

财金纵横

巩固优化普惠金融服务

中国人民银行近日发布的《2025年第三季度中国货币政策执行报告》显示,9月末,科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款同比分别增长11.8%、22.9%、11.2%、58.2%、12.9%,均高于全部贷款增速。当前,在普惠信贷服务乡村振兴等政策引导下,普惠金融加快推动实体经济转型升级。

资金精准直达

小微企业是我国经济体系的重要组成部分,也是我国金融服务体系的薄弱环节,长期存在“融资难、融资贵”等问题。近年来,金融管理部门不断优化和丰富结构性货币政策,引导银行机构围绕支持民营小微经济的重点领域强化信贷投放,进一步提升普惠金融服务的适配性和精准性。数据显示,截至2025年9月末,普惠小微贷款余额36.1万亿元,同比增长12.2%;民营经济贷款余额71.1万亿元,同比增长5.4%。三季度以来,货币政策工具不断增强对普惠小微贷款的支持,小微企业融资协调工作机制持续发挥作用,引导金融资源流向民营小微企业,在银行业科技赋能、数据风控、产品创新加持下,最终实现普惠小微贷款量增价降、服务提质。

普惠小微贷款的增长离不开政策引导。中国人民银行指导各地深化小微、民营企业金融服务,持续丰富金融产品,推动建立敢贷愿贷长效机制。去年10月,国家金融监督管理总局会同有关部门牵头建立支持小微企业融资协调工作机制,统筹解决小微企业融资难和银行放贷难的问题。各地小微企业融资协调工作专班深入走访,全面摸排融资需求,形成“申报清单”“推荐清单”,把符合条件的小微企业推荐给银行机构。银行机构及时精准对接,打通了金融惠企利民“最后一公里”。

信用信息是提升数字金融服务的载体,也是银行机构敢贷愿贷的重要参考因素。金融监管部门多次出台相关政策,引导银行机构强化信用数据共享。国家金融监督管理总局发布《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》明确,银行业金融机构要积极参与信用信息共享平台建设和运用,在确保数据安全的前提下,主动对接涉企、涉农信息主管部门,注重内外部数据结合,为小微企业和涉农企业精准画像。

近年来,金融管理部门加快推进信用信息工作建设,为普惠信贷投放和可持续发展打下良好基础。首先,市场化征信机构服务质效加速提升。人民银行指导企业征信机构全面加强对包括中小微企业在内的涉企公共信用信息、商业信用信息和金融信用信息的采集和融合应用,运用大数据、人工智能等新技术,综合刻画评价中小微企业的信用状况,为金融机构提供专业化、高质量的征信服务。

其次,农村信用体系建设逐步完善。人民银行积极推动各地涉农信用信息平台拓展信息来源,大力推进“信用户”“信用村”“信用乡(镇)”的评定与创建,为普惠金融发展和乡村全面振兴提供信息支撑。

浙江农商联合银行辖内鹿城农商银行信贷业务部副总经理邵建炎表示,农村中小银行依托数字技术,建立整村授信全流程机制,通过创新金融产品、优化服务流程,开辟了新型农业经营主体融资解方案。

截至2025年9月末

● 普惠小微贷款余额 36.1万亿元

▲ 同比增长12.2%

● 民营经济贷款余额 71.1万亿元

▲ 同比增长5.4%

中国人民银行2024年两次下调金融机构

存款准备金率各 0.5个百分点

下调支农支小再贷款、再贴现利率各 0.25个百分点

新模式,有效提升普惠金融服务的覆盖面和可得性。

信用数据将改变农业、农村、农民的生产服务方式。中国银行深圳市分行大湾区金融研究院高级研究员曾圣钧表示,数字普惠并非完全替代传统金融,而是通过数字化手段挖掘数据信息,弥补传统金融在服务效率、触达能力、风险管控等方面的短板,其本质是“金融+科技”的协同创新,最终实现金融服务的普惠化、精细化与可持续化。

完善服务体系

为进一步推动普惠金融深入发展,各类金融机构持续优化完善民营小微、“三农”等重点领域和薄弱环节的金融服务,促进普惠金融量增、面扩、价降、提质。国家金融监督管理总局、中国人民银行今年6月联合发布的《银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案》提出,健全多层次、广覆盖、差异化、可持续的普惠金融体系。银行机构要深化普惠金融专业化体制机制建设,形成分工明确、各具特色、有序竞争的供给格局。

