

平台服务管理迎来新国标——

破解外卖行业健康发展痛点

本报记者

郭静原

针对近年来外卖行业存在的“幽灵外卖”、非理性竞争以及外卖配送员权益保障不足等问题，外卖平台服务管理终于迎来了全国性标准依据。近日，市场监管总局发布实施推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》，为进一步优化外卖平台服务管理、切实保障多元主体合法权益、促进外卖行业创新和健康发展提供支撑。

当前，平台经济在经济社会发展全局中的地位和作用日益凸显，既是推动经济高质量发展的重要力量，也在促进创新、增加就业、提高国际竞争力等方面发挥重要作用。“运用标准化手段推进平台经济治理，是提升治理效能、实现穿透式监管和平台自我提升、推动行业高质量发展的有效手段。”市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬说。

本次发布的《外卖平台服务管理基本要求》聚焦行业突出问题与平台服务管理的关键短板，通过细化落实

现有法律法规规章和规范性文件相关要求，引导外卖平台规范服务管理行为，提升外卖平台服务质量。蔡彬介绍，3家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明，充分提升标准在平台经济领域的影响力与执行力，强化行业自律和社会监督。

“幽灵外卖”是指没有堂食场地的外卖商家，或者已经关门倒闭，但依然活跃在各类外卖平台上的商家。“幽灵外卖”不仅冲击了合法商户的经营空间，更严重威胁了消费者的合法权益。针对许多中小餐饮商户反映的参与“满减”“折扣”等活动易亏本、不参与又面临流量匮乏的困境，国家标准明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担，不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销活动成本变相转嫁给商户或者配送员。同时，标准还提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超大补贴体量吸引用户；禁止采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动。

近年来，外卖配送员等新就业形态劳动者的权益保障受到社会广泛关注。中国标准化研究院副院长戴新华表示，外卖配送员常面临劳动时间长、工作强度大等问题，标准从优化平台

调度算法、加强用工合作企业管理、保障配送员劳动收入以及保障配送员休息权等多方面提出相关要求。比如，国家标准提出因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

标准的生命力在于执行。北京市市场监管局副局长周小丰表示，市场监管部门将努力当好“解说员”，组织面向全市主要外卖平台的系列培训，帮助企业准确理解条款内涵与要求；当好“监督员”，把国家标准的核心内容融入对平台企业的合规评价体系中，持续推动标准有效实施。对于标准中明令禁止的行为，加大监管力度，确保标准“长出牙齿”；当好“共建者”，及时总结北京在标准落地中的有效经验和典型案例，为全国平台经济治理标准化工作提供来自一线实践的“北京样本”。



12月4日，浙江省嘉兴市南湖风景区，湖面游船与岸边枫叶相映成景。近年来，当地充分打造绿色生态空间，“开窗见绿、出门见林”已成为许多市民生活的常态。

金鹏摄
(中经视觉)

农文旅融出致富新生活

本报记者 贺建明

体验、传统歌舞教学等项目，同时巧妙融入现代生活元素，以差异化发展满足不同游客的多元需求。

跟随拉康社区党委书记桑珠走进密林，一朵朵褐色的灵芝隐藏在茂密的白杨林落叶间。

“我们社区海拔3000米，周围高山密林环绕。去年，镇里引导我们采用野生方式种植白肉灵芝，实现销售收入23万元，向群众分红14.5万元。”桑珠说，白肉灵芝种植面积已从30亩扩大至今年的90亩。

贺同涛介绍，下一步，拉康镇将深化卡久景区与民宿、文化资源的联动开发，推出“藏家文化体验课”项目，把传统技艺转化为常态体验活动；同时，依托景区资源打造“白肉灵芝”特色伴手礼，促进农产品深加工与文旅消费深度融合，不断拓宽群众增收致富渠道。

“将流量转化为留量的关键在于特色。”贺同涛说，拉康镇新建和改造的民宿注重保持藏式传统建筑特色，还提供藏餐制作、藏式手工艺

学习贯彻党的二十届四中全会精神·权威访谈

扩大高水平对外开放 加快建设强大国内市场

——访商务部党组书记、部长王文涛

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(以下简称《建议》)，就“扩大高水平对外开放”“建设强大国内市场”作出部署，提出“积极扩大自主开放”“大力提振消费”等具体举措。

如何落实扩大高水平对外开放的重大任务？怎样进一步释放消费潜力，为建设强大国内市场提供有力支撑？记者采访了商务部党组书记、部长王文涛。

坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求

问：《建议》对“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面”作了专章部署，“十五五”时期，我国扩大高水平对外开放有什么重大意义？

答：“十四五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，扩大高水平对外开放具有重大意义。

——扩大高水平对外开放，是全面推进高质量发展的强大动力。“十四五”时期，我国发展面临的战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，要求我们积极识变应变求变，用好发展机遇、潜力和优势，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，因地制宜发展新质生产力，着力推动高质量发展。扩大高水平对外开放，发挥以开放促改革促发展的法宝作用，可以增强国内国际两个市场、两种资源联动效应，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

——扩大高水平对外开放，是满足人民美好生活需要的内在要求。对外开放同人民群众生产生活息息相关，2024年有进出口实绩的外贸企业近70万家，存量外资企业近50万家，外贸外资直接和间接带动就业人口超过2亿人，大量优质进口促进了产业升级和消费升级。“十四五”时期，对外开放在稳增长、稳就业、惠民生中仍将发挥重要作用。扩大高水平对外开放，把开放的蛋糕做大做好，有助于不断提高人民生活品质，让发展成果更好惠及人民群众。

——扩大高水平对外开放，是推动

经济全球化的主动作为。个别国家搞关税壁垒、“脱钩断链”，单边主义、保护主义抬头，世界开放指数不断下滑。总的看，经济全球化的前进方向没有改变也不会改变。扩大高水平对外开放，坚定站在历史正确一边，维护多边主义和自由贸易，深化产业链供应链国际合作，既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动，也能以自身开放推动世界共同开放，促进普惠包容的经济全球化。

——扩大高水平对外开放，是构建人类命运共同体的重要举措。“十四五”时期，各国相互联系、相互影响依然紧密，同时也将面临许多共同挑战。扩大高水平对外开放，加快推进高质量共建“一带一路”，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，有利于各国齐心协力应对挑战，开展全球性协作，建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体走深走实。

全面落实扩大高水平对外开放的主要任务

问：“十四五”时期，扩大高水平对外开放，有哪些重点任务？

答：关于“十四五”时期开放工作，《建议》从4方面作出重要部署。我们将坚持和加强党对开放工作的全面领导，推动《建议》相关决策部署落地开花，不断提高对外开放水平，拓展中国式现代化的发展空间。

一是积极扩大自主开放。我们将主动对接国际高标准经贸规则。以服务业为重点，扩大市场准入和开放领域。扩大单边开放领域和区域。

积极扩大经贸合作，全面深入参与世贸组织改革，用好多双边平台机制，加快推进区域和双边贸易投资协定进程，扩大高标准自贸区网络。通过商签共同发展战略伙伴关系协定落实对非建交国零关税举措，灵活务实商签更多双边、小多边贸易投资协定。

打造开放高地，全面深入实施自贸试验区提升战略，高标准建设海南自由贸易港，完善国家级经开区政策支撑体系，深化优化国家服务业扩大开放综合试点示范，建设国家服务贸易创新发展

上映仅6日，迪士尼出品的《疯狂动物城2》国内票房便突破20亿元，一举登顶中国影史进口动画票房冠军宝座。更具标志性意义的是，其在中国市场斩获的票房，以占全球总票房33.9%的压倒性比例，超越北美，成为该片全球第一大票仓。

《疯狂动物城2》的“疯狂”在情理之中。回顾2025年，从年初引爆春节档、以154.46亿元登顶全球动画电影票房榜的《哪吒2》，到年中的《浪花淘尽》、再到年末的《疯狂动物城2》，动画电影完成了贯穿全年的“三连爆”。这一系列观影热潮揭示两个硬道理：第一，全球电影业比以往任何时候都更需要中国这个增长引擎；第二，无论市场如何变迁，观众永远会用脚投票，为真正优质的内容敞开大门。

