

且看春雨润新苗

日前，国家中小企业发展基金二期设立方案获国务院批复，将引导更多社会资本支持初创期中小企业成长。这场政策“春雨”来得正是时候。这不仅是一只国家级母基金的扩容，更是一场投向“早、小、硬、新”的及时雨，让更多初创中小企业破土抽芽、拔节孕穗。

为何要下这场“雨”？

创新活水多数来自“草根”。2024年，中小企业独立研发的有效发明专利占比达75.3%。中小企业专利占比超过七成，证明它们是创新的重要策源地，支持它们就是夯实国家创新发展的基础。但我国中小企业平均寿命不足3年，“死亡谷”依旧陡峭。社会资本的注入对中小企业成长壮大具有多重战略价值。社会资本不仅提供直接资金支持，更能带来技术指导、市场资源等增值服务，加速科技成果向现实生产力转化。

保持产业链健康需要主力军。我国目前已累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家，国家级专精特新“小巨人”企业达1.76万家。专精特新“小巨人”企业以占全国规模以上工业中小企业3.5%的数量贡献了13.7%的利润，是稳链补链的主力军。遗憾的是，还有很多中小企业卡在首台套、首轮融资、首批订单三关上。

社会资本“惜小慎早”。中小企业特别是科技型初创企业，具有高风险、高投入、长周期三大特征，这与传统资金追求安全性、流动性的天性存在矛盾。信息不对称问题也较突出，投资者难以准确评估项目技术价值和市场前景。此外，退出机制不完善、专业创投人才短缺、中长期耐心资本不足等结构性问题，均制约着社会资本的大规模进入。

如何让政策“春雨”更好滋润企业“新苗”？引导更多社会资本支持初创期中小企

业，需找准发力重点、实现精准赋能。

阶段要“早”。要聚焦“投早投小”，瞄准企业从技术研发到市场验证的关键阶段，破解初创期资金缺口难题。要让社会资本真正向初创期、种子期企业倾斜，解决企业从0到1的“死亡谷”问题。

投向要“准”。要紧紧扣住“投硬科技”，聚焦那些具有核心技术创新能力、符合国家战略方向的领域，重点支持新一代信息技术、高端装备制造、人工智能、生物医药等战略性新兴产业。

方式要“活”。对投早投小投科技的机构实施差异化监管，优化政府投资基金绩效考核机制，拉长考核周期、提高风险容忍度。要发挥母基金的杠杆效应，也要发展天使投资、风险投资、私募股权投资多层次资本市场工具，畅通资本退出渠道，壮大耐心资本规模。

中小企业好，中国经济才会好。国家中小企业发展基金二期的落地，为社会资本支持初创期中小企业吹响了新的号角。只要持续优化政策环境、完善市场机制、强化服务保障，让资本之“雨”精准滴灌创新之“苗”，就一定能滋养更多初创期中小企业成长为参天大树，为中国经济高质量发展注入源源不断的创新活力。



□ 本报记者 夏先清 杨子佩

《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》实施已逾两个多月，目前政策效果如何？贴息成功率高不高？还面临哪些问题？记者进行了采访。

根据政策，2025年9月1日至2026年8月31日期间，居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。贴息范围包括单笔5万元以下消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。

中国经济网记者

华青剑

记者从多家银行了解到，目前政策效果已初步显现。建设银行9月单月个人消费贷款新增环比、同比均有提升。中国银行9月当月投放474亿元，较8月多投放110亿元，较去年9月多投放147亿元。交通银行9月当月消费贷整体发放额环比增长超20%，主要集中在家用汽车、家居家装等消费领域。

招联首席研究员董希淼表示，贴息政策拿出“真金白银”，减少居民消费贷款利息支出，与已经出台的消费品以旧换新“国补”等政策协同，形成叠加效应，进一步推动居民日常消费和大宗消费成本降低。贴息政策还将激发居民有效融资需求，扩大商业银行、消费金融公司消费贷款和相关贷款投放，在服务实体经济和自身稳健发展中保持平衡。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博认为，从效果来看，个人消费贷款贴息政策在短期内起到了提信心、稳预期的作用，尤其在耐用消费品如家电、汽车等领域已出现边际回暖迹象，反映出政策在引导居民杠杆合理化、降低融资成本方面初见成效。

在贴息具体操作层面，借款人需签署《个人消费贷款财贴息服务协议》，授予贷款经办机构相关权限，允许其识别贷款发放账户或者指定账户的交易信息。对于系统可自动识别符合贴息条件的消费交易信息的，贷款经办机构将自动开展贴息；对系统未能识别的，借款人可发起消费认定申请，在人工审核通过后予以贴息。

