

粮食大事

别给横向补偿贴上“割肉”标签

粮食产销区发展差距持续扩大，已成为影响国家粮食安全的潜在隐患。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，加大主产区利益补偿机制，实施产销区省际横向利益补偿。这标志着该机制已步入实施轨道。然而，这一旨在平衡产销区利益、保障粮食安全、实现共同富裕的战略举措，却被曲解为“劫富济贫”。只有彻底走出这种认知误区，凝聚共识，才能推动横向补偿机制有效落地、行稳致远。

一些人给横向补偿机制贴上“劫富济贫”的标签，本质上忽视了全国统一大市场的内在逻辑关联与历史形成的分工格局。

主产区为了严守耕地红线与粮食安全底线，限制高效益的非农产业发展，财政收入有限。长期高强度的农业生产也带来地下水超采、土壤退化、面源污染等生态问题，治理成本高昂，进一步加重地方财政负担。

反观主销区，凭借地理区位优势与先发优势，形成以高端制造业和现代服务业为主的产业结构，无需投入大量土地与资金用于粮食生产，却能以较低成本从主产区获取稳定粮源。主产区持续地粮食输出

实施产销区横向利益补偿，是一场深刻的利益关系调整，必然面临观念和技术等方面的诸多挑战。应着力构建“资金+产业+技术”多维补偿体系，推动形成产销区优势互补、合作共赢新局面。

出，为主销区节省了巨额的土地机会成本与财政支出，实质上形成产区对销区的“隐形补贴”。这种“产区输出、销区受益”的格局，不断拉大产销区发展差距，若放任不管，终将动摇粮食安全的根基。

从目前来看，粮食主产区财政困难问题依然突出。我国虽然建立了中央对产区的纵向补偿机制，但在落实中仍然存在短板与不足。一是难以精准量化产区为保障国家粮食安全所付出的实际代价，补偿标准与真实损失不匹配。二是无法激发主销区节约资源、反哺主产区的责任意识。三是无法构建起产销区之间风险共担、利益共享的市场化纽带。实施产销区省际横向补偿，正是对纵向补偿机制的重要补充，形成对主产区“纵横结合”的利益补偿机制。该机制既能为主产区引入新的资金渠道，缓解财政压力，又能促使主销区形成节约集约的消费观和发展观，推动双方从

“单向输血”向“协同共生”转变。

实施产销区横向补偿，应着力构建“资金+产业+技术”多维补偿体系，推动形成产销区优势互补、合作共赢新局面。资金方面，主销区补偿资金应精准用于主产区粮食产能提升、生态修复和农民收益保障。产业方面，鼓励主销区企业到主产区投资建设现代农业产业园、发展农产品精深加工、共建冷链物流设施，既能增强自身供应链韧性，又能将产业链的关键环节和增值收益留在产区，提升产区自我发展能力。技术方面，支持主销区与主产区共建农业科研平台，推广智慧农业、数字农业等现代农业技术，提升粮食产业科技含量。实践证明，这种多维补偿可有效激发主产区内生动力，实现从利益补偿到利益共创的升华。

产销区横向补偿，绝非“劫富济贫”，而是“等价交换”“共建共享”。保

障粮食安全离不开实实在在的投入与制度创新。实施产销区横向补偿机制，是对市场失灵的矫正，是对社会公平的彰显，更是对国家粮食长久安全的战略投资。这一机制不是要让主销区“割肉”，而是让其为获取稳定粮源支付合理的费用；也不是让主产区“躺平”，而是为其持续地输出粮食提供再生动力。

实施产销区横向利益补偿，是一场深刻的利益关系调整，必然面临观念和技术等方面的诸多挑战。唯有以坚定的改革决心，通过试点先行、循序渐进的方式，在实践中不断优化完善，才能最终构建起产销区风险共担、利益共享的粮食命运共同体，全方位筑牢粮食安全根基。



公交车也网约，行么

臧梦雅

眼下，河北石家庄、邯郸等地陆续推出了网约车服务，引发社会关注。市民打开手机小程序，选择附近的站点和目的地，即可在指定区域“打”到网约车公交车。

事实上，网约车服务并非新鲜事。北京多年前便推出“定制公交”；自2022年4月份至今，陕西西安多个片区为市民提供“捷巴士”灵活公交服务；去年3月18日，珠海横琴粤港澳深度合作区的“动态公交”正式上线。近几年，全国多个城市陆续试水网约车公交车，其票价也与传统公交车相差无几。

为什么越来越多地方的公交选择突破传统运营模式，积极转向“网约化”？随着私家车、轨道交通以及电动自行车等多元化交通方式的快速发展，城市公交运营持续承压。部分传统公交车难以及时精准匹配客流变化，陷入“有的线路跑空车、有的线路挤不上”的尴尬境地。

