

以动态思维看待制造业合理比重

《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》提出,“保持制造业合理比重”。制造业是立国之本、强国之基,保持其合理比重,意味着既不能放任自流,也不应墨守成规,而是要在动态平衡中实现质的有效提升和量的合理增长。

保持制造业合理比重是一个动态适配的过程。制造业比重与经济发展阶段高度关联:在工业化初期和中期,制造业的快速扩张是经济发展的主要动力,其比重自然较高;进入工业化后期,服务业占比提升,制造业比重适度回落,符合产业演进规律。但这种比重的变化应当是渐进、可控的,而不能是“过早、过快”下降。世界经济史上的经验教训值得深思。部分发达国家在产业升级过程中过早“去工业化”,导致产业链关键环节缺失,不仅削弱了经济韧性,更在危机时刻暴露出供应链安全风险。

对我国这样拥有14亿多人口的发展中大国而言,产业链供应链的安全稳定、科技自立自强的实现路径、民生保障水平的持续提升,都离不开制造业的支撑。我国制造业吸纳了1亿以上就业人员,并关联数倍的上下游就业机会,是稳定就业的“蓄水池”;制造业是技术创新的“主战场”,承载着从实验室成果到产业化应用的完整链条;面对复杂的国际环境,制

“保持制造业合理比重”,就是要在尊重经济发展规律的前提下,通过持续优化制造业的内部结构和空间布局,使其规模与质量、效率与安全始终与国家现代化建设的战略需求相适应。

制造业的韧性直接影响着我国经济的抗风险能力。2024年我国制造业增加值达到33.6万亿元,占国内生产总值的比重为24.9%,横向比较仍处于全球较高水平,但制造业“大而不强”“全而不优”的问题仍然突出,保持制造业合理比重,既有必要也有空间。

“合理”二字,核心在于“量稳质升”。随着科技革命和产业变革深入,同样比重的制造业,其内涵和价值已大不相同。一个“量”上略有降低但“质”上大幅跃升的制造业,其对国民经济的实际贡献和支持作用反而可能更强。因此,保持制造业合理比重,不是追求规模的盲目扩大,而是既要在规模上守住底线,防止产业空心化,确保制造业这个根基不动摇;更要在结构上优化升级,推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展,提升其在全球产业链价值链中的地位。

从空间维度看,“合理比重”在国家层面是战略导向,在区域层面则需要差异化落实。不

同地区资源禀赋、发展阶段和功能定位不同,其制造业的“合理”水平也必然各异。比如,东部沿海地区可能更侧重发展知识密集型高端制造,中西部地区和东北地区在承接产业转移、发展特色优势产业方面仍有空间,关键在于因地制宜,优势互补。这种区域间的动态平衡,共同构成了全国层面的“合理”格局。

因此,“保持制造业合理比重”,就是要在尊重经济发展规律的前提下,通过持续优化制造业的内部结构和空间布局,使其规模与质量、效率与安全始终与国家现代化建设的战略需求相适应。这是一个因时、因地、因势制宜的主动作为过程。

以创新驱动强内核,让制造业“立得稳”。制造业的竞争本质是创新能力的较量。必须持续加大研发投入,着力突破高端芯片、工业软件等关键核心技术瓶颈。推动创新资源向企业集聚,加快重大科技成果高效转化应用。促进人工智能与制造业深度

融合,不断提升全要素生产率。

以政策保障优环境,让制造业“长得壮”。构建稳定的要素保障机制,引导资金、人才、土地等资源向制造业集聚;落实减税降费政策,优化营商环境,持续降低制造业综合成本;通过精准有效的政策引导,既支持了新兴产业发展,也促进了传统产业升级,为制造业营造良好的成长环境。

以市场导向激活力,让制造业“走得远”。制造业的发展最终要靠市场检验。发挥我国超大规模市场优势,以需求引领创新,以应用促进升级,让高品质制造产品有更多“用武之地”。坚持扩大开放,推动制造业深度融入全球产业链供应链,在国际竞争中提升核心竞争力。



本地生活服务竞争转向价值深耕

黄鑫

近日,京东集团宣布推出京东外卖独立APP、京东点评、京东真榜等,一系列举动显示京东意在重塑本地生活赛道格局,推动行业竞争从低价补贴的粗放“内卷”,转向以用户价值为核心的精耕细作。

