

像重视制造业一样重视服务业

“十四五”时期，我国服务业稳步增长。2021年至2024年服务业增加值年均增长5.9%，对经济增长的平均贡献率达60.6%，成为经济社会发展的主引擎。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“实施服务业扩能提质行动”“以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费”，从供需两端为服务业迈向更高质量发展指明了方向。我们要像重视制造业那样，系统谋划、精准发力，推动服务业实现能级跃升与质量变革。

服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。从国际经验看，随着人均国民收入不断提高，经济发展的主导力量从农业演变为工业，然后升级为服务业。主要发达经济体的服务业占比长期稳定在60%以上，部分国家甚至超过70%。2024年我国服务业增加值占GDP比重约为56.7%，居民服务消费支出占比为46.1%，相比起来还有明显差距，显示出我国服务业在规模与结构上仍有广阔提升空间。

当前，我国居民服务需求正从“有没有”向“好不好”转变，随着中等收入群体扩大、人口老龄化加深、家庭结构变化等趋势变化，健康养老、托育照护、文体旅游、终身教

服务业的发展潜力，不仅来自于消费市场的持续扩容，更在于服务业是优化经济结构、促进产业升级、稳定和扩大就业、提升国际竞争力的综合载体。要拆“门槛”，促融合，优环境，促进服务业扩能提质。

育等生活性服务需求将迎来快速增长。我国制造业加快向价值链高端攀升，对研发设计、现代物流、检验检测、科技金融等生产性服务形成强劲拉动。此外，我国在数字经济领域形成的领先优势，正加速与传统服务业态融合，催生远程医疗、在线教育、智慧养老等新业态，为服务业“换道超车”提供了历史性机遇。因此，我国服务业的发展潜力，不仅来自于消费市场的持续扩容，更在于服务业是优化经济结构、促进产业升级、稳定和扩大就业以及提升国际竞争力的一个综合载体。

认清潜力，更要直面短板。服务业发展究竟“缺”什么？首要的是高质量供给的短缺。我们不缺服务，缺的是好服务。在生活领域，优质的教育、医疗、养老、育幼等服务仍是稀缺资源；在生产领域，知识密集型服务业的国际竞争力有待加强，服务业与制造业深度融合还不够。其背后，是深层次的体

制机制障碍。部分服务行业仍存在准入壁垒和“玻璃门”，市场竞争不充分，抑制了创新活力与供给质量。对外开放水平有待进一步提升，在跨境数据流动、职业资格互认等领域仍需探索。与制造业拥有清晰的产品标准和质检体系不同，许多服务行业还缺乏统一、权威的质量标准和评价机制，导致市场良莠不齐，优质品牌难以脱颖而出，消费者权益无法得到充分保障，高素质、复合型人才供给还存在缺口，这些都构成了服务业发展的现实制约。

当前，中国经济正在经历供需两端的深刻变革，紧紧抓住制造业转型升级和消费升级这两大趋势，就抓住了服务业扩能提质的“牛鼻子”。促进服务业扩能提质，不能简单理解为提高服务业的规模、增速和占比，而应是推动服务业发展理念、模式、标准等的系统性革新，要更加关注那些能体现发展质效的指标，比如，服务业的产出效率、服务贸

易的竞争力、服务消费的满意度、品牌的国际影响力等。

为此，要持续深化服务业领域的改革开放。一是“拆门槛”，通过扩大市场准入和开放领域，鼓励和引导各类经营主体公平参与服务业发展，吸引全球优质服务要素集聚。像培育制造业单项冠军和链主企业一样，培育一批具有国际竞争力的服务业龙头企业，擦亮“中国服务”品牌。二是“促融合”，既要大力推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合，也要加快促进数智技术和服务业深度融合。三是“优环境”，创新适应服务业新业态新模式的监管方式，加强服务标准和质量品牌建设，完善服务业消费者权益保障制度，加快培养专业化的服务人才。



解丽

小平台如何撬动大产业

王新伟

日前，中国（贵州）第四届天麻节·第四届毕节天麻博览会召开，以“推动产业升级、助力乡村振兴”为目标，打造产业与文化交流的盛会，展现出平台经济对乡村产业发展的强大牵引力。一个小平台如何撬动大产业？天麻博览会的实践，为我们提供了一个生动样本。

天麻博览会虽是区域性展会，却有效发挥了资源集聚的“磁场效应”。如今，天麻产业已成为毕节农业现代化建设的重要抓手、乡村振兴的关键支撑，天麻种植面积达36.9万亩，综合产值将突破60亿元；产业辐射150余个行政村，带动超5万人就业。这充分表明，通过平台构建产业生态，汇聚资源，构建产业发展引力场，能够有效激活要素、整合链条，把小特产做成大产业。

在推动乡村产业振兴中，善于搭建和运营平台至关重要。一个小平台，若能精准定位、持续深耕，完全可以在整合资源、赋能品牌、带动农民等方面发挥大作用。也应看到，当前各类产业展会层出不穷，但同质化竞争、重展示轻交易、后续产业联动不足等问题仍较为常见。若平台功能仅限于年度“赶集”，而缺乏供应链整合与市场服务能力，其带动效应将大打折扣。