如今，借助大数据、算法等技术手段，网约车公交车实现了运力和需求的“动态拼单”，变“人等车”为“车找人”，不仅有助于优化有限的运力配置，也可以减少公共资源

源的浪费，降低公交运营成本。网约车既具备了网约车的灵活性，又保留了传统公交的普惠性，自然能收获越来越多市民的青睐。

不过，网约车公交车虽然在一定程度上填补了传统公交线路覆盖不足的空白，解决了市民“最后一公里”的出行难题，但作为创新模式，要想可持续发展，仍有很长的路要走。

比如，目前多地网约车公交车仍处于试点阶段，在整体公交客运量中占比较小，票价也较低，且服务多集中于特定场景，主要作为传统公交的补充与优化。一旦转向常态化大规模运营，将面临成本控制和运营效率的双重考验。此外，网约车公交车依赖网络应用，也需要进一步完善相关基础设施建设，实现现场站配套和服务协同。

未来，让公共服务和城市治理更有力度、精度和温度，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，不妨多一些“主动找乘客”的网约车。

（中国经济网供稿）



商海春作(新华社发)

把握机遇丰富高质量旅游产品

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。党的二十届四中全会明确提出，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。推动文化和旅游深度融合发展，进一步丰富高品质旅游产品供给，对满足人民美好生活需要、建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

“十四五”时期，我国文化和旅游融合的质量效益明显提高，“非遗热”“农文旅融合”“中国游”等多种业态百花齐放。河北沧州“2025年大运河非遗联展”、广西百色靖西壮锦展示馆开馆，“非遗+旅游”成为文旅融合的创新业态，为游客提供了高品质消费体验。不久前发布的《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展工作的报告》提出，推进文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，让诗和远方实现更好联结，共创美好生活、共促经济社会发展。当前，我国旅游休闲城市和街区的文化内涵更加丰富，文化特色更加鲜明，旅游产品有效供给、优质供给、弹性供给更加充分，大众文旅消费需求进一步得到满足，美好生活体验更加丰富多元。

也要看到，在旅游产品供给中，目前存在文旅融合深度不足、方式生硬、机械等问题。有些地方对当地优秀文化资源的挖掘，停留在浅层，导致旅游产品供给缺乏内涵；有些地方的文旅融合建设忽略文化潜移默化的客观规律，生搬硬套，旅游产品供给缺乏地方文化特征。

面向“十五五”，为破除阻碍高品质旅游产品供给的卡点堵点，需从深化文化资源挖掘阐释利用、推进文旅融合数字化转型、坚持有效市场和有为政府相结合等方面发力。

内外两套账、利用员工个人账户交叉收款、开立并控制多个个体工商户拆分收入……近日，税务部门集中曝光了6起骗享税费优惠偷税案件，旨在提醒经营主体税费政策惠企纾困的初衷，切不可因小失大而违法受罚。近年来国家出台系列税费优惠政策，帮助小微企业和个体工商户降低经营成本，激发活力信心。为确保政策精准实施且有效落地，相关部门应持续推进“以数治税”税收征管体系建设，依托大数据技术构建风险预警模型，深化跨部门数据共享与业务协同，实现对涉税违法行为的精准识别和及时干预。企业须牢固树立依法纳税意识，将合规经营理念深度融合到企业管理全过程。此外，社会各界应加强税收政策宣传解读，共同营造诚信纳税的良好氛围。

(时 钧)

目前，我国财政资源和举债空间仍然充裕，接下来，应加强形势的前瞻研判，通过“存量政策加快落地、增量工具适时推出”两手发力，持续释放财政政策效应。

吉富星

财政部数据显示，今年前三季度全国一般公共预算收入16.39万亿元，同比增长0.5%；一般公共预算支出20.81万亿元，同比增长3.1%。随着经济运行稳中有进、稳中向好，当前财政收入延续增长态势，支出保持较快增长，更加积极的财政政策，为经济社会稳健运行提供了坚实支撑。

财政收支形势好转是经济整体向好的重要表现，尤其是税收收入实现持续增长。初步核算，今年前三季度国内生产总值同比增长5.2%。其中，作为国民经济重要支柱的制造业，前三季度制造业投资增速比全部投资高4.5个百分点；尤其是高技术制造业投资势头良好，信息服务业、航空、航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资同比增长幅度均较大。随着各项宏观政策落地，经济运行平稳，财政收入由降转升、逐季改善。得益于新兴产业表现良好、工业企业利润明显回升、提振消费政策拉动以及资本市场活跃等因素，税收收入稳步增长。

在财政收入回暖、收入结构优化以及政府债券发行的支撑下，财政支出保持较高强度，重点领域得到较好保障，更多投向民生领域，并“投资于人”。今年前9个月，作为3项典型的民生支出，社会保障和就业支出、教育支出、卫生健康支出的增速明显高出平均支出增速，且增幅均为近3年同期最高水平。特别是惠民生、促消费是当前财政政策的重点和主要发力方向，如消费品以旧换新政策继续优化、个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策持续推出，育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行等。与此同时，受益于超长期特别国债和专项债券加快发行，今年前9个月政府性基金预算支出同比大幅增长，主要投向重大项目建设和化解债务等，更有力扩大了有效投资和缓释了重点领域风险。