京东承诺“永不商业化”京东点评,希望通过AI聚合分析与真实用户评价双轨模式,避免行业刷单、刷榜乱象。

行业企业的新动作折射竞争逻辑正在重构。有的平台凭借规模优势坚守高频餐饮与下沉市场,有的平台强化生态协同、拓展场景覆盖;京东则以“供应链+信任+履约”的“组合拳”,切入中高端品质市场,形成差异化竞争。“价格战”不再是主旋律,各平台纷纷将重心转向用户体验。从配送时效比拼到评价体系优化,再到全场服务整合,“谁更懂用户、谁能服务好用户”正成为行业竞争的焦点。

这背后的根源在于行业步入存量竞争阶段。数据显示,本地生活服务的线上化率很低,即便整体市场不断扩大,但传统业态数字化改造空间仍有待挖掘。对平台

来说,这块“蛋糕”虽大却难啃,过去靠补贴拉新的粗放模式已行不通。唯有构建一套真实、客观、全面的评价体系,让用户认可也让好商家受益,平台才能在存量时代站稳脚跟。

本地生活服务的竞争还呈现出一些新趋势。一是生态协同深度比拼。企业从单点竞争转向搭建开放共生的生态平台,依靠生态整体韧性与创新力取胜。二是技术赋能体验升级。AI、大数据深度渗透全链路,通过精准解析需求实现个性化服务,技术应用成为竞争差距关键。三是信任体系价值凸显。真实评价、透明流程等替代流量曝光,成为用户决策的依据。

京东此举像是一剂行业“催化剂”。当平台不再执着用补贴换流量,而是回归服务本质,最终受益的是消费者与优质商户。这场价值导向的比拼,正让本地生活赛道从“野蛮生长”走向“精耕细作”,坚守用户价值、构建共赢生态,将成为企业、行业可持续发展的重要驱动力。

精细农业科技

据媒体报道,日前举办的第十二届中国现代农业发展论坛暨2025中国农学会年会,正式发布了2025中国农业重大新技术新产品新场景,共有95项成果入选,其中包括新技术37项、新产品38项、新场景20项。当前,随着人工智能、大数据、物联网等现代信息技术与农业生产深度融合,我国农业正经历从传统向现代、从粗放向精准、从经验向科学的深刻变革。在全球科技革命和产业变革加速推进的背景下,农业新技术是提升农业生产效率的现实需要,更是推进高水平农业科技自立自强、建设农业强国的必然选择。

就农业新技术而言,我国具备良好的基础条件和发展优势。从技术储备看,我国在生物技术、信息技术、智能装备等领域不断积蓄实力,基本覆盖智慧农业关键技术领域。从应用基础看,全国农作物耕种收综合机械化率超过75%,农机总动力超过11亿千瓦,为智能化升级奠定了坚实基础。从市场需求看,消费结构升级推动农产品向优质化、个性化、品牌化发展,为技术创新提供了广阔空间。我国的数字农业初具规模,累计支持建设国家智慧农业创新应用项目116个,农产品质量安全追溯体系逐步完善,从田间到餐桌的全程监管体系日益健全。

不过,一些问题也不容忽视。农业新技术发展方面,仍面临技术供给与实际需求有差距、投入成本与经济效益有差距、农村基础设施建设相对滞后、农业专业人才相对短缺、传统农户对新技术认知度不够等问题。因此,要有针对性地解决,投农以技,更好地推动农业强国建设。

强化科技创新引领。加大农业关键核

心技术攻关力度,聚焦种业、智能农机、生物技术等重点领域,构建产学研用深度融合的协同创新机制。支持科研院所、高等院校、龙头企业联合攻关,加快突破一批具有自主知识产权的重大技术。建立健全农业科技成果转化机制,畅通科技成果产业化渠道,让更多创新成果转化为新质生产力。

完善资金支持体系。加大财政投入力度,设立农业科技专项基金,对采用新技术的农户给予购置补贴、贷款贴息等政策支持。

创新金融服务模式,推广“以旧换新+分期”“技术共享+按效付费”“政府贴息+信用贷”等灵活方式,降低农户使用新技术的门槛。建立差异化补贴机制,根据不同地区、不同规模经营主体的实际情况,分类指导并精准施策。

加快基础设施建设。统筹推进农村地区5G网络、物联网、大数据中心等数字基础设施建设,为新技术应用和智慧农业发展提供有力支撑。加强农田水利、仓储物流、冷链运输等配套设施建设,构建现代农业基础设施网络。建设农业大数据平台,实现农业生产、加工、流通各环节数据互联互通,提升农业生产智能化水平。

