

在这里读懂中国消费

消费提质扩容引领新供给



1 健康消费

滋补品成交量年均复合增速TOP10

枸杞	185%
青方	177%
保健茶饮	165%
鹿产品	159%
灵芝/孢子粉	146%
阿胶	146%
花胶/鱼胶	144%
即食燕窝	141%
西洋参	133%
人参	131%

▼ 医疗保健品成交量年均复合增速TOP5

智能健康产品	115%
康复辅助	83%
助行器	74%
医用疤痕护理	72%
制氧/储氧设备	70%

▼ 营养保健品成交量额年均复合增速TOP5

体重管理	171%
保健饮品	166%
骨骼健康	149%
增强免疫	139%
补肾强身	135%

▼ 宠物用品成交量年均复合增速TOP5

宠物配饰	143%
猫爬架	130%
其他日用	105%
宠物鞋服	101%
狗厕所	92%

2 制造升级

家用电器成交量年均复合增速TOP5



数码产品成交量年均复合增速TOP5



3 绿色消费

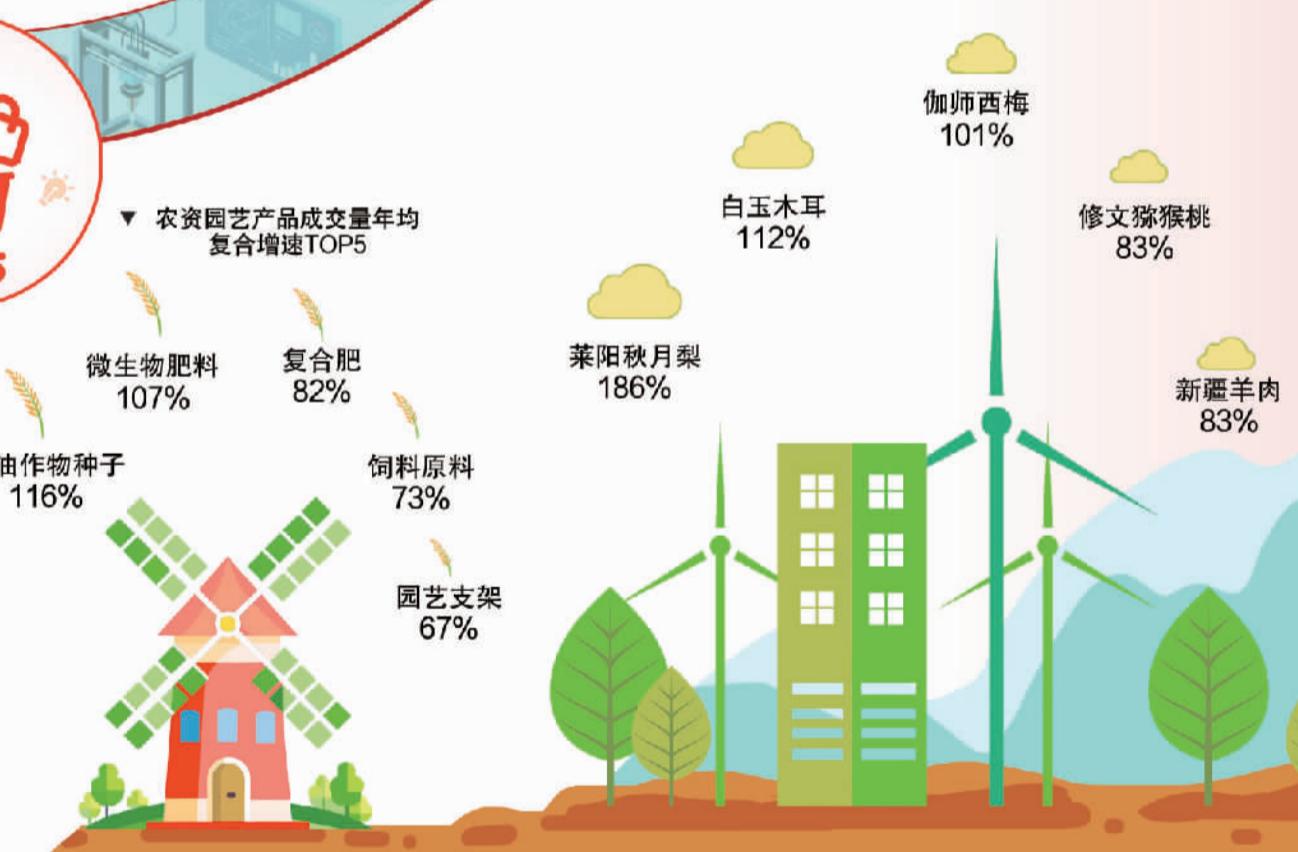
二手产品成交额年均复合增速TOP10

户外工具	228%
健康电器	219%
功放音响	173%
中央空调	152%
饰品配件	149%
足球鞋	128%
运动护具	120%
登山攀岩装备	111%
手表	106%
智能手环	103%

