

出类似司机驿站的综合服务设施，部分地区形成了较好的经验，受到了广大司机的欢迎。但总体看，相关设施数量仍不足，市场缺口较大，难以满足城市司机这一庞大群体需求。部分驿站建设、运营和管理方面还存在不少问题，不能实现可持续运行。

已经在推出相关服务的城市，由于司机不知道驿站位置和服务内容，导致难以享受其便利。对此，可进一步推广司机驿站地图，以解决信息不对称问题，通过整合多省市区驿站信息，方便司机快速查找附近站点，有效连接供需两端。此外，解决司机驿站空间使用难题，除了开拓增量，还可考虑深挖存量。比如，部分城市公交场站布局分散，空间资源富裕，可探索共享关场所，实现一举多得。

治理之道，在于方寸。一座城市的温度，往往就隐藏在细节之处。街头巷尾看似不起眼的基础设施，却能让温暖触达更多灵活就业人员。下一步，城市的“绣花功夫”要下得更细，以实现需求与服务精准匹配。

近日，交通运输部等部门公布100个可复制推广的出租车网约车司机驿站项目，引发社会广泛关注。于细微之处发力，在民生环节着手，瞄准群众需求完善城市基础设施，是建设服务型政府的应有之义。

笔者调查发现，吃饭难是网约车和出租车司机需要面对的难题。每到用餐时段，司机们便进入犯难时刻：有的拿出准备好的食物，在车内简单对付几口；有的打开后备箱，在车尾处坐着小椅子吃；有的捧着饭盒站在餐厅门口吃……这样的场景频频出现，源于司机们对违法的担忧。

除了吃饭难，司机们还普遍面临如厕难、停车难等问题。广大司机通过辛勤劳动给城市带来方便的同时，自身却陷入不“方便”的现实困境。作为城市交通的重要参与者，这支庞大的劳动者队伍理应得到社会的尊重与关爱。

数据显示，我国网约车持证司机数量超700万人，出租车司机更是不计其数。深层次看，驿站建设不仅是民生账，也是经济账。吸引社会力量参与其中，通过市场化手段运作，也会给

金融活水润绿能

本报记者 赵梅 陈发明

近日，甘肃省兰州市东城区清洁能源项目的建设工地一派忙碌景象。该项目是兰州市重点新能源热源项目之一，利用酒钢集团榆中钢铁有限责任公司生产废热进行供热，由河海新能源(兰州)有限公司投资建设运营。项目建成后每年节约12.3万吨标准煤，减少32.2万吨二氧化碳排放。

“我们将钢铁厂的低温水，通过磁悬浮离心泵梯级提温后，进入供热管网进行供热，1期项目已具备1000万平方米的供热能力。目前，实际供热面积600万平方米。”河海新能源(兰州)有限公司总经理王全胜介绍。

该项目的顺利推进，离不开金融创新的有力支撑。今年，兰州银行创新运用人民银行碳减排支持工具，为项目量身定制了“绿色贷款+碳减排支持工具”的双重让利融资方案，授信6.7亿元，目前已根据工程进度发放贷款2.89亿元。

近年来，甘肃省金融系统紧紧围绕降碳增效目标，推动绿色金融提质增效。在机制创新上，构建人民银行、政府部门、金融机构“三位一体”的融

资对接长效机制，推动368个绿色项目获得授信3628.58亿元。各市州结合本地实际积极开展创新实践，嘉峪关市发行全省首笔中长期科技创新债券5亿元，张掖市发放首笔“水权贷”500万元，平凉市推出“碳减排量+产品碳足迹”挂钩贷款180万元，形成了多层次、多样化的绿色金融服务体系。

兰州新区作为绿色金融改革创新试验区，持续完善“绿金通”平台功能，注册资本达4246家，实现融资总额1420.6亿元。兰州新区绿色贷款余额从2020年末的114.9亿元增长至今年9月末的286.08亿元，绿色贷款占比由20.26%提升至37.6%。

