

## 产业聚焦

## 跑好快递“最后一公里”

□ 本报记者 吉蕾蕾

国家邮政局11月10日发布的2025年10月中国快递发展指数报告显示，10月，快递业逐渐步入业务旺季，市场规模加速增长。10月中下旬，快递企业深化与电商协同发展，为电商大促提供有力保障，日均快件业务量达6亿件左右。

与此同时，主要快递企业积极落实反“内卷”要求，更加注重末端服务质量。10月，重点地区72小时妥投率预计为85.8%，同比提升1.5个百分点。

“末端‘最后一公里’是快递用户体验的关键场景。”国家邮政局党组成员、副局长廖进荣表示，下一步要重点提升快递服务品质，反对“内卷”竞争，推进差异化竞争，更好满足用户的知情权、选择权，以快捷、温馨的服务，带给用户更好的体验。

## 深度融入产销环节

秋意渐深，大闸蟹进入销售旺季。在江苏省苏州市大闸蟹商家海易阁的发货仓，打包好的蟹箱正通过传送带有条不紊地输送至楼下等候的快递车中。

“以前是‘货等车’，现在是‘车等货’。只要订单出来，货马上就能发走，再也不用担心错过班车。”海易阁业务负责人赵若伊告诉记者，今年“双11”大促启动以来，海易阁销量同比增长1倍。为保障发货顺畅，今年京东物流派出了10名工作人员，全程协助打包、装车，并调配3辆货车循环作业，“这种嵌入式服务，不仅提升了我们的发货体验，更保障了货物的流转效率”。

今年江苏等地入秋晚，长时间的高温天气给大闸蟹保鲜带来挑战。为便于蟹农、蟹商就近发货，今年京东物流在大闸蟹产地加密便民揽收点，增加专揽快递小哥，还率先将烯冷冷链三轮车开到了阳澄湖。

“烯冷冷链三轮车就像一个‘移动冰箱’，能确保大闸蟹出塘后就进入恒定的低温环境，减少损耗、保持新鲜。”京东物流江苏大闸蟹项目负责人黄锐介绍，为确保大闸蟹鲜活送达，京东物流在充分利用全货机、优质散航资源的同时，为大闸蟹设计了覆盖“干线—支线—末端”的航空物流体系。目前，上海、江苏等部分地区可实现最快当日达，全国核心城市最快24小时送达。

末端时效的提升离不开智能设备高效协同。今年以来，行业新供给不断增加，无人机应用规模快速提升，一批快递物流企业园区投产交付，鄂州等地的快递枢纽国际功能日益拓展，快递与铁路、机场、轨道交通等交通方式融合发展，为产品流通、经济循环提供了有力保障。在安徽阜阳皖北快递产业园，京东、顺丰分拨中心已完成迁址和设备升级，分别扩建成全省第二大分拨中心；在河北廊坊，正式投入运营的中通快递北方总部（廊坊中心），旺季日均处理包裹量可达1200万件，进一步提升京津冀区域旺季快递服务水平。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江介绍，邮政快递业通过覆盖



全国、通达全球的网络体系，使得生产的分工合作进一步深化，流通效率更高，流通成本不断降低，使物流、资金流、信息流一体化运作的程度不断向纵深推进，更好服务构建全国统一大市场。

## 服务区域协调发展

每天上午11点，甘肃省陇南市成县的客货公交车准时发车，满载着快递送往乡镇综合服务站。在此等候的快递员接到快递后，迅速按照片区分好，再送往各村。据了解，目前该县已形成以客货邮综合服务中心为枢纽的线路21条，日均代运快递包裹5800多件，各乡镇客货邮综合服务站100%全覆盖。

不但快递进村更便捷，农产品出村也更高效。近期，甘肃静宁苹果迎来采摘销售旺季。“为精准对接静宁苹果快递发货需求，我们为客户提供定制化物流解决方案，既保障高端果品较高的时效需求，也满足常规果品的经济性配送需求。”甘肃顺丰速运有限公司副总经理何明介绍，今年顺丰深度布局苹果核心产区，在山地、果园及农户家门口等关键节点布设揽收点位超过200处，构建果农“家门口的顺丰”，实现苹果“即摘即发”高效模式，有效打通农产品从产地到市场的通道。

