

展现城市多元“体育性格”

——来自第十五届全国运动会的报道

本报记者 杨阳腾 刘 亮 邹 童

第十五届全国运动会由粤港澳三地19个城市联合承办，是全运会历史上承办城市最多的一届。粤港澳是我国经济实力最强的区域之一，也是体育产业、体育事业发展的高地，每个承办城市都有自己的体育强项，也有鲜明的“体育性格”。承办赛事的过程，也是19个城市向全国观众展示城市“体育性格”的过程。

产业基础支撑体育高地

十五运会开幕式上，机器人“乐师”敲响了来自西汉的青铜乐器；香港启德体育园内，主场馆采用灵活的草坪转换系统适应不同赛事活动；澳门东亚运动会体育馆采用新型声学装饰材料减少回声干扰……十五运会一座座达到国际先进水平的体育场馆，展现出粤港澳坚实的体育产业基础。

广州市政府副秘书长、十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任朱小燚在发布会上表示，广州城市性格是开放、包容、务实、创新，而广州的城市“体育性格”也是多元开放的。2024年，广州市体育产业总规模达2372.28亿元，连续4年超2000亿元，全市体育消费规模达631.25亿元，人均体育消费3345.51元，稳居全国前列。

通过打造“亚洲盛事之都”和落实“香港无处不旅游”理念，香港持续展现多元魅力，今年前10个月访港旅客累计4100万人次，同比增加12%。香港特区政府坚持推动体育发展，一直积极落实普及化、精英化、盛事化、专业化和产业化五大政策目标，每年都投入大量资金发展体育。以2024至2025年度计算，用于体育发展的预算开支约为79亿港元。根据香港特区政府统计处2025年公布的最新资料，2023年体育及相关活动，以基本价格计算的增加价值为440亿港元，占本地生产总值的1.5%。

体育产业是澳门经济适度多元发展的重要阵地。澳门特区统计暨普查局资料显示，今年第三季度旅客非博彩消费203.8亿港元，同比增长10.7%。澳门特区政府社会文化司司长柯岚表示，澳门赛区充分利用澳门独特优势，将体育竞技与城市活力深度融合。一方面，澳门通过承接乒乓球、篮球等热门项目，吸引观众与游客参与；另一方面，第72届澳门格兰披治大赛车和“大三巴”音乐会等澳门特色赛事、活动与十五运会同步进行，相互促进，带动观赛人群在观赛之余深度探索澳门。

特色项目扮靓城市名片

东莞是“篮球之城”，汕头是“冲浪胜地”，肇庆是“柔道之城”，清远是“漂流之乡”，汕尾是“帆船之都”，揭阳是“武术之乡”，湛江是“跳水之乡”……十五运会有个鲜明的特色，就是几乎所有承办城市都有一张“体育名片”。这些城市既是竞技项目的举办地，又是某一竞技项目的人才培养基地，以至于相关竞技项目的运动员到各个城市比赛都有一种“回家”的感觉。

“广东加油！”11月12日晚，十五运会男篮成年组决赛在东莞篮球中心举行，广东队在此起彼伏的加油声中夺得冠军。“我们对男篮决赛放在东莞举行感到非常荣幸和高兴。”东莞的资深球迷韦懿伦说，多年来东莞培养了一大批篮球人才，很多参赛队员平时就在这个馆打比赛，整个城市都洋溢着浓厚的篮球运动氛围。

粤港澳三地公路自行车赛是全运会史上首个跨三地举办的赛事，也开启了珠海打造滨海“骑行之城”的篇章。珠海市副市长、十五运



被称为“CBA第一馆”的东莞篮球中心。
陈灿荣摄(申经视觉)