中国人民银行甘肃省分行金融研究处副处长赵先立介绍，截至今年9月末，金融机构累计获得碳减排支持工具支持额度939.27亿元，带动碳减排贷款1398.78亿元。同时，绿色贷款规模保持稳健增长，余额达4666.69亿元，较年初增加485.26亿元，其中近八成资金投向电力、热力、交通运输等降碳关键领域。

制度型开放取得实质性进展。我国自由贸易试验区建设成效显著，自2013年设立首个自贸试验区以来，已形成大量制度创新

成果向全国复制推广，外资准入负面清单大幅缩减，制造业实现全面开放，服务业开放持续深化。

营商环境持续优化，市场竞争环境更加公平透明。2020年，《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例的全面实施，确立了外商投资准入、促进、保护和管理等方面基本制度框架和规则，为外资企业提供法治保障。我国持续推进公平竞争审查制度，确保各类经营主体平等参与市场竞争，在政府采购、标准制定、资质许可等方面，对外资企业一视同仁。公平竞争环境激发了市场活力，截至2024年底，我国登记在册经营主体总量达1.89亿户，形成了国有企业、民营企业和外资企业相互促进、共同发展的良好格局。

中国市场的优势是综合性、系统的，其核心在于规模巨大且持续升级的消费市场、基础雄厚且不断优化的投资环境、活力充沛且人才富集的创新生态，以及日益开放且规范透明的制度环境。这些优势相互促进、彼此增强，形成了难以复制的市场竞争力和发展韧性。

当前，在全球经济面临诸多不确定性的背景下，中国市场的稳定性成长性尤为珍贵。预计未来5年，中国对全球经济的贡献率仍将保持较高水平，继续发挥对世界经济的“稳定器”和“主引擎”作用。对全球企业而言，深入理解中国市场提供的新机遇，不仅关乎当前的经营发展，更影响未来在全球竞争格局中的地位，中国市场已经成为全球企业需要充分重视和深入参与的战略要地。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院院长)

制度红利不断释放、互联互通务实深化——

港股市场吸引力稳步提升

本报记者 祝惠春 赵东宇

技企业赴港融资，更推动港股市场结构持续优化。”

“A+H”上市机制不断优化，成为推动港股IPO走强的重要引擎。去年10月，中国证监会推出五项对港合作举措，大幅简化A股企业境外上市流程，提升赴港上市效率。今年以来，“A+H”上市公司融资额已占新股总融资额近一半。今年5月，港交所推出“科企专线”，为人工智能、芯片等前沿科技企业登陆港股打开便利之门，成效显著。

德勤中国华南区主管合伙人欧振兴表示，鉴于港股市场今年前三季度IPO募资表现强劲、市场流动性持续改善，以及美国降息预期推动国际资金东移，预计2025年港股新股数量将超过80只。

香港交易所IPO市场强势复苏，反映出市场信心的逐步回暖与国际资本对中国优质资产的重新估值。更深层次上，标志着港股市场正迎来制度创新、产业转型与资本流动同频共振的长期趋势。”清华大学国家金融研究院院长、五道口金融学院副院长田轩说。

龙头企业双平台布局

越来越多A股龙头企业启动赴港上市，成为“A+H”模式的中坚力量。截至11月12日，今年已有16家A股公司成功在港上市，多家企业在港交所排队等候。这一数据充分印证了内地与香港市场联动的强劲势头。

全球动力电池龙头企业宁德时代

于5月在港二次上市，募资约410亿港元，成为2025年上半年全球最大IPO。医药行业龙头企业恒瑞医药紧随其后，在港募资约114亿港元。老牌调味料龙头企业海天味业6月赴港二次上市，募资也超过100亿港元。

这些企业的共同特点是已在A股市场占据行业领先地位，赴港上市旨在构建国际融资新平台，提升全球竞争力。以均胜电子为例，其在招股书中明确表示，完成“A+H”上市后，将成为国内首家实现两地上市的“汽车+机器人”一级供应商”双龙头企业，进一步拓宽国际融资渠道。

随着更多优质科技企业登陆港股，创新资本集聚效应日益凸显，标志着中国高新技术与全球资本融合进入新阶段。川财证券研究所所长陈雳表示，“A+H”上市是龙头企业的重要战略选择。一方面可拓展国际融资渠道、优化股东结构；另一方面，有助于企业对接全球资本与产业链资源，提升品牌国际知名度，为海外业务拓展铺路。