今年前三季度，快递业积极服务“东货西进、西货东流”，中西部地区快递业务量占比持续提升。与去年同期相比，中部地区快递业务量比重上升1.0个百分点，西部

地区快递业务量比重上升0.5个百分点，西部偏远地区包邮助力本地快递网络建设，内蒙古、新疆、西藏等地的快递业务成为增长亮点，为推动区域协调发展发挥了积极作用。

甘肃省邮政管理局党组书记、局长袁海东认为，快递进村要因地制宜、分类施策，不能搞“一刀切”。比如，在区域广、人口少、建制村跨度大的县域，大力推广邮快合作；在件量大、人口集中、距乡镇较近的建制村，鼓励各品牌快递企业发挥主体作用，通过自主设点、合作共拣、共运、共投等方式降本增效、实现进村；在地域广、客运班车空载率高的县区，通过客货邮推进快进进村。

“甘肃邮政快递业助力乡村全面振兴更加有力，去年定西中药材、天水苹果寄递量首次超千万件。”袁海东介绍，截至目前，甘肃省包括酒泉马鬃山边境村在内的建制村实现100%直接通邮，农村汽车化投递率提升至83%，农村群众用邮体验明显提升。今年前三季度，甘肃全省快递业务量同比增长28.8%。

## 提高末端服务水平

近年来，得益于行业治理能力和治理水平不断提升，快递末端服务体系不断完善，整体服务能力持续提升，为行业高质量发展奠定了坚实基础。在农村，邮政快递服务设施不断完善，建有村级寄递物流综合服务站的建制村比例达78%，进村和出村更加畅通。

党的二十届四中全会提出，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件。“这为我们下一步深入推进快递进村指明了方向。”廖进荣表示，要全力推动快递“最后一公里”服务高质量发展取得新成效，更好满足人民群众美好生活用邮需要。

如今，收寄快递已成为人们日常生活不可或缺的一部分。然而，农村快递服务质量与城市地区还有差距。国家邮政局市场监管司副司长夏新东分析，一方面，要加快完善农村快递网络体系建设，以自动化、智能化、无人化为方向，持续推进县级分拨处理中心现代化升级，以平台化、集约化、公共化为方向，让村级寄递物流综合服务站成为农村群众家门口的快递点，紧密衔接农村电商发展；另一方面，要坚持全国一盘棋，持续提升农村快递服务质量，切实维护农村服务网络稳定，让偏远地区人民享受到更加稳定的包邮服务，努力让农村群众享受到与城市居民同等水平的快递服务。强化农村快递市场监管，坚决打击农村快递市场违规经营行为。

畅通“最后一公里”，还要进一步发挥制度优势和体制优势。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青认为，要加强要素支撑和市场环境建设，维护市场秩序，完善金融要素、人才要素、劳动力、技术、绿色发展制度环境等要素供给；对偏远山区、地广人稀的乡村等重点地区，要加强政府的公共投入，完善交通、通信、加油、充气设施网点建设，加快补齐基础设施短板，完善标准建设和网点规划。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。让“绿水青山”真正、持续、高效地转化为“金山银山”，核心在于生态产品价值实现。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，“因地制宜拓展生态产品价值实现渠道”。在实践中，要立足区域生态资源禀赋，找准资源优势，分类施策，统筹兼顾，避免一哄而上。

准确把握区域生态资源禀赋是首要前提。“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”，不同地域的自然条件、生态系统类型和资源优势千差万别，生态资源形态的差异决定了其价值实现的起点和方向必然各不相同。从自然资源部发布的典型案例中可以看出，摸清区域生态资源不是简单罗列资源清单，而是对自然资源挖掘、评估和价值转化的深刻变革。有的地区森林覆盖率高，发展林业碳汇、林下经济、康养旅游的优势得天独厚；有的地区拥有珍贵的湿地或海洋生态系统，发展生态旅游大有可为。实践证明，只有立足当地最突出的生态资源，解决最核心的生态问题，深入剖析资源禀赋和生态定位，才能找准战略基点，为价值转化打下坚实基础，提出“靠山吃山、靠水吃水”的时代新解。