大型金融机构更好发挥主力军作用和头雁效应。从近期建设银行、邮储银行等大型银行三季报数据看,银行业普惠金融服务质效明显提升。杨海平表示,大型银行、股份制银行应各自发挥优势,开展错位竞争。大型银行可以利用自身资金成本以及在数字金融方面的优势,为小微等重点领域提供综合金融服务解决方案。



“十四五”时期

● 普惠小微授信户数 超过6000万户
覆盖约三分之一经营主体

● 普惠小微贷款年均增速 超过20%



近日,税务部门曝光了6起网红和网店偷税案件,引发社会关注。国家税务总局此前发布数据显示,2024年,税务部门对169名网络主播开展检查,累计查补收入8.99亿元。

近年来,随着互联网经济蓬勃发展,一批网络主播短时间成为备受关注的公众人物。他们在收获流量与财富的同时,本应承担相应社会责任,依法履行纳税义务。然而,部分主播在粉丝追捧和利益驱动中迷失方向,无视法律法规偷逃税,最终“红得快,塌房也快”。

税务部门持续发力,传递出明确信号:网络平台不是法外之地。流量和名气绝不是违法行为的护身符,而应是履行社会责任的紧箍咒。在《互联网平台企业涉税信息报送规定》实施之际,集中曝光这批案件,再次敲响警钟:无论是网红还是网店经营者,都必须严守合规底线,任何企图“钻空子”的偷逃税行为,必将受到法律严惩。

作为新兴行业的从业者,部分网络主播纳税意识薄弱,抱有侥幸心理,存在隐匿收入的错误认知。有的主播通过私人账户收取打赏和佣金,企图将真实收入隐藏在流量光环之下;有的注册多个空壳企业拆分收入,以小规模纳税人之名行虚假申报之实;还有的与MCN机构串通,通过虚构业务等手段企图少缴不缴税款。这些偷逃税手段看似花样百出,实则在精准监管下难逃法网。网红群体若想从“爆红”走向“长红”,就必须学好依法纳税这堂必修课,摒弃投机取巧的短视观念。靠偷逃税赚不来真正的竞争力,只有把精力聚焦在优质内容生产,将个人发展与社会责任相结合,才能在流量浪潮中筑牢根基、行稳致远。

作为行业关键环节的MCN机构,其偷逃税违法行为关联性强、影响面大。从此前公布的违法案例来看,部分MCN机构为降低运营成本、争夺主播资源,虚化代扣代缴职责,将所谓的“避税”手段包装成吸引主播的招牌,把不少从业者引入歧途。相关部门对此类行为进行查处并曝光,清除扰乱经济税收秩序的“害群之马”,推动市场竞争回归健康有序轨道,有助于营造法治公平的税收环境,为行业长期健康发展夯实基础。

税收是国家财政收入的重要来源,也是调节社会分配的重要工具。构建法治公平的税收环境对推动经济高质量发展和国家治理现代化具有重要意义。随着税收监管更加精准高效,协同治税持续深化,涉税违法行为的隐匿空间越来越小,违法成本越来越高。对于网络主播与相关机构而言,唯有将守法合规牢记于心、社会责任外化于行,才能真正赢得公众的长期信任与支持。

本报记者 董碧娟 尚 哲 美 编 高 妍

渔业互保守护渔兴民安

本报记者 杨然

警、安全培训、物资配备;在灾后及时给予经济补偿,帮助渔民快速恢复生产,实现小投入抵御大风险。

渔业保险在摸索中前行,已走过30余年发展历程。1994年,为解决渔民投保无门困境,原农业部组建中国渔船东互保协会(后更名为中国渔业互保协会),专门开展捕捞渔业保险。此后,在中央与地方支持引导下,渔业互保协会和一些商业保险公司加大探索,逐步形成覆盖捕捞和水产养殖的保障网络。随着国家金融监管体系不断完善,将渔业互助保险纳入监管规范、实现合规发展成为必然选择。2023年2月,中国渔业互助保险社正式获批开业,意味着渔业互助保险系统第一阶段改革落地,互助保险开始纳入国家金