互联互通持续深化

香港资本市场的投资者结构和市场生态正在发生深刻变化。专家表示，基石投资者在今年港股IPO中扮演了重要角色。数据显示，今年前三季度完成港股IPO的66家上市公司中，有基石投资者参与的公司为57家，占比高达86.36%。基石投资者参投金额合计741.91亿港元，基石投资占比39.47%。

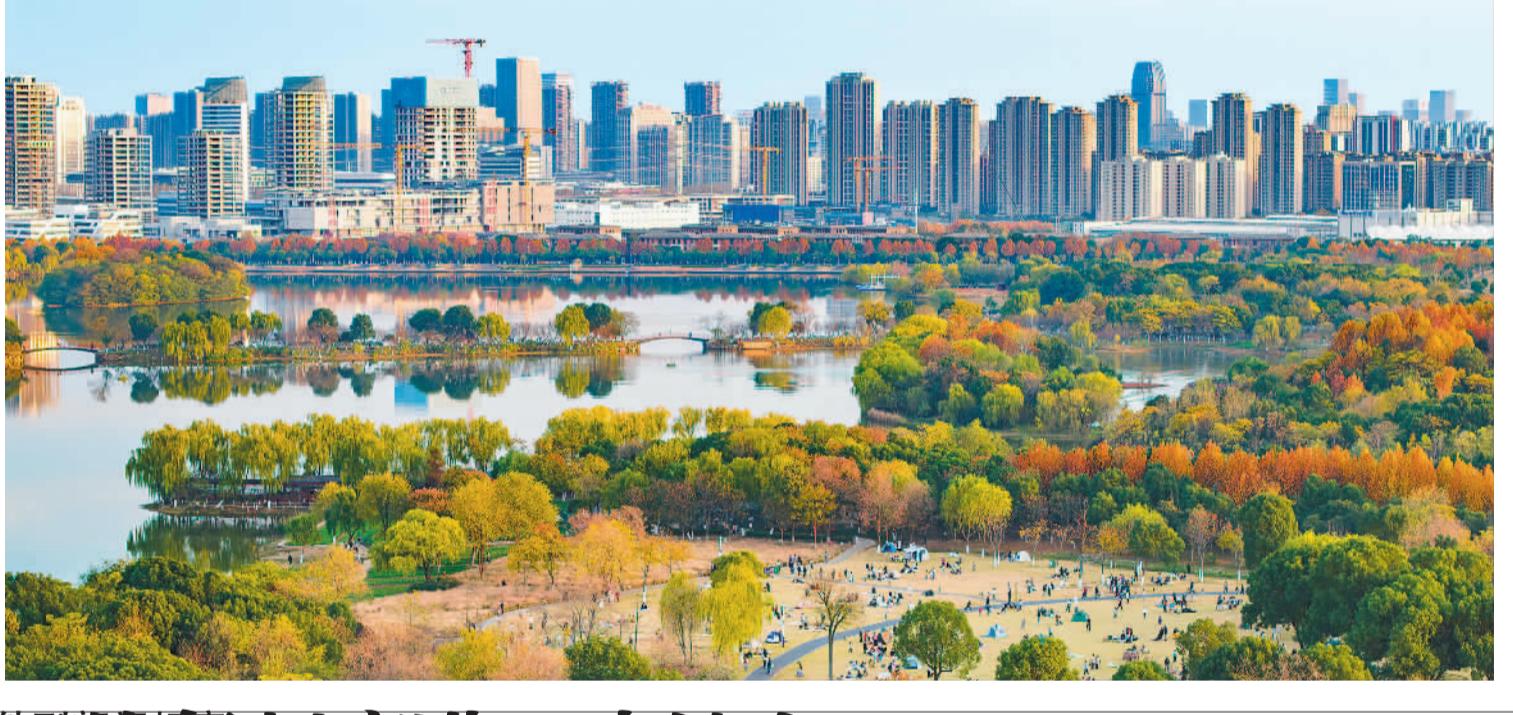
基石投资者构成呈现多元化和国

际化。国际资本深度参与港股市场，来自欧美、中东及新兴市场的长线资金扎堆布局科创企业IPO。此外，内地险资，比如泰康保险、中国太保、大家人寿等险企密集现身基石名单，凭借资金规模优势，成为中大型项目的常客。

