

# 做好房屋品质提升这篇大文章

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出,推动房地产高质量发展。其中一项重要内容是实施房屋品质提升工程。这项工程将如何实施,将给人们的居住生活带来哪些改变?

要建设安全舒适绿色智慧的好房子,全链条提升住房标准、设计、材料、建造、运维水平。《住宅项目规范》于今年5月1日起正式实施,从住宅楼层高、加装电梯等方面建立了标准。不仅新房子要设计成好房子,老房子也要有好的设计,改造成好房子。我国正推动研发适用于好房子的新型建材、绿色建材、智慧安防、全屋智能,在好房子应用新技术、新材料、新产品。好运维需要有良好的管理和服务,让居民住得安全舒适方便。

要在城市更新中一体化推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。“四好”建设将坚持问题导向和目标牵引,解决群众急难愁盼

问题。“四好”建设将在显著改善民生的同时,有效发挥其在扩内需、稳经济增长中的作用,将住房发展与公共服务、低碳绿色等统筹考虑,综合处理好生活、生产、生态关系。

须稳步推进城中村和危旧房改造。“十四五”时期,我国建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套(间)、惠及3000多万名群众。“十五五”时期,这项工作还将继续推进。推进城中村改造应做好历史文化风貌保护前期工作,不搞大拆大建,实施“一村一策”,采取整治提升、拆整结合等方式进行改造,改善居住条件和生活环境。

应抓好城镇老旧小区改造工作。老旧小区改造将继续开展好“楼道革命”“环境革命”“管理革命”。“楼道革命”将改善小区基础设施,更新改造水、电、气、热等老化的管线管道,解决群众反映的跑冒滴漏、电压不稳、线路“蜘蛛网”等问题;“环境革命”将对小区的路面、绿化、照明等“硬环境”和养老、托育等“软服务”同步进行改造提升;“管理革命”将大幅提升群众参与度,小区“改不改、改什么、怎么改、改后怎么管”,都由大家商量决定。同时,改造后的老旧小区引入物业服务机制,加强小区物业管理,努力做到一次改造、长期保持。

要开展完整社区建设。未来,将完善社区基本公共服务设施、便民商业服务设施、公共活动场地等,建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区,构建城市一刻钟便民生活圈;开展城市社区嵌入式服务设施建设,因地制宜补齐公共服务设施短板,优化综合服务设施布局,居民、规划师、设计师都可参与社区建设。当然,实施房屋品质提升工程的底线在于防范安全风险,要强化房屋安全体检制度、房屋安全管理资金制度和房屋质量安全保险制度3项制度,及时发现房屋安全风险隐患,解决房屋

修缮资金问题,以市场化方式提高安全保障能力。

未来5年,实施房屋品质提升工程将让百姓居住品质得以显著提升,人民群众将更有获得感、幸福感、安全感。同时,房屋品质提升工程在带动经济增长方面也有大有可为、大可期待。



□ 本报记者 刘瑾



河北省迁安市首钢矿业水厂铁矿电动无人驾驶矿卡调度员通过远程控制系统调度矿车运行。

新华社记者 杨世尧摄

自然资源部近日发布信息,我国低品位、共伴生矿产资源大幅增长。钴、镍新增资源量实现超100%增幅,镍、铜新增资源量实现超30%增幅,将一批“采矿”变“活矿”、小矿变大矿,有效延长矿山服务年限。

我国全面推进绿色矿山建设,使资源节约集约利用水平有效提升。矿山企业将开采回采率、选矿回收率、综合利用率“三率”标准作为约束性指标,不断创新工艺技术装备,推广了一批先进适用技术,全面提高了资源利用水平。矿山企业积极运用5G、物联网和人工智能等技术,开展数字化、智能化矿山建设,实现了“采矿不见矿”“无人化采矿”,建成一批无人采矿工作面,也大大提高了矿产资源开发利用效率。

同时,我国已基本构建了绿色开发模式,贯彻“边开采、边修复”原则,严格落实矿区生态修复方案,分阶段分区开展生态环境治理恢复,持续改善矿区生态,因地制宜开展矿区绿化。

在绿色矿山建设中,矿山企业积极落实“双碳”目标,大力推动清洁能源替代,实现了节能、降耗、减碳。严格“三废”排放管控,强化污染源头预防,加强废弃物处置与综合利用,将废石、尾矿等用于充填采矿或矿区生态修复,将废水、矿井水处理后,循环用于采选作业或矿区绿化。