据了解，目前建设银行受理的贴息申请中，成功率大概在80%以上。不过，即便有较高的成功率，建设银行在贴息审核中仍存在部分未通过案例，且在业务推进中面临着一些实际难点。建设银行相关负责人介绍，受理的贴息申请中，未通过的主要原因是发票购买方名称与客户姓名不一致，开票日期早于消费日期，上传发票影像不清晰、不完整等。消费贷款本质为居民个人或家庭周转资金，具有小额分散特点，资金用途存在客观判定困难；业务实践中，因消费交易场景复杂隐蔽，精准识别存在难点，如第三方支付消费无法穿透识别至具体商品、MCC码套用、不同渠道MCC码不一致等。同时，人工集约化处理也面临发票鉴定难，客户取现、转账消费证明材料规则不统一等问题。

浙商银行相关负责人表示，尽管浙商银行的自动审批率较高，但在具体的识别技术层面，同样面临着一些特殊情况。比如，客户的贷款如出现部分提前还款、结清或逾期等情况，会使借据状态发生变动；同时客户的消费行为也随着当日退款、非当日退款等情况不断变动，使得消费场景难以准确识别。此外，大部分系统识别的消费金额小、分布散、数据量级庞大，给系统带来一定负荷。

面对上述情况，董希淼认为，这需要金融机构优化贴息资金审核、发放流程；对金融机构的合理要求，消费者应给予理解和配合。此外，消费者切不可因为额度高、利率低、有补贴就随意办理消费贷款，应基于个人和家庭的实际需要申请，量力而行、合理适度；消费贷款应用于真实合理的消费，不得违规用于投资理财等。

本报编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

秋播虽延后 丰收仍有盼

连续阴雨、土壤饱和、田间渍涝……今年9月以来，异常阴雨天气给河南的“三秋”生产带来严峻挑战。秋收的推迟，引发了小麦晚播的连环风险。如何在不利天气中抢回农时？如何降低晚播对来年夏粮的影响，保持粮食生产的稳定？近日，记者深入河南周口，实地探访当地小麦秋播情况。

把握好播种时机

受异常天气连锁反应影响，今年河南秋播较往年推迟了约半个月，但多地因地制宜整地，积极创造播种条件，科学应对，为夏粮生产打下稳定基础，努力实现“以夏补秋”，以稳补晚。

“往年这个时候，小麦已经出芽了，今年地还没整完。”深秋的豫东平原，本该是麦苗新绿、田垄齐整的景象，然而，10月底的周口乡村呈现的却是一幅截然不同的图景。在周口市商水县张庄镇的高标准农田里，种粮大户邱守先站在田埂边，一边检查土壤湿度一边向记者解释，“你看，一踩一个脚印，土壤一握成团，还得再晾晾。这种墒情，大型机械下地会陷车，还会压实土壤。”

持续一个多月的连阴雨，打乱了豫东平原的秋收秋播节奏。雨水不仅影响了秋粮品质，更直接阻碍了秋播进程。按照农时计算，今年周口市小麦播种期普遍推迟10天以上。

对此，邱守先这位老把式似乎并不着急。“墒情没达到播种条件，再着急也要耐心等。盲目抢播会适得其反。”邱守先告诉记者，凭借多年的农业经验，晚播小麦往往抗病虫害能力较强，加上农田底墒足，只要把握好播种时机和技术要点，丰收还是有盼的。

晚播高产有门道

谈及“晚播是否能高产”，商水县农业农村局副局长王小六告诉记者，科学管理很重要。“千万不要觉得底墒好就懈怠管理。”他表示，在遭遇连阴雨等天气导致播种延迟时，最好的应对方法是“四补一促”。通过品种选择、播种密度、整地质量、肥料管理和田间管理等措施，弥补晚播对小麦生长的不利影响，确保稳产甚至增产。

