

蒋波

城市更新行动可复制经验做法清单》，江苏南京灵活划定用地边界、推动零星用地统一规划实施等3项破解城市公共空间更新难题的经验做法获全国推广，引发社会关注。

城市的温度，蕴藏于每一处可感可及的公共空间——从街角口袋公园到滨水绿道，从社区活动场地到智慧停车场。这些空间不仅是城市功能的“载体”，更是“人民城市为人民”理念的生动实践场，其品质高低直接关乎群众的获得感与幸福感。然而，在某些城市，长期闲置的空地、脏乱的边角、功能缺失的公共区域依然可见，如同被遗忘的“留白”。

城市公共空间治理，一头连着发展，一头系着群众福祉，并非简单的“面子美化”，而是深植于民生需求的“里子工程”。随着我国城镇化步入从增量扩张转向存量提质增效的新阶段，如何唤醒这些“沉睡空间”，将“闲置资源”转化为“民生红利”，已成为城市治理必须面对的时代课题。

优化城市公共空间设计，首在系统谋划的“精准破题”。各地需强化顶层设计，将公共空间更新纳入城市发展全局，统筹城管、规划、住建等部门的资源力量，构建多部门联动机制，破解土地置换、资金筹措等瓶颈难题。在优化过程中，既要算“经济账”，也要算“民生账”，应摒弃“粗放思维”，基于区块周边人口结构和需求特点精准定位功能，以“绣花”功夫挖掘存量潜力，让公共空间功能契合群众需求。

激活城市公共空间活力，贵在场景创新的“巧思转化”。不仅要聚焦垃圾清运、地形整理、裸土复绿等基础整治，更要着重融入景观设计、嵌入休憩运动等功能，坚持“一地一策”“一城一景”，让曾经的“城市伤疤”逐步变为兼具颜值、功能与温度的“活力空间”。同时，注重挖掘本土历史文脉与民俗风情，将工业遗存、历史印记与现代需求融入空间设计细节，打造兼具实用性与独特性的公共空间。比如，江苏苏州昆山市以儿童友好为支点，通过“插花式”推进小微公共空间适儿化改造，建成24个儿童友好公园、21个儿童友好社区、51个儿童阅读空间，从“一米视角”重塑城市空间，促进全城人居环境品质跃升。

提升城市公共空间品质，要在共治共享的“长效运营”。优化城市公共空间不能止于建设阶段，必须构建“建管并重”的长效机制。各地需制定详细的管理条例与养护标准，并健全市、区、街道三级责任体系；积极引入市场机制，吸引社会资本参与，创新运营模式，从而形成“政府引导、市场运作、社区共治”的多元格局。同时，还需畅通民意表达渠道，促使市民从旁观者转变为参与者、建设者，保障民生需求与城市发展同频共振。

从“闲置角落”到“金角银边”，背后是城市发展理念的深刻变革，期待各地以更大力度推进公共空间优化，让更多被遗忘的角落焕发新生，使公共空间成为串联人与城市、传递温情的“民生纽带”。

本版编辑 徐 达 美 编 高 妍

各地新亮点

浙江赛事经济热潮涌动



全省11个设区市、90个县（市、区）全部组队参赛，已举办近350场比赛，现场观众超118万人次，带动综合消费22亿元……作为浙江省规模最大、档次最高的群众篮球赛事，从今年盛夏延续到明年开春的浙江省城市篮球联赛（简称“浙BA”）成为当下浙江最火爆的“草根盛宴”。围绕“赛事搭台消费唱戏”的体育经济热潮也是一浪高过一浪。如今，赛程过半的“浙BA”已经在篮球赛事与城市消费场景之间架起桥梁，释放体育促消费的强大动能。

借助“浙BA”这波流量，浙江各地精准施策，推出形式多样的促销手段。对本地观众，通过重点发放文旅优惠券、非遗体验券、体育消费券，引导赛后消费；对外地游客，通过精心准备包含特色小吃试用装、精美景点折页、赛事文创、专属折扣券的“文旅福袋”，让其带走“浙江味道”与“浙BA记忆”，吸引复游。

多种多样的营销福利带动消费热情。比如，“浙BA”期间，台州市发放40多万元文旅消费券，推出上百场文旅活动，椒江区葭沚老街等商圈开展电竞嘉年华、潮玩运动、亲子跑酷等丰富活动，并带动体育培训、体育用品销售；有“篮球之乡”美誉的诸暨市在主场赛事期间，凭票根可免西施故里等景区首道门票；温州市推出机票即“门票”，凭抵温机票可免费兑换7天内“浙BA”球赛门票。

