

看世界

“世界超市”不慌不忙

□ 刘 畅

往年的11月底至12月初，美国的大街小巷已陆续亮起圣诞彩灯，许多家庭也开始为即将到来的圣诞节做准备，各大商超更是摆满了来自中国的节日商品。但今年，不仅商店里的圣诞专区格外冷清，就连商品价格也高得离谱。美国媒体称，美国民众或将迎来一个“史上最贵的圣诞”。今年以来，美国密集出台的一系列关税举措，像一道无形的屏障，横亘在全球供应链之间，让来自中国及其他国家和地区的圣诞商品踏上了涨价“不归路”。

对美国消费者而言，2025年的圣诞季从一开始就充满了“痛感”。在各大商超的货架上，不仅热门商品频频出现“库存告急”的标识，价格更是让人“高攀不起”。美国在线贷款平台LendingTree最新研究显示，受关税政策影响，每位美国消费者的圣诞季额外支出将平均增加132美元，其中电子类节日礼品受关税冲击最明显，人均多支付186美元；服装配饰类人均额外支出82美元；即便是受关税影响较小的食品糖果类，人均也需多花12美元。

货架上的变化更加直观。美国最大人造圣诞树进口商之一国民圣诞树公司CEO克里斯·巴特勒此前接受媒体采访时透露，今年以来，公司整体进口量下滑了25%，其中8月和9月的进口量同比分别下降58%和70%。按照目前的销售速度，人造圣诞树等热门商品可能“黑色星期五”（全球最大购物节之一，日期为感恩节之后的第一个星期五，今年的黑

色星期五为11月28日）购物节前就会售罄，消费者的选择范围会比往年缩小近一半。

更让消费者无奈的是，美国本土产能难以填补圣诞节商品供应缺口。受劳动力成本和制造能力制约，美国本土生产的人造圣诞树价格高达进口商品的2.5倍到3倍。以一棵6英尺的本土人造圣诞树为例，其售价约为299美元，而同等规格的进口圣诞树往年均价仅为89美元，即便今年受关税影响涨价至129美元左右，仍比本土产品便宜一半以上。

与消费者“肉疼”相对应的是，美国商户集体陷入“涨价丢客、不涨价亏本”的两难境地。为维持利润，不少商家被迫采取补救措施：沃尔玛宣布限量供应“平价圣诞树”，每人限购1棵；连锁商超塔吉特推出“圣诞分期付款计划”，允许消费者分12期支付装饰费用……对此，美国媒体评论称，这些措施“不能说完全没有效果”，但在飞速上涨的价格面前只能算是聊胜于无。

当美国市场陷入高价与短缺并存的困局时，远在大洋彼岸的“世界超市”中国浙江义乌，正经历着一场特殊的“圣诞季”。

作为全球圣诞产品的核心供应地，义乌生产了全球近80%的圣诞装饰品，每年向100多个国家和地区出口2万多个品类的圣诞用品。在这里，平均每2分钟就能产出1500棵人造圣诞树，每1分钟就能生产2000个圣诞花环，上万家中小型工厂共同编制起一条密密匝匝的产业链，可在50公里内完成原料采购、生产、包装、物流的全流程，从产品设计到批量出货仅需4天时间。具体到分项，中国供应了全球近90%的圣诞装饰品和彩灯、85%的圣诞玩具；而美国市场90%的人造圣诞

树、75%的圣诞玩具以及80%的圣诞彩灯来自中国，其中又有超七成的商品来自义乌。可以说，义乌的圣诞商品贸易早已深度融入全球供应链，成为世界节日经济不可或缺的一部分。

有趣的是，鉴于美国总统特朗普在上一任期就表现出了“对关税政策的偏爱”，今年义乌的圣诞季来得格外早。美国客商从年初就行动起来，义乌国际商贸城圣诞专区也早早进入了忙碌期。商户们一边通过视频电话与海外客户对接订单，一边指导工人打包货物。对此，义乌商户们显得很淡定：“客人提前下单，我们就提前出货呗。”

不过，订单的非市场性波动还是给这座“世界超市”带来了不小的挑战。许多义乌商户表示，在今年4月美国宣布对中国输美商品征收所谓“对等关税”之初，美国市场订单明显减少。但因为商户们大多已经提早预判了风险，因而迅速找到了应对方案，那就是“多条腿走路”，通过市场多元化布局降低对单一市场的依赖。

灵活的市场策略是义乌应对贸易风险的关键。面对单一市场的关税壁垒，义乌商户积极开拓新兴市场，同时借助跨境电商、海外仓等新业态，构建多元化的销售渠道。据义乌海关统计，拉美、欧盟已经替代美国成为义乌圣诞用品出口的主要市场，上半年义乌圣诞用品面向拉美、欧盟市场的出口额分别达到10亿元和3.9亿元，同比分别增长40.8%和104.6%，二者合计占义乌圣诞用品出口总额的78%。截至目前，义乌已在29个国家和地区成功布局62个海外项目，涵盖海外分市场、海外仓及海外展厅等

