

文旅新意

□ 本报记者 王伟

潮游美兰

多措
瞭望

“美丽白鹭，茂盛的红树林，黎族漂亮的服饰、嘹亮的歌声，美啊，不虚此行！”来自安徽的游客程奕茹在东寨港红树林旅游区，一边用手机记录黎族非遗Live秀，一边向同伴感叹。作为中国最美八大海岸之一，海南省海口市美兰区东寨港红树林成为假期生态旅游的热门打卡地，“双节非遗季·潮玩红树林”活动让自然景观与文化体验实现了完美融合。

滨海栈道上人流如潮，红树林湿地里笑声连连，古村落中琴音悠扬，一个个独特场景让前来旅游观光的游客流连忘返。今年国庆中秋假期，美兰区依托得天独厚的生态禀赋与深厚文化底蕴，以多元产品供给、深度融合的文旅体验与周到服务，着力拓展产业链条，多元化的文旅体验让“流量”变为“留量”，累计接待游客35.56万人次，实现旅游总花费4.51亿元。

古村新貌

“古琴馆琴音袅袅，咖啡馆咖啡飘香，没想到在乡村能有这么惬意的体验。”在溪头古琴文化村，游客宋思琦发了一条朋友圈。白墙灰瓦的民宿、荷塘边的草莓熊观光三轮车、墙上的古琴主题墙绘构成了独特的乡村图景。这个以古琴文化为核心的古村落，正通过“文化+旅游+农业”的融合模式，让古村焕发生机活力。

在古琴馆内，几张古朴的古琴静静陈列，非遗代表性传承人现场演示斫琴技艺，游客不时亲手拨动琴弦，感受“琴韵流芳”的雅致。村中的咖啡馆由旧文化室改造而成，保留着乡村的质朴风格，制作着地道的海南咖啡，这种传统与现代的碰撞对年轻人有特殊的吸引力。“我们把村民闲置房屋改造成民宿，每间房都配了古琴，还开辟了稻田研学区，让游客全方位体验乡村生活。”村企负责人介绍，假期期间村里的12间民宿天天满房，村民自营的农家乐也生意火爆。

演丰镇北港岛新开放的游客接待中心前，一场乡村趣味定向打卡赛正在进行。家长带着孩子穿梭在百年古厝间，学习红树林知识、体验渔家织网等，欢声笑语洒满村落。“既能陪伴孩子，又能体验渔村文化，这种亲子活动特别有意义。”参赛的家长说，北港岛的原生态滨海风光和趣味活动让全家放弃了

当“Z世代”遇见“老青岛”

本报记者

刘成

清晨6时的李村大集，脂渣锅的热气在晨雾中升腾，媒体人李朵儿正在品尝刚出锅的脂渣，她要策划拍摄一部“烟火气”浓郁的短视频产品；夜幕降临，华灯初上，自媒体人“看我好可爱哦”正在李村夜市钵钵鸡、锅包肉、爆肚、牛肉粉小吃摊间来回穿梭，她刚刚通过自媒体平台发布了李村商圈夜市美食“必吃榜”；不远处的乐客城9D动感球幕影院正上演《山海悟空传》，色彩斑斓的艾尚影院首映仪式现场座无虚席……在青岛李村商圈，穿汉服的“Z世代”与前来喝扎啤的“老青岛”擦肩而过，这幅时尚感与烟火气兼具的画卷，正是百年商圈的独特魅力。

李村商圈汇聚了11个购物中心、2300余个百货店，涵盖4000家商业企业，商业面积超200万平方米，年客流量突破2100万人次，年营业额超50亿元，是山东半岛最大的商圈。近年来，商圈的时尚特色愈加凸显。

“每周末举办的随舞、生日会等‘二次元’活动场场爆满。”维客星城“二次元”主题街区负责人陈杰介绍。作为山东最大的“二次元”聚集地，这里汇聚了谷乐屋、潮玩星球等知名“二次元”品牌，闪电卡牌屋负责人刘艺轩的店铺开业仅一周即客流量爆满，“完全超出预期，正计划扩大经营。”

剧本杀是近年来年轻人热衷的新宠。昵称“爪爪”的孙佳丽便是剧本杀爱好者，在江湖客栈六大社群2000余名爱好者群里，“爪爪”已小有名气。国庆中秋假期，“爪爪”与剧友们共同体验了江湖客栈新上的剧本《窃云台》。

近期，江湖客栈正全力排演《窃云台》在《野》等新剧本。“我们目前共有100余个剧本，300余个盒装剧本，涵盖了《草庐》《浮生梦》等国内头部剧本杀品牌的最新最优剧本，各类情感本、欢乐本多以中国历史、传统文化为背景题材。”江湖客栈剧本杀店店长田园介绍。

