

为民企市场准入破壁清障

——

市场准入是经济活动的起点,是经营主体参与市场竞争的前提。国办近日发布《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》提出,清理不合理的服务业经营主体准入限制,严禁在环保、卫生、安保、质检、消防等领域的准入条件外违规设置障碍。这将有利于各类要素资源顺畅流动、营造广阔市场空间。

当前,我国消费结构正从商品消费主导向服务消费主导转型升级。随着人们生活水平提升,服务消费需求日益增长,但优质供给不足、企业市场竞争力不强等问题也一定程度上制约了行业发展。同时,不合理的服务业主体准入限制,形成了各种隐形壁垒,使企业难以按照市场规律配置资源,束缚了产业转型升级。

民间投资是反映经济活跃程度的重要风向标。激发民间投资活力,是有效释放内需潜力的重要方向。有序放宽

服务业准入限制,减少不必要的行政干预,可进一步释放市场活力。鼓励更多民营企业特别是中小微企业进入服务业,能够显著增加市场供给,提高服务质量,满足人民群众多样化需求。近年来,我国在医疗等领域放宽准入限制,取得了显著成效,获得了各方好评。

消除民营企业发展阻力,首先应厘清存在哪些违反公平竞争原则的隐形壁垒。长期以来,民营企业参与一些项目时,常常面临诸多难题。对此,要坚决纠正设置不合理的准入条件,科学设定项目资质、股权比例、注册资金、营业场所、经营范围等要求,进一步破除跨地区经营行政壁垒,不得随意违规设置准入障碍。在招投标环节,加强对评标专家和招标代理机构管理,规范招标投标信用评价体系。

清理不合理的准入限制,应完善投诉处理机制,畅通问题反映和解决渠

道。对民营企业的管理和服务涉及多个部门,导致一些企业家遇到问题不知道该找谁、怎么办,因此,完善投诉渠道尤为必要。对于违规设置交易壁垒的情况,应适时公布一批典型案例,形成有力震慑。

应当明确的是,放宽准入并不意味着放任自流,而是要构建更加科学高效的监管体系。应在严格遵守基本的市场规则和行业底线前提下,清除那些不合理的准入限制。可加快推进监管的数字化智能化,运用多源数据为经营主体精准画像。

只有建立开放透明、规范有序、平等竞争的市场准入制度,才能充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。在清理不合理准入限制的过程中,要严格落实相关规定,打破行业垄断和利益格局,充分激发市场活力,进而形成良性循环。

前10个月全国一般公共预算收入增长0.8%——

财政收入稳步回升

本报记者 曾金华

11月17日,财政部发布数据显示,全国一般公共预算收入月度增幅继续提高,累计增幅稳步回升。10月份,全国一般公共预算收入2.26万亿元,同比增长3.2%。其中,中央、地方收入分别增长2.3%、4%。前10个月,全国一般公共预算收入18.65万亿元,增长0.8%,增幅比前9个月提高0.3个百分点。

一般公共预算收入由税收收入和非税收入组成。10月份,全国税收收入2.07万亿元,增长8.6%,增幅与上月基本持平。“税收收入持续较快增长,显示经济稳中有进对税源形成了有力支撑。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示。

前10个月,全国税收收入15.34万亿元,增长1.7%,增幅比前9个月提高1个百分点。其中,国内增值税、国内消费税、企业所得税、个人所得税分别增长4%、2.4%、1.9%、11.5%,增幅比前9个月分别提高0.4个、0.2个、1.1个、1.8个百分点。李旭红认为,主要税种表现良好,体现了生产端与消费端保持韧性,就业与企业经营状况总体稳定。

此外,前10个月,印花税收收入3781亿元,同比增长29.5%。其中,证券交易印花税1629亿元,同比增长88.1%。“这反映了资本市场的活跃态势。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

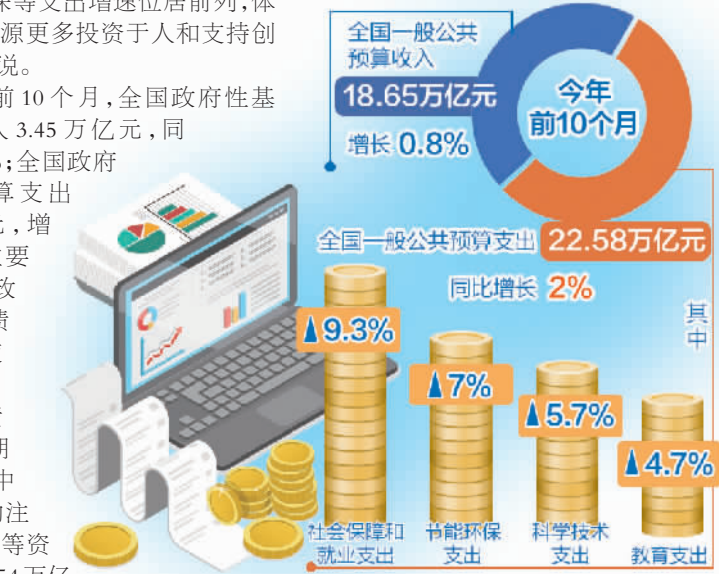
装备制造业、现代服务业等行业税收表现良好。前10个月,计算机通信设备制造业税收收入增长12.7%,电气机械器材制造业税收收入增长7.9%,科学研究技术服务业税收收入增长14.8%,文化体育娱乐业税收收入增长5.7%。

