

体育盛会加速三地融通

——来自第十五届全国运动会的报道

本报记者 姜天骄 喻 剑

飞驰的自行车驶过港珠澳大桥，划出一道连接粤港澳的动人弧线；铿锵有力的醒狮上下翻飞，以精湛的技艺与默契的配合，舞动出三地文化交融的华美篇章。正在举办的第十五届全国运动会，不仅是一场规模空前的体育盛会，更是一次对粤港澳大湾区协同发展成果的全景式检阅。以体育为媒，以赛事为桥，一个“流动的湾区”“融合的湾区”正以前所未有的加速度，冲向高质量发展的新未来。

一场比赛游遍多城

11月8日，十五运会公路自行车赛举行。选手们们在港珠澳大桥上划出一道流动的风景，也创造了全运会的历史性一幕：首次跨境比赛。对于屏息观看的观众而言，最震撼的瞬间莫过于目睹车队风驰电掣，毫无阻滞地通过关卡。

“无感”通关的背后，是“前置查验、封闭运作”模式的创新实践。国家体育总局副局长李静表示，跨境自行车赛的“无感”通关，不仅是技术上的创新，更是规则衔接、机制对接的成果，为未来举办更多跨境文体商贸活动探索了新路径，奠定了赛事流量转化为经济增量的制度基础。

跨境自行车赛带来的稀缺性体验与现象级传播，迅速转化为真金白银的消费增量。数据显示，赛事期间，沿线城市酒店预订量环比激增，尤其是毗邻港珠澳大桥的珠海、香港大屿山等区域，部分酒店出现“一房难求”的景象。“看完比赛，顺便在港澳玩几天”，成为许多观众的选择，真正实现了“一场比赛，游遍多城”的湾区特色旅游消费模式。

据不完全统计，自十五运会筹备以来，大湾区核心城市的大型商场、餐饮街区在周末及赛事日的客流量平均提升超过20%。赛事门票与文旅产品捆绑销售的“全运套餐”备受青睐，也有效放大了消费客单价。这种以赛事IP为核心，串联“食、住、行、游、购、娱”全链条的消费模式，正成为刺激内需、提升消费能级的重要抓手。

南方科技大学全球城市文明典范研究中心执行主任陈能军表示，这场跨境赛事，测试的不仅是组织能力，更是如何将瞬时流量转化为长期留量、将赛事影响力沉淀为区域竞争力的系统能力。

文体商旅激活消费

借助十五运会带来的巨大流量，大湾区正深度推进文化、体育、商业、旅游的融合发展。

“早上在广州喝早茶，中午到深圳看比赛，晚上去香港逛街”，这样的日程安排正成为越来越多十五运会观众的出行选择。这条跨越行政边界的湾区一日游线路，生动展现了大湾区文体商旅融合发展的活力。

十五运会期间，深圳宝安区推出“十五运会票根享优惠”活动，特别设计“港澳客专属礼遇”，打造“旅游+快递”轻松行网络。宝安区副区长陈聪表示：“对宝安区来说，办赛是推动产业升级、惠及民生的重要机遇。”以此为契机，宝安区全力推动“体育+科技”“体育+文旅”“体育+消费”深度融合，通过推出全运会主题文旅线路、打造体育消费季等举措，激活产业发展新动能。

在广州南沙区体育馆对面的拾柒糖商业综合体，“全运会美食嘉年华”的温暖灯光每晚都会亮起，各式美食摊位召唤着看完比赛的观众。购买十五运会南沙赛区门



深圳湾体育中心。新华社记者 梁旭摄

票的游客还可申领“全运文旅大礼包”，享受多重消费优惠。

十五运会期间，杭州全境骑旅文化旅游有限公司创办的LAVELO GO品牌进驻广州南沙慧谷生态堤。该公司董事长周庆红介绍，LAVELO GO在南沙打造了“骑行+咖啡+打卡+看海”的滨海骑行运动基地，为承接好十五运会观赛流量，他们配套观海平台、骑咖驿站、营地市集等服务设施，精心设计6条不同主题的骑行路线，让游客在沉浸式感受滨海风光的同时，解锁滨海骑行新乐趣。

与此同时，广东省体育局在十五运会期间联合文旅部门推出“全运+”城市旅游线路，提供“赛事+交通+酒店+景区”全流程服务；聚焦游客在粤“食、住、行、游、购、娱”全过程，嵌入旅游、购物推荐和优惠策略，推动文体商旅深度融合；加强智慧赋能消费体验，推动开设“全运消费指南”，推送赛事信息、消费优惠与交通指引。

陈能军认为，对大湾区而言，赛事推动体育与文旅消费深度融合，实现社会效益与经济效益双赢，逐步构建“赛事赋能—产业升级—经济提质”的良性循环，最终升华为区域高质量发展的内生动力。

北京体育大学教授白宇飞表示，以十五运会为新起点，粤港澳三地经济发展将呈现更显著的优势互补态势。作为文体商旅融合的跨域样本，十五运会产生的多产业同频乘数效应与多城市共振协同效应，

将为“十五五”期间粤港澳晋

级世界级湾区奠定坚实基础。

文化认同凝聚合力

在十五运会群众展演舞龙舞狮项目南狮自选动作决赛的赛场，一头金红相间舞狮的出场让观众沸腾起来。它时而威风凛凛、昂首阔步，时而俏皮活泼、眨眼摆耳，每一个动作均与鼓点完美契合。这是一支由广东、香港、澳门三地运动员组成的队伍，他们以9.28分获得南狮自选动作的一等奖，以精湛的技艺与默契的配合完美诠释了“粤港澳一家亲”。

