

智能马桶成居家新宠

本报记者 沈慧



工人在九牧厨卫股份有限公司智能马桶生产线上工作。新华社记者 魏培全摄

无需弯腰，人体靠近即可自动翻盖翻圈；离座起身，马桶开始自动冲水……如今，智能家居概念深入人心，智能马桶开始走进千家万户，成为许多家庭卫生间的“标配”。

中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会发布的《中国智能卫浴电器产业发展研究报告(2025)》显示，我国已成为全球智能坐便器第一大生产国和消费国，2024年智能坐便器行业年产量1372万台，同比增长8.5%，行业总产量连续4年突破1000万台。

轻智能异军突起

“小惠，小惠，打开坐圈。”

“好的，坐圈已打开。”

初冬时节，走进位于北京南三环附近的京东MALL惠达卫浴门店，一款可以语音控制的智能马桶吸引了记者的注意。

“现在老式普通马桶已经很少有人问了，带水箱的智能马桶是销售主力。”门店销售顾问聂晓敏告诉记者，在惠达卫浴，售价2000元到3000元的智能马桶最畅销。这款可以语音控制的智能马桶原价2699元，现在促销价2213元，是店里的明星产品。“除了具备座圈加热、臀洗妇洗、脚踢翻盖等功能外，它还可以实现简单语音控制，对老年人和小孩比较友好。”聂晓敏说。

随着技术迭代升级，如今的智能马桶功能越来越丰富。走访几家卫浴门店，记者发现，如今温水清洗、座圈加热、暖风烘干等功能几乎成了智能马桶的“标配”。

“这些功能实用性强，能显著提升如厕体验。例如，温水清洗可减少细菌残留、座圈加热能避免冬季使用时的冰冷不适感。”台州市产品质量安全检测研究院(国家智能马桶质检中心)总工程师翁晓伟说。

这也是消费者选购智能马桶时最关注的

几项核心功能。在京东MALL九牧卫浴门店，60多岁的杨晓莉和老伴儿在门店逛了一圈，相中了一款售价1000多元的轻智能马桶，“功能不需要太多，冬天坐上去不凉就可以”。

杨晓莉的选择道出了众多消费者的心声。《中国智能卫浴电器产业发展研究报告(2025)》显示，2024年智能卫浴产品结构发生显著变化，其中，轻智能坐便器产量达到391.3万台，同比激增144.6%，占行业总产量的28.5%。

“作为由传统坐便器向全智能坐便器过渡的一种中间迭代产品，轻智能坐便器因为功能简单、价格相对便宜，成为近两年消费者热选的产品。此外，健康、智能AI、除臭、静音、舒适、可靠、个性等，也是消费需求热点和企业布局产品迭代的方向。”中国家用电器协会副秘书长马吉军表示。

国货实力“圈粉”

10年前，“国人赴日本买马桶盖”的新闻曾引发热议。时移世易，如今我们已不需要再去国外背个智能马桶盖回来了。

前不久，中国消费品质量安全促进会与台州市产品质量安全检测研究院、国家智能马桶产品质量检验检测中心(浙江)联合发布了《国货潮品(智能马桶)国内外标准比较研究报告》。《报告》显示，国内外品牌智能马桶采用的标准在多项核心指标上表现相当，而国内品牌在部分指标如能耗等方面表现更优。比如，为引领绿色消费与产业升级，国家标准以单位周期能耗、清洗平均用水量等作为关键评价指标，建立了智能马桶能效水分级制度。

“深入比对现行的国内外标准体系可以发现，我国智能马桶行业现行标准对产品关键性能均作出了细致且明确的规定，涵盖了安全、陶

瓷、能效水效、舒适性、绿色环保及抗菌等多个维度，构建起一个完整且严谨的指标框架。”台州市产品质量安全检测研究院院长陈建良介绍，与国际标准相比，我国标准具有一定的先进性。

比如，在综合性能要求方面，相较于国际标准仅设定“合格线”的简单划分，我国标准创新性地引入了质量分级制度。这一制度依据产品质量、性能高低，将产品从低到高分为不同等级。这种分级方式不仅反映了