离江湖客栈不远处的安仰喜剧俱乐部则

其他旅行计划。

演丰古口的滨海休闲区则呈现出另一番热闹景象。游客们或乘船出海捕鱼，或在滩涂上赶海拾贝，或品尝海鲜大餐，一站式的滨海体验让这里成为市民游客体验慢生活的首选。“国庆节当天，我们排档接待了200多桌客人，大都是回头客。”当地从渔民转型经营餐厅的老板说。

新潮圈粉

在引擎轰鸣中，37辆造型各异的摩托车从溪头古琴文化村出发，沿着滨海公路驶向东寨港，车身两侧的彩旗在风中猎猎作响。第三届“骑遇国庆·潮游美兰”摩托车巡游活动，以动感的方式，将美兰区的乡村美景、湿地生态与滨海风情串联成线，成为假期里最具话题性的文旅事件之一。

“美兰1号”“美兰3号”等游船穿梭在海口湾，将东坡老码头、华彩广场等景点串联起来，游客们在船上既能品尝特色美食，又能欣赏滨海风光，喜悦之情溢于言表。便捷的交通网络为游客出行提供了有力支撑，即将开通的海口湾观景线和优化调整的游5路公交线路，将进一步织密文旅交通网。

新埠岛星海湾广场的水域上正上演着速度与激情。持续两个月的龙舟赛迎来总决赛，29支队伍780名队员奋力挥桨，鼓手们铿锵有力的鼓点与岸边观众的呐喊声此起彼伏。

“比赛中，大家跟着鼓点节奏奋力划桨，岸边观众不停呐喊助威，虽然疲惫，但充满快乐与成就感。”来自椰岛浪浪龙舟队的英国队员Suki感慨。美兰渔村龙舟赛自开赛以来，秉持“低门槛、高参与”理念，打破传统赛事局限，吸引了渔家子弟、企业职工、高校学子、国际友人等各界人士组队参赛。

精彩比赛吸引了大量人流，相关部门还组织文艺活动、互动游戏及市集等，让新埠岛星海湾广场及周边酒店、餐饮店生意兴隆，实现人气与商机双赢。新埠岛星海湾市场总监胡迪介绍，自赛事举办以来，广场餐饮商家营业额普遍提升约80%。

传统节日的创新表达同样圈粉无数。中秋节当天的海甸城，4米高的巨型宫饼刚一亮相就引发围观，古风巡游队伍身着宋制汉服穿梭其间，国潮乐队的演奏让传统节日有了新潮表达。

深度体验

“今年新增了科普讲解和非遗互动，假期人流量比去年增长了近五成。”东寨港红树林旅游区营销总监许环志介绍，升级的设施与活动让生态旅游从“观光型”转向“体验型”。

沿着1700米的海上科普栈道漫步，蟹鱼鸟3段主题景观串联起独特的湿地生态，新建的月之塔上，游客可登高俯瞰壮阔的“海上森林”。栈道尽头的非遗展演区，黎族绣娘现场展示织锦技艺，老艺人用鼻箫吹奏的古调与海浪声交织，不少家长带着孩子在玩乐中了解红树林的生态价值与黎族文化的传承脉络。

夜幕降临，桂林洋国家热带农业公园内的市集灯火通明，刚采摘的热带水果、非遗手作的椰壳饰品、亲子共同制作的陶艺作品摆满摊位，构成一幅热闹的夜间经济图景，“寓教于乐”的休闲模式吸引了大量家庭游客。“带孩子一起摘水果，做椰雕，晚上看露天电影，一天下来特别充实。”海口市民衡远征

图① 风光秀美的北港岛。

图② 海口美兰区组织的机车游美兰和美乡村活动。

王聘钊摄(中经视觉)

先生道出了许多游客的心声。

美兰区文旅局党组书记刘芳宇说：“我们不仅要守护好宝贵的文化

遗产，更要深入挖掘其精神内涵，融入城市血脉，成为推动美兰区发展的强大动力。”

为了让游客玩得安心，美兰区多部门联动加强市场监管与服务保障。市场监管部门开展食品安全专项检查，确保海鲜排档、民宿餐饮明码标价、品质可靠；交通部门优化公交线路，延长夜间运营时间，保障游客出行便利；志愿者在景区入口、公交站点提供咨询引导服务，成为一道温暖的风景线。

从生态湿地到古村民居，从传统节庆到潮玩赛事，多元的体验场景让旅游不再是简单的“打卡留影”，而是深度的“文化浸润”与“情感连接”。刘芳宇表示，随着环海甸岛岸线贯通、“海甸岛六庙”民俗文化挖掘等项目的推进，美兰区将持续培育消费体验新场景、挖掘文化新内涵，完善服务保障，让生态之美、文化之韵与潮玩之趣在这片土地上持续交融，为旅游经济注入源源不断的活力。