会珠海赛区执委会副主任黄振球说，十五运会公路自行车赛利用北斗定位、射频识别等技术，实现出入境“一地验放，三方互认”，探索了粤港澳三地体育赛事新的组织方式。

群众赛事的扩容是十五运会践行“全民健身”理念的突出体现。本届全运会群众比赛设23个大项166个小项，其中有乒乓球、羽毛球等19个群众广泛参与的比赛类大项，还有舞龙舞狮、太极拳等4个兼具文化特色的展演类大项。作为国内首个“中国龙舟龙狮运动名城”，佛山承办了七人制男子足球、龙舟、太极拳、舞龙舞狮4个群体项目，以佛山健儿为班底的广东队一举包揽十五运会龙舟项目的全部6枚金牌。

佛山市副市长、十五运会佛山赛区执委会副主任文曦表示，“‘宁可煲烂，不可扒慢’这句质朴有力的本地俗语，浓缩了佛山人对胜利的追求和渴望，体现了佛山人敢为人先、勇往直前、同舟共济、力争上游的精神品格，也成为我们这座城市最接地气的体育性格表达”。近年来，佛山举办中国龙舟大奖赛、F3龙舟超级联赛、中国（佛山）叠滘龙船漂移大赛等高水平赛事。佛山每年举办各类龙舟赛事活动超千场，逐步形成了“龙舟+美食”“龙舟+文创”“龙舟+非遗”等多元业态。

以赛兴城带旺体育消费

秉承“办赛事就是办城市”理念，广州创新推出的“城市合伙人”计划，将企业与城市发展紧密相连，通过技术融入和资源协同，实现从“传统开发”到“价值共创”模式升级，共筑城市“奋斗共同体”，进一步惠及城市、普惠市民，得到了193家海内外企业的积极响应。“广州国际体育嘉年华”“大家好运会”2025全运惠民行动等主题活动，联动2025广州园林博览会等城市重大活动，有机串联多元场景，激发企业品牌活力，共同点亮消费新热点，促进价值共创共享。

作为连接深港的“情感码头”，深圳罗湖

区紧抓十五运会契机，推动深港乃至整个大湾区在文旅等领域的深度融合。深圳罗湖区委区长、罗湖赛区委员会常务副主任詹辉表示，以十五运会为契机，罗湖将推动粤港澳大湾区（深圳）戏剧月等系列品牌活动与赛事结合，让民众在观赛之余感受湾区文化魅力；持续举办高水平的文体活动，让智力运动成为深化三地文化认同的催化剂；持续优化旅游服务，将赛事流量转化为罗湖旅游产业发展的“源头活水”。

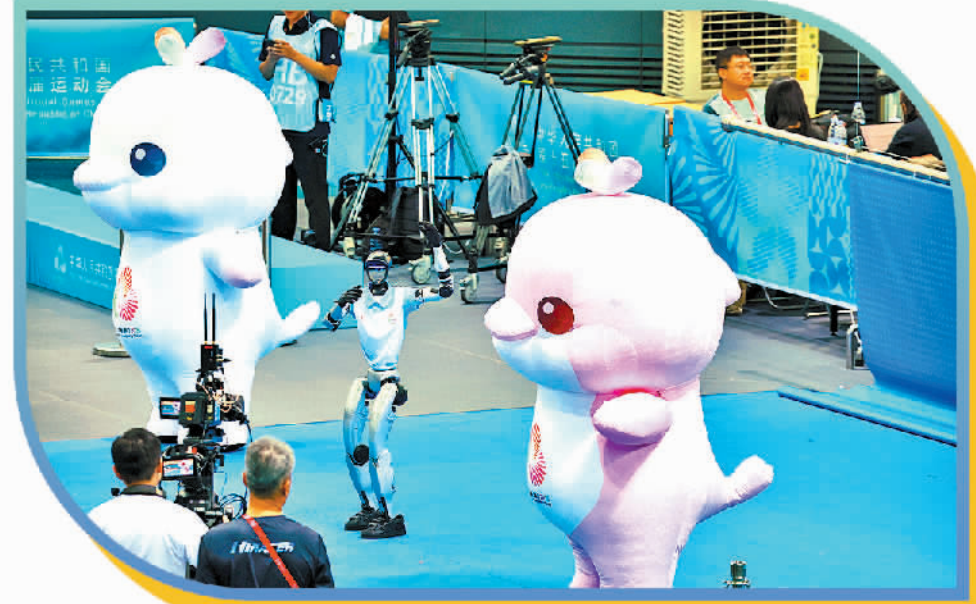
值得关注的是，一张小小“票根”正成为撬动各地文旅消费的有力杠杆。通过“票根经济”这一创新玩法，一次赛事体验不再局限于赛场中，而是延伸至城市的每一个活力角落中。深圳宝安区围绕“吃住行游购娱”，全面联动区内酒店、景区、商圈等，推出“十五运会票根享优惠”活动。“对宝安来说，‘办赛事’不仅是一场体育赛事的筹备，更是一次推动产业升级、惠及民生的重要机遇。”深圳宝安区副区长、宝安区赛委会副主任练聪表示，宝安正全力推动“体育+科技”“体育+文旅”“体育+消