“这一现象也印证了港股市场在流动性改善、制度优化后，重新成为全球资本配置中国优质资产的核心阵地，港股的国际定价权与市场吸引力正在持续回升。”陈雳说。

中国证监会副主席李明指出，证监会将进一步推动内地与香港资本市场协同向更高水平、更深层次迈进，包括着力提升境外上市备案质效，扩大沪深港通标的范围，支持将人民币股票交易柜台、REITs等纳入港股通，积极支持香港推出国债期货，丰富香港离岸人民币风险管理工具，坚定支持香港巩固提升国际金融中心地位，推动形成在岸与离岸协同发展、良性互动的新格局。

“互联互通机制的持续扩容，为两地市场注入了源源活水。”田轩认为，随着港交所与内地监管协同深化，为跨境资本流动提供了更稳定的预期。陈雳表示，对港股市场而言，宁德时代、恒瑞医药等龙头企业的加入，打破了港股长期偏重金融、地产的行业结构，补齐了高端制造、生物医药等核心赛道的资产短板，让市场供给更趋多元均衡。同时，龙头企业的品牌效应与盈利稳定性，吸引国际资本与南向资金持续流入，强化了其作为全球离岸人民币资产配置中心的地位。



11月30日，安徽省合肥市经开区南艳湖公园里，不少市民在此锻炼与游玩。近年来，当地通过水体治理、植被修复、景观提升等系统改造，为市民提供了运动休闲好去处。

何玉摄

(中经视觉)

从规范性入手，信用修复制度进一步健全

信用修复程序，日前，市场监管总局出台了《市场监督管理信用修复管理办法》，将于今年12月25日实施。记者从市场监管总局了解到，2021年7月，市场监管总局制定出台了《市场监督管理信用修复管理办法》规范性文件。截至今年10月底，全国市场监管部门累计修复4416万户经营主体，在助力企业重塑信用方面取得了良好效果。

“新《办法》以部门规章的形式发布，统一了信用修复规则，增加了便民利企创新举措。”市场监管总局信用监管司副司长荆琼华说。

新《办法》的举措更精细、更便利。首先提升信用修复精细化管理水平，将违法失信信息划分为“轻微、一般、严重”3类，按照过罚相当原则，分别设置了不同的公示期限和修复条件。其次，《办法》将一般行政处罚信息最短公示期由6个月缩短为3个月，将行政处罚信息和严重违法失信名单信用修复的办理时限由15个工作日缩短为7个工作日。此外，《办法》还实现了国家企业信用信息公示系统与相关信息系统数据共享，结果互认；同时建立了信用修复领域信息查询披露制度，允许相关机关、公民、法人或者其他组织申请查询相关信用修复记录。

商务部国际贸易经济合作研究院信用研究所所长韩家平认为，《办法》全面贯彻国家关于健全社会信用体系和进一步完善信用修复制度的政策要求，将创新经验转化上升为制度规则，对于保障信用修复工作迈上规范化制度化新台阶具有重大现实意义。

今年3月，市场监管总局建设上线了市场监管信用修复全国统一平台，为适配新发布的《办法》，平台也将实现信息化升级改造。市场监管总局网数中心副主任熊文表示，针对本次《办法》新增的抽查检查结果负反馈、关联修复、重整计划或和解协议执行期间临时修复等业务需求，平台将按照配套编制的统一技术方案和数据标准，开展统一平台适配改造。

此外，平台也将根据业务需求及经营主体反馈，持续开展功能升级，探索构建政策推送、修复提醒、智能助手及掌上办、一体办等信息化支撑能力，优化数据协同，不断提升经营主体信用修复的申办效率和便捷水平。