在支出方面,各级财政部门落实更加积极的财政政策,加大支出强度,优化支出结构,持续加强对重点领域的支出保障。统计显示,前10个月,全国一般公共预算支出22.58万亿元,同比增长2%,其中,社会保障和就业支出增长9.3%,教育支出增长4.7%,卫生健康支出增长2.4%,科学技术支出增长5.7%,节能环保支出增长7%,文化旅游体育与传媒支出增长2.5%。

“教育、科学技术、社会保障和就业、节能环保等支出增速位居前列,体现了财政资源更多投资于人和支持创新。”何代欣说。

同时,前10个月,全国政府性基金预算收入3.45万亿元,同比下降2.8%;全国政府性基金预算支出8.09万亿元,增长15.4%,主要是各级财政持续加快债券资金使用,地方政府专项债券、超长期特别国债、中央金融机构注资特别国债等资金共支出4.54万亿元。何代欣认为,全国政府性基金预算支出保持较快增速,有效促进稳投资、稳增长。

“综合来看,前10个月财政运行呈现收入逐步改善、支出保障有力、结构持续优化的特征。”李旭红认为,下一阶段仍需保持积极财政政策力度,继续强



导读

工业游应兼顾体验与安全	2版	推动全球金属交易格局走向新平衡	4版
帮扶不是“到期就撤”	5版	精准发力提升住宿业供给质量	6版
投资中国成为全球投资者普遍共识	7版	企业办理信用修复要少跑腿	8版

□ 本报记者 黄鑫

经济日报

2025年11月18日 星期二

农历乙巳年九月廿九

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn>

国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15464期(总16037期)

高质量发展产业调研

啤酒,一种由麦芽、水、啤酒花和酵母通过特定酿造工艺制成的酒精饮品。中国啤酒产业发展至今已逾百年,经历了从传统酿造到工业化生产的重大转变。自2002年以来,我国连续位居世界啤酒生产国和消费国榜首。到2013年,我国啤酒产量为5062万吨,达到历史最大生产规模。

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,习近平总书记提出的“三个转变”,为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向,同样对推动啤酒产业高质量发展具有重要的指导意义,促使啤酒企业注重技术创新、质量提升 and 品牌建设。

在存量竞争态势愈发突出、消费需求日益分化多元的当下,啤酒行业如何创新求变,在“量大”的基础上进一步实现“质强”,打造国际影响力?记者进行了深入调研。

存量竞争

走进哈尔滨啤酒博物馆,一眼百年。乘“时光列车”重回百年老街,不知不觉被牵入历史深处。1900年,一名俄国商人瞄准中东铁路开工的商机,在当时的国际性商埠哈尔滨开设了中国第一家啤酒厂乌卢布列夫斯基啤酒厂,这是哈尔滨啤酒集团有限公司的前身。3年后,英德商人在青岛建立啤酒厂;外国资本也陆续在北京、上海、广州等地建厂,催生五星、五羊等早期地方品牌。但由于我国经济水平一直较低,啤酒需求不高,生产销售范围较小。

新中国成立后,我国啤酒工业快速发展,产量增加、品种增多,质量也显著提高。不过,直到改革开放之后,国内啤酒才真正崛起。

1985年,我国实施“啤酒专项”工程。在政策支持下,各地纷纷兴建啤酒厂,地方啤酒厂数量最高时超800家,诞生众多知名区域啤酒品牌,甚至形成了“一城一啤”格局。此时,行业生产规模快速扩大,供销两旺。

1993年,我国啤酒产量超越德国,在此后8年里一直稳居世界第二;同年,青岛啤酒先后在港交所和上交所挂牌,并率先在行业掀起并购潮。2002年,我国啤酒总产量达到2402.7万吨,跃居世界第一。

产量扩张也伴随着行业整合。外资品牌相继进入中国市场。在大厂并购扩张过程中,众多地方品牌被吞并或消失。



中国经济新看点

智能体技术加快多场景应用

城市超级智能体实现城市治理与社会服务的智能化升级,医疗智能体高效处理复杂的医疗卫生业务工作……今年以来,智能体加速迈向产业化应用,逐渐成为引领产业智能化转型的重要驱动力。受访专家认为,随着行业规范与标准化体系逐步建立,智能体将加速落地赋能产业升级,有望推动人工智能与实体经济深度融合。