自然资源部有关负责人表示,当前,我国经济社会已进入绿色化、低碳化高质量发展阶段。推动矿产资源勘查开发利用绿色化、高效化、低碳化,是矿业领域生态文明建设、矿业全面绿色转型的重要内容。

同时,绿色矿山建设在资源综合利用、绿色低碳、生态修复、科技创新等方面均明确了要求,全面推进绿色矿山建设有利于实现资源节约集约利用,提升供应链韧性,保障能源资源安全,是实现矿业高质量发展的必由之路。建设绿色矿山,落实节能减排政策,开展清洁能源替代,加强生态修复,已成为矿山企业主动适应和深度融入“双碳”目标的自觉行动。

上述负责人表示,新修订的矿产资源法已于今年7月起正式实施,这次矿法修订是一次整体性、系统性、结构性修改,对保障国家能源资源安全、促进矿业高质量发展具有重大意义。新修订的矿产资源法贯彻新发展理念特别是绿色发展的要求,将推进生态文明建设贯穿矿产资源管理各环节,明确提出国家鼓励、支持矿业绿色低碳转型发展,加强绿色矿山建设,既彰显了绿色矿山建设对推动矿业绿色低碳转型的重要意义,也为绿色矿山建设提供了法律依据。

本版编辑 陶 珏 美 编 王子莹

## 优化消费品供给②

# 服装消费“千人千面”成趋势

日前,工业和信息化部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》),提出“精准匹配不同人群需求”“培育消费新场景新业态”。

在消费结构持续优化、需求场景不断多元的当下,以消费者需求为核心重构产业价值链条,用创新供给响应并引领市场风向,日益成为服装产业突破增长瓶颈、开拓高质量发展新局的关键路径。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲表示,要在结构优化中寻找破局机会,叠加产品中心、用户中心功能。善于做“加法”,通过场景创新实现资源聚集,要素重组、市场拓展,让产品在特定场景中焕发新生;善于做“乘法”,挖掘健康、智能、银发经济等新机遇。

### 新需求蕴含新机遇

消费市场结构性变化正为服装产业注入强劲动能。

随着“减重”消费热潮兴起,瑜伽服等运动服饰销售火爆。在某服饰公司直播间,上午7点半,主播就在热情介绍公司最新款的瑜伽服,每场直播观看人数超10万人次,营业额超20万元。而去年,他们的直播效果还不太理想。销量增长的主要原因,就是消费者对体重管理愈加重视。

销售大涨很快传导到生产端。在浙江义乌一家瑜伽服生产企业,工人们忙得热火朝天。公司负责人介绍,眼下他们正在赶制一批2万件的订单准备发往杭州。

“Z世代”作为户外运动消费的核心力量,展现出惊人的消费潜力。《2025得物户外运动白皮书》显示,80%的户外用户是“Z世代”,显现出购买力强、品牌忠诚度、消费周期长的特点。近六成户外用户年消费金额超过8000元。户外玩家还展现出持久的购买力及品牌忠诚度,超过30%的用户一次性购买同品牌的整套装备,96%的用户表示未来会持续消费。

从行业来看,中国户外运动在过去十余年快速发展,但仍处在发展初期,潜力才刚刚释放。截至2024年,中国户外运动参与率约30%。2024年,中国户外消费市场规模达1900亿元,增速是运动行业的1.3倍。



工人在贵州省黔西市一家服装生产车间加工服饰。

范 晔摄(新华社发)

中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所副研究员陈娟认为,当下消费成为我国经济增长的主要驱动力,但相较于我国130多万亿元超大经济总量和14亿多人口超大规模市场而言,消费总量略显不足。

“《方案》旨在构建供给端与需求端协同联动的政策框架,通过提升供给体系对需求变化的适应性和灵活性,以高质量的供给激发和满足各类消费需求,从而推动消费增长。”陈娟表示,《方案》通过破解低端供给过剩与优质供给短缺并存的结构性矛盾,构建“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环机制,推动消费升级与产业升级双向促进,不仅为释放消费潜力、培育新质生产力提供了有力支撑,更标志着我国促消费政策从单纯刺激需求向供需双侧协同发力的战略转变,对建设强大国内市场、构建新发展格局具有重要意义。