产品在安全性、可靠性、环保性以及使用效能等方面的差异，也为消费者提供了清晰的质量辨识依据，同时还可以激励制造商不断提升产品品质，推动行业整体技术进步。

“近年来，我国智能马桶产业创新步伐不断加速。根据现行标准的试验结果来看，国内品牌在性能、机械强度、整机寿命、电气安全、水效等方面指标与国外品牌相当；在静音技术、零水压冲水、即热式系统等领域已实现局部领先，展现出强大的产品硬实力。”陈建良说。

标准领先，实际质量如何？为帮助消费者科学选购和使用智能马桶，

2025年6月至7月，河北省消费者权益保护委员会联合北京阳光消费大数据研究院，委托北京建筑材料检验研究股份有限公司开展了一项抽检活动。工作人员以普通消费者身份，在石家庄线下实体店随机购买了8个品牌的智能马桶。测试结果表明，国内品牌在冲洗效果、除菌防霉等核心性能上已稳居第一梯队，可与国外顶尖品牌比肩，展现出强大的产品实力。

标准是质量的基石，质量是品牌的生命。“作为消费升级的代表性产品，当前国产智能马桶正凭借优越的产品实力、更具竞争力的价格和更完善的售后服务，成为消费者品质生活的优选项。”中国消费品质量安全促进会秘书长马吉军表示。

选购“避坑”指南

如今市面上琳琅满目的智能马桶常常让人挑花眼。面对日益丰富的选择，消费者应如何甄别，又该重点关注哪些方面？

朱军说，按照规定，自2025年7月1日起，市场禁止销售未经3C认证的智能坐便器等产品。但是由于目前3C认证处于实施初期，少数经营者利用政策监管漏

洞等，继续出售未经3C认证甚至使用假冒3C标识的智能坐便器，不仅扰乱市场秩序，也暗藏安全隐患。对此，消费者要谨记在正规渠道购买正规品牌，认准具有3C标识的智能坐便器。

“凡是与电相关的设备均存在火灾风险，智能马桶也不例外。”翁晓伟提醒，除了要优先购买经3C认证的合格产品，消费者使用智能马桶时还要注意三点：一是定期维护保养，二是避免“带病工作”，三是注意使用环境。

关于配置和预算，翁晓伟认为，一般入门级智能马桶即可满足座圈加热、温水清洗、离座冲水等基础功能，适合注重实用功能的消费者；中端智能马桶功能更全面，如多档水温调节、自动开盖等，适合追求智能体验、看重综合性价比的消费者；部分高端智能马桶采用特殊外形设计，并具备语音控制、全方位抗菌、健康监测等进阶功能，适合追求极致卫浴体验的消费者。成本构成上，智能马桶的价格差异主要来自核心部件(如即热模块、电机)、材质(抗菌釉面、不锈钢喷嘴)及品牌溢价，并非功能越多价格越高就越好。

“部分智能马桶产品还有蓝牙音箱、氛围灯等附加功能。此类智能马桶价格较高，消费者可根据自身实际需求选择。”翁晓伟说。

另外，翁晓伟提示，消费者选购智能马桶时，还要留意一些细节问题。

比如，水效标识上，《智能坐便器能效水效限定值及等级》(GB 38448—2019)国家标准将坐便器能效水效分为3个级别，其中1级节水节能效果最好，3级节水节能效果最差。

坑距选择上，目前市场上销售的智能马桶主要有305毫米和400毫米这两种坑距。消费者务必根据家中厕所的准确坑间距进行选购。

水箱配置上，消费者在选购时要了解智能马桶是否配有水箱。有水箱的智能马桶对水压要求不高，一旦停电也不影响冲水；无水箱的智能马桶则对水压有一定要求，尤其是老旧小区、高楼层住户，购买前要先测量家里水压是否足够。

中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会发布的《中国智能卫浴电器产业发展研究报告(2025)》显示

我国已成为全球智能坐便器第一大生产国和消费国

2024年智能坐便器行业年产量 1372万台

▲ 同比增长8.5%

行业总产量连续4年

突破 1000万台

诗韵入市集

本报记者 王新伟 吴秉泽

夜幕为卷，诗意图作。日前，“悦遵义·SuiYang诗意图园”之诗潮市集消费活动在贵州省绥阳县盛林生态农场新时代文明实践点启幕。来自全国各地的游客与市民齐聚田园如画的风景中，共赴一场“可听诗韵、可感生态、可玩非遗、可参与古风雅趣”的沉浸式文旅消费盛宴。

