

平台服务管理迎来新国标——

破解外卖行业健康发展痛点

本报记者 郭静原

针对近年来外卖行业存在的“幽灵外卖”、非理性竞争以及外卖配送员权益保障不足等问题,外卖平台服务管理终于迎来了全国性标准依据。近日,市场监管总局发布实施推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》,为进一步优化外卖平台服务管理、切实保障多元主体合法权益、促进外卖行业创新和健康发展提供支撑。

当前,平台经济在经济社会发展全局中的地位和作用日益凸显,既是推动经济高质量发展的重要力量,也在促进创新、增加就业、提高国际竞争力等方面发挥重要作用。“运用标准化手段推进平台经济治理,是提升治理效能、实现穿透式监管和平台自我提升、推动行业高质量发展的有效手段。”市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬说。

本次发布的《外卖平台服务管理基本要求》聚焦行业突出问题与平台服务管理的关键短板,通过细化落实

现有法律法规规章和规范性文件相关要求,引导外卖平台规范服务管理行为,提升外卖平台服务质量。蔡彬介绍,3家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明,充分提升标准在平台经济领域的影响力与执行力,强化行业自律和社会监督。

“幽灵外卖”是指没有堂食场地的外卖商家,或者已经关门倒闭,但依然活跃在各类外卖平台上的商家。“幽灵外卖”不仅冲击了合法商户的经营空间,更严重威胁了消费者的合法权益。

市场监管总局网监司副司长王丹丹介绍,国家标准一方面加强商户的入驻管理,除要求商户提供相应证照信息外,还要审核商户实际经营环境,对符合条件的商户要标注“堂食”字样。另一方面,强化运营管理。平台要公示商户有效的经营资质,加强食品安全风险识别,持续开展对商户日常运营的动态审核。此外,支持鼓励

商户积极响应“互联网+明厨亮灶”有关要求,严守食品安全底线,守护消费者“舌尖上的安全”。

针对许多中小餐饮商户反映的参与“满减”“折扣”等活动易亏本、不参与又面临流量匮乏的困境,国家标准明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或者配送员。同时,标准还提出平台要规范竞争行为,不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传超大补贴体量吸引用户;禁止采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动。

近年来,外卖配送员等新就业形态劳动者的权益保障受到社会广泛关注。中国标准化研究院副院长戴新华表示,外卖配送员常面临劳动时间长、工作强度大等问题,标准从优化平台

调度算法、加强用工合作企业管理、保障配送员劳动收入以及保障配送员休息权等多方面提出相关要求。比如,国家标准提出因商户出餐慢等情况导致超时的订单,平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”,以缓解配送时间紧张带来的压力。

标准的生命力在于执行。北京市市场监管局副局长周小丰表示,市场监管部门将努力当好“解说员”,组织面向全市主要外卖平台的系列培训,帮助企业准确理解条款内涵与要求;当好“监督员”,把国家标准的核心内容融入对平台企业的合规评价体系中,持续推动标准有效实施。对于标准中明令禁止的行为,加大监管力度,确保标准“长出牙齿”;当好“共建者”,及时总结北京在标准落地中的有效经验和典型案例,为全国平台经济治理标准化工作提供来自一线实践的“北京样本”。

文体市场面面观

上映仅6日,迪士尼出品的《疯狂动物城2》国内票房便突破20亿元,一举登顶中国电影史进口动画票房冠军宝座。更具标志性意义的是,其在中国市场斩获的票房,以占全球总票房33.9%的压倒性比例,超越北美,成为该片全球第一大票仓。

《疯狂动物城2》的“疯狂”在情理之中。回顾2025年,从年初引爆春节档、以154.46亿元登顶全球动画电影票房榜的《哪吒2》,到年中的《浪浪山小妖怪》,再到年末的《疯狂动物城2》,动画电影完成了贯穿全年的“三连爆”。这一系列观影热潮揭示两个硬道理:第一,全球电影业比以往任何时候都更需要中国这个增长引擎;第二,无论市场如何变迁,观众永远会用脚投票,为真正优质的内容敞开大门。