融监管体系,也标志着渔业风险保障从“行业自律”迈向“依法合规”的新阶段。

在海洋渔业大省福建,渔业互助保险已建立起较为全面的渔民风险保障体系。福建省海洋与渔业局局长顾志煌表示,2024年,福建省水产品总产量超924万吨,位居全国第三位,渔业相关从业人员数以百万计,全省提供渔业风险保障达1070.61亿元。经过多年发展,福建渔业保险产品从2012年的6个增加到目前15个,其中政府补贴政策险达到11个;全省沿海12米以上渔船及船上渔工保险覆盖率达95%以上,海上作业的远洋渔船及船上渔工保险覆盖率达100%;创新水产养殖台风指数险、赤潮指数险、大黄鱼价格指数险等险种,指数保险实行一触发就赔付。

8月22日召开的国务院常务会议指出,要把开展海洋渔船安全生产专项整治与促进渔业高质量发展结合起来,支持老旧渔船改造提升,加强渔港建设管理,提高渔民安全素养,用好人工智能等技术,实现海洋渔船安全监管全链条加强、本质安全水平全面提升。

国务院参事、农业农村部原副部长于康震表示,渔业互助保险姓“互”,必须让渔民当主角,让渔业当主场,把条款做得更通俗、把承保放得更靠前、把理赔送得更及时。用好数字经济优势,推广“北斗+互保”模式,实现渔船动态监测、风险预警、线上理赔一网通办,让数据多跑路、渔民少跑腿。同时,要加快建设渔业风险数据库,精准测算渔船、船员、养殖3大险种的费率,真正做到风险定价科学、准备金提取充足、偿付能力达标。此外,要主动对接各级财政补贴、渔业油补、信贷贴息等政策,把保单做成渔民融资的信用证、银行放贷的抵押品,实现“一张保单保平安、一张保单促融资”。

渔业生产安全关乎渔民福祉。今年下半年,中国渔业互助保险社福建分社、河北分社、江苏分社相继获批开业,沿海服务网络进一步完善。在此之前,辽宁、大连、广西、海南等分社已稳健运营。

渔业灾害多发频发突发,与矿山、危险化学品、烟花爆竹等同属《中华人民共和国安全生产法》确定的8大高危行业。一旦遭遇极端天气、发生船舶碰撞事故,常导致渔民倾家荡产。在近期举办的渔业互助保险高质量发展项目对接活动上,中国渔业互保协会理事长李建华表示,仅靠政府的监管和灾后救济,难以根本解决渔民灾后复产难问题。渔业互助保险是衔接防灾减灾与灾后救济的关键纽带,能配合渔业主管部门在灾前提供风险预

山东省枣庄高新区张范街道

党建“红引擎”驱动行业“快车道”

山东省枣庄高新区张范街道作为鲁南地区规模最大、品牌的汽车4S店集聚区,立足50余家4S店的集聚优势,打造“红引擎·车先锋”党建品牌,探索出党建引领产业发展、企业服务与基层治理的有效路径,形成“党建强、产业兴、治理优”的生动局面。

筑牢组织体系,凝聚行业合力。张范街道通过建强“街道党工委—汽车行业党委—汽车党支部”三级组织体系以及“街道”“两新”综合党委+服务企业党支部+商会党组织”的服务新体系,推动党组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”提升,选派24名“双指导员”精准服务,实现党的工作全覆盖。

推动融合发展,释放产业动能。坚持“双向进入、交叉任职”,推动11家企业高管兼任党组织委员,8名党组织书记进入管理层,实现组织融合与决策协同。街道搭建“红色联盟”平台,联动政府部门开展“政策直通车”“订单式培训”,累计推送惠企政策150余条,培育技能人才500余人,精准破解企业发展难题。2024年,辖区汽车销售额突破54.6亿元,同比增长16%,税收近3000万元。

优化服务机制,提升治理效能。创新推出“五维联动”服务机制,发布《汽车销售服务行业诚信公约》,推动行业自律。打造“15分钟红色服务圈”,建设汽车行业党建工作指导站2处、设立暖“新”驿站5处,提供充电休憩、车辆救援等18项服务。组建志愿队开展“爱心送考”等公益项目,推动企业积极履行社会责任,提升基层治理效能。

