

热点解析

共建共享人工智能发展新未来

培育发展战略性新兴产业和未来产业是加快形成新质生产力的重要路径。2025年世界科技与发展论坛近日在京举行。与会嘉宾一致认为，“十五五”时期将是人工智能技术加速创新、广泛应用的关键5年，要把握数字化、智能化发展的历史机遇，着力构建人工智能驱动的科技创新和产业创新融合生态，推动形成人机协同、跨界融合、共创共享的智能社会新形态。

中国科协主席万钢表示，当前以人工智能、生物技术、新能源技术等为代表的新技术集群，正在与实体经济广泛且深度融合，共同推动各行业、各领域发生深刻变革，不断优化生产流程、再造产业生态、重构动力来源，支撑现代化产业体系建设。同时，人工智能也与医疗、教育、文化等一系列应用场景跨界融合，一步步走进百姓日常生活，为解决经济和社会发展难题提

供创新方案。“人工智能的迅猛发展正以革命性力量重塑全球科技创新版图，推动科学研究范式智能化变革。同时，我们也要清醒地认识到，科技发展从来不是孤立的存在，创新生态的构建离不开教育变革的支撑，更需要全球范围内的开放合作与风险共治。”中国科协副主席、中国科学院院士袁亚湘说。

经济合作组织科学基金会创始主席曼佐尔·侯赛因·索默洛认为，制约人工智能长远发展的关键问题有三个：一是数字鸿沟以及在获取人工智能技术方面的不平等、不平衡，二是关于人工智能治理和伦理缺少相应的政策规范，三是创新投入不足。“因此，在产业转型升级过程中更要关注可持续发展，借助人工智能等技术搭建创新生态，提升国家治理体系和治理能力现代化水平。”他说。

数据共享、算法优化和算力协同是“人

工智能+”的核心动力。今年5月，之江实验室把太空计算卫星星座送上太空，通过在轨实时处理数据，有望解决传统卫星数据处理效率瓶颈问题，推动人工智能在太空中应用发展。“太空中有了计算星座，卫星计算资源就可以快速响应，工作效率明显提升。”在中国工程院院士、之江实验室主任王坚看来，科技创新发展的每一步都伴随着开放的力量。从过去源代码的开放逐渐走向数据开放、算力开放，人工智能已经成为一种能够打破学科壁垒的通用语言，而不仅是对科学的研究的简单赋能。

在实数融合大趋势下，“人工智能+”加速推动产业结构系统性优化与整体性升级，更好助力现代化产业体系建设。百度集团副总裁、深度学习技术及应用国家工程研究中心副主任吴甜认为，深度学习是人工智能的关键核心技术，驱动人工智能

实现了飞跃式进步。百度基于文心大模型与产业级深度学习平台飞桨打造人工智能基础技术底座，助力千行百业降本增效，提升了相关企业的经营和决策能力。

坚持开放合作、互利共赢，才能推动人工智能发展行稳致远。万钢表示，要持续推动人工智能算法协同创新、算力统筹调度、数据开放共享、场景交互融通，顺应跨领域通用化发展趋势，努力为原始创新和颠覆性的技术突破提供支撑，加速各领域创新发展；要坚持智能化、绿色化、融合化方向，深化新兴技术与经济社会融合，加速培育发展新质生产力，使科技创新真正成为驱动经济社会系统性变革的核心力量；要加强对新兴技术发展包容审慎管理，妥善应对其所衍生的规则冲突、社会风险和伦理挑战，破除技术壁垒，打通数据孤岛，弥合智能鸿沟，推动智能创新不断发展。

手机套餐升级服务秒办结，退订降级却像“闯关”。近日，有消费者反映，想调低手机套餐档次，却遭遇无法线上办理、流程复杂、推诿拖延等问题，远不如升级套餐便捷。

手机套餐升档易、降档难并非个例。中国消费者协会发布的报告显示，2024年电信服务类投诉同比增长99.1%，套餐降级难是消费者投诉的主要问题之一。

究其原因，套餐变更直接影响运营商收入。出于逐利倾向和经营压力，运营商自然更愿意为客户办理高收益的升级业务，在套餐退订降级上却多重设限。这无疑损害了消费者的自主选择权和平等交易权。