《疯狂动物城2》的爆发,是“中国市场引力”的一次集中彰显。截至12月1日,其北美票房为1.56亿美元,而中国内地票房已达2.90亿美元,几乎达到北美市场的两倍。这一反差鲜明的数据,扭转了过去好莱坞大片以北美市场为绝对核心的旧格局,生动诠释了何为“全球票房增长极”。它有力证明了一个观点:不是中国市场需要好莱坞电影,而是好莱坞电影更需要中国市场。中国市场庞大的观众基数、成熟的院线基础设施以及强大的消费能力,已成为任何有全球野心的电影项目无法忽视的决定性因素。此次“动物城”热潮,不仅直接助力2025年中国年度总票房稳超500亿元大关,更向全球制片方发出了一个强烈信号:赢得中国市场,在很大程度上就意味着赢得了全球竞争的战略主动。

从《哪吒2》到《疯狂动物城2》,都是对中国超大规模市场优势的深刻印证。这个优势,不仅仅是14亿多人口带来的巨大消费容量,更在于其持续升级的消费需求、日益成熟的文化审美,以及对全球优质资源的强大配置能力。事实证明,中国市场既能孕育出《哪吒2》这样改写全球影史格局的本土文化精品,也能以最大的

动画电影

这样的世界文化产品。这种“双轮驱动”的繁荣景象,正是中国市场开放包容的生动体现。

市场的青睐绝非无条件。无论是国产动画片《哪吒2》还是引进动画片《疯狂动物城2》,其成功的根本都在于“内容为王”。2025年的电影市场波动明显,许多影片在影院票房已属不易,正是在这种“片荒”和观众审慎挑剔的背景下,精品内容的价值才格外珍贵。《哪吒2》承袭了前作《哪吒之魔童降世》的现象级影响力,《疯狂动物城2》延续了全球经典IP的生命力,两部动画片以不同方式,在观众心中形成了

三连爆

共鸣的普世叙事,超越了年龄与文化的界限,满足了市场对高质量供给的渴望。这印证了一条行业铁律:没有不好的档期,只有不够好的产品。只要内容足够出色,即使是在传统的市场淡季,也能创造出如节日般的观影盛况。

伴随“动物城”热潮,2025年电影市场也将交出一份圆满答卷。站在新的起点,中国电影产业要进一步坚定文化自信,依托全球最具潜力的消费市场,一方面持续深耕本土文化宝藏,打造更多具有世界影响力的IP;另一方面以更加开放的姿态融入全球产业链,在交流合作中提升工业化水平。我们不仅要做强票房上的大国,更要成为创造上的强国。让中国创意搭上市场东风,最终为全世界贡献更多精彩的中国故事。

“我们不仅要做强票房上的大国,更要成为创造上的强国。让中国创意搭上市场东风,最终为全世界贡献更多精彩的中国故事。”



□ 新华社记者 谢希瑶

农文旅融出致富新生活

本报记者 贺建明

西藏山南市洛扎县拉康镇地处喜马拉雅山脉南麓,国道219线穿境而过,依托卡久3A级风景旅游区、拉康峡谷、列让沟瀑布等丰富的旅游资源,乡亲们吃上了旅游饭,日子越过越红火。

“要抢在下一批客人到来前,把房间收拾整洁,让客人感受到家的温暖。”村民措姆说,她家旅馆今年已实现近30万元收入。

拉康镇党委书记贺同涛介绍,拉康镇将民宿产业作为推动乡村振兴、促进群众增收致富的关键抓手。“目前,已发展民宿58家,拥有床位600余个。今年以来累计接待游客5万多人次,带动群众增收500余万元。”

“将流量转化为留量的关键在于特色。”贺同涛说,拉康镇新建和改造的民宿注重保持藏式传统建筑特色,还提供藏餐制作、藏式手工艺

体验、传统歌舞教学等项目,同时巧妙融入现代生活元素,以差异化发展满足不同游客的多元需求。

跟随拉康社区党委书记桑珠走进密林,一朵朵褐色的灵芝隐藏在茂密的白杨落叶间。

“我们社区海拔3000米,周围高山密林环绕。去年,镇里引导我们采用仿野生方式种植白肉灵芝,实现销售收入23万元,向群众分红14.5万元。”桑珠说,白肉灵芝种植面积已从3亩扩大至今年的90亩。

贺同涛介绍,下一步,拉康镇将深化卡久景区与民宿、文化资源的联动开发,推出“藏家文化体验课”项目,把传统技艺转化为常态体验活动;同时,依托景区资源打造“白肉灵芝”特色伴手礼,促进农产品深加工与文旅消费深度融合,不断拓宽群众增收致富渠道。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·权威访谈

扩大高水平对外开放 加快建设强大国内市场

——访商务部党组书记、部长王文涛

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),就“扩大高水平对外开放”“建设强大国内市场”作出部署,提出“积极扩大自主开放”“大力提振消费”等具体举措。

如何落实扩大高水平对外开放的重要任务?怎样进一步释放消费潜力,为建设强大国内市场提供有力支撑?记者采访了商务部党组书记、部长王文涛。

坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求

问:《建议》对“扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面”作了专章部署,“十五五”时期,我国扩大高水平对外开放,有哪些重点任务?

