

2025年11月24日 星期一

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 15470 期 (总 16043 期)

China, 音同昌南, 是景德镇的古称。china, 意即瓷器, 是景德镇的物产。

昌南、瓷器、中国, 3个看似无关的词语, 在景德镇千年窑火中, 烧造出中华文明的重要名片, 震古烁今, 享誉世界。2019年8月, 《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》正式印发, 赋予景德镇新的历史使命。2023年10月, 习近平总书记在江西考察调研时, 殷切期待景德镇“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

“中华向号瓷之国, 瓷业高峰是此都”。近年来, 景德镇市牢记嘱托, 以国家陶瓷文化传承创新试验区建设为统领, 大力推动陶瓷文化的创造性转化、创新性发展, 积极探索具有世界意义、中国价值、新时代特征的优秀传统文化传承创新发展之路。

原真性保护——
用心呵护“瓷”遗产

践行习近平经济思想调研行

上

知识建模、标准制定和应用推广的数

字体系。

“每件标本可提取100条以上信息, 涵盖考古、造型、纹饰、胎、釉、彩、装烧、款识等8类核心信息, 以及国内外考古发现、公私收藏、文献资料等延展信

江西景德镇高质量发展新观察

数字化监测守护饱经风雨的瓷业遗存。走进景德镇手工瓷业遗存监测平台, 记者看到, 实时更新的数据巨幕全时段、全方位守护着景德镇瓷业遗产的安全。监测中心负责人徐冠翔说, 平台通过仪器监测、遥感采集、外部接入等手段, 对遗产本体、自然环境、游客管理等进行重点监测, “如有异常提示, 我们会快速联系监测站和保护站的巡查人员, 现场勘察处置”。

“十五五”规划建议提出, 深入实施中华优秀传统文化传承发展工程, 推动文化遗产系统性保护和统一监管督察, 加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。对此, 景德镇市委书记胡雪梅深有感触, “景德镇保留了全世界最丰富、最完整的陶瓷文化遗存, 我们在瓷城共生中赓续千年文脉, 精心呵护传承千年的城市记忆、城市个性、城市气质, 全力打造城脉、文脉、人脉相统一的新型人文城市, 让景德镇成为一部可触摸、可体验、可品味的‘活着的陶瓷历史文化教科书’”。

走出御窑博物院, 遍布全城的160

处瓷业遗址、108条老里弄, 被景德镇人视若珍宝, 护持如初。“保护第一、修旧如旧”, 忆及10年前陶溪川开发时对老

国营瓷厂工业遗存的“执拗”存留, 景德镇陶文旅集团公司党委书记、董事长刘子力依旧壮怀激烈, “越保护, 越珍惜, 越珍惜, 越坚持。一切的胜利都是价值观的胜利, 是长期主义者的胜利”。

(下转第三版)

下图 位于江西省景德镇市的陶阳里历史文化旅游区。该旅游区在城市中心地带, 由108条历经千年的老城里弄、御窑厂国家考古遗址公园等构成。姚飞摄(中经视觉)



“十五五”经济社会发展主要目标解读

构建就业友好型发展方式

时期, 全行业年均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务, 为5000余万家次用人单位提供专业支持。然而, 行业发展中还存在服务同质化程度高、人才匹配精准度低、新技术融合薄弱等问题, 供需短板亟待补齐。

人社部人力资源流动管理司负责人表示, 下一步将结合国家和区域重大发展战略, 把人力资源服务业与制造业融合发展纳入“十五五”经济社会发展规划, 通过加强顶层设计、强化政策支持、创新供给方式, 统筹谋划推动试点任务落到实处、取得实效。

“十五五”时期, 我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变, 为稳定就业提供了坚实基础, 但就业总量压力依然存在, 结构性就业矛盾更为突出, 外部环境变化也将带来新情况新问题。在此背景下, 《建议》明确提出, 深入实施就业优先战略, 健全就业促进机制, 构建就业友好型发展方式。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示: “构建就业友好型社会, 应把产业结构优化升级作为创造高质

量岗位的核心抓手。”他建议, 依托数字平台和“AI+就业”降低就业摩擦, 提升服务业就业吸纳能力; 通过大规模职业教育和技能培训提升就业质量、应对技术变革; 把完善就业服务体系作为重点群体就业保障的重要支撑, 将优化劳动者权益保障与就业生态作为就业友好的制度性抓手。

为打造更利于就业的发展模式, 相关部门将进一步加强产业发展和就业工作的协同配合, 支持企业稳定现有岗位、扩大招聘规模; 在数字经济、高端制造、现代服务等领域培育新职业、开发新岗位, 创造更多高质量就业机会; 加大对行业的支持力度, 加强就业形势的监测和评估, 全面应对外部环境变化和技术发展给就业带来的各种影响。

