

跳转广告的“是非账”并不难算

一则引发反感的广告可能会伤害品牌形象。解决跳转广告，一方面，监管部门应持续施压、细化规范、强化执法；另一方面，淘宝等广告主也应主动负起责任。

此前，工信部与市场监管总局都曾出手整治“摇一摇”广告，可惜的是，接下来“滑一滑”“跳一跳”“碰一碰”们又出来了，不断试探用户底线。

是什么让各类APP铁了心一样，对跳转广告“不离不弃”？据市场监管总局数据，今年前三季度，头部企事业单位互联网广告发布收入高达7128.8亿元，同比增长22.5%，占广告总收入八成以上。当用户的每一次“误触”都能带来真金白银，平台便很难管住自己的手。

用户的耐心在流失，平台的小动作却层出不穷。跳出“谁该打板子”的争论，想解决跳转广告，还得从根儿上找办法。一方面，监管部门应持续施压、细化规范、强化执法；另一方面，淘宝等广告主也应主动负起责任。出钱的人说话往往更有分量，广告主在投广告时，可以事先约定别用那些惹人烦的方式，从源头上减少对用户的干扰。

一则引发反感的广告，非但达不到转化效果，反而会伤害品牌形象——这笔账，其实并不难算。相较短期的点击数据，用户的好感与品牌的声誉，才是更宝贵的长期资产。这或许正是那则“调查”传闻背后，公众最想告诉APP的一句话。



朱慧卿作(新华社发)

持续改善市场供求

国家统计局11月9日发布数据显示，10月份，扩内需等政策措施持续显效，叠加国庆中秋假期带动，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅连续第6个月扩大。值得注意的是，PPI环比由上月持平转为上涨0.1%，为年内首次上涨，这得益于“反内卷”等政策效果的持续释放，带动部分行业供需改善，对相关行业价格形成有力支撑。接下来，持续改善市场供求，一方面要进一步释放“反内卷”政策潜力，持续优化市场竞争秩序，让相关工业品价格合理回升。另一方面促消费政策也要加码，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。

(时锋)

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确提出，健全文化产业体系和市场体系，培育优秀企业文化品牌，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策。进入“十五五”时期，让优质的传统文化资源丰富经济社会生活，成为推动文化产业高质量发展的重要抓手，值得研究。

“十四五”期间，我国文化产业持续发展壮大。2024年文化产业实现营业收入19.14万亿元，比2020年增长37.7%。多地在中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展中，探索出一条优秀传统文化赋能文化产业增长的有效路径。不少国产品牌通过融合传统元素和现代设计理念，赢得年轻消费者的青睐。景德镇瓷器、云南扎染、贵州苗绣等文创产业，通过培训手工艺人、发展体验工作坊和电商销售，不仅传承了非遗技艺，也促进了乡村文旅产业发展。

也要看到，很多文化资源还没有被充分挖掘和活化利用，不少产品依然停留在“小作坊、小市场”阶段，未能形成规模化产业链，经济价值有待进一步释放。一些传统文化项目在创新设计、品牌建设和产品销售上仍存在短板，供应链仍需持续完善，文化产业的市场化运作、科技赋能和创新应用还有待加强。此外，不同地区的文化资源禀赋和产业发展水平仍有较大差距，一些中西部地区虽然历史文化资源丰富、文化底蕴深厚，但缺乏产业化和市场化支撑，导致传统文化的经济价值难以充分实现。

未来，须针对这些问题，提出科学系统、具体可行的举措。

因地制宜挖掘优秀传统文化资源，打造具有地域特色的文化品牌。地域文化资源承载着地方的历史记忆和精神风貌，更是推动地方经济社会发展的重要“软力量”。从故宫推出数字藏品、敦煌壁画实现AI修复，到三星堆文创产品走红网络，各地正在结合地域文化特色，实现传统文化从“静态展示”到“动态生产”、从“文化符号”到“产业动力”的转变，让传统文化资源真正成为发展资源。我国地域广阔、文化多元，各地应立足自身资源禀赋和历史积淀，科学规划文化品牌战略，既要注重挖掘地方文化中的核心文化资源，更要以现代传播手段讲好“地方故事”，把文化认同转化为品牌认同，让文化“软资源”成为地方发展的“硬招牌”。

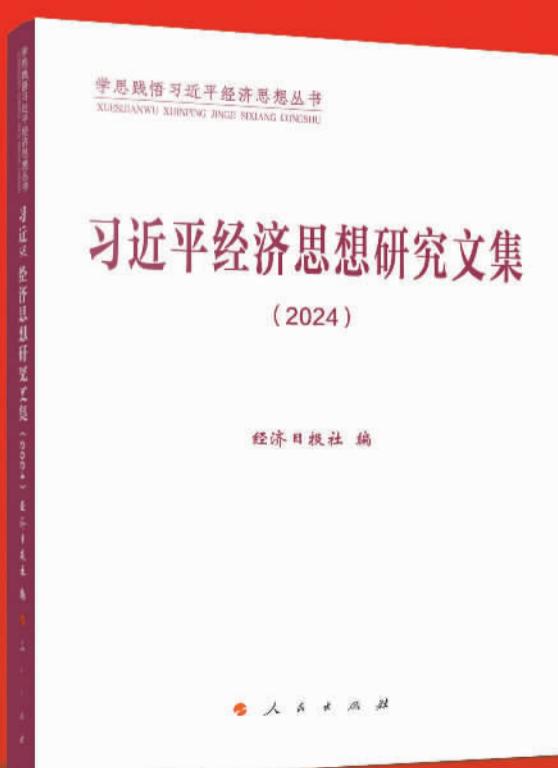
完善文化产业链条，推动文化资源市场化、产业化。简单的文化产品开发难以形成可持续性的经济效益，必须通过完善产业链条，推动文化产品的市场化、产业化。有关部门可加大文化产业政策扶持力度，通过建立区域文化产业园区等，鼓励社会资本和数字平台参与文化开发，实现从单一文创产品向文旅融合、品牌共建的系统性转化。

强化科技赋能和人才支撑，推动文化创新走向高质量发展。要加大文化科技创新投入，支持新媒体平台、数字创意企业探索文化新业态，通过推动5G、AI、VR等新技术在文化创作、传播中的应用，建设文化大数据平台和数字博物馆等，让文化资源“上云出圈”。鼓励高校开设“文化创意+科技+管理”交叉学科，培养一批懂文化、懂技术、善经营的复合型人才，支持非遗代表性传承人、文化企业家等积极主动投身文化创新事业，让文化事业在人才支撑中焕发长久活力。

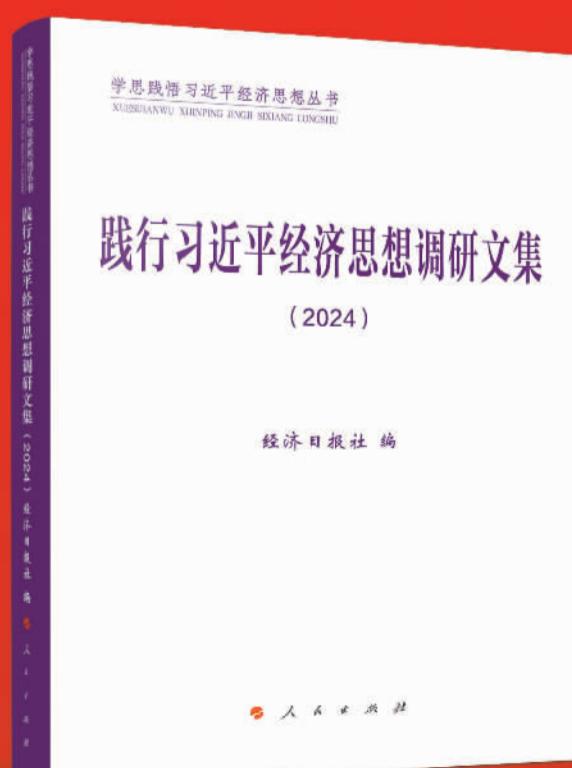
“学思践悟习近平经济思想丛书”重磅上市

聚焦“学”与“思”，全面系统阐述习近平经济思想核心要义、理论精髓、创新性贡献、蕴含的科学方法论
聚焦“践”与“悟”，深入报道各地各行各业贯彻落实习近平经济思想的丰富实践、创新举措和成功经验

党员干部群众学习贯彻习近平经济思想的重要参考读物



《习近平经济思想研究文集 (2024)》



《践行习近平经济思想调研文集 (2024)》

购书电话：010-84095070 13466561809



刘冠婵

李建鑫