供求关系是市场经济运行中的重要关系。2025年11月召开的国务院常务会议强调，“增强供需适配性是进一步释放消费潜力、畅通经济循环的有效举措”“要以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡”。日前，工业和信息化部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，聚焦以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡，提出到2027年，消费品供给结构明显优化。

内需升级与产业跃迁的相互促进，能更好地提升供给与需求的匹配度，畅通经济循环。

一方面，新需求引领新供给。随着新型消费理念引领居民消费从功能型向品质型、智能型、绿色型加快转变，发展型和享受型消费需求及绿色、数字、健康等新型消费需求不断增多，加快了企业技术迭代与产品创新进程，并推动产业创新和现代服务业发展壮大。另一方面，新供给创造新需求。通过新技术发展赋能产业数字化转型升级，催生出即时零售、电商直播、在线服务等消费新业态新模式蓬勃发展。如新能源技术的研发和应用，推动了能源产业的绿色低碳转型，极大提升了新能源汽车等绿色消费需求的增长。

当前我国消费市场存在低端供给过剩、优质供给不足的供需错位问题，是制约消费潜力释放和经济高质量发展的关键结构性矛盾。在实物消费领域，普通纺织服装及小家电等产品仍以低价竞争为主，生产重数量而轻质量，积压了大量库存。而品质化、智能化、绿色化等优质供给缺口明显。例如，在智能家居领域，具备全屋智能联动、安全性能高的优质产品多被外资品牌占据；在高端母婴用品、高品质食品等领域，消费者也更倾向于选择进口产品。与此同时，服务消费供给也存在严重不足。2024年我国居民人均服务性消费支出占比达46.1%，但供给短板尤为突出。不管是在家政、养老等基础服务领域行业，还是在优质医疗、高端教育、定制化文旅等中高端服务领域，均面临服务供给稀缺。

为更好推动供需适配，应进一步打通消费卡点堵点、加快新技术新模式创新应用，形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环。一是积极发展柔性制造与协同创新模式。推广柔性生产模式，借助工业互联网平台和人工智能技术改造生产线，打造模块化、柔性化工厂。组建产业链创新联合体，推动龙头企业开放技术平台和应用场景，带动中小企业协同研发。二是深化改革破除壁垒，扩容优质供给主体。降低重点服务领域准入门槛，在医疗、教育、养老等行业优化社会资本参与流程，通过多元化主体参与增加优质供给。完善知识产权保护制度，提高企业创新收益，从根源上激励优质供给增加。三是打造数字化与融合化服务模式，构建供需信息共享平台，整合生产企业、流通商家、消费者等多方数据，助力企业精准把握市场需求变化，同时让消费者快速获取优质供给信息，从而提升供需适配的精准度。

(作者系中国社会科学院经济研究所副研究员)

本版编辑 孙庆坤 美编 倪梦婷



青岛少山路李村步行街完成亮化改造升级后游人如织。

丁之摄(中经视觉)

市有了新气象。”李村商圈办公

室副主任吕良涛介绍。

夜市的热力持续蔓延，这回接“燃”到了商务楼宇。李村商圈中央商业街最近试营业的“劳顶笨咖啡”爆火。

“本来计划‘十一’正式开业，没想到假期前就直接被挤爆，节日期间更是排起了长队，大家的探店热情太高了！”劳顶笨青岛李沧店店长李微兴奋地表示。

现烤手工咖啡BUN、蝶豆花莫吉托气泡水……充满延边风味的特色甜品饮品，通过抖音、小红书等自媒体平台持续传播，吸引了大批年轻人专程来打卡，口味醇正的咖啡单品也被深度咖啡爱好者频频点赞。

“我从潍坊过来，下了高铁换乘地铁来，很方便。”游客陈琳说。在品尝“蝶豆花莫吉托气泡水”“巧克力BUN”后，作为精酿啤酒爱好者，她又分别打卡了青麦精酿啤酒、有你酒馆、云集酒吧，顺便还参观了不是书店，

品尝了胡椒小馆，经历了一次愉快的视觉味觉体验。

交通便利优势，让李村商圈对整个山东半岛人群产生了巨大的“虹吸”效应。青岛地铁2号线与3号线在这里交会，吸引了八方来客。

“不追求高端冷艳，只保留城市温度”。时尚的乐客城天空戏城与烟火气浓郁的李村河桥底戳子肉遥相呼应，维客星城的“二次元”潮玩店与李村大集的张氏小磨香油老手艺店共生共荣。正如市民李兴所说：“这里有年轻人要的潮流，也有老青岛怀念的旧味。”

从明代河畔集市到现代商业地标，李村商圈用烟火气留住城市记忆，以时尚感拥抱未来，在新旧共生中书写着消费活力新篇章。



鸟瞰李村商圈。

丁之摄(中经视觉)