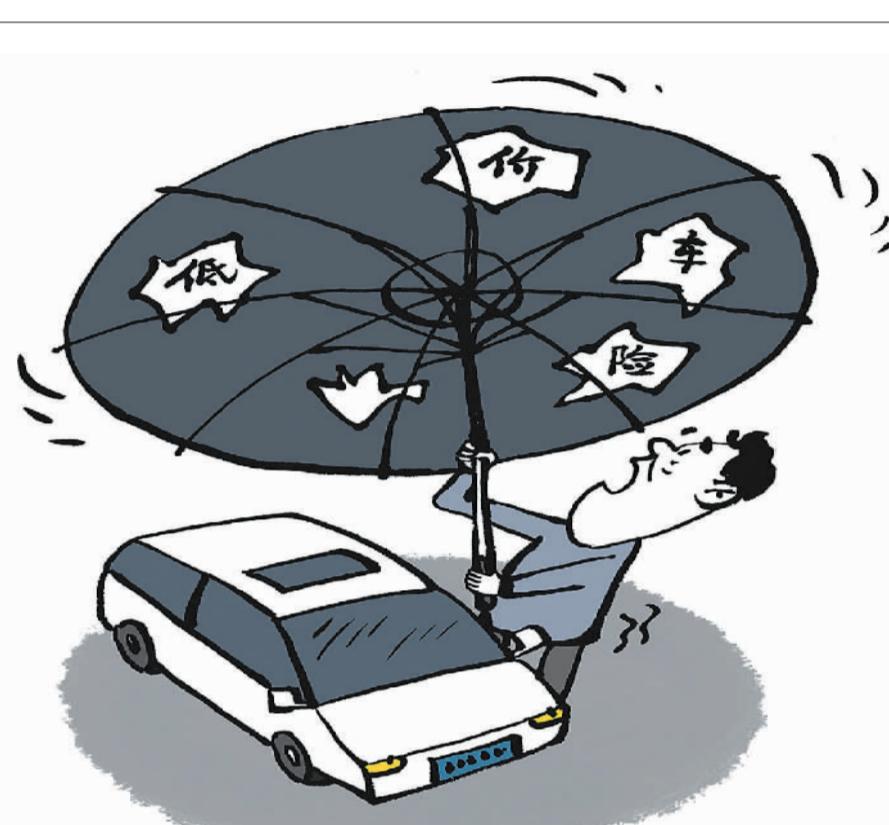
在坚实的底线之上，广德最有价值的启示，恰恰是勾勒出一条中小城市在当下寻求破局的路径：既需要长期培育的产业底气与

区位优势作为依托，也需要主动策划的内容事件和网络传播作为引擎，更要依靠扎实的城市治理与真诚的待客之道来承接流量。这套组合拳，让“偶然”的爆发拥有了“必然”的内核。

网红城市的风吹到了广德，但绝不会只驻足在广德，这实质上是一股中国经济向消费与服务驱动转型之风、社会治理向精细化与人性化转型之风、传播生态向草根与共创转型之风。它所依托的社会经济转型深刻而长远，决定了其必将持续寻找新的着

陆点。

这样的风潮，吹出了万千机遇，也带来了真实挑战。它意味着，在注意力经济时代，城市的竞争力不仅在于拥有什么，还在于让人们看见什么。风继续吹，下一个火出圈的城市会是哪里？应该是那些正默默夯实内功、真诚等待共鸣的地方吧。



低价车险不可轻信

市面上不少机构打着“低价车险”的旗号推销所谓“共享修车服务”，实则并无保险资质。近日有调查发现，这类产品实际上属于汽车安全统筹，既无保险经营资质，又靠模糊合同条款规避赔付责任，相关投诉频发。更关键的是，这些销售主体多为科技公司，并非持牌保险或金融机构，消费者即便向金融监管部门投诉，也会因超出监管权限而难以被受理。对于这样的商业欺骗行为，监管部门不能听之任之。有必要加强跨部门、跨地区统筹，精准打击相关行为，形成一张保护消费者的网络。消费者购买机动车保险时，要甄别机构是否具备保险经营资质，第一时间留存好相关证据材料，以便维权。