培育新型经营模式。大力发展家庭农场、农民合作社、农业企业等新型经营主体,充分发挥其在新技术推广应用中的示范带动作用。建立健全农业社会化服务体系,培育专业化技术服务组织,为小农户提供全程托管、代耕代种等服务,完善联农带农利益联结机制,让农户能够分享新技术带来的红利,增强农民获得感、幸福感、安全感。



王 鹏作(新华社发)

网约车低价竞争当休矣

近期,多地针对网约车低价竞争乱象,发布暂停“一口价”“特惠单”、严禁强制司机接“一口价”订单等措施,引发关注。一些司机因收入空间不断压缩、强制低价接单,对“一口价”订单颇有微词。也有一些乘客反映,部分司机为控制成本拒绝开启空调,或为了赶时间出现超速驾驶等行为,影响服务体验。“一口价”模式初衷本是普惠,如今却陷入司乘双输的局面。为走出困境,亟需多方协同发力。相关部门应加强规范引导,探索设定网约车司机最低小时收入标准,并加强运力投放管控。平台企业应主动优化规则,取消强制接单设置,建立与成本联动的动态定价机制,将服务品质作为核心竞争指标。此外,行业组织可推动建立收益分配协商机制,促进行业信息公开透明,维护各方合法权益。

(时 锋)

洞见

推动环境基础设施建设提质增效

宋金波 高景鑫

《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》强调,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢生态安全屏障,增强绿色发展动能。环境基础设施是深入打好污染防治攻坚战、改善生态环境质量、增进民生福祉的基础保障,其核心功能涵盖污水、垃圾、固体废弃物、危险废物和医疗废物的全链条处理处置,需要引起高度重视。

“十四五”期间,我国已逐步形成由城市向建制镇和乡村延伸覆盖的环境基础设施网络,各类废弃物处理能力显著增强。随着市场化投资与技术创新机制的完善,环保产业技术与装备水平不断提高,有力推动减污降碳协同增效、改善城乡人居环境。特别是,随着数智化、区块链技术的推广应用,环境基础设施运营和监管模式不断创新,污染物处理处置实时监测与环境风险防控能力得到提高。发达国家在该领域也有一些新进展,例如,实施更智能化的垃圾分类与分拣;将危险废物的数字追踪纳入法规强制要求;构建“废物产生—收集—处置—回收”的全流程数字孪生模型;采用绿色债券、ESG融资等方

式,提高设施的可持续性。

尽管国内外创新实践为行业提供了范式,但仍存在一些结构性问题。例如,部分地区设施运营效率低、协同管控难、过度依赖地方财政,等等。未来,高质量推动环境基础设施提质增效,既是突破精准科学治污瓶颈的关键,更是践行“两山”理念的实践要求。要多措并举,以环境基础设施建设实现民之所盼。

数智赋能是环境基础设施由被动处理向智能管控跃迁的“加速器”。要运用大数据、物联网、云计算等技术,构建集处理处置和监测监管能力于一体的环境基础设施智能管理体系,实现废弃物处理处置“数据感知—性态分析—智慧决策—智能管控”技术链与运营业务链的深度融合,突破盲状态、多隐患、无基准、低效率瓶颈。

产业协同是环境基础设施由单点升级向产业链融合发展的新动能。环境基础设施提质增效不能局限于单一设施的改造升级,还应推动实现产业链一体化协同发展。通过数据、业务与系统的集成联动,构建“一张网络联通、一套数据共享、一个平台统管”的管理架构,可以在突破设施运营效率与服务质量瓶颈的同时,带动产业链深度融合,实现废弃物全链

支持经济大省挑大梁,是党中央统筹国内国际两个大局、立足新发展阶段作出的重大战略部署,对于稳定宏观经济大盘、推动高质量发展、促进区域协调发展、保障民生福祉具有关键作用。

从31个省份今年前三季度主要经济数据看,排名前十位的省份地区生产总值均超4万亿元。广东省、江苏省、山东省、浙江省、四川省、河南省6个经济大省成绩斐然,合计贡献的经济总量占全国总量的44.6%,在推动经济高质量发展中充分发挥了引领示范、辐射带动作用,在稳定全国经济基本盘中起到“压舱石”的兜底作用。支持经济大省挑大梁,是党中央统筹国内国际两个大局、立足新发展阶段作出的重大战略部署,对于稳定宏观经济大盘、推动高质量发展、促进区域协调发展、保障民生福祉具有关键作用。