当晚7点，暮色四合，盛林生态农场灯光渐次亮起。错落的棚屋，沿途的诗词灯牌、水墨装饰，加上鸵鸟圈、研磨坊等特色场景，让到场嘉宾与游客沉醉于自然与文化交融的氛围中。

光影交织中，一场来自“诗仙李白”与现代青年“绥清风”的跨时空对话拉开序幕，瞬间将观众引入“诗和远方”的意境，也为整场活动定下“以诗为媒”的基调。

舞台之上，好戏连台。《十面埋伏》《刀剑如梦》等经典乐曲合奏时而激昂，时而婉转；诗伴舞《大山一望》《我们站在田野上》，引领观众欣赏绥阳山水和田野情怀；诗朗诵《爱，也会融化》《杏花如雪》充分展现诗乡绥阳深厚的文化底蕴与时代精神。

紧接着，一场别具一格的黔北粮仓诗意农播精彩上演。地道特色的农家菜、生态种养的鸡鸭鹅羊稻蔬、绿色种植葡萄悉数亮相，来自风华镇的新农人通过“诗歌+好物”的形式开展舞台直播，传递“从田间到餐桌”的原生理念。

将现场气氛推向高潮的，是紧随其后的

互动试吃环节。刚刚在舞台上被诗意描绘的各类农产品，当场化为舌尖上可感可触的农家美味，金黄诱人的土鸡汤鲜香四溢，猛火烹制的稻田鱼肉质鲜嫩，观众们大快朵颐，赞不绝口。

“小朋友，扎好马步，左、右、左、右。”另一边，来自台湾的赖婉凡正带领弟子表演非遗舞狮，一招一式，虎虎生风，吸引了一批批小学生爱好者。

“放学后，我们还没来得及吃饭就赶过来了，还在这里学习了舞狮。”儒溪小学的学生彭以皓和龙诗涵兴奋地分享，“狮子头虽然是空心的，但还挺重。舞狮又威武又可爱！”童言稚语，文化的种子在悄然发芽。

药香袅袅处，遵义九苗益草科技有限公司展台前围满了人。苗绣点缀的药枕、靠枕等康养产品，将传统工艺与现代生活巧妙融合。“这些产品不仅养生，苗绣更是精美，视觉触觉都让人喜爱。”游客刘华英赞不绝口。

公司创办人王信梅出身绥阳苗药世家，多年来致力于将指尖技艺转化为“指尖经济”，让苗乡生态变成富民生意，带动了300多名乡亲就业增收，体现了少数民族创业群体的精神面貌与创造力。

在画影江湖展区与文创工坊，绥阳本土艺术家的作品与高校学子的创作相映生辉，书法、绘画、摄影、文创设计……一字一画，一景一物，都在诉说“中国诗乡”深厚的文化底蕴。

将现场气氛推向高潮的，是紧随其后的

“早就听说绥阳是‘中国诗乡’，今天来到这个活动现场，不仅感受到了诗歌的魅力，还体验了生态农场的田园乐趣，环境美轮美奂，活动丰富多彩，每个节目既有诗意又有美感，真是不虚此行！”特地来打卡游玩的游客王前月被现场氛围所感染，笑着点赞。

除了精彩的文艺演出，此次活动还精心打造了“诗潮市集”“茶寮论诗”“茗香伴韵”“诗味食坊”“诗乡杂货铺”“醒狮赋雅”“苗药生花”“画影江湖”“文创工坊”“游园竞趣”十大“诗意田园”消费场景，集地方名优特产直销、特色美食品鉴、农特产品直播、非遗体验、诗乡艺术作品展览以及古风游戏互动于一体，为市民游客带来观、赏、品、游、购一站式体验。