“从以中华白海豚为原型的吉祥物，到融合木棉、紫荆、莲花的三色同心奖牌，十五运会深刻体现了大湾区同源共生的文化底蕴。数万名港澳青年积极投身志愿服务，三地市民共同参与群众赛事，极大促进了情感联结和文化认同，真正实现了精神



11月12日，十五运会篮球男子成年组金牌赛在广东东莞举行，广东队夺得冠军。本报记者 高兴贵摄

第十五届全国运动会期间，运动健儿齐聚粤港澳大湾区，观众们从各地赶往办赛城市，不少人把全运会吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”公仔挂在包上、塞进行囊。作为全国最高水平的综合性体育盛会，全运会既展现了我国经济发展的丰硕成果和人民群众昂扬向上的精神风貌，也为办赛城市注入了澎湃发展动能。

办赛如同一场针对城市运行能力的压力测试：场馆软硬件设施要达标，公共服务体系要完善……以赛事举办时间为限，城市为自我更新按下“加速键”，用综合治理能力的提升保障各项赛事成功举办。

举办一场高水平赛事，不仅让城市收获更多关注，提升美誉度和影响力，更能凭借观赛热潮激活多元消费，带动办赛城市酒店、餐饮、景区、文创等方面的直接消费。对相关企业来说，将前沿科技应用于大型比赛现场，或在赛事服务中有出色表现，均会获得很高关注度，有利于市场开拓和自身发展。

这次全运会带动的还不只是一座城的发展。文化同源的粤港澳三地联合办赛，是全新的办赛模式，不仅成就了精彩的体育盛会，也搭建起经济、科技、文化深度融合的舞台。粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在这里举办十五运会，创新是鲜明标识，将推动办赛城市赛事服务、竞技水平迈向新高度。

在赛会筹办、举办过程中，19个办赛城市往来紧密、情感亲近，积累了一系列创新举措，共享“办赛惠民”成果。创新、联动、融合，让三地之间路相通、城相融、心相连，这将成为每个办赛城市未来发展的宝贵财富。

“你是来看比赛的吗？欢迎你喔。”出租车司机用普通话向观众表达友好；港澳市民跟着赛事来到内地，开启一场别样的旅游消费体验；场馆外碰到的陌生人兴奋地讨论着刚刚结束的比赛；观赛游客询问附近有哪些美食，会收到当地人自信亲切的推荐……赛事能够凝聚人心，激发情感共鸣，“全民全运”点燃了大湾区的自豪感和归属感，并转化为城市发展的强劲内生动力，激励三地同心协力、共创未来。

于浩

在广州花城广场拍摄的全运会景观和广州塔。新华社记者 王楷焱摄



本版编辑 刘辛未 郎冰 美编 倪梦婷

十五运会期间珠海市文旅体活动精彩纷呈——

以赛为媒释放消费潜力

本报记者 喻 剑

华语纪录电影大会、中国国际马戏节……澳门青年、雾雷空间策划工作室创始人吴伟超，近期参与了珠海、澳门多地举办的文旅体惠民活动。他找到一份十五运会珠海重点文旅体活动信息表，将感兴趣的項目排上日程，计划和家人朋友一起体验，并依托活动做商业策划与新媒体传播。

“将十五运会的赛事流量与节假日假期的人气，高效转化为文旅消费的实际增量，是我们当前工作的核心目标。”珠海市文化广电旅游体育局党组书记、局长闵云童介绍，按照省市统一部署，为推动十五运会赛事效应与文旅深度融合，激活消费市场，珠海市重点推出四大举措：以多元节庆与潮流演艺活动营造全城欢动氛围，以实在优惠和联动套餐释放全域消费吸引力，以全时体验与多元场景拓展文旅消费新空间，以国际标准与暖心服务护航全程

安心游体验。“相信一系列精准举措将进一步释放珠海城市消费潜力。”闵云童说。

珠海还设计了主题为“跟着十五运会畅游‘青春之城 活力珠海’”的多条文旅线路，策划“同游珠海”等活动，邀请市民游客参与体验。珠海旅游发展中心主任杜轶凤介绍：“这些线路串联起珠海主要地标景点和十五运会赛事场地，将有效促进粤港澳文旅交流和民心互通。”

珠海市金湾区创新实践“体育+文旅”融合发展模式，通过赛事引流、文旅承接、产业延伸，实现了赛事流量向经济增量的高效转化。金湾区文化广电旅游体育局党组书记、局长苏妍健介绍，积极探索出“一赛一地一品”的特色发展路径，每个重大赛事都对应一个特色区域和一个主导产业，形成差异化发展格局。

借助十五运会契机，金湾区进一步深化体旅融合。一方面，将黄立鱼养殖、高端水果种植等特色农业与体育赛事相结合，开发了观光农业、体验农业等新业态；另一方面，通过赛事宣传、木头冲村、红旗1970艺术区等网红景点的品牌影响力显著提升。

以承办十五运会竞走赛事为抓手，金湾区还将赛事筹备与广东“百千万工程”深度融合，探索“以赛促建、以赛兴城”的城乡融合发展新路径。在赛道及周边环境系统性升级过程中，他们不仅注重赛事功能的完善，更将基础设施建设与城乡长远发展相结合。通过对赛道沿线的综合整治，同步推进地下管网更新、智慧交通系统建设和生态修复工程，实现“办一次赛、建一座城”的叠加效应。



十五运会公路自行车男子个人赛决赛选手经过港珠澳大桥闸口。新华社记者 毛思倩摄