

完善政府采购事关全国统一大市场

近日，财政部发布的政府采购“账单”显示，2024年全国政府采购规模达33750亿元，其中，货物、工程、服务政府采购规模所占比例分别为23.54%、41.01%和35.45%。从2002年的1009亿元到如今的超3.3万亿元，政府采购实现了巨大跨越，前景也十分可期。

政府采购是财政支出的重要方式，也是全国统一大市场的重要组成部分。党中央对规范政府采购行为、发挥政府采购功能高度重视。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，规范地方政府经济促进行为，破除地方保护和市场分割”“加大政府采购自主创新产品力度”。

政府采购不是简单的“买买买”，而是国家在经济进行宏观调控的有效手段，具有重要的政策功能，特别是在支持科技创新、扶持中小企业、促进绿色低碳发展中发挥突出作用。统计显示，2024年全国强制采购、优先采购节能环保产品337亿元，优先采购环保产品795亿元；全国政府采购授予中小企业合同金额为24230亿元，授予中小企业合同总金额占全国政府采购规模

政府采购是财政支出的重要方式,也是全国统一大市场的重要组成部分。其不是简单的“买买买”,而是国家在经济进行宏观调控的有效手段,具有重要的政策功能,特别是在支持科技创新、扶持中小企业、促进绿色低碳发展中发挥突出作用。

超七成。可见，通过政府采购这一重要的财政支出方式，可以有效促进产业发展、落实国家战略。

我国政府采购在制度建设、市场规模、功能发挥等方面取得长足进展，发展空间还十分广阔。国际上政府采购规模一般占到一国GDP的10%至15%，目前我国政府采购占GDP比重还较小，潜在规模巨大。从近年情况看，全国政府采购规模略有下滑，这与党政机关带头过“紧日子”等因素有关，如何优化采购结构、提升采购质量也成为重要课题。

一方面，进一步强化政府采购政策功能，特别是在促进科技创新、扶持中小企业等方面发挥更大作用。实施自主创新产品优先采购，推进创新产品应用和迭代升级，更大力度支持企业加强自主创新。中小企业在采购活动中处于相对弱势，采购人在政府采购工程项目中，全面落实预留份额、价格评

审优惠等措施，为中小企业发展创造更加有利的环境。近日国务院办公厅发布的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》明确提出，进一步加大政府采购支持中小企业力度。此外，优化采购结构，把更多资金精准投入到促进经济发展、提升公共服务等方面，提高资金使用效益。

另一方面，政府采购能否做到高效规范、公平竞争、充分开放，影响政策功能发挥，更关系建设全国统一大市场大局。我国一直致力于建立公平竞争、公开透明的政府采购体系。从实践看，一些地方政府采购领域暴露出一些问题，特别是妨碍公平竞争的现象时有发生，比如在政府采购招标中设定不合理条件、设置差别歧视条款等。

建设全国统一大市场，必须维护统一的公平竞争制度，坚持对各类经营主体一视同仁、平等对待。在政府采购中，各地

区各部门应清理以所有制形式、组织形式、股权结构、规模条件，以及不必要的登记、注册或者设立分支机构等不合理条件歧视供应商的规定和做法，遏制采购活动中的地方保护和隐性门槛问题发生。此外，还需破解最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题，加大力度惩处违法违规行为，做到“零容忍”，形成有效震慑。提高政府采购透明度，加强信息公开，让政府采购在阳光下运行。

促进政府采购市场更加公开、公平、公正，有利于保障政府采购健康平稳发展，助力纵深推进全国统一大市场建设，也将更有力推动经济发展、增进民生福祉。



杨

栋

常润桐

让民间赛事接地气有人气

邓浩

“草原村排”赛出乡村活力，“村BA”总决赛化身农文文旅嘉年华……今年以来，各类群众性体育赛事频频火“出圈”，“跟着赛事去旅行”掀起消费热潮。

以“体育+文旅”为基本运营模式的民间赛事，相较成熟的职业赛事，竞技水平或许没那么高，但这些赛事源自基层、扎根群众，参与门槛低、互动性强，其丰富的内容和趣味性话题持续引发关注，流量红利有效转化为显著的地方经济增量。以“苏超”为例，在众多现象级热搜的助推下，通过低票价策略和全民参与，“苏超”成功激活文体旅商融合的消费活力。据江苏省商务厅测算，“苏超”实现了“1元门票撬动7.3元周边消费”的杠杆效应。“湘超”“渝超”“川超”“辽超”等也陆续加入群众足球赛事版图。