也要看到，当前广义财政收支增速有所放缓，未来仍需持续加力保障支出。从一般公共预算支出和政府性基金支出合计看，广义财政支出同比增速放缓至9月份的2.3%，剔除政府债券支出后，广义财政支出增长回落更大。今年更加积极的财政政策前置发力，前三季度政府债净发行同比多增4.28万亿元。这就造成目前的财政支出强度主要依赖财政收入增长及债券发行支撑，如果后续几个月财政收入叠加政府债供给一旦回落，在偏高基数下势必影响未来支出强度。尤其是外部环境不确定性因素较多，我国经济运行仍面临不少风险挑战，应充分估计今后的困难。因此，未来宏观政策仍需持续发力、适时加力，保持更加积极的财政政策取向不变、力度不减。

目前，我国财政资源和举债空间仍然充裕，接下来，应加强形势的前瞻研判，通过“存量政策加快落地、增量工具适时推出”两手发力，持续释放财政政策效应。当前，要加快谋划、落实落细更加积极的财政政策，通过稳步扩大有效需求、保障和改善民生、推动创新发展，进一步增强经济与财政良性互动。统筹用好预算内投资、超长期特别国债、专项债等政策工具，加快政府债券发行、实物工作量形成。

还要持续用力防范化解隐性债务、拖欠企业账款等重点风险，并兜牢各地“三保”底线。做好财政政策储备，相继推出一批增量政策，主动靠前发力。如可推出新型政策性金融工具、提前下达部分新增债务限额、靠前使用化债额度、盘活地方政府债务结存限额等。必要时考虑出台新的增量政策。如近期中央从地方政府债务结存限额中安排5000亿元资金下达地方，用于支持地方化债、偿还政府拖欠企业账款，并扩大有效投资。随着新型政策性金融工具开始投放，将对今年四季度和明年年初基建投资形成支撑。此外，进一步强化财政政策与其他宏观政策协同联动，打好政策组合拳，巩固拓展经济回升向好势头。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

首发经济需突出特色避免同质化

虞 润

不久前，全国首个“首发经济指数”在成都发布。该指数涵盖首发资源聚集度、首发生态支撑力、首发发展转化力、首发影响辐射力四大核心板块。首发经济作为一种新兴的经济形态，通过创新首店、首秀、首展、首映等“首次”供给形式，凭借其新鲜感、品质感与稀缺性，逐渐成长为解锁消费新密码、激发城市新活力的重要引擎。

近两年，上海、北京、深圳等各大城市紧抓政策机遇，立足地域实际，大力发展首店经营、首发新品、首发技术、首展经济，开发撬动商圈消费活力的“流量密码”。首发经济带动了知名商贸品牌落户，让消费者有了更多选择。其通过提供新颖独特的商品和服务，刺激着消费者更新换代的欲望，从而促使消费市场持续升温。同时，首发经济宛如强大的磁场，吸引研发、发布、展示、推广、销售等资源集聚，通过产业融合迭代的化学反应，优化调整了整个产业链，显著提升了城市竞争力。

从全国范围来看，首发经济的业态分布充分彰显出地域特色，赋能城市形象提升。例如，上海作为国际化大都市，众多国际品牌将

新品首发、首店开设放在上海，进一步巩固其商业中心的地位。从经营模式来看，首发经济的创新链条覆盖线上线下，释放出城市消费活力。这种经济模式吸引着大量线上品牌通过开设线下首家实体门店，举行新品首发及首展活动。可以说，在数字技术研发应用的支持下，首发经济借助实体经济和数字经济的深度融合，深度挖掘出碎片化的消费供需信息，同时获得AI技术的应用匹配，大大拓展了城市商圈的时空界限，为商业生态转型升级注入鲜活动力。

不过，在首发经济“火热”的背后，一些挑战同样不容忽视。同质化竞争削减了新业态红利。当越来越多的城市开始关注“首发经济”时，很容易出现同质化竞争。每个城市都希望引进更多的“首店”“首发”，但如果缺乏差异化发展路径和特色，很容易导致“千城一面”的局面。另外，“首发”只是一种手段，而不是目的。一个城市不能过度依赖“首发”来拉动消费，不能以首店的“一哄而上”开始，又以“昙花一现”结束，而是要构建更完善的产业结构和更具活力的创新生态。

接下来，积极培育和发展首发经济，一方面，要致力于打造优质的商业环境。这离不开统筹实施一系列扶持政策，从而提升产业能级并引领消费潮流。要探索规划先行，坚持高起点谋划，在研究制定“十五五”城市发展规划的过程中，科学布局首发经济总部、首发经济商圈、首发经济街区。高水平设计集商务、消费、娱乐、休闲、旅游于一体的首发经济聚集区，打造一批高端“五新”成果首发经济的推广平台和体验平台。

另一方面，在持续推进城市更新、开发建设的过程中，还应把推进首发经济与提升城市功能品质有机结合起来。在主题打造、场景设计、环境融合等方面巧妙融入地域文化符号，彰显主导产业特色优势，在实践中探索从“网红”变“长红”的路径。善于运用财政补贴、税收优惠、融资扶持等多种方式，支持高潜力品牌与创新型企业的持续运营，鼓励品牌深耕本地市场，精准触发消费群体的体验欲、购买欲，进而形成“首发引流—消费升级—产业联动”的链式反应。

(作者系华东政法大学教授)