聚焦区域生态资源优势分类施策是关键抓手。生态产品价值实现涵盖物质供给、生态调节和文化服务等多方面。需要结合区域实际情况，挖掘比较价值，形成独特的“资源—资产—资本”的链式增值模式。具体而言，对于受人类活动影响较小、具有天然独特自然资源的区域，可以开展生态友好型的农副产品的溢价增值；对于人文活动丰富、具有文化遗存、风光优美的自然区域，可以发展旅游、康养等文化产业；对于人为破坏较多的如矿山、荒废的农村宅基地等区域，可以通过生态修复、综合治理等形式，恢复生态功能后再促使价值提升；对于林草资源丰富、涵养水资源的生态功能区，可以通过转移支付、生态补偿或者林业金融等模式，有效盘活生态资产。各地区需要结合自身资源特点找准方向，形成产业联动，深耕细作、久久为功，通过长期积累最终实现生态效益与经济效益的协同发展，切不可一哄而上。

全局视野和系统观念是避免偏离方向的重要保障。生态产品价值实现是一项复杂的系统工程，如果只顾眼前利益，“头痛医头、脚痛医脚”，很容易陷入误区。一方面，要注重打通关键节点，畅通全链条。从资源确权、价值评估、市场交易到收益分配、市场监管，环环相扣、不可偏废。比如，如果缺乏科学统一的价值核算标准，市场交易就无从谈起；如果没有畅通的交易平台和完善的产权制度，再好的生态产品也只能“待字闺中”；如果缺乏政府、企业、公众、金融机构等多主体协同参与，单靠任何一方都难以唱好生态产品价值实现这台“大戏”。这就需要破除部门壁垒和区域分割，推动形成权责清晰、运转顺畅、激励有效的跨部门、跨区域协同机制。另一方面，要注重前后衔接、左右联动，警惕和避免“合成谬误”。在生态产品价值实现的实践过程中，“局部正确、合成失效”的现象并不少见。某一领域的各县市都将发展生态旅游作为价值实现的主要方向，从单个县市来看无疑是合理的，但如果缺乏统筹规划和差异化设计，其结果很可能只是旅游产品的同质化竞争，短期内生态承载力的超负荷将会破坏整个流域生态系统，造成长期发展后劲不足。因此，需要站在更大空间尺度的视角下整体谋划、系统施策，科学评估生态承载力，合理布局产业发展。

因地制宜拓展生态产品价值实现渠道，是一篇需要精心书写的长文。既要立足脚下的绿水青山，摸清生态资源本底；也要积极探索，分层分类探索转化路径；更要具备战略眼光，心怀全局、系统谋划，源源不断地把生态优势转化为发展优势，为建设人与自然和谐共生的现代化强国，描绘出更加壮美的“富春山居图”。

本版编辑 潘卓然 美编 倪梦婷

## 临沂大学美术学院

## 文化自信视阈下地方高校美育课程体系的创新与实践

## 课程内容与教学模式迭代升级。

课程建设初期，针对传统美育“重理论轻实践、重技能轻素养”的问题，学院以国家一流课程为核心，构建“认知—鉴赏—实践”三位一体基础模块。认知环节通过系统教学搭建知识框架；鉴赏环节依托临沂本地文物资源，组织学生走进博物馆开展实景教学；实践环节开设传统书法研习、民间美术创作等课程，深化学生审美认知。相关教学成果获省级认可，确立“理论与实践深度融合”的核心理念，为后续升级奠定基础。

随着文化传承需求升级与技术革新加速，以国家重点文化项目为契机开启深化改革。一方面，依托沂蒙红色文化资源搭建实践基地，开设红色主题艺术课程，通过解析其中的美术元素实现精神沉浸式传递；另一方面，引入智能教学资源与数字化平台，开发数字艺术课程，培育学生新时代艺术技能。相关课程获评国家一流课程、国家精品课程，学院还联合多学科开发跨领域课程，拓宽美育路径。经前期积累，形成多维度、多层次的进阶式教学模式，构建双模块、多维度课程框架，实现从单一课程建设向系统化体系构建的跃升，破解实践教学薄弱难题，建立起“课堂—基地—社会”贯通的育人链条。

