

# 引导更多民间资本参与“两重”建设

“两重”建设承载着国家重大战略、重大工程的硬核需求，更关乎亿万民众的民生福祉。近日，国务院常务会议明确提出“引导更多民间资本参与，放大‘两重’建设效应”，此举有望为民间投资开拓更为广阔的发展空间，也将为“两重”建设注入更多的市场活水。

引导民间资本参与“两重”建设，并非简单的资金引进，而是一场多方共赢的“双向奔赴”。客观上看，“两重”建设资金需求巨大，单靠政府投资难以完全覆盖。今年，国家已安排8000亿元支持1459个“两重”项目，即便如此，仍需要更多社会资本协同发力。

与此同时，民间资本自身也蕴含着巨大的投资需求。从当前投资数据看，扣除房地产开发投资的拖累，民间投资仍保持了较快的同比增长，显示出民间资本也在寻找新的投资机会。以超长期特别国债撬动的部分项目为例，若能引入民间资本参与运营，既能减轻财政压力，又能通过市场化手段提升资金利用效率。此外，一些地区和部门通过向民间资本公开推介优质项目，有效引导闲置的民间资金不断投向国家最急需、最能产

当前，民间资本参与“两重”建设已成多点突破态势。从长远看，民间资本的深度参与，能为当前经济平稳增长提供支撑，也将通过产业链的传导效应，促进新质生产力的培育壮大，共同夯实经济高质量发展的根基。

生长远效益的领域，实现“四两拨千斤”的效果。

引导民间资本参与“两重”建设，能有效提升项目的运营效率和市场适应性。民营企业通常具有机制更灵活、对市场变化反应更敏锐、创新意识更强等特点。在实践中，民营企业在新能源汽车、人工智能、工业互联网等高技术领域表现活跃，在核电、风电、储能等重大基础设施项目中的参与度和话语权也在稳步提升，更带来了市场活力和创新效率。民营企业通过参与“两重”建设，能将竞争机制、成本效益观念和前沿技术带入传统基建领域，避免“重建轻营”，确保项目在全生命周期内保持活力。

引导民营投资进入“两重”建设，有助于优化投资结构，培育经济发展新动能。从今

略和重大工程，为民营企业放心投、大胆投吃下了“定心丸”。国家加快完善向民间资本推介项目机制，在铁路、核电、水利、新型基础设施等重点领域推出一批有吸引力的重大项目，并积极探索PPP模式、基础设施REITs等创新融资渠道，为民间资本提供更为多元和灵活的退出路径。

“两重”之重，重在长远。当前，民间资本参与“两重”建设已呈多点突破态势。从长远看，民间资本的深度参与，能为当前经济平稳增长提供支撑，也将通过产业链的传导效应，促进新质生产力的培育壮大，共同夯实经济高质量发展的根基。

“十四五”以来，我国清洁能源发展迅速，取得了一系列开创性、突破性和标志性的成就。与“十三五”时期相比，可再生能源发电装机和发电量分别提升约18%和10%，核电运行装机容量、年发电量均提高约30%，新型储能装机增长近30倍。不过，当前仍然面临一系列深层次挑战。例如，清洁能源装机规模快速扩张与消纳不足的矛盾日益凸显；非电利用场景少、比例低，新型储能、氢能等尚未形成稳定可靠的商业模式。又如，终端用能清洁化替代仍面临技术适配性不足与改造成本高的双重制约；产业链关键原材

材料矿产资源自主保障能力不足，部分核心技术与高端装备仍依赖外部。针对此，要坚持系统观念，从供给、消费、市场、技术及国际合作等方面施策，更多更好使用清洁能源。

发展清洁能源是实现“双碳”目标、保障能源安全和推动经济社会发展全面绿色转型的重要抓手。“十四五”以来，我国清洁能源发展迅速，取得了一系列开创性、突破性和标志性的成就。

## 兴边富民人才是关键

马维维

近来，黑龙江省组织开展“组团式援边行动”、助力乡村振兴“千人行动”“万人计划”等活动，推动一批批优秀干部人才深入基层、扎根边疆，以人才资源推动兴边富民，助力产业发展，得到当地干部群众一致好评。