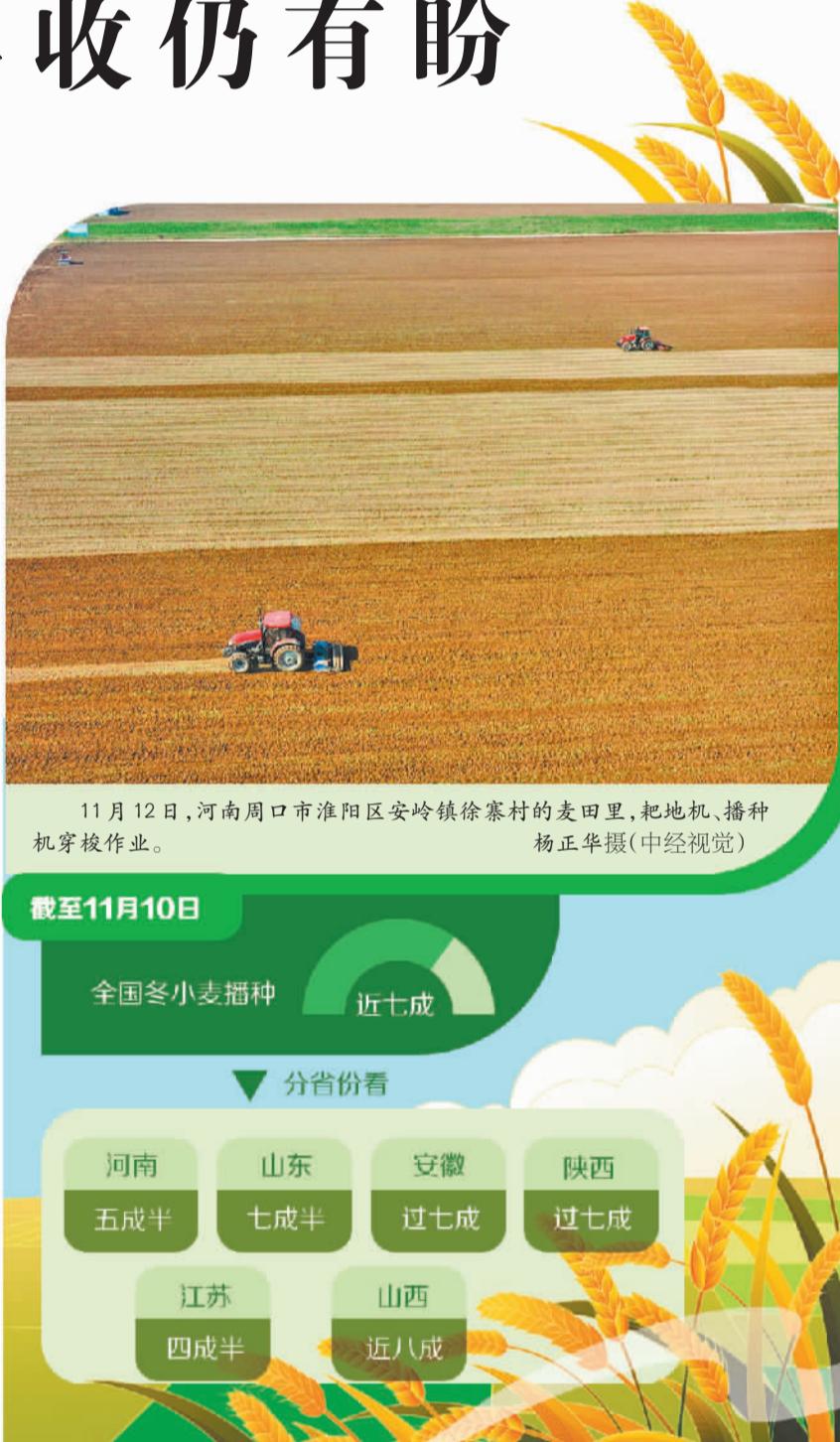
正在田间指导麦播的周口市农科院副院长韩玉林拿出小麦品种样本提醒种粮大户：“晚播得选半冬性中早熟品种，避免灌浆期不足。”他还纠正了“晚播能高产”的认知误区：“去年有农户晚播20天亩产1100斤，是因为播种量加到35斤，还进行精细管理，如果管理跟不上容易减产。”

整地环节同样关键。周口地区土壤以黄潮土和砂姜黑土为主，雨后易积水闷芽。韩玉林说：“没整的地块要优先开30厘米深的畦沟、腰沟、边沟，快速排水降湿。”今年玉米秸秆量增加，他要求整地必须做到“碎秆不超过5厘米、埋深不少于10厘米”。看见农机手王师傅正在作业，他叮嘱：“秸秆多就深耕深旋耕到15厘米，务必埋严实，防止种子悬空。”

播种密度要“以密补晚”，韩玉林在田埂上比划：“正常播期每亩25斤，现在每晚播1天每亩加0.5斤，最多不超过40斤，防止后期倒伏。播深也有讲究，墒好3厘米最合适，芽鞘刚可见；黏土地最多5厘米，太深出不了苗。”