多元业态。

有专家就此评价称，从长远来看，美国市场的剧烈波动对义乌而言并不是坏事。对任何乙方而言，过度依赖单一甲方无疑都意味着巨大的风险，唯有多元化布局才能赋予义乌强大的抗风险能力。更进一步看，这场关税闹剧还向世界证明了义乌“世界超市”的核心竞争力，反倒是为义乌做了一场“非主流宣发”。

经过数十年的发展，义乌已经形成了从原料供应、产品生产、包装设计到物流运输的完整产业链。以人造圣诞树为例，义乌不但可以批量生产树木和额外的枝叶，还能根据市场需求随时调整彩灯、装饰品、包装材料的颜色和质地，负责让圣诞树“一闪一闪亮晶晶”的电机、控制器等核心部件更是义乌圣诞专区的强项。这种一站式产业配套能力使义乌圣诞商品不仅产量大、花样多，生产成本还比全球其他产区低20%至30%。难怪西方媒体这样评论：“如果没有中国，全世界的圣诞节都过不好。”

如今距离圣诞节还有不到一个月，义乌的货轮仍在源源不断地将节日商品运往全球各地，这场关税与节日的隔空交锋，更像是一面镜子，映照出经济全球化时代贸易壁垒的荒诞与脆弱。

节日总会如期而至，义乌的商品总会又好又快地送达世界各个角落。



坦桑尼亚

恩戈罗恩戈罗—伦盖地质公园位于坦桑尼亚北部，是该国首个世界地质公园，以独特地貌、多样生态和考古价值闻名。

公园名称的前半部分来源于恩戈罗恩戈罗火山口，它在约200万年前由“火山锥”（火山喷出物在火山口周围堆积形成的小山丘）塌陷形成，是世界第二大火山口，底部面积达到310平方公里。站在火山口俯瞰，只见湖泊密布、绿意盎然，即使在旱季，也能为角马、斑马、羚羊等大型兽群提供理想栖息地，形成封闭的热带草原生态系统。

其名称的后半部分在当地马赛语中的含义是“上帝之山”。伦盖火山是一座碳酸岩熔岩火山。与常见的硅酸岩熔岩不同，碳酸岩熔岩风化后呈现灰白色，远看像皑皑白雪，这也造就了其与众不同的火山地貌。

作为东非地区重要的古人类化石产地，恩戈罗恩戈罗—伦盖地质公园为研究人类起源和发展提供了重要参考。其中最著名的奥杜威峡谷位于恩戈罗恩戈罗火山口和塞伦盖蒂草原之间，全长约40公里，沉积层年代跨度很大，最早可追溯至距今210万年前，基本覆盖了完整的古人类活动序列。

1911年首次发现动物化石后，国际考古学家在此进行了大量考古研究，从20世纪60年代起就先后发掘出大量化石文物。最新研究成果于今年3月发表于《自然》杂志上。根据该项研究，远古人类使用骨制工具的时间至少比先前的估计提早了100万年。

1979年，恩戈罗恩戈罗—伦盖地质公园被列入《世界遗产名录》，2010年又因其重要的考古价值成为坦桑尼亚首个世界自然与文化双重遗产，每年吸引大量游客来此探秘。然而，这也给公园运营与保护带来了一系列困扰。一方面，由于基础设施投入不足，公园根本无法为游客提供足够的基础服务保障，大量生活垃圾也无法处理；另一方面，因为没有足够的资金和专业人士，公园虽坐拥一大批考古资源，却无法开展相应的科普工作。2022年，联合国教科文组织给予公园黄牌警告，按照相关规定，如果2024年的评估结果依旧是“黄牌”，公园将面临摘牌风险。

在这个关键时刻，中国伸出了援手。2023年6月，中国援坦桑尼亚恩戈罗恩戈罗—伦盖地质公园项目正式启动。该项目由中国商务部国际经济合作事务局组织实施并监督管理，中国地质调查局天津地质调查中心负责技术援助，中铁二十五局负责博物馆主体工程及其内部展示系统建设。

时间紧，任务重。在1年多的时间里，天津地质调查中心团队系统调查了公园范围内各类景观资源，编制了公园总体规划，合理规划定了4条观光路线，配套了160块指引牌、安全警示牌和120块解说牌。他们的足迹遍布公园各个角落，仅伦盖火山一处，他们就完整攀爬过4次。

如今，遗产保护和发展的红利正越来越多地惠及当地居民。被网友盛赞“敢与狮子搏斗”的马赛族，依旧保留着狩猎与采集生活方式的哈扎族以及传承了古老铁器加工工艺的达多加族，至今仍生活在地质公园内，这些族群的发展与族群文化保护工作也被纳入发展规划。中方团队专门在公园周边的咖啡庄园和马赛文化村设置了游览环节。在这里，游客可以品尝在火山灰中长出的咖啡豆磨成的咖啡，体验马赛人的生活方式。