我国经济大省普遍具有经济总量大、产业结构完善、创新能力强等特征,在落实国家重大发展战略中走在前列,承担了更多责任,为全国发展大局提供重要支撑。例如,广东省前三季度的第二产业总量占全省总量比重为39.7%,实体经济增长稳健、韧性突出;今年新经济占比达到25.5%,绿色能源等在经济体中规模持续扩张,占比不断提升,影响力逐步扩大。又如,前三季度,浙江省新兴产业投资保持活跃,高技术产业和数字经济核心产业投资增速均明显高于全部投资。在规模以上工业中,高技术制造业、数字经济核心产业制造业、装备制造业和战略性新兴产业增加值同比均有不小幅度的增长;工业机器人、3D打印设备、新能源汽车、笔记本电脑、集成电路等产品供给能力居全国前列,科技创新优势显著。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》明确提出,“鼓励各地发挥比较优势、各展所长,支持经济大省挑大梁,在推进中国式现代化中走在前作示范”。当前,保护主义与逆全球化抬头,叠加全球经济增长乏力,我国经济发展面临的外部环境不确定性高、风险挑战多、竞争压力大。在此背景下,作为稳经济的主力,经济大省要扛住责任、勇挑大梁,紧盯全年主要目标任务,以鲜明的问题意识厚植经济发展优势,准确把握本地区在服务和融入新发展格局中的经济条件、比较优势与实际需要,把发展的着力点放在实体经济上,持续巩固经济运行稳中向好的态势。

强化政策精准赋能,释放“挑大梁”内生动力。加大资源要素倾斜,优先保障经济大省重大项目用地需求,提升土地利用效率。对符合国家战略的新兴产业项目,实行能耗单列管理。完善考核激励机制,将“挑大梁”成效纳入地方党政领导班子考核,对超额完成稳增长、创新突破、开放合作目标的经济大省给予财政奖励、政策试点优先权等激励。

打牢稳增长基础。扩大有效投资,除重大基础设施建设投资外,投资重点向信息技术、新能源、高端装备、生物医药等战略性新兴产业倾斜,同时前瞻布局量子信息、深海极地等未来产业。提振消费市场活力,通过业态创新、场景融合、数字赋能,打造多元化消费场景,挖掘新热点,激活消费主引擎。稳定外贸外资,巩固发达经济体市场,通过“品质升级+品牌出海”提升竞争力,加大同共建“一带一路”国家的贸易合作。

引领创新驱动。聚焦人工智能、量子信息、集成电路、生物医药等前沿领域,建设国家实验室、全国重点实验室、大科学装置等硬核平台。针对半导体、工业软件、高端装备、生物医药等领域,列出“卡脖子”清单,由龙头企业牵头、高校院所参与,集中资源攻关。建设“概念验证—中试熟化—产业孵化”全链条平台,支持高校院所设立概念验证中心、中试基地,降低成果转化风险。推动产业向高端化、智能化、绿色化转型,重点发展新能源汽车、光伏、锂电池、集成电路、生物医药等战略性新兴产业,形成“链主企业+配套企业+创新平台”的产业集群。

培育内生发展动能。赋予经济大省更大改革自主权,支持其在要素市场化配置、营商环境优化、民营经济发展等领域开展首创性探索,将改革经验上升为国家政策。扩大制度型开放,对接国际高标准经贸规则,在跨境服务贸易、数据跨境流动、知识产权保护等领域先行先试。强化区域协同联动,通过城市群、都市圈建设,推动产业链上下游协作、基础设施互联互通。

条可视、可控、可追溯。例如,江苏省通过构建“产废单位—智慧中台—处置集群”危废治理产业链,实现危废“产、收、运、处”的全流程闭环管理,不仅破解了危废收集处置“最先一公里”与“最后一公里”梗阻,还成为推动地区产业高质量发展的新引擎。

机制创新是环境基础设施由财政消耗型向价值创造型可持续发展转变的催化剂。减少环境基础设施建设运营对地方财政的过度依赖亟需摆脱行政体制的效率束缚,通过专业化运营提升环境基础设施的价值创造能力。通过设计“政策激励+商业创新”的双轮驱动策略,支持运营企业开展环境基础设施的智慧升级与管理模式创新,激活环境效益的经济价值转化路径,实现环境治理与产业发展的良性互动。例如,河北省秦皇岛市以TOT模式将污水处理厂、污水泵站和污水管网等存量设施整体打包转让给社会资本,通过一体化运营创新与按效付费体系设计,构建“绩效捆绑+风险共担”的新型政企合作关系,实现环境基础设施从“财政包袱”向“创收资产”的质变跃迁,充分展现出市场机制创新的作用。

(作者分别系大连理工大学经济管理学院教授、副教授)