（时锋）

“一网通办”实现审批服务极简化，“信用监管”“AI非现场监管”推动执法执企最小化，“直播带策”“政策直达”提升惠企服务精准化，“证前指导”助力准入许可高效化……我国营商环境建设正从提升单一环节的便利度，向构建覆盖企业全生命周期、注重整体体验的优质生态系统迈进。近来，黑龙江等多地围绕进一步优化营商环境主动作为、部署相关工作，既体现在让企业安心经营的“无感”，也体现在暖心服务的“有感”。

“无感”与“有感”的平衡，正是有效市场与有为政府更好结合的抓手，是我国营商环境迈向整体生态建设的必然逻辑，也是政府角色从传统管理者向现代服务者与赋能者的深刻转型。既无事不扰，于法度之中显效能，减轻企业负担，营造稳定、透明、可预期的市场环境，又构建响应迅速、供给精准、保障有力的公共支持体系，于需求之处见担当，厚植各类企业茁壮成长的土壤。这要求政府不仅是规则的守护者，更是市场活力的培育者和关键难题的破解者。

也要认识到，当前营商环境建设仍然存在一些问题。一方面，“有感服务”精准度不足。部分惠企政策与企业真实需求之间有“温差”，存在“不解渴、不精准”的情况，中小微企业融资增信、信用修复等痛点有待破解。另一方面，跨区域、跨部门、跨层级的系统性协同不足，“数据孤岛”和行政壁垒尚未完全打破，导致一些领域隐性审批门槛、重复材料提交等问题依然存在。此外，少数地方执法规范性有待提升，存在不透明执法、逐利性罚款等现象，且政务服务机制不够健全，“新官不理旧账”等问题影响企业预期。有效做好公共服务要从理念转化为实践，还需在关键领域进行系统化、机制化的攻坚。

夯实数字基座。深化政务数据共享、业务协同与流程再造，打破“信息孤岛”。唯有让数据“活起来、跑起来”，才能让企业“少填表、不跑腿”，拓展服务的覆盖范围与深度。

完善法治框架。持续完善营商环境相关法律法规，特别是加强产权保护、公平竞争审查等基础性制度的落实。规范涉企行政执法，全面推行检查事项清单化管理，从源头上杜绝任性检查、选择性执法，让企业家安心经营、放心投资。

健全信用体系。全面推行以信用为基础的分级分类监管。对守信企业广泛实行“无感监管”，对失信企业则依法加大监管力度。这既能降低合规企业的制度性交易成本，又能将有限的行政资源精准配置于风险最高的领域，实现监管效能最大化。

创新互动机制。构建制度化、常态化的政企沟通机制，将经营主体的感受度作为政策制定与评估的重要指标，形成“感知—响应—优化”的良性治理闭环。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

万紫千红百县兴

——农行广东分行全力服务广东“百千万工程”



▲农行惠州博罗县支行为环“南昆山—罗浮山”引领区建设注入金融活水，助推“百千万工程”落地见效



▲农行清远分行员工实地走访白鸽养殖户，了解其经营情况和融资需求

康相关负责人说，农行梅州分行针对公司轻资产、高技术的特点，精准匹配了“科技e贷”产品，并以“信用+担保”方式发放1000万元流动资金贷款。

近年来，随着梅州金柚向产业化、规模化、专业化发展，一二三产业链持续提

速。农行梅州分行创新推出“金柚e贷”“农资e贷”等产品，构建起覆盖柚果“种植、加工、销售”的全链条金融服务体系，为梅州“百千万工

程”注入源源不断的金融活水。截至目前，农

行梅州分行共支持梅州金柚产业链农户、专

业大户5702户，发放“惠农e贷”11.1亿元；累

计向梅州金柚产业投放贷款16.9亿元，惠及

278户农业龙头企业和小微企业。

小白鸽“飞”出大产业

“多亏了农行50万元贷款，原来1000对种鸽现在已经扩大到5000对，今年光卖鸽就能赚20多万元。”广东省清远英德市桥头白鸽养殖户石先生说道。石先生的故事，正是清远白鸽产业借金融之力腾飞的生动注脚。

