

潮游美兰

“美丽的白鹭，茂盛的红树林，黎族漂亮的服饰、嘹亮的歌声，美啊，不虚此行！”来自安徽的游客程奕茹在东寨港红树林旅游区，一边用手机记录黎族非遗Live秀，一边向同伴感叹。作为中国最美八大海岸之一，海南省海口市美兰区东寨港红树林成为假期生态旅游的热门打卡地，“双节非遗季·畅玩红树林”活动让自然景观与文化体验实现了完美融合。

滨海栈道上人流如潮，红树林湿地里笑声连连，古村落中琴音悠扬，一个个独特场景让前来旅游观光的游客流连忘返。今年国庆中秋假期，美兰区依托得天独厚的生态禀赋与深厚文化底蕴，以多元产品供给、深度融合的文旅体验与周到服务，着力拓展产业链条，多元化的文旅体验让“流量”变为“留量”，累计接待游客35.56万人次，实现旅游总花费4.51亿元。

其他旅行计划。

演丰曲口的滨海休闲区则呈现出另一番热闹景象。游客们或乘船出海捕鱼，或在滩涂上赶海拾贝，或品尝海鲜大餐，一站式的滨海体验让这里成为市民游客体验慢生活的首选。“国庆节当天，我们排档接待了200多桌客人，大都是回头客。”当地从渔民转型经营餐厅的老板说。

精彩比赛吸引了大量人流，相关部门还组织文艺活动、互动游戏及市集等，让新埠岛星海湾广场及周边酒店、餐饮店生意兴隆，实现人气与商机双赢。新埠岛星海湾市场总监胡迪介绍，自赛事举办以来，广场餐饮商家营业额普遍提升约80%。

传统节日的创新表达同样圈粉无数。中秋节当天的海甸城，4米高的巨型宫饼刚一亮相就引发围观，古风巡游队伍身着宋制汉服穿梭其间，国潮乐队的演奏让传统节日有了新潮表达。

先生道出了许多游客的心声。

美兰区旅文局党组书记刘芳宇说：“我们不仅要守护好宝贵的文化遗产，更要深入挖掘其精神内涵，融入城市血脉，成为推动美兰区发展的强大动力。”为了让游客玩得安心，美兰区多部门联动加强市场监管与服务保障。市场监管部门开展食品安全专项检查，确保海鲜排档、民宿餐饮明码标价、品质可靠；交通部门优化公交线路，延长夜间运营时间，保障游客出行便利；志愿者在景区入口、公交站点提供咨询引导服务，成为一道温暖的风景线。

从生态湿地到古村民居，从传统节庆到潮玩赛事，多元的体验场景让旅游不再是简单的“打卡留影”，而是深度的“文化浸润”与“情感连接”。刘芳宇表示，随着环海甸岛岸线贯通、“海甸岛六庙”民俗文化挖掘等项目的推进，美兰区将持续培育消费体验新场景，挖掘文化新内涵、完善服务保障，让生态之美、文化之韵与潮玩之趣在这片土地上持续交融，为旅游经济注入源源不断的新活力。

供需关系是市场经济运行中的重要关系。2025年11月召开的国务院常务会议强调，“增强供需适配性是进一步释放消费潜力、畅通经济循环的有效举措”“要以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡”。日前，工业和信息化部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，聚焦以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡，提出到2027年，消费品供给结构明显优化。

内需升级与产业跃迁的相互促进，能更好地提升供给与需求的匹配度，畅通经济循环。一方面，新需求引领新供给。随着新型消费理念引领居民消费从功能型向品质型、智能型、绿色型加快转变，发展型和享受型消费需求及绿色、数字、健康等新型消费需求不断增多，加快了企业技术迭代与产品创新进程，并推动产业创新和现代服务业发展壮大。另一方面，新供给创造新需求。通过新技术发展赋能产业数智化转型升级，催生即时零售、电商直播、在线服务等消费新业态新模式蓬勃发展。如新能源技术的研发和应用，推动了能源产业的绿色低碳转型，极大提升了新能源汽车等绿色消费需求的增长。

当前我国消费市场存在低端供给过剩、优质供给不足的供需错位问题，是制约消费潜力释放和经济高质量发展的关键结构性矛盾。在实物消费领域，普通纺织服装及小家电等产品仍以低价竞争为主，生产重数量而轻质量，积压了大量库存。而品质化、智能化、绿色化等优质供给缺口明显。例如，在智能家居领域，具备全屋智能联动、安全性能高的优质产品多被外资品牌占据；在高端母婴用品、高品质食品等领域，消费者也更倾向于选择进口产品。与此同时，服务消费供给也存在严重不足。2024年我国居民人均服务性消费支出占比达46.1%，但供给短板尤为突出。不管是在家政、养老等基础服务领域行业，还是在优质医疗、高端教育、定制化文旅等中高端服务领域，均面临服务供给稀缺。