技术赋能效率提升

智能体凭借环境感知、任务编排灵活性以及复杂任务自动化处理能力,和云计算、大数据等技术结合,在多个领域展现出广阔应用前景。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所副所长栗蔚分析,一方面,客服、营销、办公助手、商业智能、代码助手、知识助手等通用场景的任务重复性高、流程规则性强,在这些领域,智能体可低成本实现任务自动化精准处理;另一方面,在数字化程度高的行业如金融、零售、教育、医疗等,智能体落地进程将更为迅速。

中国电子信息产业发展研究院人工智

能研究中心执行副主任、信软所所长韩健认为,智能体技术不仅是现有技术的简单升级,更是一次范式转移。智能体让机器从简单的“脚本执行器”,进化成能独立思考和解决问题的“任务执行官”,完成了从工具到伙伴的关键跃迁。智能体将过去只有人类才能完成的、需要理解和判断的非结构化任务纳入了机器执行的范畴,极大扩展了机器能力的边界。

同时,智能体将企业内外部孤立的系统和任务,整合成一个高效协同、自我调节的“数字有机体”,大幅提升流程效率。传统企业拥有大量独立的软件系统,它们之间的数据和流程往往是割裂的,需要人工作为“中间件”来回切换和操作。智能体可以作为“超级连接器”,通过工具调用与所有系统交互,将原本分散的功能聚合起来,形成一个统一的、由意图驱动的操作层。多个智能体可以像一个团队一样,进行协商、分工、合作甚至竞争,系统整体表现出的智能将远超单个智能体的

总和。智能体作为“数字员工”加入组织,将企业员工从重复、繁琐的工作中解放出来,实现组织运营效率的指数级提升。

“人工智能正从大模型阶段迈入智能体新阶段。传统大模型虽有强大的知识储备和语言能力,但不会分解和规划任务,不能使用工具。为了弥补大模型的不足,智能体应运而生。智能体具有分解和规划任务的能力、记忆和知识传承的能力、使用工具的能力,以及分工协作的能力。当4项能力全部具备,智能体就可以和人一样,从头到尾执行完成一个复杂任务。”360集团创始人周鸿祎说。

应用场景逐步拓展

今年被视为智能体产业化元年。当前,行业企业不断加大智能体应用力度,各领域应用场景逐步拓展。

在山东大学齐鲁医院临床技能培训中心,87位住院医师的年度考核中迎来了数

十位虚拟化的“数字病人”。浪潮企业云打造的数字病人智能体通过构建多模态交互训练与人工智能辅助考核体系,打破了实体病例与线下教学的时空限制,为医学生带来了更加灵活的学习体验;还能完整留存训练过程数据并智能分析学生的知识薄弱点,提供定制化训练方案。“数字病人智能体一定程度上缓解了医疗实操资源不足和罕见病例缺失的情况,让医学生能随时随地进行实操训练,也方便医学院进行考核。”浪潮企业云负责云帆数字病人智能体的产品经理王思颖说。

在上海虹口,联想城市超级智能体实现全领域智能覆盖,深度介入城市管理全流程;在湖北宜昌,联想通过整合交通、能源、政务等全域数据资源,推动城市精细化运营与可持续发展。此外,联想还与福建武夷山、内蒙古呼和浩特等城市达成战略合作,陆续赋能文旅、交通、医疗、能源等多个领域。(下转第二版)

天津

本报天津11月17日讯(记者周琳)作为天津高质量发展的战略引领区,天津滨海新区今年前三季度地区生产总值同比增长5.0%,多项经济指标运行平稳、走势稳健,为顺利完成全年目标任务筑牢了基础。

天津滨海新区区委副书记、区长单泽峰说,新区坚定不移把发展着力点放在实体经济上,加快制造业智能化、绿色化、融合化转型发展,现代化产业体系的支持引领作用不断显现。前三季度,全区规上工业增加值增长5.4%,较上半年提高0.2个百分点,工业经济韧性持续增强。

在中铁工程装备集团(天津)有限公司车间,记者看到盾构机大数据中心正通过数百个传感器实时捕捉数据,实现自动“改错”和故障诊断。公司党委书记、董事蔡辉说,落户天津滨海新区以来,公司参建天津地铁等多个项目,多台新型盾构机出口海外。

建设现场机械轰鸣,创新成果加速转化……除了制造业,天津滨海新区在项目建设、进出口以及科技创新等方面也取得了不错成绩。前三季度,滨海新区基础设施投资增长34.4%,拉动全区投资增长8.2个百分点;科学研究和技术服务业投资增长15.9%;外贸出口额达2079亿元,增长14.1%,增速较上半年提高5个百分点。

成绩背后离不开金融支持。前三季度,滨海新区16家银行累计为482家科技企业授信51.89亿元。农行天津市分行今年已完成部分金融租赁公司办理外币直接借款业务,金额合计超过2亿美元。

5%