此次活动不仅是一次场景活动，更是将诗歌文化转化为生产力的创新突破和生动实践，这为绥阳文旅高质量发展注入了全新动能。”绥阳县委常委、县委宣传部部长江继义说。

近年来，为了让千年诗韵在新时代焕发新活力，绥阳县以传承弘扬优秀传统文化为核心，以丰富群众精神文化生活为目标，将诗歌创作、诗歌文化活动、诗歌基地创建作为重要抓手，通过开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动，推动诗歌文化繁荣发展，以此拉动内需，扩大消费。

“我们希望通过这样的场景活动，让更

多人了解绥阳、走进绥阳、读懂绥阳、爱上绥阳。”绥阳县文化旅游局党组书记、局长余倩表示，未来将紧扣绥阳“中国诗乡”文化品牌与“生态原乡”资源禀赋，把静态的诗意图转化为集沉浸式演绎、互动式体验、场景式消费于一体的动态经济活动，让绥阳成为更多人心中的“诗和远方”。

消费者在“诗乡杂货铺”购买特色产品。伍会芳摄(中经视觉)

免费刷剧无广告、热播剧集抢先看……盗版剧APP的诱人福利背后，藏着隐私泄露、财产受损等多重风险。近日媒体曝光的盗版剧APP乱象，既触碰法律红线，更侵犯消费者合法权益，敲响影视剧行业警钟。

盗版剧APP为什么盛行？许多观众直呼，不是不想看正版，而是平台的花式收费套路让人“看不起”。当前独播模式盛行，热门剧集分散在不同平台，用户需充值多个会员才能覆盖观剧需求，叠加逐年上涨的会员费用，观剧成本居高不下。即使咬牙充值，等待消费者的却是会员权益缩水的尴尬境遇：付完年费，片头广告依然挥之不去；热门剧集看到关键处，突然弹出“超前点播”需额外付费；明明是尊贵的VIP，却发现还有更尊贵的SVIP专属内容。这种“付费只是入场券，想看还得继续掏钱”的套路，让不少消费者感叹，这哪里是在追剧，分明是在闯关付费。相比之下，盗版剧APP宣称“免费无限制”，恰好击中部分消费者追求低成本追剧的心理，即便知晓风险，仍有人抱着偶尔用用没事的心态尝试。

但盗版剧APP的“免费福利”却暗藏着风险。这类APP未经授权盗用影视资源，本质是侵犯知识产权的违法行为。同时，盗版剧APP在画面清晰度、播放稳定性上毫无保障，卡顿、闪退是常态。相较观影体验差，在盗版剧APP里的“诈骗陷阱”更需重视。盗版剧APP下载运行时，往往强制索要手机位置、通讯录、相机等敏感权限，看似是追剧必备流程，实则是在搜集用户个人信息。这些信息可能被倒卖牟利，成为网络诈骗的精准素材。部分APP还会诱导用户转至非法网站，植入木马程序窃取支付信息，不少用户以为免费看剧占了便宜，转头就遭遇账户被盗、诈骗骚扰，得不偿失。

防范盗版剧APP风险，首先需要监管层面加大打击力度，加强对违法违规盗版APP的排查整治。更重要的是，正版视频平台应优化平台会员体系，明确会员权益范围，综合考虑成本、市场需求和消费者承受能力，制定合理的会员价格，增强正版平台吸引力。对于必要的额外付费项目，应提前告知消费者，并确保其价格合理、服务优质，让消费者消费得明明白白，物有所值。

对消费者而言，要筑牢自我保护防线，树立版权保护意识，自觉选择正版平台追剧，既尊重创作者知识产权，也守护自身权益；下载APP时优先选择官方应用商店，警惕超范围权限索要，定期排查关闭非必要权限，防范信息泄露；同时留存好维权凭证，若遭遇信息泄露、财产损失，及时通过12315平台、消协渠道投诉举报，用法律武器维护自身合法权益。

文娱消费已成为消费增长的重要引擎，健康的文娱环境需要供需双方共同守护。毕竟，免费追剧的快乐转瞬即逝，一旦隐私泄露、财产受损，付出的代价远非省下来的会员费能弥补。理性追剧、守护权益，才是文娱消费的正确打开方式。

本版编辑 孙庆坤 美编 仇梦婷

消费者在“诗乡杂货铺”购买特色产品。伍会芳摄(中经视觉)