为更好推动供需适配，应进一步打通消费卡点堵点、加快新技术新模式创新应用，形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环。一是积极发展柔性制造与协同创新模式。推广柔性生产模式，借助工业互联网平台和人工智能技术改造生产线，打造模块化、柔性化工厂。组建产业链创新联合体，推动龙头企业开放技术平台和应用场景，带动中小企业协同研发。二是深化改革破除壁垒，扩容优质供给主体。降低重点服务领域准入门槛，在医疗、教育、养老等行业优化社会资本参与流程，通过多元化主体参与增加优质供给。完善知识产权保护制度，提高企业创新收益，从根源上激励优质供给增加。三是打造数字化与融合化服务模式，构建供需信息共享平台，整合生产企业、流通商家、消费者等多方数据，助力企业精准把握市场需求变化，同时让消费者快速获取优质供给信息，从而提升供需适配的精准度。

（作者系中国社会科学院经济研究所副研究员）

当“Z世代”遇见“老青岛”

清晨6时的李村大集，煎渣锅的热气在晨雾中升腾，媒体人李朵儿正在品尝刚出锅的煎渣，她要策划拍摄一部“烟火气”浓郁的短视频产品；夜幕降临，华灯初上，自媒体人“看我好可爱哦”正在李村夜市钵钵鸡、锅包肉、爆肚、牛肉粉小吃摊间来回穿梭，她刚刚通过自媒体平台发布了李村商圈夜市美食“必吃榜”；不远处的乐客城9D动感球幕影院正上演《山海经传》，色彩斑斓的艾尚影院首映仪式现场座无虚席……在青岛李村商圈，穿汉服的“Z世代”与前来喝扎啤的“老青岛”擦肩而过，这幅时尚感与烟火气兼具的画卷，正是百年商圈的独特魅力。

李村商圈汇集了11个购物中心、2300余个百货店，涵盖4000家商业企业，商业面积超200万平方米，年客流量突破2100万人次，年营业额超50亿元，是山东半岛最大的商圈。近年来，商圈的时尚特色愈加凸显。

“每周末举办的随舞、生日会等‘二次元’活动场场爆满。”维客星城“二次元”主题街区负责人陈杰介绍。作为山东最大的“二次元”聚集地，这里汇聚了谷乐屋、潮玩星球等知名“二次元”品牌，闪鸣卡牌屋负责人刘艺轩的店铺开业仅一周即客流量爆满，“完全超出预期，正计划扩大经营”。

剧本杀是近年来年轻人热衷的新宠。昵称“爪爪”的孙佳丽便是剧本杀爱好者，在江湖客栈六大社群2000余名爱好者群里，“爪爪”已小有名气。国庆中秋假期，“爪爪”与朋友们共同体验了江湖客栈新上的剧本《窃云台》。

近期，江湖客栈正全力排演《窃云台》《在野》等新剧本。“我们目前共有100余个城市限定剧本，300余个盒装剧本，涵盖了《草庐》《浮生梦》等国内头部剧本杀品牌的最新最优剧本，各类情感本、欢乐本多以中国历史、传统文化为背景题材。”江湖客栈剧本杀店店长田园介绍。

离江湖客栈不远处的安仰喜剧俱乐部则

市有了新气象。”李村商圈办公室副主任吕良涛介绍。

夜市的热力持续蔓延，这回直接“燃”到了商务楼宇。李村商圈蔚央地商业街最近试营业的“劳顶笨咖啡”爆火。

“本来计划‘十一’正式开业，没想到假期前就直接被挤爆，节日期间更是排起了长队，大家的探店热情太高了！”劳顶笨青岛李沧店店长李薇兴奋地说。

现烤手冲咖啡BUN、蝶豆花莫吉托气泡水……充满延边风味的特色甜品饮品，通过抖音、小红书等自媒体平台持续传播，吸引了大批年轻人专程来打卡，口味醇正的咖啡类单品也被深度咖啡爱好者频频点赞。

“我从潍坊过来，下了高铁换乘地铁来，很方便。”游客陈琳说。在品尝“蝶豆花莫吉托气泡水”“巧克力BUN”后，作为精酿啤酒爱好者的她，又分别打卡了青麦精酿啤酒、有你酒馆、云集酒吧，顺便还参观了不是书店，

品尝了胡椒小馆，经历了一次愉快的视觉味觉体验。

交通便利优势，让李村商圈对整个山东半岛人群产生了巨大的“虹吸”效应。青岛地铁2号线与3号线在这里交会，吸引了八方来客。

“不追求高端冷艳，只保留城市温度”。时尚的乐客城天空戏城与烟火气浓郁的李村河桥底戳子肉遥相呼应，维客星城的“二次元”潮玩店与李村大集的张氏小磨香油老手艺人店共生共荣。正如市民李兴所说：“这里有年轻人要的潮流，也有老青岛怀念的旧味。”

从明代河畔集市到现代商业地标，李村商圈用烟火气留住城市记忆，以时尚感拥抱未来，在新旧共生中书写着消费活力新篇章。

岛瞰李村商圈。

丁之摄(中经视觉)