

林下经济

近年来,黑龙江省大兴安岭地区加强生态环境保护,树立“增绿就是增优势、护林就是护财富”理念,锚定“林下经济和旅游业两业并举”的发展方向,将文化旅游业作为促进经济发展的重要引擎。当地充分发挥生态资源优势,持续丰富供给、优化服务、提升品牌,着力构建“全域发展、四季皆旺”的文旅发展格局。

2024年,大兴安岭地区林下经济实现产值52.3亿元,同比增长50.7%;接待游客573.52万人次,游客花费75.13亿元,同比增长39.16%和101.58%。

大兴安岭地区坚持“全季打造”,培育特色文旅发展新业态,打造了“极地森林冰雪嘉年华”“极地森林生态康养季”等核心IP;积极创新旅游品牌,推动文旅产品供给迭代升级,在找北探源游等传统线路基础上,开发了冬夏研学、生态溯源等十大旅游精品线路;打造历史文化类、自然与地质文化类等六大核心30个文化体验场景,冰上龙舟、驯鹿旅拍、极光影院等成为新名片。

近年来,大兴安岭地区林下经济和特色文旅相互促进、彼此成就,推动高质量发展“含绿量”“含金量”“含新量”持续提升。

苏大鹏



▲6月13日,在黑龙江大兴安岭地区南瓮河国家级自然保护区拍摄的湿地日出。冯剑飞摄(中经视觉)

▼11月12日,游客在呼玛县体验“马拉爬犁”游玩项目。程泓淳摄(中经视觉)

►9月30日,游客在漠河市北极村合影留念。该村基础设施条件不断改善,为游客提供更加舒适的旅行环境。冯剑飞摄(中经视觉)



◀10月9日,白天鹅在加格达奇甘河水面觅食嬉戏。如今的甘河既是城市边的生态走廊,又是候鸟迁徙途中的“能量补给站”。冯剑飞摄(中经视觉)

►外国游客身在呼玛县鹿鼎山景区体验中华文化魅力。该县发展武侠文化特色旅游项目,举办了“鹿鼎山武侠文化周”等一系列活动(摄于2024年4月28日)。程泓淳摄(中经视觉)

▼11月12日,大兴安岭加格达奇夜空的绚丽极光。今年以来,大兴安岭境内已观测到10次以上极光现象,为冬季旅游注入别样魅力。冯剑飞摄(中经视觉)