推出多档位套餐参与市场竞争无可厚非，但前提必须是充分尊重消费者自主选择权。应把退订、刷卡解绑等业务办理入口置于官网、官微醒目位置，并明示办理所需材料、时限承诺等，让消费者点得进去、看得明白、办得顺利。同时，在确保账户信息安全的前提下，让一线客服人员拥有更多业务办理权限，实现退订流程线上线下一样畅通。此外，监管部门应持续优化行业服务考核标准，推动行业提升服务质量。

通信服务涉及国计民生，运营商应严格落实主管部门要求。不玩套路，是对消费者最大的尊重。只有回归服务本质，从消费者的角度多想一步，让业务流程再顺一点、服务温度更高一些，才能提升消费者满意度，推动企业可持续发展。

李沐津

升易

银行间市场经纪业务管理办法发布

自2026年1月1日起施行

本报北京11月15日讯(记者勾明扬)为加强银行间市场经纪业务监管，规范经纪机构和市场参与者相关行为，中国人民银行近日发布《银行间市场经纪业务管理办法》(以下简称《办法》)，自2026年1月1日起施行。

《办法》共六章25条，包括总则、经纪机构与从业人员、业务管理、监督管理、法律责任和附则。主要内容包括：明确经纪业务范围，经纪机构可向委托方提供货币市场、票据市场、黄金市场、银行间债券市场及相关衍生品市场等经纪服务，不得为金融机构参与债券发行业务提供经纪服务。要求经纪机构强化内控和业务全流程管理，提升人员管理、尽职调查、签约服务、询价报价、撮合交易、信息披露、留痕管理等环节规范性。明确委托方责任，委托方应与经纪机构签订服务协议，配合经纪机构开展尽职调查，加强对通讯工具管理，确保委托真实性。加强监督管理，明确经纪业务禁止性事项，完善违法违规查处机制，防范损害市场参与者合法权益和破坏市场秩序。

下一步，中国人民银行将加强与各方沟通协作，推动《办法》落实，促进经纪业务规范健康发展。



11月15日，贵州省铜仁市沿河县乌江江面，施工船正进行航运扩能作业。乌江航运扩能项目重点整治构皮滩、沙沱及彭水水库区变动回水段，包含疏浚、炸礁、清礁、锚地、桥梁改建和航道信息化等工程，计划3年完成。

董茂昌摄(中经视觉)

云集市

“大伙看，今天不仅有咱们古水坪村的高山冷米，其他村的葛根片、黄花菜、腊肉也上架啦，都是山里土货。”晚上7点，湖北省宜都市王家畈镇古水坪村党支部书记皮远成准时出现在抖音直播间。他一边熟练地展示产品，一边与观众互动，游刃有余。直播两小时，就卖出了60多单山货。

这份轻快，来得不容易。近年来，物产丰富的王家畈镇抓住直播销售农产品的机遇，培育出多个带货能力强、人气高的村级账号。

高人气带来新挑战。各村“单打独斗”的局面正在改变，“一亩三分地”变成了“一亩三分地+直播带货+物流+电商+大数据”，成了制约村播发展的瓶颈。

针对发展中的痛点，今年4月，王家畈镇组建专班，走村入户、深入摸底，多次研究论证后，最终找准症结。“必须打造一个平台，变分散经营为集约发展，当好村播的‘后勤管家’。”该镇党委副书记阳发林说。

思路明确，说干就干。镇里全额出资，成立以国有公司为核心的专业运营平台。不久，“乡村云集市”平台同步上线，全镇特色农产品销售形成“一张网”。

高效的收发货体系是“乡村云集市”的重要保障。收货团队每天会在微信交流群中提前发布山货需求信息，各村响应后，团队便与村干部约定时间，统一前往村委会集中收购。

“我们主打助农，利润保证平台基本运转即可。所以各类产品的收购价基本比市价高10%左右，大伙都乐意卖给我们。”平台负责人李阳说。

收购完成后，平台向村委会开出收购单，一月一结账，再由村委会向村民分别发放货款。“以前这些山货就是自己吃，现在不出村就能卖到全国。村里按时打钱，心里踏实得很。”该镇毛湖淌村村支书潘海艳高兴地说。