答:“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,扩大高水平对外开放具有重大意义。

——扩大高水平对外开放,是全面推动高质量发展的强大动力。“十五五”时期,我国发展面临的战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多,要求我们积极识变应变求变,用好发展机遇、潜力和优势,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,因地制宜发展新质生产力,着力推动高质量发展。扩大高水平对外开放,发挥以开放促改革促发展的重要法宝作用,可以增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

——扩大高水平对外开放,是满足人民美好生活需要的内在要求。对外开放同人民群众生产生活息息相关,2024年有进出口实绩的外资企业近70万家,存量外资企业近50万家,外贸外资直接和间接带动就业人口超过2亿人,大量优质进口促进了产业升级和消费升级。“十五五”时期,对外开放在稳增长、稳就业、惠民生中仍将发挥重要作用。扩大高水平对外开放,把开放的蛋糕做大分好,有助于不断提高人民生活品质,让发展成果更好惠及人民群众。

——扩大高水平对外开放,是推动

经济全球化的主动作为。个别国家搞关税壁垒、“脱钩断链”,单边主义、保护主义抬头,世界开放指数不断下滑。但总的看,经济全球化的前进方向没有改变也不会改变。扩大高水平对外开放,坚定站在历史正确一边,维护多边主义和自由贸易,深化产业链供应链国际合作,既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动,也能以自身开放推动世界共同开放,促进普惠包容的经济全球化。

——扩大高水平对外开放,是构建人类命运共同体的重要举措。“十五五”时期,各国相互联系、相互影响依然紧密,同时也将面临许多共同挑战。扩大高水平对外开放,加快推进高质量共建“一带一路”,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,有利于各国齐心协力应对挑战,开展全球性协作,建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体走深走实。

全面落实扩大高水平对外开放的主要任务

问:“十五五”时期,扩大高水平对外开放,有哪些重点任务?

答:关于“十五五”时期开放工作,《建议》从4方面作出重要部署。我们将坚持和加强党对开放工作的全面领导,推动《建议》相关决策部署落地开花,不断提高对外开放水平,拓展中国式现代化的发展空间。

一是积极扩大自主开放。我们将主动对接国际高标准经贸规则。以服务业为重点,扩大市场准入和开放领域。扩大单边开放领域和区域。

积极扩大经贸合作,全面深入参与世贸组织改革,用好多边平台机制,加快推进区域和双边贸易投资协定进程,扩大高标准自贸区网络。通过商签共同发展经济伙伴关系协定落实对非洲建交国零关税举措,灵活务实商签更多双边、小多边贸易投资协定。

打造开放高地,全面实施自贸试验区提升战略,高标准建设海南自由贸易港,完善国家级经开区政策支撑体系,深化优化国家服务业扩大开放综合试点示范,建设国家服务贸易创新发展

示范区,搞好各类开放试点试验。

二是推动贸易创新发展。我们将夯实货物贸易、服务贸易、数字贸易这贸易强国“三大支柱”。

优化升级货物贸易,拓展中间品贸易、绿色贸易,推动市场多元化和内外贸一体化;大力发展服务贸易,完善跨境服务贸易负面清单管理制度;创新发展数字贸易,有序扩大数字领域开放。支持跨境电商等新业态新模式发展,推动海外仓、市场采购贸易方式、保税维修和再制造等高质量发展,提升贸易数字化水平。

与此同时,我们将推动进出口平衡发展,加大力度扩大进口,打造“出口中国”品牌,既满足产业转型升级的需要,也更好满足人民美好生活需要。

三是拓展双向投资合作空间。在吸收外资方面,擦亮“投资中国”品牌,塑造吸引外资新优势,落实好“准入又准营”,营造透明、稳定、可预期的制度环境。持续优化服务,办好外企圆桌会,把企业“需求清单”变成我们的“服务清单”,让外资愿意来、留得住、发展好。