### 供给侧加速转型升级

面对消费市场新变化,服装产业供给侧正加速从“满足功能”向“创造价值”转型,以多元化、场景化、情感化供给回应市场需求。

对市场爆款的反应时间从90天缩短至7天,并通过“短生产周期、高效率、低库存”方式,实现了对超过3万个SKU(最小存货单位)的精准管理和每日约20万个订单的高效处理,为消费者提供多元化产品……凭借品牌生态圈创新模式,真维斯实现了近5年全网销售额从4.6亿元到60亿元的跨越式增长,增幅超过13倍,并成功入围“2024年度中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

旭日商贸(中国)有限公司副总经理兼真维斯电贸总经理刘伟文表示,公司近年来持续推进品牌年轻化、产品差异化、渠道多元化战略,特别是在构建数字化品牌生态圈方面,联合产业链上下游及跨界资源,整合设计、生产、零售与消费者互动,打造更具黏性的品牌社区与消费闭环。如通过数字化会员系统、社交化营销、跨界联名等方式,增强品牌与消费者连接,从而更敏捷地捕捉消费者需求变化,推动产品迭代与场景创新。

消费需求升级推动品牌竞争进入“价值叙事”新阶段。赢家时尚集团公关总监徐志东表示,消费者购买行为已从功能需求转向“自我愉悦”与“自我奖励”。中国品牌已进入“讲故事”的新阶段,需要将品牌DNA与产品叙事深

度融合。

服装产品的价值正从标准功能向情绪价值、美学价值、服务价值延伸。得物平台的数据印证了这一趋势。作为“90后”占比超9成的消费平台,得物平台潮玩品类增长明显,泡泡玛特、迪士尼等品牌凭借情绪价值获得年轻消费者青睐。得物相关负责人表示,年轻人消费已进入“功能为基、情绪为核”的新阶段,平台正通过“线上消费+线下活动”模式,助推国潮品牌贴近年轻群体,同时倡导绿色消费,让低碳理念成为时尚潮流。

### 深挖细分场景拓展空间

孙瑞哲表示,时下,消费者对独特性和自我表达表现出强烈渴求,“千人千面”成为重要趋势。服装企业要进化为“美好生活的提案者与共建者”,需要顺应消费升级趋势,深挖细分场景、开拓价值空间。

为提升创意设计匹配度,刘伟文建议,推动数字化基础设施建设,支持中小品牌接入国家级或行业级设计平台、供应链平台,降低创新成本,提升供需匹配效率;持续完善行业标准体系建设,鼓励中国品牌与文化IP深度融合,在知识产权保护、内容共创、出海推广等方面提供更多平台通道与制度保障,增强中国品牌全球影响力,引导消费者树立文化自信的消费观念。

陈娟认为,解决服装行业供给侧问题,需要基于消费升级新需求,借助大数据、人工智能、虚拟现实等科技手段,大力推动创意设计、优质制造、品牌打造等高价值环节创新发展。

为此,陈娟建议,一方面,推动服装设计创新,引领消费升级。鼓励成衣制造企业联合面料商共建实验室,开发功能性、环保面料,推动“设计—制造”一体化发展;推进服装智能制造与柔性定制,让生产环节高效响应消费者个性化需求;支持服装产业集群建设共享制造平台,降低中小企业数字化转型门槛。另一方面,创新服装消费场景与模式,释放消费潜力,打造“服装首店经济”,支持品牌开设旗舰店、概念店;鼓励发展“线上+线下”融合消费模式,推广直播电商、虚拟试衣等新体验;培育服装租赁、共享衣橱等新业态,满足“轻拥有”消费需求。

## 济南工程职业技术学院

# 讲好故事 筑强阵地 建大课堂 构建高职思政育人新生态

为从根本处落实“会讲故事、讲好故事”的重要指示精神,显著增强思政教育的针对性与吸引力,直面高职思政教育长期存在的“内容吸引力不足、载体感染力不强、课堂实效性不高”三大痛点,济南工程职业技术学院系统开展了“以故事驱动价值内化”的育人实践创新,致力于构建高职思政育人新生态。