通过系统构建“党建+产业+治理”三维架构,张范街道形成了组织凝聚、赋能发展、融合治理的良性循环。街道将与产业链融合发展提供“张范样本”。(张洋)

浙江省绍兴市越城区

低空经济新基建图景加速落地

近日,随着浙江省绍兴市越城区建设的大型起降场正式建成,华东地区低空综合立体顺利结顶,越城区低空新基建取得重大突破,标志着浙江省绍兴市越城区低空经济发展迈入新阶段。

低空经济,基建先行。越城区以“512”工程为蓝图,计划3年内布局5个大型、10个中型和200个小微型起降场,构建覆盖全域、功能复合、智慧互联的低空基础设施网络,为低空产业提供坚实支撑。

位于科技路东侧的大型起降场项目总投资6.06亿元,建筑面积3.42万平方米,设有大型停机坪及配套设施,最大起降载荷达6吨,适配直升机及电动垂直起降飞行器,具备起降保障、安检候机、物资存储等综合功能。与其相邻的低空综合体已结构封顶,预计2025年底投运,将打造为集交付中心、旗舰店集群、科普研学等多功能于一体的产业平台。项目建成后,将成为低空产业孵化、测试认证、运营服务的重要节点,推动形成可复制、可推广的“越城经验”,为低空航路建设与安全监管提供示范。

目前,包括越城区东湖风景区、黄酒小镇在内的首批7个大中型起降场正全面推进,覆盖全区核心功能区。越城区交通运输局相关负责人表示,布局将按“分层、分类、精准投放”原则,大型起降场服务区域人流、物流;中型起降场聚焦商业与文旅活动;小微型起降场则深入镇街,为物流、应急以及城市管理提供服务。

从传统水乡到低空经济新高地,越城区正以“越城速度”推动低空新基建从蓝图走向实景,为区域高质量发展注入新动能,也为全国低空经济发展贡献“越城样本”。

(数据来源:绍兴市越城区交通运输局)

·广告

邮储银行深圳分行春风支行

“邮爱”润民心 打造有温度的社区金融驿站

近年来,邮储银行深圳分行春风支行始终秉承“服务周边社区、贴近居民需求”的初心,将“邮爱乐园”主题融入金融服务的每一处细节,用贴心设施、多元活动和专业服务为社区居民搭建便捷、暖心、可信赖的金融服务平台,让金融服务既有速度又有温度。

作为深耕深圳老城区的金融网点,春风支行的服务半径覆盖周边多个成熟住宅区和城中村,客户群体以社区常住居民为主,且网点紧邻地铁口与公交站点,交通通达性高。为破解客户等候时感到枯燥的难题,春风支行以“邮爱乐园”为核心,精心打造了特色服务空间,在网点营业厅内专门设置图书角、沉浸式阅读区,并配备自助借书机,让等候时光成为惬意的阅读时刻,既丰富了居民精神生活,也有效提升了服务体验。

针对社区家庭客户集中的特点,春风支行将亲子互动与金融知识普及相结合,定期开展主题鲜明的亲子财富启蒙活动。2025年以来,已成功举办2场亲子金融体验活动,累计吸引30余组家庭参与。活动中,理财经理用生动的故事讲解货币起源,通过问答普及金融知识,结合案例传授反诈技

巧,让孩子们轻松建立金融认知;特别设置银行环境探秘环节,让孩子们了解业务流程;创新“小小理财家”游戏,引导孩子们树立正确的金钱观念。活动获家长一致点赞,成为了社区亲子热门活动。

同时,春风支行主动延伸服务,将金融便民与公益宣传融合。一方面,定期组织工作人员进社区,开展反洗钱、防诈骗等宣传活动,通过发手册、现场答疑等方式,提升居民金融风险防范意识;另一方面,对接周边企业,开展金融知识讲座,普及账户安全、信贷理财等知识,宣讲本行客户权益、特色产品及信用卡福利,为企业员工提供精准服务。

扎根社区,服务民生。未来,邮储银行深圳分行春风支行将持续坚守“以客户为中心”的服务理念,深化“邮爱乐园”主题驿站建设,始终与社区居民相伴同行,不断丰富活动形式与服务内容,以专业、温暖、便捷的金融服务全力打造有温度、可信赖的银行品牌,与客户携手共创美好未来。

(数据来源:邮储银行深圳分行)

·广告