相关研究显示，一国人均GDP突破1万美元时，体育产业会爆发式增长，我国在2019年已迈过这一门槛。进入新时代，随着生活水平的提高，人们的消费需求更加多元、多样，特别是对精神文化的需求不断增强。服务消费是我国消

费升级的一个主要发展方向，也是未来消费需求增长最主要的动力来源。民间赛事的日益兴旺，生动地印证了这一趋势。

体育赛事的消费引擎价值，在于将竞技激情转化为在地体验，把“赛事+”变成超级接口，融合多种业态、激活综合效益，完成从“流量爆点”到“经济支点”的升级。群众体育是赛事经济的“根基”，决定着体育产业的厚度。应当看到，“苏超”“村BA”等民间赛事的成功，不仅得益于全民健身战略的深入实施，还离不开政府推动下的模式创新与资源整合。坚持有效市场和有为政府相结合，确保“政府想做的”与“群众想要的”同向而行，不断激发人民群众和经营主体的参与热情。

让民间赛事既接地气，又有人气，因地制宜、科学布局不可或缺。不同地区应立足自身的资源条件和民众基础，精准培育和打造与之匹配的赛事活动。在突出地方特色同时，民间赛事不妨借鉴职业赛事的组织模式和运营理念，不断提升专业化与市场竞争力。

(中国经济网供稿)

组织赋能村富

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,分类有序、片区化推进乡村振兴,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。片区化推进乡村振兴,核心在于打破行政村落的物理边界与行政壁垒,通过乡村组团发展,探索“强村带弱村、先富带后富、区域共同富裕”的有效路径,推动乡村联合体从初期的地理集聚、资源共享,逐步迈向紧密型的利益共同体与发展共同体,激活乡村发展内生动

力。乡村组团发展不是简单的物理叠加,而是在地缘相近、人缘相亲、产业相关联、优势互补的基础上,对区域内人才、资金、信息等资源要素进行重新整合,开展片区一体化开发运营。它是乡村振兴由“点上开花”迈向“面上成景”的重要步骤,这是解决当前乡村发展不平衡、资源碎片化、产业同质化的有效举措。片区化协同发展有助于整合分散资源、优化公共服务供给、降低发展成本、形成规模效应、打造区域品牌,避免重复建设和恶性竞争,带动整体区域实现转型升级。

目前,部分地区的乡村组团发展取得了一些成效,但纵观全局,片区化发展仍存在很多问题。例如,存在“集”而不“团”现象,部分片区停留在片内的空间组合,产业、利益联结仍停留在片外,“两张皮”问题突出。又如,片区资源共享机制不够顺畅,土地、资金、人才、数据等资源难以在片内发挥最大效益。此外,发展成果共享机制不完善,“强村”带“弱村”作用发挥不到位,先富带后富作用发挥不明显。对此,应精

强化规划引领。坚持“多规合一”,打破乡镇和行政村界限,根据片区特色整体设计。立足区位条件、资源禀赋、产业基础和产业特质,明确功能定位、主导产业与空间布局,实现错位发展、功能互补。统筹布局基础设施与公共服务,推动交通、水利、能源、信息等互联互通,教育、医疗、养老、文化等资源

共享,率先实现物理空间与公共服务的“共同体”体验。推动产业深度融合。促进片区产业一体化发展,鼓励强村龙头企业、合作社与薄弱村、小农户以“飞地抱团”为主郭小霞要形式,采用股份合作、订单农业、托管服务等方式,将片区内小微型农业组织和农户联入全产业链发展。发展乡村旅游、农村电商、农产品精深加工等新业态,延伸产业链、提升价值链,让农民分享更多增值收益。

畅通要素流动。破除体制机制障碍,推动土地、资金、人才等要素在片区内高效流动。创新土地管理制度,探索建设用地、宅基地的统筹利用与整治置换,保障产业发展空间。搭建产权交易、信息发布、技术推广等综合性服务平台,促进资源整合,实现利益联结、要素联动,降低成本,提升配置效率。