中国超大规模市场重塑全球增长格局

王雪坤

当今世界正经历百年未有之大变局，经济增长动能不足，不确定性显著上升，全球经济面临多重下行风险。中国市场以无可替代的超大规模和综合竞争优势，展现出稳健的韧性与活力，以系统性优势为全球企业提供稳定可期的战略机遇与发展空间。

消费市场：规模增量领跑全球，结构升级潜力巨大

我国消费市场的独特优势主要体现在持续增长的规模、不断优化的结构和日益提升的质量上，形成了显著的市场竞争优势。

从消费增量贡献看，规模扩张和结构升级彰显超大规模市场活力。2014年至2024年，中国社会消费品零售总额从26.2万亿元增长至48.3万亿元，这一增量不仅体现在总量上，更反映在结构优化上，居民消费支出更多转向发展型、享受型需求。目前，我国中等收入群体规模已超过4亿人，消费升级需求释放出强大潜力，绿色、健康、智能类高品质商品加速增长。

从消费增长引擎看，消费作为经济增长的核心驱动力作用持续巩固。2024年，我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到44.5%，连续多年成为经济增长第一拉动力。“十四五”时期，我国人均GDP已超过1.3万美元，对高品质商品和服务需求旺盛，正处于消费潜力加速释放阶段。

从消费发展空间看，服务消费是满足人民对美好生活向往的重点领域。2024年，我国居民人均服务性消费支出占比达46.1%，在国际上，美国服务消费

占总消费比重长期维持在65%以上，欧盟主要国家也在60%左右，我国服务消费市场与发达国家相比仍有广阔发展空间。特别是在教育、医疗、养老、文化、旅游等领域，我国供需缺口仍然较大，为国内外企业提供了大量潜在机遇。

投资市场：产业根基深厚稳固，投资空间持续释放

我国投资市场的吸引力建立在完整的产业体系、持续升级的产业结构和显著的投资回报等基础上，形成了独特的综合竞争优势。

近年来，我国产业链供应链的韧性得到充分验证。中国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，完整的产业体系使中国制造业在面对外部冲击时展现出强大韧性。中国制造业总体成本竞争力强于发达国家，部分高技术领域优势更为明显。以新能源汽车为例，中国已形成从电池材料、电芯制造到整车组装的完整产业链，产业集群效应显著。

投资领域的多元化是中国市场的突出特色。除了传统的基础设施建设外，产业升级和绿色转型等领域正形成新的投资增长点。同时，中国城镇化进程仍在稳步推进，2024年我国常住人口城镇化率为67%，与发达国家80%以上的水平相比仍有较大提升空间，预计将带动超过数十万亿元的投资需求。

创新生态：应用场景丰富多元，人才红利支撑强劲

中国创新生态系统的独特优势在

于其庞大的应用场景、快速的技术迭代能力和雄厚的人才储备，并形成自我强化的创新循环。

技术创新能力实现系统性突破。世界知识产权组织(WIPO)发布《2025年全球创新指数报告》显示，中国排名已提升至全球第10位，首次跻身全球前十，稳居36个中等偏上收入经济体之首，从2013年以来累计上升了25位。在关键技术创新方面，中国不仅在5G、高铁等领域保持领先，而且在人工智能、量子计算等方面，对内外资企业一视同仁。公平竞争环境激发了市场活力，截至2024年底，我国登记在册经营主体总量达1.89亿户，形成了国有企业、民营企业和外资企业相互促进、共同发展的良好格局。

中国市场的优势是综合性、系统的，其核心在于规模巨大且持续升级的投资环境、基础雄厚且不断优化的投资环境、活力充沛且人才富集的创新生态，以及日益开放且规范透明的制度环境。这些优势相互促进、彼此增强，形成了难以复制的市场竞争力和发展韧性。

当前，在全球经济面临诸多不确定性的背景下，中国市场的稳定性成长性尤为珍贵。预计未来5年，中国对全球经济的贡献率仍将保持较高水平，继续发挥对世界经济的“稳定器”和“主引擎”作用。对全球企业而言，深入理解中国市场提供的新机遇，不仅关乎当前的经营发展，更影响未来在全球竞争格局中的地位，中国市场已经成为全球企业需要充分重视和深入参与的战略要地。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院院长)