破解结构性就业矛盾

前不久, 北京、广东、成渝地区分别发布急需紧缺人才目录。虽然不同地区产业发展各有侧重, 所需人才资源不尽相同, 但共

同之处在于, 新一代信息技术、人工智能等重点产业链中的人才紧缺程度均为最高。这一现象直观反映了我国结构性就业矛盾的核心——产业升级与人才供给的错配。

提高劳动者素质, 加快塑造现代化人力资源, 是促进高质量充分就业的重要举措, 是破解结构性就业矛盾的关键。“十五五”时期, 我国产业结构优化升级进程将持续提速。以科技创新为核心引擎的新质生产力正加速孕育成型, 不仅将重塑经济发展格局, 更将为就业领域开辟广阔蓝海。同时, 劳动者技能素质面临更高要求, 使得职业技能培训必须紧密贴合产业发展实际, 实现教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。

我国持续多年开展大规模职业技能培训。“十四五”以来, 已累计向4200多万人次的企业职工、3100多万人次的农民工开展补贴性职业技能培训, 推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的项目化培训模式, 有力推动了劳动者素质与产业同步跃升。

(下转第二版)

找准科技创新和产业创新融合着力点

科技是第一生产力, 产业是国民经济根基。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的建议》明确提出, 推动科技创新和产业创新深度融合, 这一重要部署为我国实现高水平科技自立自强、加快培育新质生产力指明了方向。在新一轮科技革命和产业变革深入演进的当下, 要找准科技创新与产业创新融合着力点, 实现二者相互促进、同频共振, 确保中国在全球竞争中抢占先机、赢得主动。

科技创新与产业创新如车之两轮、鸟之双翼, 相辅相成、互为条件。科技创新是产业创新的“源头活水”, 产业创新为科技创新提供广阔应用场景和市场空间。两者深度融合不仅能有效提升产业竞争力, 还能有力促进经济结构优化升级, 为高质量发展提供持续动能。

随着创新驱动发展战略深入实施, 我国创新活力持续迸发, 在全球创新

链、产业链中的地位稳步提升。但科技创新和产业创新融合还存在诸多堵点, 高质量科技供给不足、科技成果转化率相对较低等问题依然存在。着力破除制约深度融合的思想观念束缚与体制机制障碍, 推动科技创新和产业创新从简单叠加走向深度融合, 已成为时不我待、刻不容缓的战略任务。

增加高质量科技供给。要坚持“四个面向”战略导向, 强化国家实验室体系和科研机构布局, 提升创新体系整体效能。聚焦集成电路、人工智能、生物医药、量子科技等重点领域, 加大长期稳定支持力度。鼓励科研院所与企业联合开展前瞻性研究, 攻克产业发展亟需的底层技术, 推行“揭榜挂帅”“赛马”等科研组织模式, 让科技供给精准匹配产业需求, 为高质量发展提供持续动能。

随着创新活力持续迸发, 在全球创新

处市场一线, 既深谙产业发展需求, 也精于推动技术落地。要鼓励企业牵头组建创新联合体, 整合高校、科研院所等资源, 围绕产业堵点完善基础研究和成果转化。择优培育支持一批科技领军企业, 完善科技型中小企业、专精特新中小企业等发展壮大机制, 支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务, 充分发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”多重作用。

打造充满活力的创新生态。创新生态是培育新质生产力的沃土, 决定着创新和转化应用的效率效能。要深化科技体制改革, 推动人才、技术、资金等创新要素自由流动、高效配置。加强知识产权全链条保护, 完善侵权惩罚机制, 让创新者敢投入、有回报。完善金融支持体系, 为技术研发和产业升级提供长期资金保障。营造包容创新、宽容失败的良好环境, 让各类创新主体能够轻装上阵、大胆创新。

今年产业规模将突破万亿元——

冰雪经济迈入黄金发展期

本报记者 姜天骄

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示



近期在2025国际冬季运动博览会主论坛上发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示, 今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关, 达10053亿元。这一数字标志着冰雪经济成为我国经济发展中不容忽视的新兴力量。如何推动产业从高速增长转向高质量发展, 成为亟待探讨的重要课题。

当前, 我国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标, 为产业发展提供了源源不断的内生动力。冰雪运动消费主体从早期的专业爱好者、青少年培训群体, 扩展到家庭亲子客群、银发族等。

为满足不同群体需求, 市场积极创新, 提供更加精细化、差异化的产品与服务。一些滑雪场开设了独立的儿童滑雪区和魔法毯, 针对年轻人推出夜场滑雪、电音派对、雪地露营等潮流项目。