“乡村云集市”不仅整合了全镇农产品，更推动村级直播规范化运营。镇里统一开设抖音号“云上王家畈货甄选店”。各村直播间共享全镇30多种农产品货源，售后也更便捷；同步出台覆盖全流程的“乡村云集市”直播带货操作规范。还通过系统培训和实战锻炼，持续培养本土直播人才。

试运行以来，“乡村云集市”成效显著。其间，该镇农产品直播销售额近15万元，累计销售各类农产品4000多公斤，物流综合成本降低15%以上，年销售额有望突破100万元。阳发林告诉记者，未来将继续完善农产品收储、物流网络和直达农户的“一站式”结算机制，扩大“云上王家畈”的品牌影响力，让更多山货顺畅出山，为乡村振兴注入活力。

加快新场景开放和大规模应用 培育壮大新兴产业和未来产业

霍福鹏 杜万里

习近平总书记强调，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级。“十五五”规划建议指出，要完善产业生态，实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动，加快新兴产业规模化发展。2025年《政府工作报告》明确，要开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。近期，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见》)，提出加快培育22类应用场景，其中包含数字经济、人工智能、全空间无人体系等6类新领域新赛道应用场景，将为破解科技成果转化难题、加快培育新质生产力的重要政策抓手，对构建现代化产业体系、推动高质量发展具有重大而深远的意义。

为新质生产力发展提供支撑

一是构建“场景驱动”创新范式，重塑科技成果转化路径。传统技术转化往往遵循先研发、后转化的线性模式。这一模式在过去发挥了重要作用，但也容易导致研发与应用脱节，导致大量前沿技术停留在样品、展品阶段。《意见》突破这一局限，提出并系统构建了场景驱动的创新范式，强调以真实、紧迫的市场需求和综合、具体的应用场景为起点，反向牵引技术研发方向调整、迭代速度加快，实现需求牵引创新、创新满足需求的良性循环，为新质生产力发展提供更高效的创新模式支撑。

二是打造“综合试验田”，构筑创新成果产业化桥梁。许多具有颠覆性潜力的前沿技术，如人工智能大模型、新一代储能技术等，在受控的实验室环境中往往表现卓越，但其最终价值实现，则必须经历从理想环境到复杂现实的严峻考验。真实世界的多样性、动态性、不确定性，是任何模拟仿真都无法完全复现的。《意见》将场景变成前沿技术不可或缺的综合试验田，成为一个集技术验证、市场培育、制度完善、标准规范于一体的综合性验证平台，助力创新技术完成从科研成果到市场商品的关

键一跃。

三是促进创新要素聚合，打造开放创新的融合生态。《意见》扮演了“聚合器”和“导向仪”的关键角色。一方面，《意见》提出加快培育数字经济、人工智能等新领域新赛道应用场景，引导人才、资本、数据等高端创新要素，向具有全局性、引领性的战略性新兴产业和未来产业高效集聚，加快形成新质生产力；另一方面，《意见》充分发挥我国超大规模市场优势和丰富应用场景优势，重点打造22类交叉融合的综合性场景，有力推动跨区域、跨领域、跨主体的技术融合与产业协作，打造富有韧性和活力的创新生态系统。

加强新领域新赛道布局

为加快落实培育新质生产力、推动高质量发展的要求，《意见》提出，围绕数字经济、人工智能、全空间无人体系、生物技术、清洁能源、海洋开发等战略性新兴产业和未来产业领域，打造一批应用场景。通过这些具有全局性、引领性的关键赛道，实现“以点带面”，构建面向未来的现代化产业体系骨干，主要体现出以下几个特征：

一是坚持战略引领，服务国家发展核心利益。《意见》所聚焦的领域紧密对接国家重大战略，成为实现高水平科技自立自强、保障产业链供应链安全韧性的重要战场。加强数字经济的场景培育开放，直接呼应“数字强国”战略，是构建自主可控技术生态、保障国家数字主权和安全的核心举措；清洁能源领域的场景布局直接服务于“双碳”目标，是加快经济社会发展全面绿色转型的必然要求；海洋开发领域则契合了我国建设海洋强国的战略需求。

二是突出技术通用性与融合性，催生“裂变”与“聚变”效应。《意见》所聚焦的新领域，其底层技术往往具有极强的通用性，能够横向渗透至各行各业，引发裂变式创新。人工智能是其中的典型代表，可驱动制造业智能化改造、服务业数字化转型、农业精准化提升，实现全社会生产方式的根本性变革。同时，这些新领域又能够与其他行业相互交织，产生

“1+1>2”的聚变效应，孕育出前所未有的新业态。生物技术与信息技术融合，催生了脑机接口等前沿方向。清洁能源与互联网融合，推动了智慧能源系统模式的诞生。

三是注重产业带动性与集群性，锻造现代产业体系脊梁。新质生产力的培育，最终要落脚于具有国际竞争力的产业集群上。《意见》布局的新赛道，绝非孤立的技术点，而是能够带动拉长产业链、形成强大产业集群的“增长极”。以全空间无人体系为例，其发展将强力牵引上游的高精度传感器、智能芯片、算法软件，中游的智能网联汽车、无人机、航天器整机，以及下游的数据服务、运营维护、保险金融等整个生态系统的繁荣。一个自动驾驶场景的落地，背后是数以千计的零部件企业和庞大的软件开发者社群。

四是着眼未来巨大增长潜力，塑造长期竞争优势。《意见》前瞻性布局那些当前可能处于萌芽或培育期，但代表科技发展前沿、具有颠覆性潜力和巨大市场的未来产业，这些产业随着技术不断突破，未来有望成为万亿级规模的产业，成为经济增长的新引擎。例如，在生物技术领域，通过开放生物基材料替代化工原料的应用场景，鼓励利用工程化微生物高效合成化工品、可降解塑料等，这不仅为绿色转型提供了路径，更能重塑传统化工产业格局。

加快推进《意见》落实

场景的培育与开放涉及多方主体、多个环节，必须坚持系统观念、协同推进。《意见》从场景开放、资源配置、要素改革、制度试验4个层面提出促进场景开放和配置的具体举措，从强化政策保障、健全管理制度等方面提出提升应用场景保障能力的具体路径，从强化示范引领、统筹协调、项目清单、宣传推广等方面就组织实施提出了具体要求。为加快落实《意见》要求，充分发挥场景对新质生产力培育的牵引作用，建议从以下三方面着力。

一是强化统筹布局，兼顾效率与公平。推动各类规划编制与场景培育和开

放相结合，在适度竞争的基础上，防止重复建设，不搞“一哄而上”和内卷式竞争。推动政策与场景协同，要更好发挥创新支持政策对场景培育和开放的支持作用。推动市场规则与场景适配，重点聚焦完善资源配置规则和对接匹配方式、禁止违规限制条件，发挥信用制度作用。注重改革创新与场景培育和开放一体推进，注意场景分级分类分主体推动，充分发挥场景政策工具的作用，促进不同主体因地制宜、因业制宜开放和培育场景。

二是强化转化链条，形成场景培育开放到产业应用的完整闭环。分批次推出应用场景项目清单，围绕建设综合性重大场景组织实施若干重大项目，更好发挥国家重大项目、重大活动等对场景培育和开放的牵引作用。强化政府机关、事业单位和国有企业的示范引领作用，吸引企业、高校和科研院所参与重大场景建设和科技成果产业化。聚焦重点场景，建设一批概念验证、中试熟化、测试认证等转化平台，支持各类市场主体积极开展商业模式探索。

三是强化发展基础，优化场景培育和推广环境。根据场景培育和开放实际需要，及时研究完善有关管理规定，鼓励场景建设管理制度创新，探索尽职免责管理模式。重视发挥场景在各类改革试点中验证制度政策、管理规则、监管体系等方面的作用，不断完善相关标准体系，开展监管压力测试。完善新场景安全风险管理措施，做到在场景范围内风险可控、不因风险而不开展场景建设。探索创新新型要素市场化配置方式，发挥技术、数据、土地、人才、资本等要素支撑作用。

加快推进新场景培育、开放和大规模应用，是发展新质生产力、赢得未来发展主动权的战略支点。随着《意见》的深入实施，场景优势必将转化为发展胜势，在新一轮全球科技产业竞争中赢得战略主动。

(霍福鹏系国家发展改革委创新驱动发展中心主任，杜万里系国家发展改革委创新驱动发展中心主任数据要素制度法务处处长、副研究员)