《疯狂动物城2》的爆发，是“中国市场引力”的一次集中彰显。截至12月1日，其北美票房为1.56亿美元，而中国内地票房已达2.90亿美元，几乎达到北美市场的两倍。这一反差鲜明的数据，扭转了过去好莱坞大片以北美市场为绝对核心的旧格局，生动诠释了何为“全球票房增长极”。它有力证明了一个观点：不是中国市场需要好莱坞电影，而是好莱坞电影更需要中国市场。中国市场庞大的观众基数、成熟的院线基础设施以及强大的消费能力，已成为任何有全球野心的电影项目无法忽视的决定性因素。此次“动物城”热潮，不仅直接助力2025年中国年度总票房稳超500亿元大关，更向全球制片方发出了一个强烈信号：赢得中国市场，在很大程度上就意味着赢得了全球竞争的战略主动。

从《哪吒2》到《疯狂动物城2》，都是对中国超大规模市场优势的深刻印证。这个优势，不仅仅是14亿多人口带来的巨大消费容量，更在于其持续升级的消费需求、日益成熟的文化审美，以及对全球优质资源的强大配置能力。事实证明，中国市场既能孕育出《哪吒2》这样改写全球影史格局的本土文化精品，也能以最大的

这样的世界文化产品。这种“双轮驱动”的繁荣景象，正是中国市场开放包容的生动体现。

市场的青睐绝非无条件。无论是国产动画片《哪吒2》还是引进动画片《疯狂动物城2》，其成功的根本都在“内容为王”。2025年的电影市场竞争明显，许多影片票房已属不易，正是在这种“片荒”和观众审慎挑剔的背景下，精品内容的价值才格外珍贵。《哪吒2》承袭了前作《哪吒之魔童降世》的现象级影响力，《疯狂动物城2》延续了全球经典IP的生命力，两部动画片以不弱于其前作的水准和引发共鸣的普世叙事，超越了年龄与文化的界限，满足了市场对高质量供给的渴望。这印证了一条行业铁律：没有不好的档期，只有不够好的产品。只要内容足够出色，即使是在传统的市场淡季，也能创造出如节日般的观影盛况。

伴随“动物城”热潮，2025年电影市场也将交出一份圆满答卷。站在新的起点，中国电影产业要进一步坚定文化自信，依托全球最具潜力的消费市场，一方面持续深耕本土文化宝藏，打造更多具有世界影响力的IP；另一方面以更加开放的姿态融入全球产业链，在交流合作中提升工业化水平。我们不仅要做票房上的大国，更要成为创造上的强国。让中国创意搭上市场东风，最终为全世界贡献更多精彩的故事。



□ 新华社记者 谢希瑞

创新工作机制 目标多举措稳外贸提质效

本报驻甘肃首席记者 刘伟伟 通讯员 张海龙 陈晓东

贴着“天水花生”标识的鲜苹果完成装柜，正式启程发往印度尼西亚勿拉湾港口。针对苹果“保鲜期短、船期紧”的特点，天水海关专门组建服务专班，优化“属地查验—证书签发—口岸放行”全流程。

助力农产品拓展国际市场，是甘肃推动外贸保稳提质的一个缩影。近年来，甘肃充分发挥外贸“1+5+N”工作机制效能，全面落实支持外经贸企业稳定发展的19项措施，并制定详细项目实施方案。

在通道建设上，甘肃积极融入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设，持续强化陆上、空中、网上“三大通道”功能，不断巩固在全国向西开放布局中的战略通道地位。目前，甘肃已开通中欧、中亚、南亚、陆海新通道、“中吉乌”中亚新通道及东部海港铁海联运等“四向多条”国际货运班列，线路覆盖20多个国家和地区。

在“引进来”与“走出去”双向发力方面，甘肃省商务厅组织召开全省海外协同招商工作座谈会，建立海外招商协同联动机制。陆海新通道运营甘肃有限公司积极对接东盟企业，推动东南亚的火龙果、青柚、榴莲等水果以公铁联运方式运抵兰州。

此外，甘肃积极推进兰州、天水跨境电商综试区建设，两地分别建成七里河跨境电商产业园和天水跨境电商产业园，促进跨境电商产业集聚发展。

数据显示，今年前10个月，甘肃省外贸实现稳步增长，进出口总值达到544.8亿元，同比增长16.1%。其中，出口138.7亿元，增长39.4%；进口406.1亿元，增长9.8%。对共建“一带一路”国家进出口398.9亿元，增长9.6%。