农机作业也藏着科技门道。韩玉林看着复式播种机说：“一体机旋耕、播种、镇压一次完成，省2个工时还保种土密接，但土壤含水量超25%别镇压，不然容易结硬壳闷苗。”他又拿起红色包衣种子展示说：“包衣能防纹枯病和蛴螬，在种子周围形成保护层，提高出苗率。”

李建党把这些技术要点一一记下并付诸实践。他采用旋耕后及时耙地的方法，让土壤达到“上虚下实、无明暗坷垃”；给种子包衣增强抗逆性，施肥侧重“保成活、促早发”；播种深度精准控制，为种子创造最佳发芽环境……“再复杂的墒情，科学种麦也能稳稳出苗，来年肯定有好收成！”李建党笑着说。



求真

300元以下买不到真羽绒服吗

本报记者 康琼艳

随着冬季来临，羽绒服销售进入旺季。各网购平台数据显示，今年“双11”期间，百元价位的羽绒服正在成为销量主力军。然而，“300元以下买不到真羽绒服”的话题，让不少消费者陷入选购焦虑。有店主直言“这个价位买的都是‘飞丝’而非真羽绒”。

一件羽绒服的成本到底是多少？价格是不是判断羽绒服真伪的唯一标准？低价羽绒服背后藏着哪些“猫腻”？记者采访了业内专家。

要想搞清楚300元以下的羽绒服是真是假，先要弄明白羽绒服的真实成本构成。中国羽绒工业协会信息部主任祝伟介绍，羽绒服的核心成本包括羽绒原料、面料辅料和人工三方面，此外还有设计开发、仓储物流、渠道营销和税费等。

根据羽绒填充羽绒的质和量、工艺复杂程度、面料辅料材质等的不同，羽绒在核心技术中所占的比重有较大区别。通常情况下，若填充物为鹅绒，羽绒成本占衣服成本的35%至70%，一般为一半左右；若为鸭绒，则占核心成本的15%至65%，一般为三成到四成。作为核心成本之一，不同类型的羽绒服在充绒量上也有较大差别。根据长短款式和穿着场景不同，轻薄羽绒服充绒量仅50克至80克，正常厚度的约为100克至200克，而加厚款或中长款多在250克以上。

我们来算算账。根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业的报价统计分析，近两年符合羽绒服国家标准90%绒子含量的普通白鸭绒价格每千克约为420元至550元，同样标准的白鹅绒价格更高，每千克约840元至1200元。假设一件羽绒服填充绒子含量90%的白鸭绒、填充量150克，羽绒原料的成本为63元至82.5元，加上面辅料和人工，其核心成本为126元至247.5元。“这仅仅是核心成本，如果算上其他成本，这件产品合理售价不太可能低于300元。”祝伟表示，如果充绒量更多、填充的是鹅绒或更高蓬松度的羽绒，成本还将更高。

低价是否一定低质？“事实上，随着羽绒服行业的发展和市场竞争的加剧，市面上也涌现出很多性价比高、物美价廉的羽绒服产品。”祝伟介绍，譬如厂家为推出新品对旧款库存进行让利促销，或是充绒量较少的轻薄羽绒服、婴幼儿羽绒服，以及填充绒子含量较低的灰鸭绒羽绒服等，也可能随着市场需求变化而出现价格浮动。

“填充物以次充好”是羽绒服行业的常见问题之一。近年来，一些非羽绒的保暖填充料通过使用“羽绒棉”“科技绒”“生态羽绒”等名称，让消费者误以为是羽绒，以抬高产品售价。“用飞

丝冒充羽绒就是典型的以次充好行为。”祝伟介绍，羽绒由绒子和毛片组成，其中真正起保暖作用的是绒子；而飞丝是从绒子或毛片根部脱落下来的绒丝和从毛片羽面上脱落的单根羽丝，相较于立体球状结构的绒子，线性结构的飞丝蓬松度相对较低，保暖效果大打折扣。

针对这一行业问题，今年9月，中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品团体标准》正式发布。这一标准将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”，杜绝将水禽丝产品标注成羽绒产品售卖，让羽绒制品和水禽丝制品泾渭分明，避免给消费者造成混淆，保护消费者权益。同时，也能有效规范“水禽丝”的生产加工，推动市场健康发展。

“羽绒服售价受品牌定位、气候条件、市场供需等多重因素影响，消费者选购时要客观看待。”祝伟提醒，虽然低价未必低质，但对于明显不合理的低价陷阱，消费者还是要擦亮眼睛。



扫码观