创新治理机制。发挥好党组织统筹协调作用,统一协调好各方利益诉求,把握片区发展重大事项。发展理事会可由各成员村代表、企业代表、乡贤代表等组成,负责民主议事与监督协调。平台运营公司负责具体项目的市场化运作。



王 鹏作(新华社发)

秋粮入库惠农暖心

近日,国家粮食和物资储备局发布数据显示,秋粮旺季收购自10月上旬陆续展开,截至目前,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超过1亿吨,收购进展总体顺利,呈现出收购进度快、市场购销活、优质优价等特点。持续优化为农服务,让农民卖“舒心粮”“放心粮”,还需多方协同发力。政策落实需持续强化粮食市场监测预警,密切跟踪市场动态,统筹抓好市场化收购和政策性收储;为农服务要全面推广预约售粮,组织流动服务队提供上门检测等一站式服务,减少农民售粮损失。此外,要加强执法检查,严打压级压价等行为,及时发布市场行情,保障农民权益,维护公平交易环境。通过政策托底、服务提质与监管护航,让丰收切实转化为农民增收。

(时 锋)

洞见

布局更广阔外贸市场空间

秦磊

外贸是连接国内国际市场的重要桥梁,是支撑经济增长、优化结构、推动创新的重要引擎。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,“促进外贸提质增效,加快建设贸易强国”。这一战略部署,体现了我国面对复杂多变的国际贸易环境,努力提升外贸发展韧性的决心与定力。

长期以来,我国外贸依靠成本优势和加工贸易模式实现增长,外贸规模持续扩大,货物贸易额多年居世界首位。从广交会的创新升级到数字贸易的崛起,从自贸区、自贸港的制度探索到绿色贸易的新趋势,我国外贸正以更加开放、更加多元、更加自信的姿态,迈向更高质量的发展阶段。海关总署日前发布的数据显示,今年前10个月,我国货物贸易延续平稳增长态势,进出口总值37.31万亿元人民币,同比增长3.6%。其中,出口22.12万亿元,增长6.2%;进口15.19万亿元,与去年同期基本持平。

不过,面对世界经济复苏不均衡、单边主义和保护主义抬头,外部需求不确定性上升的大环境,成本上升、资源环境约束趋紧、国际竞争加剧的问题更加凸显,传统比较优势逐渐减弱。因此,通过

扩大高技术、高附加值产品的出口,提高服务贸易、数字贸易、绿色贸易比重,实现外贸提质增效和结构转型,意义不言而喻。

外贸提质增效的最终目标,是“质”和“效”的相辅相成和相互促进,是由“拼数量”向“拼质量”、由“重规模”向“重效益”的转变过程。接下来,要从制度、创新、绿色发展等层面入手,布局更加广阔的市场空间,以技术、标准和品质提升竞争力,牢牢稳住外贸基本盘,使我国从“贸易大国”走向“贸易强国”。

制度保障是核心。随着全球经贸规则重塑,制度型开放正成为贸易强国建设的关键标志,应加快对接高标准国际经贸规则,推进规则衔接、标准互认,构建市场化、法治化、国际化的一流营商环境。深化“放管服”改革,完善通关、金融、保险、信用等配套服务体系,为企业降本增效。积极参与国际经贸规则制定,提升我国在全球贸易治理体系中的话语权和制度影响力,以制度优势塑造新的开放格局。

增强创新是关键。数字经济、人工智能和绿色转型正在重塑全球贸易格局,应加快推动外贸数字

落实促进绿色低碳发展的科技政策,是《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出的一个重要着力点。建设美丽中国,离不开绿色科技创新在破解环境难题、提升治理效能方面的重要作用。

绿色技术是指降低消耗、减少污染、改善生态,促进生态文明建设、实现人与自然和谐共生的新兴技术,包括节能环保、清洁生产、清洁能源、生态保护与修复、城乡绿色基础设施、生态农业等领域,涵盖产品设计与生产、消费、回收利用等环节。近年来,绿色技术创新表现出明显的学科交叉和技术融合等特征,随着人工智能、数字技术、生物技术、新材料、新能源等为代表的新兴技术高速发展,多学科交叉与创新显著推动环保产业发展,进一步驱动产业加速重构布局。环保产业正逐步实现对污染治理、资源利用、节能降碳等领域的全链条覆盖,绿色低碳产品和服务市场快速扩容。以生态环境监测为例,随着全面数智化转型升级,已经形成“天空地海”一体化全域感知、智能高效的新一代监测网络。