近几年，我国边境地区发展态势良好，经济总量跃上新台阶，产业结构优化升级，开放水平稳步提高，城乡面貌焕然一新。这其中，人才作为核心资源发挥着重要作用。援边干部带来新思路、新观念，改变着边境，鼓舞并感动着边境地区群众。

边境地区缺少医疗和教育资源，就选送医生、老师到边疆支援，边境地区产业发展不振，就选派专业干部、产业人才前往协助把脉，助力边疆兴产富业。以“组团式援边行动”为代表的援边工作，瞄准边境民生服务的痛点，切中边境地区发展关键。

边境地区医疗教育资源供应一直相对不足，群众“看病远、上学难”问题突出。援边工作队中的教育和医疗专家，带去先进诊疗技术和教学方法，更通过“师带徒”“院帮院”模式培育本土医护、教师队伍。例如，援边医生在县级医院牵头成立专科门诊，填补当地医疗空白；支教老师开发特色课程、培训乡村教师，让边境孩子享受到和城市同质的教育资源，从根本上提升了边境地区民生保障能力。

“组团式援边行动”提供的干部人才服务，还能为边境产业发展注入“活水”，让特色产业更好地发挥出比较优势。边境地区虽交通不便，但往往坐拥生态、农业、口岸等优势资源，由于缺乏产业规划、市场对接能力，优质资源难以转化为发展优势。黑龙江省选派的党政干部和产业人才，多为熟悉区域经济政策的专家，他们针对不同边境县的资源特色，为当地提供“量身定制”的产业发展方案，比如，在农产品主产区指导建设标准化种植基地，并对接电商平台打通销售链路；再如，在口岸城市协助规划跨境电商物流园区，推动边贸企业与内地产业链深度融合等等，以精准服务实现“兴产”与“富民”的同频共振。

以人才助力边境地区发展，建立人才交流的桥梁，还可让边疆发展的内生动力持续增强。援边干部人才不仅提供技术和经验，更带来观念和思路的启发。他们通过专题培训、现场指导等方式，影响着边境干部的观念，更带动许多优秀青年返乡创业，投身援边工作。这种“输血”与“造血”的结合，为边境地区留下了一支“带不走的人才队伍”。

兴边富民，人才是关键。期待以更完善的人才保障机制、更精准的供需对接模式，带动更多人才服务边疆，绘就边境繁荣稳定、人民幸福安康的美丽画卷。

## 让博物馆

从故宫博物院、国家博物馆“一票难求”的火爆场面，到全国文博机构推陈出新、延长开放至夜场的创新实践，近来持续升温的“博物馆热”重塑了大众休闲生活方式。

“博物馆热”的兴起，本就是文化价值与市场需求的同频共振，核心在于“体验经济”与“创意经济”的双重赋能。传统、静态的文物陈列已难以完全满足现代观众的需求，而多数博物馆正朝着提供沉浸式、互动式、高品质文化体验的方向不断转型。例如，由洛阳古墓博物馆精心打造的古墓主题沉浸式奇幻游，以多样化的古代传统休闲游戏互动方式呈现，让游客化身“时空旅人”解锁文物背后的故事。此外，数字孪生、虚拟现实、增强现实等技术的应用，让沉睡的文物“活”起来，打破了时空界限，创造了全新观展体验。从殷墟甲骨前的文明溯源到敦煌壁画前的时空对话，这种文化认同催生了强烈的消费意愿，成为“博物馆热”深厚、持久的动力。

与此同时，文创产品的开发也从简单的纪念品复制，升级为深度融合文物元素与时尚设计、实用功能的美学创造。从“考古盲盒”到文创雪糕，从联名彩妆到数字藏品，博物馆文创不断拓展边界，将历史文化巧妙转化为消费者乐于购买、乐于分享的商品与服务，实现了文化价值向经济价值的创造性转化。比如，甘肃省博物馆以铜奔马、驿使图画像砖、原始彩陶等馆藏精品文物为原型打造的“神马来了”“彩韵陶魂”“甘肃丝绸之路”“五凉文化”等文化IP，在线上线下