费”深度融合，推出全运主题文旅线路，打造体育消费季，激活产业新活力。

文旅商多元融合，是韶关“赛艇之城”的最大特色。韶关市副市长蒋文泓介绍，近期将举办户外运动装备展，积极引进装备制造、赛事策划等上下游项目，推出参赛者消费优惠措施，将赛艇运动与美食、非遗等元素深度结合起来。

汕尾在10月份圆满完成了帆船赛事的各项任务。汕尾市副市长、十五运会汕尾赛区执委会副主任庄红琴介绍，“体育+文旅”融合，让游客在汕尾停留时长从1.5天延长至2.2天，夜间消费占比达60%，赛事期间片区酒店入住率超95%，真正推动体育场景激活消费增量。

为进一步推动“赛、展、节、游”融合，打造“健身广东”品牌，广东推出“跟着全运游广东”活动。据广东省体育局局长崔剑介绍，未来将陆续举办“省港杯”足球赛、中国杯帆船赛等多项重大赛事。十五运会带来的丰厚红利，将在粤港澳大湾区上持久释放。



机器人和吉祥物在现场表演。

本报记者 高兴贵摄



11月17日，十五运会场地自行车女子全能赛在香港举行，香港队选手李思颖（左一）夺得冠军。

新华社记者 胡虎虎摄

您能想到吗？在粤港澳举办的十五运会，聚集了青海的光、云南的水、南海的风，这些光、水、风化为绿电，跨越千山万水，保障了这场盛大的体育赛事顺利进行。

仅广东赛区，就采购了18.8万张绿色电力证书，实现了赛区全绿电供应。广东赛区整个赛事期间的预计用电量是1.88亿千瓦时，实现全绿电供应后，相当于减排二氧化碳16万吨、种植树木888万棵。

十五运会，不仅开创了全运会跨区域协作的先河，更以“绿色、低碳、无废、安全”为核心理念，通过系统性创新实践，为全球大型体育赛事树立了“碳中和”赛事的标杆。

在场馆建设上，广东赛区90%以上的场馆都是利用现有场馆进行维修改造提升，香港赛区、澳门赛区同样依托既有场馆办赛。同时，多数场馆引入节能环保材料、高效机电设备、智慧照明系统、多场景分布式光伏等提效减碳技术。其中，广州天河体育中心体育场再度改造，成为全国首个近零碳大型体育场。香港启德体育园超过10%的屋顶面积覆盖了太阳能板，用于提供热水和电力，每年可减少约1000吨碳排放。澳门塔石体育馆新加装太阳能光伏板和节能照明系统，降低了30%的碳排放。

在赛事运营上，十五运会采取低碳产品应用等系统性减碳措施。赛会制服中，单风衣、长裤等均使用环保材料制成。广州所有场馆团餐使用的餐盒均采用可降解材质，所有承担保障任务的出租汽车100%为纯电动车。东莞实现赛事筹备全程电子化覆盖，减少纸质文件流转与资源消耗。香港的启德体育园内，全面采用了经环保认证的可降解纸杯和木制餐具。来自香港科研团队的“微纳米级被动式制冷涂层”技术，使100个城市志愿者服务站披上“清凉战衣”，赛事期间预计提供约30万千瓦的制冷量，节约20万千瓦时电，减少二氧化碳排放100余吨。