纵观全球,一些发达国家在绿色技术创新领域优势显著。欧盟通过严密的标准和规则制定,推动绿色技术创新,不断实现碳中和与清洁能源技术、资源循环利用以及经济高效的环境友好型技术突破。与之相比,我国绿色技术创新具有国家战略顶层驱动和超大规模市场牵引的双重优势。我国拥有全球最完备的工业门类 and 庞大的内需市场,为绿色技术的快速迭代、工业化放大和成本控制提供了试验场和应用生态。我国的发展路径更注重与能源安全、产业升级以及“双碳”目标等国家重大战略结合,在能源结构转型、工业节能减排、传统产业升级等具备全局性影响力的领域,展现出优异的系统整合能力和规模效应。

也要看到,在系统协同方面,当前绿色科技创新力量仍比较分散,产学研用之间缺乏衔接高效、深度联动的工作机制,“合力不足”制约效能。技术研发方面,高端装备仪器、高性能材料、减污降碳增汇、多污染物协同减排、新污染物治理等关键领域“卡脖子”风险依然存在。成果转化方面,由于受经济效益、研发投入、收益周期等因素影响,环保装备与技术缺乏工程化、产品化、产业化转化动能。在技术应用层面,企业在环保领域的科技创新主体地位没有充分显现,导致研发有时与市场脱节,一些创新成果不接地气,难以推广。面向未来,为更高效发挥绿色科技创新的核心作用,需从多维度协同发力。

营造开放包容的创新生态,完善环保科技制度保障。加快建立跨部门的协调机制,统筹科技、财税、金融、教育等各方力量,形成生态环境科技发展规划,建立生态环境科技投融资、税收支持、成果转化、技术评估、模式推广等全方位、全过程的政策体系支撑,发挥专家对规划及政策的咨询作用,通过一套系统集成、充满活力的国家创新政策体系,培育和锻造迎接未来挑战的创新科技力量。

面向环保技术创新主战场,凝聚力量打破技术壁垒。围绕绿色低碳科技自立自强和生态安全的战略性、基础性、前瞻性重大科学问题、共性关键技术和产品研发,充分发挥新型举国体制优势,持续通过重点研发计划与重点专项,紧扣“双碳”目标和生态文明主战场,系统推进关键技术攻关,推动绿色制造、绿色能源、绿色服务等新业态快速壮大。

推动风险共担利益共享,打通技术转化“最后一公里”。推动完善支持基础研究人才潜心研究的政策机制,建立鼓励创新、宽容失败的容错机制。加快培育和打造生态环境领域世界一流科技期刊。用好首台(套)重大技术装备、首批次新材料应用等普惠政策支持,提升技术转化效率。

构建全链条创新协同格局,聚焦需求开展技术攻坚。鼓励和支持企业以前沿和市场为导向,牵头建立生态环境领域技术创新联合体、产业链上下游企业共同体、技术联盟等协同创新组织,由企业带动高校、科研单位共同开展产业方向研判,实现绿色创新链、资金链、人才链之间的高效耦合,提升资源配置效率和科技转化效率。

绿色发展是重点。气候变化和环保标准正在成为国际贸易新门槛,应加快建立绿色供应链管理体系,完善绿色认证与碳足迹追踪机制,使更多出口产品符合国际标准,让“绿色制造”“低碳品牌”成为中国外贸的新标识。要通过绿色创新驱动产业升级,提升企业竞争力,在全球绿色低碳转型中赢得主动,实现经济与生态效益双提升。

此外,在继续巩固欧美等传统市场的基础上,积极拓展东盟、非洲、拉美等新兴市场,推动产业链协同与投资合作,增强品牌塑造与国际营销能力,以更高品质和信誉赢得市场信任,有效推动“中国制造”向“中国品牌”转化。

(作者系对外经济贸易大学统计学院教授、博士生导师)