平台的生命力在于持续创新与开放。维持小平台的放大效应，关键在于推动“会”与“城”融合，将短期展会转化为常年运行的交易市场、价格指数发布中心和产业生态枢纽，从而避免“热闹几天、冷清一年”的困境。做好“平台+”文章，推动特色产业规模化、标准化、品牌化发展，为全面推进乡村振兴注入更强劲动力，就要让平台在持续创新与开放中凝聚人气、发挥效能。

赋能品牌，提升产业竞争力。展会不应仅是交易平台，更应是品牌赋能的重要抓手。依托这一窗口，可组织企业赴全国多地开展推介，积极参与各类国家级展会，持续扩大特色产业品牌影响力，实现从“山地特产”走向“国家地标”。推动产业从“卖原料”向“卖品牌”“卖标准”升级，从“原料输出”向“定价中心”升级。

融合创新，拓展产业振兴新路径。乡村振兴，产业兴旺是基础。发挥好平台经济有效连接供需、激活主体的作用，为乡村产业注入持久动力。要通过推动产销对接、招引龙头企业，持续延伸产业链、提升价值链。探索“企业+合作社+农户”模式，发展订单种植，建设烘干加工厂，构建全链条服务体系，让农民更多分享产业增值收益。

发动现代农业

近日，在2025年天津市第二届农业无人机创新应用大会暨农作物植保员职业技能竞赛上，400余名嘉宾聚焦农业无人实操与前沿技术，共话现代都市型农业和低空经济的未来发展。从施肥到播种，从田管到收获，“低空引擎”服务现代农业的场景比比皆是。低空经济与现代农业融合带来高效高产，让现代农业焕发出“低空活力”，正为粮食安全保障和乡村全面振兴注入全新动能。

今年年初发布的《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》明确提出，支持发展智慧农业，拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景。在此指引下，我国多地纷纷出台专项措施，从政策扶持到资源倾斜，积极推动无人机等低空技术与农业生产加快融合。一系列低空经济与现代农业融合发展的场景，不仅丰富着现代农业发展的新本领，更显示出低空经济推动乡村全面振兴的能量。

低空作业设备能突破人工、地形等多重限制，实现监测、播种、施肥等多个环节的精准化、标准化、规模化作业，大幅提升农业生产效率，减少农药化肥浪费，有效降低成本。大力发展农业领域低空经济还可以带动与无人机相关的数据处理、设备运维等上下游产业联动，串起农业领域的“低空产业链”。以强化农业植保等低空飞行作业能力、大力发展无人机作业方式为例，

无人机、植保无人机、无人植保机、无人播种机、无人施肥机、无人打药机、无人收割机、无人烘干机等，成为现代农业装备的重要组成部分。随着技术的不断进步，无人机的应用范围越来越广，从传统的农业植保到现在的精准农业、智慧农业，无人机的作用越来越突出。

发动农业领域“低空引擎”，应注重技术创新这一根本。针对农业生产实际，加大对低空农业装备核心技术的研发投入，如聚焦无人机续航能力、载重重量、智能导航精度等关键指标做好研发。支持农服等相关企业与科研机构合作，开发适配不同作物、不同场景的专用设备，让低空技术更贴合农业生产需求。

同时，也要完善服务体系。可加快建设完善农业低空飞行服务站、设备维修网点、电池换电站等基础服务，解决作业过程中的续航焦虑和维修难题。健全低空飞行管理机制，明确农业作业空域的申请流程、使用规范，平衡安全监管与作业效率，让低空农业作业既高效又规范。

还应注重激活人才这个重要支撑。可加大对农民的低空设备操作和基本维护等培训，比如在针对提升农民数字新农具培训中，专门设立“低空农业技术培训”环节，培养一批会操作、能维护的“新农人”。支持引导职业院校开设相关专业，培育专业技术人才，为农业低空经济发展提供稳定的人才队伍。



陶小莫作

让“可爱”经得起推敲

游乐场里排队合照的玲娜贝儿人偶、商场里瞬间抢购一空的拉布布……一波波抢购热潮，让“可爱经济”成为炙手可热的新型消费形式。消费者选择它们，真的只是因为需要吗？其实，很多人购买的是一种“感觉”。经济学家发现，当人们对某个形象产生情感联结时，他们的消费决策会更感性，产生“为喜爱和快乐买单”的现象。比如，一个形象通过故事、电影或社交网络变得广为人知并深受喜爱后，它就拥有了“魔力”，这种“魔力”可以让它附着在任何普通商品上，让商品变得与众不同。不过，一款产品迅速走红后，也容易被“新晋网红”替代，如何让产品红得更持久？这就需要商家深耕创意、注重挖掘文化内涵，在质量上精心打磨，让“可爱”经得起推敲。

