

看世界

“世界超市”不慌不忙

往年的11月底至12月初，美国的大街小巷已陆续亮起圣诞彩灯，许多家庭也开始为即将到来的圣诞节做准备，各大商超里更是摆满了来自中国的节日商品。但今年，不仅商店里的圣诞专区格外冷清，就连商品价格也高得离谱。美国媒体称，美国民众或将迎来一个“史上最爱的圣诞”。

今年以来，美国密集出台了一系列关税举措，像一道无形的屏障，横亘在全球供应链之间，让来自中国及其他国家和地区的圣诞商品踏上了涨价“不归路”。

对美国消费者而言，2025年的圣诞节从一开始充满“痛感”。在各大商超的货架上，不仅热门商品频频出现“库存告急”的标识，价格更是让人“高攀不起”。美国在线贷款平台LendingTree最新研究显示，受关税政策影响，每位美国消费者的圣诞节额外支出将平均增加132美元，其中电子类节日礼品受关税冲击最明显，人均多支付186美元；服装配饰类人均额外支出82美元；即便是受关税影响较小的食品糖果类，人均也需多花12美元。

货架上的变化更加直观。美国最大人造圣诞树进口商之一国民圣诞树公司CEO克里斯·巴特勒此前接受媒体采访时透露，今年以来，公司整体进口量下滑了25%，其中8月和9月的进口量同比分别下降58%和70%。

按照目前的销售速度，人造圣诞树等热门商品可能在“黑色星期五”（全球最大购物节之一，日期为感恩节之后的第一个星期五，今年的黑