热得更持久

刘洋

得更持久

一方面，在内容层面要做到持续创新。博物馆应进一步优化展览策划，加强内容阐释，提升展陈手段，推出更多高品质、差异化的文化产品和服务。尤其要注重运用现代科技增强互动体验，并深入挖掘馆藏特色，打造具有独特魅力的文化IP。博物馆需持续完善配套设施，优化预约机制，改善参观环境，提供更加人性化、精细化的服务，确保观众获得有品质的文化体验。

另一方面，相关政策部门也需在政策扶持、基础设施建设、跨领域协调等方面提供更多支持。鼓励博物馆与旅游、教育、商业、创意设计等产业更深度地融合，开发文博主题旅游线路，拓展教育研学功能，创新文化消费场景，形成“文博+”的产业生态，延长文化消费链条。



## 保持邮政寄递量质齐升好势头

据国家邮政局消息，今年前10个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成1772.5亿件，同比增长14%。其中，快递业务量累计完成1626.8亿件，同比增长16.1%。为巩固这一良好发展势头，各方需协同发力。相关部门应持续完善农村快递网络建设的资金扶持机制，推动“快递进村”与客货邮、电子商务深度融合，加快补齐偏远地区基础设施短板；快递企业需深化产业协同，推广定制化、嵌入式服务，优化末端派费机制，实现服务从“送得到”向“送得好”全面升级。电商平台应加强数据共享与仓储协同，与物流企业共建农产品上行专属通道，有效助力“东货西进、西货东流”。此外，监管部门需健全服务质量评价体系，完善农村快递投诉快速处理机制，切实维护市场秩序和网络稳定。

(时 钧)

## 把握丝路电商发展新机遇

王嘉驰

我国与共建“一带一路”国家跨境电商交易额近5年保持年均20%以上增速。“丝路电商”不仅构建了高效便捷的“网上丝路”，更通过模式创新为我国外贸领域注入了全新活力。

政策系统性解决了企业面临的通关、结汇等共性难题，更通过构建标准化、便利化的贸易环境，显著降低了制度性交易成本，为丝路电商从“通起来”迈向“强起来”提供了坚实的制度保障，持续激发外贸发展的新动能。

在蓬勃发展同时，丝路电商仍面临诸多亟待解决的问题。一是基础设施联通有待深化，部分共建国家物流、支付等“软联通”滞后，制约贸易效率；二是规则标准互认仍需突破，数据跨境流动、消费者权益保护等制度差异形成新型壁垒；三是产业链协同深度不足，多数合作仍停留在商品交易环节，未能深度融合当地产业生态。面向未来，要让丝路电商发挥共建“一带一路”合作引擎的关键作用，需构建多层次、系统化的政策支持体系。

产业政策层面，着力推动制度型开放。建议在丝路电商合作先行区内率先开展数字贸易创新试点，探索建立适应跨境电商发展的数据跨境

流动、电子支付、消费者权益保护等制度安排。完善全球跨境电商基础设施网络，支持企业在共建“一带一路”国家建设智能化海外仓和区域性分拨中心，提升跨境电商物流效率。健全跨境电商金融服务体系，扩大人民币在跨境电商中的使用，为中小企业提供更加便利的融资支持。

企业实践层面，引导经营主体加快转型升级。鼓励企业从简单的商品出口向品牌出海转变，通过海外社交媒体、直播电商等新渠道提升品牌影响力。支持企业深化本土化运营，在营销推广、售后服务、产品定制等方面更好地适应不同国家市场的消费习惯。引导企业加强供应链协同创新，推动跨境电商与国内产业带深度融合，形成更加柔性、高效的供应链体系。

共建国家合作层面，注重能力共建和互利共赢。通过开展“数字人才培训计划”，帮助共建“一带一路”国家培养电子商务专业人才，提升其数字经济发展能力。优先推进民生领域的电商合作，支持各特色产品通过电商平台进入中国市场，实现“买全球、卖全球”的良性互动。建立常态化合作机制，通过政策对话、标准互认等方式，为丝路电商创造更加开放、包容的发展环境。