在对外投资方面,有效实施对外投资管理,健全海外综合服务体系,引导产供应链合理有序跨境布局,促进贸易投资一体化,拓展境外经贸合作区多元平台功能。

四是高质量共建“一带一路”。我们将加强与共建国家战略对接,统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。深化贸易、投资、产业、人文务实合作,扩大三方和多方市场合作,拓展绿色、数字和人工智能等领域合作,高标准建设“丝路电商”合作先行区。我们将强化同共建国家友好互信和利益融合,不断拓展共赢发展新空间。

坚持扩大内需这个战略基点,大力提振消费

问:《建议》强调“强大国内市场是中国式现代化的战略依托”,提出要“大力提振消费”,下一步主要有哪些着力点?

答:党的二十届四中全会强调要坚持扩大内需这个战略基点。我国具有超大规模市场优势,有14亿多人口、庞大的中等收入群体,人民群众对高品质生活的多样化需

求不断增长,蕴含着巨大消费潜力。

“十四五”时期,我国商品消费规模全球第二,服务消费保持较快增长,消费对经济增长的年均贡献率达到了60%左右,引擎作用持续凸显。同时,我们持续向全世界开放市场,是近80个国家和地区的第一大出口目的地,已连续八年举办进博会,促进了产业和消费升级。

《建议》提出要大力提振消费,我们将顺应居民消费需求变化,坚持惠民生和促消费紧密结合,深入实施提振消费专项行动,打造“购在中国”品牌,培育建设国际化消费环境,扩大优质消费品和服务供给,为建设强大国内市场、推动高质量发展提供有力支撑。

一是积极扩大服务消费。我们将坚持“对外开放、对内放开”,以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费。实施服务消费提质惠民行动,健全服务消费“1+N”政策措施体系,实施好已经出台的38项政策措施,推动制定出台促进铁路与旅游融合发展、家政服务业高质量发展等政策文件。我们还将大力培育服务消费新增长点,比如旅居、邮轮游艇、体育赛事等领域,推进先行先试,培育优质品牌,清理限制性措施,为服务消费发展注入新动能。

二是推动商品消费扩容升级。我们将加大直达消费者的普惠政策力度,持续办好“精品消费月”等促消费活动,让人民群众享受到更多可感可及的实惠。促进大宗耐用商品消费,推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费,促进家电更新消费。培育壮大升级类商品消费,释放绿色、智能等消费潜力。支持特色商品消费,促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品消费,推动“人工智能+消费”。

三是创新打造消费场景。完善促进消费制度机制,建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法,加快推进“三新”试点工作,支持50个城市开展试点。培育国际消费中心城市,集聚全球优质消费资源。落实好离境退税政策,拓展入境消费。发展首发经济,促进商旅文体融合发展,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

(新华社北京12月5日电)

创新工作机制

本报兰州12月5日电(记者王娟)记者从甘肃省商务厅获悉,为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神,进一步激发市场主体活力,提升外贸发展质效,甘肃省商务厅近日印发《甘肃省商务厅关于创新工作机制 多措并举提升外贸发展质效的意见》,明确14项重点任务,着力构建“1+5+N”工作机制效能,全面落实支持外贸企业稳定发展的19项措施,并制定详细项目实施方案。

强化通道建设

在通道建设上,甘肃积极融入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设,持续强化陆上、空中、网上“三大通道”功能,不断巩固在国家向西开放布局中的战略通道地位。目前,甘肃已开通中欧、中亚、南亚、陆海新通道、“中吉乌”中亚新通道及东部海港铁海联运等“四向多条”国际货运班列,线路覆盖20多个国家和地区。

在“引进来”与“走出去”双向发力方面,甘肃省商务厅组织召开全省海外协同招商工作座谈会,建立海外招商协同联动机制。陆海新通道运营甘肃有限公司积极对接东盟企业,推动东南亚的火龙果、青柚、榴莲等水果以公铁联运方式运抵兰州。

此外,甘肃积极推进兰州、天水跨境电商综试区建设,两地分别建成七里河跨境电商产业园和天水跨境电商产业园,促进跨境电商产业集聚发展。

数据显示,今年前10个月,甘肃省外贸实现稳步增长,进出口总值达到544.8亿元,同比增长16.1%。其中,出口138.7亿元,增长39.4%;进口406.1亿元,增长9.8%。对共建“一带一路”国家进出口398.9亿元,增长9.6%。