十五运会另一大创新是探索构建“测算—减排—抵消—认证”全链条碳管理体系。广州赛区接收31家企业的捐赠，合计约38万吨碳产品。深圳赛区接收捐赠碳资产总量达10万吨，专项用于抵消赛区碳排放。深圳还推出“零碳全运”小程序，供市民线上捐赠个人碳账户中的排放量，以这种新颖的方式参与全运会。

从场馆建设大规模压减的源头减碳，到赛事运行的绿电供应，再到碳排放资产捐赠，绿色办赛、低碳办赛理念渗透到全链条，使十五运会成为首届实现“碳中和”的全运会，这种模式必将在今后得到复制推广。

刘 亮

树立「碳中和」赛事标杆

十五运会期间东莞推动赛事与文旅产业良性互动——

擦亮“全国篮球城市”品牌

本报记者 郑 杨

十五运会期间，来自全国各地的球迷和游客奔赴东莞，见证全运会篮球赛事的巅峰时刻，共赴与“篮球城市”的美好之约；在座无虚席的东莞篮球中心，为广东队男篮夺冠发出的欢呼声如海啸；产自东莞的篮球主题全运会吉祥物潮玩商品和城市地标，更是吸引市民游客竞相购买、打卡……

“2004年，东莞被国家体育总局命名为‘全国篮球城市’。在这里，篮球不只是一项运动，更是城市的脉搏、市民的情怀。”东莞市委常委、统战部部长，十五运会和残特奥会东莞赛区执委会副主任陈志伟说。

篮球城市的辉煌，与全运会、世界杯等顶级赛事的举办密不可分。早在1984年，东莞常平镇农民篮球队便勇夺首届全国“丰收杯”冠军，点燃燎原之火；2001年九运会在东莞上演的男篮决赛，初露锋芒的姚明领衔上海队

挑战拥有王治郅、刘玉栋等名将的八一男篮，成为中国篮球史上永恒的经典；2019年东莞成功承办男篮世界杯13场比赛，东莞篮球中心以“CBA第一馆”标准获国际赞誉……

强大的办赛能力和敢为人先的机制探索，让东莞成为中国篮球职业化与群众体育协同发展的鲜活样本。1993年，全国首家民营职业篮球俱乐部广东宏远在此诞生，开启中国篮球职业化先河。如今，东莞拥有篮球场6700多个，平均每15分钟可到达一处球场；赛事密度惊人，年均举办超5000场。东莞构建了全国罕见的“篮球金字塔”生态，从职业俱乐部、业余体校到普通学校，多元化培育模式为人才提供包容开放的成长环境。

“看全运，打篮球，进莞来！”十五运会举办之际，东莞抓住展示篮球城市魅力、提升城市品牌价值的重要契机，向世界发出邀约。

“篮球在这里早已超越运动本身。”前中国职业篮球运动员、CBA广东宏远华南虎俱乐部总经理朱芳雨表示，自己欣喜地看到，通过十五运会，广东各地体育硬件设施显著提升，全民参与赛事的热情高涨。

“我们将抓住办赛机遇，让篮球运动变成可感知、可体验、可消费的生活方式，成为城市经济引擎的新动能。”陈志伟表示，接下来将推动篮球赛事与文旅产业良性互动，依托全运竞赛场馆，引进商业赛事、体育培训等多元业态，整合“篮球印巷”夜市等文旅资源，打造“跟着赛事游东莞”精品线路。同时，持续引入国际篮联三人篮球大师赛、大湾区青少年联赛等顶流赛事，将篮球文化与商圈、景区、潮玩等深度融合，开发篮球城市文创礼品，让篮球成为最活跃的城市社交生活，实现篮球文化与城市品质双向赋能。



第十五届全运会女子7人制橄榄球决赛在香港启德体育园启德主场馆举行，江苏队35:12战胜山东队获得冠军。

本报记者 高兴贵摄

本版编辑 李 瞳 林 蔚 美 编 倪梦婷