2024年12月，经联合国教科文组织评估，公园各方面建设进展顺利，符合世界地质公园章程，顺利通过再评估。

今年10月16日，公园标志性建筑恩戈罗恩戈罗—伦盖地质公园博物馆正式交付使用。博物馆占地面积4500平方米，建筑面积1200平方米，外观设计灵感源于坦桑尼亚茅草屋，建筑中庭和回廊借鉴北京天坛祈年殿和福建土楼的环形结构，外饰非洲部落传统纹样，巧妙融合了中非文化元素。馆内展陈区分为地质、生态、人文、发展等展厅，系统展示了公园的地质演变、生态景观和人类发展。目前，博物馆已成为来访游客的“打卡胜地”，是向世界展示坦桑尼亚魅力的重要窗口。

出席交接仪式的中国驻坦桑尼亚大使陈明健表示，该项目是中国首个援外文化旅游项目，将有力促进坦桑尼亚地质科研和旅游发展。坦桑尼亚副总统姆潘戈感谢中国对坦桑尼亚基础设施建设的长期支持，表示“中国始终是坦桑尼亚发展与繁荣道路上的真正朋友”。

如今，游客站在观景平台上可以俯瞰苍翠草原和伦盖火山，也能在博物馆里了解数十万年前人类生活的故事，理解地质演化和人类文明如何共同塑造了今天的地球家园。在中方的帮助下，公园实现了生态保护与经济开发的有机统一，让自然与人类在这片土地上继续奏响共生之歌。

林家全

港口城为斯里兰卡带来新机遇

伍 岳 陈冬书

在斯里兰卡首都科伦坡的西北海滨，由中国港湾工程有限责任公司（中国港湾）投资建设并运营的科伦坡港口城，正成为越来越多市民的休闲新去处。购物、美食、水上运动……每逢周末，港口城的沙滩上总是充满欢声笑语。

位于港口城入口处的免税购物中心是许多人购物的第一站。66岁的苏达曼·德席尔瓦一早便携家人来免税店购物。他们刚刚结束在迪拜的旅行，前一天晚上才回到科伦坡。德席尔瓦为自己挑了几瓶酒，儿媳妇选购了几件化妆品。“这是斯里兰卡第一家开在市区的免税店。”他说，“以前我们只能在机场匆忙选购几件免税商品，如今回到家睡一觉后再来店里慢慢逛，的确是一种全新的购物体验。”

德席尔瓦注意到货架间几款来自中国白酒。他说，这些商品精美包装上飘逸的汉字书法让他格外感兴趣。

中免集团斯里兰卡国别总经理迪曼塔·基尼加马介绍，酒类是斯里兰卡消费者最喜爱的免税商品之一，如今不少顾客开始钟情中国白酒，甚至多次回购。免税

店里其他中国产品也十分吸引当地顾客。哪些电子产品是中国品牌，这些文创产品代表了什么中国文化，能后空翻的“机器狗”又是什么原理？当地消费者表示，中国的科技创新令人耳目一新。

“在这里，人们看到了高水平的‘中国制造’。”基尼加马说，为回应斯里兰卡消费者对国产品牌的热情，中免推出了“国潮出海计划”，通过免税店把更多中国品牌带给包括斯里兰卡在内的南亚市场消费者，也让更多斯里兰卡人通过这一窗口近距离了解中国。

在购物中心另一侧，新加坡ODF免税店正在加紧扩容。免税店执行经理安贾莉·考沙利娅表示，店铺经营状况好于预期，斯里兰卡顾客对这种新颖的购物模式反响热烈。

她说，港口城的发展为科伦坡注入新的活力。“以往科伦坡并不是游客前来游玩的主要目的地，而港口城的建设让这里有望成为游客离境前的最后一站，也弥补了城市购物的短板。作为斯里兰卡人，我相信港口城的发展将为斯里兰卡

经济作出独特贡献。”

考沙利娅回忆，在免税购物中心开业前，她曾与港口城中方团队在同一办公室共事一年，见证了中方为每家人驻企业提供的支持和帮助。“中方团队专业高效、乐于沟通，为企业营造了良好的营商环境。”受港口城法案保护的税收优惠、签证绿色通道、个税免除等便利性政策，以及港口城委员会为企业提供的服务保障，都让她印象深刻。

“港口城项目现已成为斯里兰卡人民了解中国、接触中国的一个生动窗口。这不仅仅是港口城经济价值的体现，也是社会价值的体现。”科伦坡港口城项目公司总经理熊洪峰说。

熊洪峰说，截至目前，已有超过210家企业在港口城注册，其中超30家企业正式进驻港口城启动区，直接或间接为当地创造了上千个就业岗位，形成“商业带动就业”的良性循环。他还表示，项目建设开发运营全生命周期将为当地创造近40万个就业机会。

（据新华社电）