绿色消费升温带动二手市场快速发展。二手户外工具、健康电器年均复合消费增速超200%，功放音响、中央空调增速超150%。运动装备与饰品配件需求旺盛，足球鞋、护肤品等增速超120%，二手消费多元化趋势显著。

4 农业领域

▼ 地标农产品成交量年均复合增速TOP5



说数

□ 李瞳

消费是经济增长的主引擎，也是民生幸福的晴雨表。“十四五”时期，我国锚定扩大内需战略基点，密集出台促消费政策举措，叠加居民收入稳步增长与供给升级，消费市场实现量质齐升，为经济高质量发展注入强劲动能，彰显超大规模市场坚实韧性。

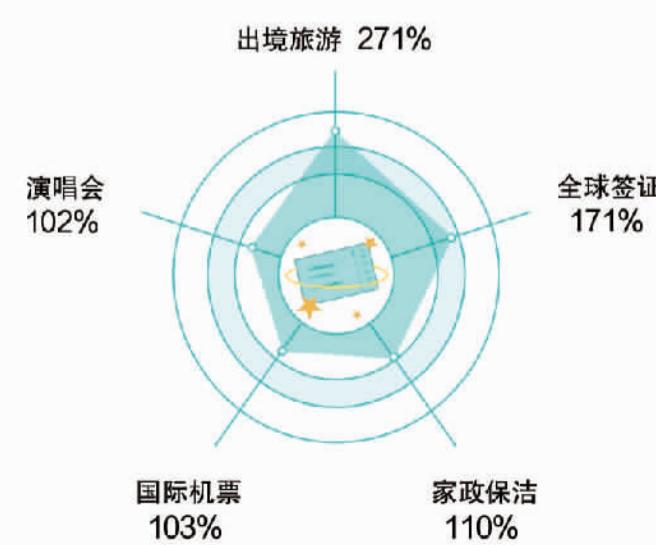
规模稳步攀升，消费引擎作用凸显。一方面，我国社会消费品零售总额从2020年的39.1万亿元，增至2024年的48.3万亿元，全球第二大消费市场的地位进一步巩固。同时，消费对经济增长的支撑作用持续强化，过去4年，最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点。另一方面，居民消费能力稳步增强，2024年全国居民人均可支配收入41314元、人均消费支出28227元，较2020年显著提升，为消费扩容提供了坚实的基础。

政策精准发力，消费潜力加速释放。以旧换新政策成效显著，截至今年上半年，累计带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享补贴优惠，政策红利精准

触达民生消费领域。绿色消费势头强劲，2024年新能源车保有量较2020年增长5.4倍，低碳环保商品消费成为主流趋势。新型消费蓬勃兴起，网上零售额稳居全球首位，直播带货、虚拟现实消费等新业态加速渗透，数字消费与实体消费深度融合，激发市场新活力。

结构持续优化，消费品质不断升级。消费市场百花齐放，健康消费、家电消费、服务消费等业态快速发展。其中，服务消费增速领跑，2020年至2024年居民服务性消费支出年均增长9.6%；商品消费提质明显，品质化、个性化消费需求持续释放，智能健康产品、智能配饰、早教益智产品成交额年均复合增速分别达115%、131%、189%；新兴赛道亮点纷呈，冰雪经济规模今年有望突破万亿元，银发经济未来规模预计达12.3万亿元，成为新消费增长极。

“十四五”时期消费市场的蓬勃发展，印证我国扩大内需战略成效显著。随着政策红利持续释放、消费生态不断完善，消费潜力将进一步迸发，为经济高质量发展提供更坚实支撑。

数据周期：
2021年1月1日至
2025年8月31日

更多内容 扫码观看