冬奥文化与冰雪运动发展研究基地首席专家邹新娴表示, 供给侧需在冰雪场馆设施、冰雪运动产品供给体系的“质”与“量”上下功夫。一是升级场地设施, 推动冰雪场馆智能化改造; 二是健全监管制度, 营造规范有序的市场环境; 三是创新产品矩阵, 以数字技术扩大消费覆盖面。

“十四五”以来, 冰雪产业已构建起覆盖上游装备制造、中游赛事运营与技能培训、下游旅游休闲及衍生消费的全产业链条。

工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺介绍, 以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术, 正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎, 催生出不少新产品新模式, 提升了冰雪运动爱好者的运动体验。

场地运营方面, 智慧雪场管理系统实现了对雪质、索道运力、人流的实时

监控与智能调度, 运营安全性和效率大幅提升。用户体验方面, VR滑雪模拟器让人们足不出户就能感受滑雪运动, 智能穿戴设备可实时监测运动数据。装备制造领域, 对新材料、新工艺的应用优化了滑雪板、冰刀等产品的性能。

邹新娴表示, 冰雪装备业市场空间广阔, 要大力培育具有国际竞争力的自主品牌, 加大科研投入, 鼓励企业与高校、科研院所合作, 攻关关键材料与核心技术, 实现产品供应链品质提升。

我国冰雪产业还呈现出一系列新发展趋势, 单纯的冰雪运动正向“冰雪+”多元复合型体验转变。“冰雪+旅游”日趋成熟, 滑雪度假区配套的酒店、餐饮、商业街等不断完善, “冰雪+文化”方兴未艾, 冰雪雕塑、冰雪演艺、冰雪主题博物馆等丰富了产业内涵, 哈尔滨冰雪大世界、长白山雪乡等已成为享誉国内外的文化IP; “冰雪+康养”将冰雪运动与温泉疗养、中医理疗相结合, 打造冬季康养旅游产品。

冰雪产业区域格局特色显现。传统的东北、华北优势区域依托天然雪资源和深厚冰雪文化, 打造世界级滑雪度假目的地。新疆依托独特的粉雪资源, 正加速建设中国“冰雪第三极”。南方地区通过发展室内滑雪场等, 实现了冰雪市场的有效开拓。如何避免同质化竞争, 实现南北呼应、四季运营的全国一盘棋格局, 是下一步需要关注的重点。

针对当前区域发展不平衡问题, 邹新娴建议, 一是政策体系要协同发力, 注重长期政策与短期政策的有机统一, 需求政策与供给政策的合理搭配。具体而言, 要抓好地域统筹和资源统筹, 下好冰雪产业发展一盘棋, 集中发展冰雪产业的优势区域, 确保实现冰雪产业链条发展。二是要因地制宜, 发挥各自核心竞争力。比如, 北京、张家口地区应突出冬奥“京冰张雪”特色, 积极推动两地谋划冰雪经济新业态、新模式。

导读

建立会计工作各负其责“明白账”

5版

火车票打折是多赢之举

6版

流量名气不是偷逃税护身符

7版

啃下“硬骨头”办好民生事

8版

“史上最长”春节假拿啥迎客

9版

乐见外卖配送速度与安全并行

11版

本报北京11月23日讯(记者齐慧)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉, 今年前10个月, 国家铁路累计发送货物33.78亿吨, 同比增长3%, 创历史新高; 日均装车18.6万车, 同比增长4%, 为降低全社会物流成本、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

产品供给不断优化。紧密对接市场需求, 积极融入企业供应链, 大力发展城际快捷班列、大宗直达列车等, 为客户提供高效物流服务。完善全程物流服务, 铁水联运“一单制”物流产品累计订舱3万标箱, 前10个月国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物1425.8万标箱, 同比增长16.2%。

跨境货物运输稳定畅通。与国内海关部门、境外铁路部门加强沟通协调, 提升口岸运输效率和通关便利化程度。前10个月, 中欧(亚)班列累计开行2.8万列, 同比增长7.8%; 中老铁路跨境货物列车累计发送货物452万吨, 同比增长14%; 西部陆海新通道班列累计发送集装箱120万标箱, 同比增长64%。

重点物资运输保障有力。持续抓好矿建材料、冶炼物资等重点运输项目, 精心组织东北粮食、新疆煤炭等国计民生重点物资外运, 开辟绿色通道, 确保高效送达。前10个月, 国家铁路完成煤炭运量17.32亿吨, 其中电煤运量11.78亿吨, 治炼物资、粮食发送量同比分别增长9.1%、13.8%。