为深入推进“百千万工程”，农行清远分

行立足地方特色农业发展需求，创新推出“白

鸽e贷”普惠金融产品，精准对接肉鸽产业融

资需求，助力清远打造粤港澳大湾区优质禽类供应基地。

从零星养殖到产业集群蜕变，有“广东鸽业重镇”之称的英德市桥头镇肉鸽产业实现了跨越式发展，年出栏量从2023年400万羽跃升至2024年2800万羽，产值突破9亿元，英德肉鸽稳居全省15%产量份额，成为粤港澳大湾区重要的禽类供应基地。

产业跨越式发展的背后，是农行精准的金融支持。农行清远分行员工在英德市桥头镇白鸽养殖户调研后，发现该镇的养殖经营主体活跃，多年运营口碑好，同时收益也良好。为更好地支持白鸽养殖产业发展，针对养殖户融资难问题，农行清远分行创新推出“白鸽e贷”信贷产品，该产品具有线上申请、线上放款、方便快捷

等优势，有效满足了清远市从事白鸽养殖、加工、销售等经营者的日常经营资金需求。截至目前，农行清远分行已累计投放“白鸽e贷”超2800万元，为当地白鸽产业蓬勃发展提供了有力金融支持。

小白鸽的起飞之路，既是清远“百千万工程”乡村产业升级的缩影，也是金融赋能实体经济的样板。近年来，农行广东分行聚焦农民增收，拓展联农带农机制，大力支持粮安种业、蔬菜水果、生猪禽蛋、水产养殖等产业项

目近500个，目前整村信息建档已覆盖2.2万个村，建档农户超100万户。

蓝龙虾“蹦”出致富路

近年来，广东省惠州市博罗县龙溪街道夏寮村瞄准生态养殖赛道，大力培育澳洲蓝龙虾特色产业，通过推动农村一二三产业融合，蹚出了一条现代农业高质量发展的特色路径。

走进龙溪夏寮村数智化农业科技产业园，车间内的蓝色卡槽在路基池里整齐排列，每一

格都“住”着身披蓝甲的淡水蓝龙虾。这些生猛的“小精灵”在智能养殖系统的精准调控下茁壮成长——水温、水质实时监测，投喂量科学把控，让原本娇贵的品种在这里安家落户。

蓝龙虾原产澳大利亚，相较于普通小龙虾，养殖技术和成本门槛相对较高。2025年年初，新蓝龙生态农业科技有限公司拟扩大养殖规模，虾苗购置、饲料储备、设备更新等环节都需要投入大量资金，资金短缺这一难题让公司负责人发了愁。

农行惠州博罗县支行员工在实地走访中了解到这一情况，主动与公司对接，开启绿色通道审批通道，并于4月份向公司提供了“农业全产业链贷”140万元。“这笔贷款就像一场‘及时雨’，有了这笔资金，我们终于可以放心地生产了。”该公司负责人黄先生难掩激动。

更可喜的是，企业的落户为夏寮村带来了实实在在的效益，村集体经济年增收20万元，通过“公司+村民”的合作种养模式，由企业提供技术和销售渠道，村民出场地，既解决了村民的销售难题，又带动大家增收，在“联农、带农、助农”的实践中，探索出一条共同富裕的新路径。

在乡村产业端，农行广东分行聚焦广东“千百十”现代农业产业集群。截至目前，乡村产业贷款余额超1800亿元；推动“一县一园一服务方案”，对省级以上农业产业园实现服务全覆盖，贷款余额超230亿元，服务园区主体3.5万户。

作为服务“三农”的金融主力军，在助力广东实施“百千万工程”中，农行广东分行坚守服务乡村全面振兴的领军银行定位，持续拓展金融服务的广度和深度，为“百千万工程”提供高质量金融供给。截至2025年10月末，农行广东分行县域贷款超6000亿元、涉农贷款超5000亿元，较“百千万工程”实施时分别新增2100亿元和1600亿元，已连续5年获央行金融服务乡村振兴专项评价“优秀”。
(王森怡 陈伯瀚)

·广告