“‘浙BA’联赛开赛后带动了体育用品相关产业发展，我们的订单量翻了两番。”在兰溪市航球户外用品有限公司生产车间，机器高速运转，一批批崭新的篮球正被打包装往各地，该企业负责人吴航沉浸在兴奋中，但订单激增引发的流动资金紧张也带来“甜蜜的烦恼”。

“好在有银行支持，让我们能快速响应市场需求。”吴航说，面对近期生产高峰期的资金需求，浙江农商联合银行辖内兰溪农商银行优化审批流程，仅用1天时间就发放300万元贷款，确保企业能够开足马力生产。据介绍，随着“浙BA”联赛影响力持续扩大，该行深化“金融+体育”模式，为更多小微企业提供精准支持；截至目前，已累计为近30户体育用品生产企业提

供授信2亿元。

如今，赛事经济的热度不止于“浙BA”，各地丰富多样的体育社区和赛事活动也成为带动当地经济增长的新引擎。

秋日的淳安县千岛湖畔，峰峦叠翠，景色宜人。近日落下帷幕的第十九届中国环千岛湖公路自行车赛，吸引了8850名来自全国各地的业余公路自行车选手，创下中国业余公路自行车单日赛事参与人数新纪录。与此同时，2025年全国业余棋王争霸赛总决赛在淳安县下姜村举办，该比赛持续到12月1日，村里民宿火爆，让本属淡季的旅游目的地热闹起来。

“淳安千岛湖拥有天然户外运动休闲的优势，围绕自行车、水上运动、路跑三大优势赛道，我们打造品牌赛事体系，体育赛事数量从原来年均举办40场，增加至55场以上，赛事规模与综合效益大幅提升。”淳安县文化和广电旅游体育局副局长黄雅琴告诉记者。

刚刚结束的浙江临海柴古唐斯括苍

越野赛已举办十届，成为临海一张闪亮的体育经济名片。

“伴随柴古唐斯越野赛、尤溪铁三赛、中式九球大师赛等赛事的培育与引进，提升了临海的全网关注度。”临海市文化和广电旅游体育局副局长汪贵表示，通过“赛旅一体”精品线路打造，充分发挥赛事活动聚人气、引流量、促消费的效应。赛事需求也反向赋能制造业，撬动当地154家体育企业形成从赛事服务到用品制造的完整链条。2024年，该市体育产业总产值达139亿元，带动就业人数超16万人。

在杭州余杭的良渚街道，前不久举办了2025年中国10人制橄榄球协会杯的比赛，赛场外、集市里，良渚咸茶的醇厚香气、非遗手作的匠心巧思与特色美食的烟火气交织升腾。数据显示，2025年1月至8月，良渚因体育赛事累计接待游客587万人次，同比增长7.5%；实现营业收入1.83亿元，同比增长8.2%。

“赛事经济的核心在于‘以赛聚客’，而良渚的破局之道，在于将单一赛事的短期流量转化为全域消费的持续增量。”良渚街道党工委委员沈一斌表示，今年以来，良渚承办多场国家级、省级赛事，均以精准的引流策略激活了“观赛+”消费链条。以2025年全国触式橄榄球冠军赛为例，这场国家级赛事直接吸引近900名运动员参赛，赛前一周，良渚辖区内酒店民宿搜索量暴增300%，赛事3天就带动吃住行游购娱总体消费达149.04万元。

在冠军赛期间，良渚同步启用了长约1公里的共富小径，这条路一端连着赛场，一端串起良渚未来乡村的田园风光与文化景观。游客观赛之余，可到厨娘共富工坊品尝农家味道，去非遗市集挑选黑陶文创、体验拓印手作，在稻田边感受乡村景致，形成“观赛+文化+美食+休闲”的多元消费场景。“我们通过‘赛事+全域场景’的联动，构建起消费闭环。这种‘不止于看赛’的体验式消费，提升了消费附加值。”沈一斌说。

广告



惠农e贷·乡旅贷

- **适用对象：**在旅游景区周边、特色村镇、农业生态园、城镇周边等区域，从事休闲农业、乡村旅游经营的客户。
- **担保方式：**符合条件的可办理信用贷款，也可选用保证担保贷款。
- **贷款额度：**3000元起步，最高可达300万元。



www.abchina.com
服务热线 95599

- **贷款期限：**根据客户生产经营周期、资金需求特点等综合确定，最长可达10年。
- **年化利率：**最低可执行同期同档次贷款市场报价利率（LPR）。
- **服务特点：**线上申请、自动审批、自助用款，7×24小时在线服务。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA