

天生特别 格调非凡

一杯奥古特，开启品质消费新选择



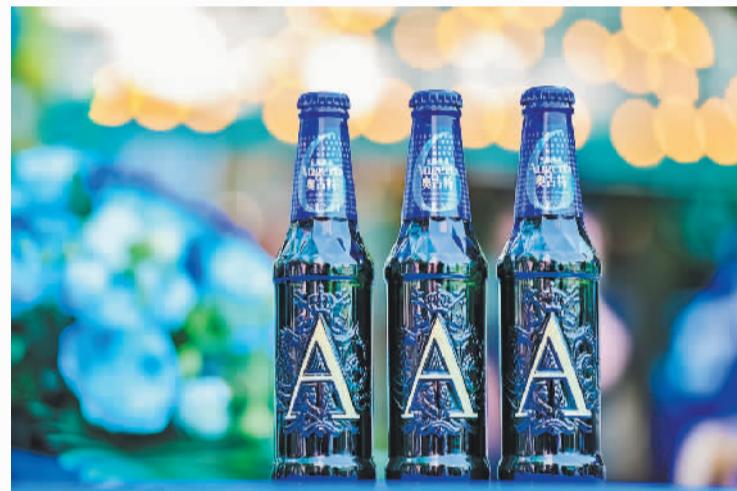
当网球的跃动遇上啤酒的醇香，一场关于品质生活的跃迁正悄然发生。近日，青岛啤酒旗下高端品牌奥古特宣布与澳大利亚网球公开赛达成战略合作，奥古特正式成为澳大利亚网球公开赛中国官方合作伙伴。

这不仅是2个百年品牌的“一拍即合”，也是对品质生活方式的一次深度探讨，将网球的时尚、优雅与啤酒的醇香、自在相融合，为消费者打造融合运动与社交的全新体验。

从球场到社交 品质生活新选择

为什么奥古特与网球运动产生共鸣？相比足球的热烈、篮球的奔放，网球运动多了一份松弛与优雅，这与奥古特所传递的“随性、时尚、优雅”的态度深度契合。

对越来越多都市人来说，网球早已超越运动本身，成为一种融合运动与社交的现代生活方式，从球场到生活，奥古特塑造了“网球+”的社交。如今，大家聊起网球生活，早已不限于输赢，真正的魅力藏在每一次挥拍时的专注中，更藏在赛后那段自然而然的相聚时光。当比赛结束，在场边举起一杯奥古特的时刻——松弛感与仪式感自然交融。正如一位网球深度爱



好者所言：“奥古特无论口感还是颜值都自带优雅属性，与网球运动很搭。”

奥古特巧妙地将品牌体验融入运动与社交，让运动后的小酌成为同频者之间不言而喻的默契，既能释放运动活力，又能拓展社交圈层。奥古特对于品质生活方式的倡导与探讨，也暗合了当下消费者对啤酒消费的理

念——不仅要喝得好，更要喝得有态度。

澳网作为网球四大满贯具有年轻活力的赛事，以其特有的竞技魅力、深厚的文化底蕴以及广泛的全球影响力，吸引着世界知名选手和亿万球迷，传递着竞技、优雅、创新并重的体育精神。奥古特作为青岛啤酒旗下高端品牌，传承百年酿造技艺，以全新姿态诠释社交内涵，二者皆在经典中焕发新锐力量，于传承中书写对极致不懈地追求。

从青岛啤酒的百年酿造匠心到澳网的百年赛事荣耀，双方同样秉持着对高端品质和优雅格调的共同追求，两者质感共生、一拍即合，成就了品牌与赛事的跨界合作。

当然，奥古特也并非网球爱好者的专属，它可以属于每一位热爱生活的人们，无论运动还是安静。“喜欢奥古特A6的颜值与口感，尤其是258毫升的容量，恰好是一人独酌的量，增之一分有失格调，减之一分不够微醺，可谓独处时刻的专属啤酒”，这是一位奥古特资深消费者给出的答案。

不得不说奥古特A6的小容量258毫升设计高明之处，或许从研发之初，奥古特A6就不是为“豪饮”而生的。这瓶有着深邃蓝色瓶身、琥珀色酒液的奥古特A6，从外观到内涵，都把优雅、时尚做到了精湛，正如瓶身的A字一般“天生特别”。

奥古特从视觉的高定美学到味蕾的百年匠心，将饮酒体验升华为一种多层次的感官仪式。

从品质到颜值 百年匠心新突破

与国际知名体育IP合作，其意义远不是“打广告”那么简单，而是将品牌写入全球文化叙事的一项全局性和长远性战略布局。网球历来是国际大品牌偏爱的领域，始终与高品质消费人群紧密相连，奥古特选择绑定澳

网，背后的底气是卓越的产品品质和强大的品牌影响力。

好的产品都是长期积累的结果，与品牌基因密不可分。奥古特产品遵循青岛啤酒百年传统酿酒工艺，并从品质与颜值找到新的突破点。奥古特产品分为奥古特经典、奥古特A3、奥古特A6系列产品，奥古特经典系列凭借卓越品质于2019年荣获“世界啤酒锦标赛”金奖。而奥古特A系列更是青出于蓝，在传统基础上加以创新突破，无论品质还是颜值均备受消费者好评。

以奥古特A6为例，精选欧洲进口大麦和名贵酒花，采用基础麦芽加特色麦芽的特别配比，全麦酿造每一滴琥珀色酒液，外观设计以奥古特蓝为基调，瓶身神秘、典雅，体现了传统与现代的巧妙融合。在麦芽、酒花等原料选用上，筑牢产品“质高点”。青岛啤酒从全球麦芽风味库数百余种麦芽中，锁定基础麦芽加特色麦芽的黄金比例组合，赋予奥古特A6多层醇香口感和琥珀金色调；通过解析酒花风味图谱，选用酒花中的“软黄金”贵族酒花，雕琢酒花配方；以百年酵母鲜活而厚重的生命力，赋予新品浑然天成的酒香和口感。

在酿造工艺上，匠心出新铸就产品“性价比”。奥古特A6采取经典两罐法，坚持低温发酵工艺。更长的发酵周期和更均衡的发酵环境，发酵过程中12道关键控制点，全程对酵母32道追踪检测，生产

全程1800道检验关口，品评检验次数增加60%……这一系列数字标注了奥古特A6的“天生特别”。

观，琥珀醇金酒液；闻，浓郁麦香交织焦糖香、优雅花香；品，酒液香醇顺爽、融合协调、回味悠长……一位消费者在品尝奥古特后评价：“外观时尚，符合年轻人的审美。口感醇厚，有麦芽香，交织焦糖香，酒花丰

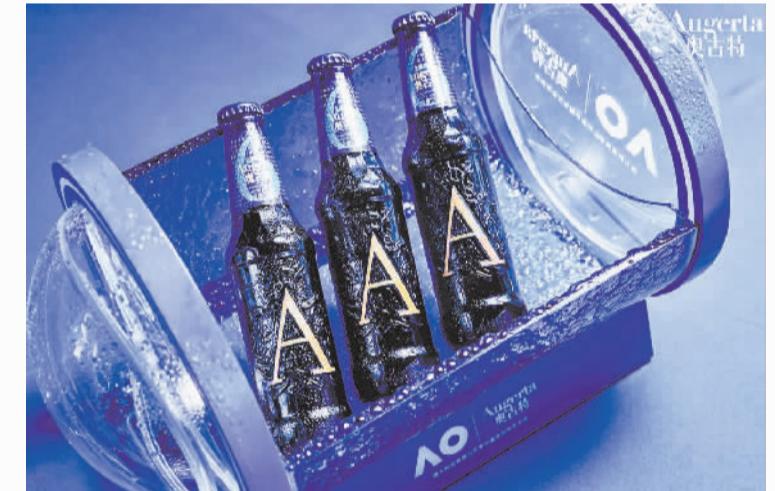
富，适合自酌，也适合三五好友聚会喝。”

要品质，也要颜值。奥古特A6瓶身包装从色彩、瓶型、纹徽等各方面进行了全面的传承与创新，展现产品的高定美学。采用精心调配的奥古特蓝色，赋予瓶身神秘、典雅格调，对瓶身浮雕纹徽进行了细节再创。A字设计元素格外醒目，A代表奥古特Augerta；也代表扑克牌的A牌，是Art的领先艺术感；也是A-class的卓越的A级品质……奥古特的“A”元素、奥古特蓝与澳网标志也同样适配，天生特别，尽显优雅格调。

奥古特凭借内外兼修的品质、天生特别的格调，深度融入消费者的日常社交场景之中。值得一提的是，每年澳网的举办时间都在中国春节前后，在这个全民欢庆、举杯畅饮的时刻，奥古特与澳网的携手也相得益彰。奥古特还为广大消费者开启了直击澳网的大门。即日起至2027年10月31日，消费者购买奥古特促销装产品，开盖扫码抽奖即有机会赢取亲临澳网现场的观赛大奖，体验与世界同步的网球激情。

当时尚与松弛感在杯中交融，消费者品味的不仅仅是啤酒的麦芽香气，更是一种对品质生活的深刻领悟。奥古特这记精准的战略发球，已然击中了年轻消费者渴望升级的生活方式与社交体验。

(数据来源：青岛啤酒)



奥古特

匠心传承百年传统酿酒工艺 | 全麦酿造每一滴酒 | 精选珍贵原料

Augerta 奥古特

天生特别

琥珀色酒液 | 浓郁麦香交织焦糖香 | 香醇顺爽 | 融合协调 | 回味悠长

澳大利亚网球公开赛中国官方合作伙伴