### 故事驱动 构建思政生态新理念

以马克思主义实践论与认识论为哲学根基,以“大思政课”理念为政策导向,融合布鲁纳叙事认知理论、列斐伏尔空间生产理论、科尔布体验学习理论,创造性提出“故事驱动型思政生态”理论模型:以高质量叙事为价值引领的能量源,以多维阵地为情境浸润的“磁场域”,以“思辨认知—文化浸润—实践淬炼”三阶课堂为知行转化的“主干道”,打造“叙事是基因、阵地是肌体、课堂是代谢”的生命共同体,引导学生实现“听故事—讲故事—做主角”

的价值主体生成,有效提升高职院校思政引领力。

### 讲好故事 打造职教叙事能量源

构建五大故事矩阵。文化根脉故事,萃取“修身齐家”等八类主题,传承中华优秀传统文化,固本培元;红色基因故事,聚焦“理想信念”等五类品质,弘扬革命精神,砺志铸魂;时代成就故事,全景呈现建设发展里程碑,弘扬先进时代文化,强信笃行;工匠精神故事,紧扣学校智能制造等十大专业群,锚定职业核心素养,精技筑梦;人类情怀故事,放眼人类命运共同体,培养国际视野,胸怀天下。

形成四阶开发路径。系统化挖掘,顶层设计全员联动,多元主体共建共育故事素材库,故事案例总数2万多个;主题化创作,设立系部故事工坊,举办作品征集比赛等系列活动,年产原创微视频300多条;精准化遴选,实施“思想性—感染力—时代性—专业性—贴近

性”五维评价,思政专家、劳模能手、学生代表三方评审择优入库;教学化赋能,开发故事赋能包2700余个,“精编脚本+可视化素材+教学指南”一站式配齐,实现即取即用。

### 筑强阵地 创建协同育人磁场域

五大阵地靶向支撑故事体系。融合技艺研习、文化体验,传统文化阵地演绎文化根脉故事,让千年文脉触手可及;通过情景化教学与沉浸式体验,红色文化阵地传承红色基因故事,让信仰教育直抵心灵;撷取伟大变革案例与创新成果,社会主义先进文化阵地诠释时代成就故事,筑牢价值认同;依托工匠坊和大师工作室,匠心传承阵地展现工匠精神故事,淬炼职业品格精髓;借助鲁班工坊、海右学院、文明互鉴阵地讲述人类情怀故事,播撒交流火种。

数智技术激发场域活力。空间重构虚实相融,VR/AR、数字孪生、全息投影等新型技

术融入,打造仿真叙事场景;智能交互沉浸体验,设计角色扮演、虚拟角色对话等新颖活动,为课堂教学设计提供更多选择。

### 建大课堂 贯通知行转化主干道

三阶贯通知行合一。第一课堂深化“思政课程+课程思政”建设,所有专业制定课程思政教学指南,全部课程优化思政标准,每堂课开展叙事教学设计,夯实价值引领根基;第二课堂联动五大阵地沉浸场景,将核心价值故事有机融入校园文化活动,深化情感共鸣;第三课堂创新实施“故事溯源调研+力行担当行动”,融合升级社会调研、岗位实习、志愿服务等实践环节,打造“行走的思政课”,切实推动知行合一。

实践反哺评价引领。行动创生资源,深入挖掘大赛、活动等实践一线涌现的新人新事新感悟,主动创作思政微故事、微视频等鲜活资源,持续反哺故事素材库;评价引领成长,重过

程、看表现,精准生成学生成长全景画像,打造“第三本证书”,选树“工匠之星”“优秀校友”等先进典型,强化榜样引领。

育人成效显著,实现学生价值认同与综合素养的螺旋式上升。学生对思政课程、课程思政的满意度分别从82%提升至96%、75%提升至93%。故事驱动式教学使“工匠精神”“红色信仰”等核心价值的认同率高达97%。师生连续十年投身无偿献血,超1.8万人次参与,献血总量突破400万毫升,生动诠释了“内化于心、外化于行”的育人实效。“小马达”志愿服务获评全国百强社团,三下乡社会服务团队获奖20余次。近三年学生获“挑战杯”红色专项国奖12项,技能大赛获国家奖184人次、省级奖597人次,双创大赛省级以上获奖245人次,毕业生企业满意度高达95%,证明了人才培养的高质量与强适应性。

(张广传 武 琼) ·广告