强化通道建设

强化通道建设，是“1+5+N”工作机制效能全面落实支持外经贸企业稳定发展的19项措施之一。

甘肃在通道建设上，积极融入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设，持续强化陆上、空中、网上“三大通道”功能，不断巩固在全国向西开放布局中的战略通道地位。目前，甘肃已开通中欧、中亚、南亚、陆海新通道、“中吉乌”中亚新通道及东部海港铁海联运等“四向多条”国际货运班列，线路覆盖20多个国家和地区。

在“引进来”与“走出去”双向发力方面，甘肃省商务厅组织召开全省海外协同招商工作座谈会，建立海外招商协同联动机制。陆海新通道运营甘肃有限公司积极对接东盟企业，推动东南亚的火龙果、青柚、榴莲等水果以公铁联运方式运抵兰州。

此外，甘肃积极推进兰州、天水跨境电商综试区建设，两地分别建成七里河跨境电商产业园和天水跨境电商产业园，促进跨境电商产业集聚发展。

数据显示，今年前10个月，甘肃省外贸实现稳步增长，进出口总值达到544.8亿元，同比增长16.1%。其中，出口138.7亿元，增长39.4%；进口406.1亿元，增长9.8%。对共建“一带一路”国家进出口398.9亿元，增长9.6%。

经济全球化的主动作为。个别国家搞关税壁垒、“脱钩断链”，单边主义、保护主义抬头，世界开放指数不断下滑。但总的看，经济全球化的前进方向没有改变也不会改变。扩大高水平对外开放，坚定站在历史正确一边，维护多边主义和自由贸易，深化产业链供应链国际合作，既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动，也能以自身开放推动世界共同开放，促进普惠包容的经济全球化。

——扩大高水平对外开放，是构建人类命运共同体的重要举措。“十四五”时期，各国相互联系、相互影响依然紧密，同时也将面临许多共同挑战。扩大高水平对外开放，加快推进高质量共建“一带一路”，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，有利于各国齐心协力应对挑战，开展全球性协作，建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体走深走实。

全面落实扩大高水平对外开放的主要任务

问：“十四五”时期，扩大高水平对外开放，有哪些重点任务？

答：关于“十四五”时期开放工作，《建议》从4方面作出重要部署。我们将坚持和加强党对开放工作的全面领导，推动《建议》相关决策部署落地开花，不断提高对外开放水平，拓展中国式现代化的发展空间。

四是高质量共建“一带一路”。我们将加强与共建国家战略对接，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。深化贸易、投资、人文务实合作，扩大三方和多方市场合作，拓展绿色、数字和人工智能等领域合作，高标准建设“丝路电商”合作先行区。我们将强化同共建国家友好互信和利益融合，不断拓展共赢发展新空间。

三是积极扩大服务消费。我们将坚持“对外开放、对内开放”，以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费。实施服务消费提品质行动，健全服务消费“1+N”政策措施体系，实施好已经出台的38项政策措施，推动制定出台促进铁路与旅游融合发展、家政服务业高质量发展等政策文件。我们还将大力培育服务消费新增长点，比如旅居、邮轮游艇、体育赛事等领域，推进先行先试，培育优质品牌，清理限制性措施，为服务消费发展注入新动能。

二是推动商品消费扩容升级。我们将加大直达消费者的普惠政策力度，持续办好“品质消费月”等促消费活动，让人民群众享受到更多可感可及的实惠。促进大宗耐用商品消费，推进汽车流通消费改革试点，全链条扩大汽车消费，促进家电更新消费。培育壮大升级类商品消费，释放绿色、智能等消费潜力。支持特色商品消费，促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品消费，推动“人工智能+消费”。

三是创新打造消费场景。完善促进消费制度机制，建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法，加力推进“三新”试点工作，支持50个城市开展试点。培育国际消费中心城市，集聚全球优质消费资源。落实好离境退税政策，拓展入境消费。发展首发经济，促进文旅文体健融合发展，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

四是坚持扩大内需这个战略基点，大力提振消费

问：《建议》强调“强大国内市场是国式现代化的战略依托”，提出要“大力提振消费”，下一步主要有哪些着力点？

答：党的二十届四中全会强调要坚持扩大内需这个战略基点。我国具有超大规模市场优势，有14亿多人口、庞大的中等收入群体，人民群众对高品质生活的多样化需

（新华社北京12月5日电）