（时 锋）

打通知识产权创造运用保护全链条

温济聪

知识产权是对创新的一项重要保障。发挥好知识产权支持创新作用，应强化法治根基，优化营商环境，着重推动知识产权转化运用。

在“沉睡专利”转化难、营商环境依然不够优化等问题。发挥好知识产权对创新的保障作用，应强化知识产权法治根基，优化营商环境，着重推动知识产权转化运用。

依法惩治侵犯知识产权行为，夯实知识产权保护“法治沃土”。各地区各部门应从加强行政保护、构建协同保护机制、强化权利主体自我保护意识等多个角度，加强制度设计与安排。依法惩治侵犯知识产权犯罪行为，加大民事诉讼诉讼监督力度，维护市场公平竞争良好秩序，激发经营主体内生动力，打造知识产权全链条法治保障，服务地方经济高质量发展。

推动知识产权转化运用，助力科技创新与产业创新深度融合。知识产权转化运用是科技成果转

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”进行了专章部署。这要求我国金融体系的定位与功能更多转向“创新驱动”，而保险资金理应成为科技强国建设中一股不可忽视的“耐心资本”力量。

保险资金非常契合科技创新和产业发展的要求。其一，“长钱”属性相匹配。科技创新特别是从0到1的创新，普遍具有不确定性高、前期投入大、回报周期长、前期现金流为负等特征，从技术研发到产业化的周期往往长达10年至15年。而伴随保险业回归保障进程取得显著进展，我国保险资金久期不断拉长，平均负债久期达到13年左右。这种“长钱”属性使其有条件为处于成长期和成熟期的科技企业提供债权或股权融资，也能够通过参与种子期、初创期企业的投资，陪伴创新企业穿越技术成熟和产业化的“死亡谷”。

其二，风险偏好相契合。保险资金运用追求收益性、安全性和流动性的平衡，特别是，由于负债端有刚性收益要求，险资强调通过资产配置和分散来换取相对的确定性，从而获取长期、稳定的回报。将高风险高收益的科技创新项目纳入投资组合，是优化保险资金整体风险收益的重要方式；而险资管理机构也可以通过专业的投后管理与阶段性注资等方式，有效发现并捕获科创项目的长期价值，获取可观的阿尔法收益。在利率下行、优质固收资产稀缺的背景下，布局代表未来经济增长方向的科技创新领域，也是保险资金应对长期收益挑战、优化资产配置的自然选择。

其三，资金实力能胜任。当前，我国保险业已步入稳定成熟的发展阶段，有能力为科技创新提供长期、稳定的资金支持。根据国家金融监督管理总局数据，截至今年二季度末，保险业资金运用余额已从2020年末的21.68万亿元增长至36.23万亿元。持续增长的资金体量，不仅体现了保险业日益增强的资产管理能力，也意味着行业有实力扮演日益重要的“耐心资本”提供者角色。

总体来看，保险资金可以有效支持科技自主可控和产业体系升级战略，有条件成为服务国家战略、共享创新红利的价值投资者。今年3月，国家金融监督管理总局会同科技部、国家发展改革委印发《银行业保险业科技金融高质量发展实施方案》，对加快构建同科技创新相适应的金融服务体制机制、做好科技金融大文章作出了进一步部署。实践中，保险业也通过综合运用包括传统与另类资产在内的投资“工具箱”，构建起层次丰富的全周期投融资支持体系，在战略性新兴产业、新型基础设施等领域，形成了一批有特色、有口碑、有影响力的投资案例。

需要关注的是，“耐心资本”的成功并非易事，其提供者不仅需要面对短期亏损压力或其他投资标的短期高回报的诱惑时，具备强大的战略定力和坚定的长期信念，还需要具备卓越的投资管理能力。需要有深度的行业洞察力及精准的项目甄别能力，能够识别出代表技术趋势和产业方向的创新；还需要有专业的投后主动管理能力，能够利用自身的资源、专业知识和管理经验，深度参与被投企业的战略制定、公司治理和资源对接等，帮助被投企业解决成长中的难题，更加有效地兑现长期价值和成长回报。

在此基础上，险资要真正成为科技强国的核心金融支柱，还需持续努力。

一方面，持续锤炼专业深度，提升专业能力，实现从简单“投资者”到专业“懂行者”的升级。建立起与“耐心资本”相匹配的专业化、市场化运作能力，不仅需要保险机构自身苦练内功，优化决策流程、人才结构和长周期投资业绩考核机制，吸引和留住顶尖人才，也应积极探索与优秀的GPI（普通合伙人）及产业资本合作，以“干中学”的方式快速积累经验。

另一方面，强化全面风险管理体系，提升跨周期生存与发展能力，实现从被动“价值守护者”向主动“价值创造者”的升级。“耐心”并不等于忽视风险，而是一种在复杂和不确定的环境中保持战略定力的能力，这对风险识别的前瞻性管理的精细度提出了更高要求。险资需要建立针对长期投资的专用风险管理框架，动态评估并管理宏观周期、技术迭代、市场流动性等潜在风险，确保投资组合在长周期内的稳健与安全。

（作者系北京大学经济学院副院长、教授）