十余年深耕公共美育，三阶递进构建育人新体系。美术学院承担的全校公共美育课程体系历经十余年探索，形成脉络清晰的三阶递进发展路径，各阶段以破解行业痛点为导向，推动

## “四维三阶”育人体系的架构逻辑与特色呈现

构建立体化育人体系，以“要素+特色”双螺旋结构为核心框架，实现美育资源高效整合与育人效能最大化。要素维度形成“基础模块+拓展模块”的四维架构：基础模块聚焦认知与鉴赏，通过系统理论教学与审美引导保障学科规范性，筑牢学生艺术素养根基；拓展模块侧重实践与创新，以多样化实践任务与创新训练培育学生艺术实践能力与创新思维，实现知识向能力的转化。

教学模式上创新“三链联动”机制，形成闭环育人逻辑。目标链以文化自信与艺术素养培育为核心，明确价值导向与能力目标；内容链依据学生认知规律，形成“基础—拓展—进阶”的递进序列，实现教学内容梯度升级；评价链打破单一结果评价局限，融合过程表现与学习结果，实现全面考量与精准反馈。

资源支撑层面构建多维度协同保障体系。平台层面整合国家社科基金项目、国家艺术基金项目、国家一流课程、国家精品课程、省级一流专业及红色实践基地等优质资源，提供丰富素材与实践场景；师资层面组建跨学科团队，实行“课程思政名师+行业专家”双引导机制，定期开展联合教研，保障体系运行质量。

## 课程体系特色集中体现为对地域特质与时代需求的深度回应。

红色基因渗透以沂蒙精神为思政主线，构建“六维思政”格局，通过临摹红色经典、创作红色主题作品，推动学生从技艺学习向精神感悟转变，内化家国情怀；数字技术应用搭建数字藏品资源库与AI辅助创作系统，构建“虚拟写生+智能批改—在线展评”数字化教学闭环，提升艺术传承效率，培育数字时代创新能力；评价机制革新建立多元体系，依托教学平台记录学生成长全过程，通过纵向对比分析增强评价客观性与发展性，推动育人良性循环。

## 美育体系的实践成效与示范价值

美育课程体系落地实现“三维辐射”显著成效，在育人质量、社会服务等方面取得突破性进展。

育人质量方面，学生综合素质跨越式提升。学生在全国大学生艺术展演、省级数字艺术大赛等赛事中屡获佳绩，红色文化相关创业项目入选国家大学生创新创业训练计划。毕业生投身文化传播、教育领域的比例显著提高，印证“以美育人”实效。涌现出诸多典型案例，红色主题系列艺术作品借数字技术创新表达，入选全国性美术作品展；多学科专业学生参与地方文化工作，为区域文化保护提供支撑。

社会服务层面，学校以美育为纽带深度参与地方文化建设，构建校地协同格局。红色主题美术巡展历时一年覆盖多省多城，引发广泛关注，既传播红色精神，又搭建地域文化交流平台，获多家国家主流媒体报道。在乡村全面振兴领域，“非遗美育实践团”深入乡村支教，通过民间美术教学、非遗创作输送优质美育资源，助力非遗传承与乡村文化建设，彰显地方高校文化担当。成功破解地方高校美育“融地域文化”“促知行合一”两大难题，其“地方高校+文化传承+美育创新”育人路径，为文化自信视阈下的美育改革提供了切实可行的实践参照。

临沂大学美术学院美育课程体系的创新实践，生动诠释了地方高校以美育推进文化自信自强的路径。从“三维进阶”发展历程到“四维三链”体系架构，从红色基因融入到数字技术应用，学院走出了兼具学科属性与地域特色的美育发展道路。未来，该美育体系将持续迭代升级，深化地域文化与美育教学融合，强化数字技术创新应用，完善协同育人机制与评价体系。同时，将持续发挥示范作用，为文化强国建设培育更多兼具艺术素养与文化自信的优秀人才，助力新时代美育高质量发展与文化自信自强。

(常云)

专家  
视野