

助力最不发达国家货通全球

第八届中国国际进口博览会圆满落幕。众多来自最不发达国家的参展商将“南方好物”带到进博会现场，吸引了国内外嘉宾和观众的广泛关注，不仅为拓展中国市场打开了便利之门，也为最不发达国家参与全球贸易创造了更多可能。

当前，全球共有40多个经济体被联合国列为最不发达国家，其中37个经济体参加了本届进博会。这些国家的展品特色鲜明、风格多样，成为展会现场的一道亮丽风景：咖啡、香料、工艺品、纺织品、农特产品……一个个来自遥远国度的展台前人头攒动，折射出中国市场的巨大吸引力，也映照出南南合作的蓬勃生机和最不发达国家的发展潜力。

当前，全球经济格局加速演化，数字化浪潮、供应链重组、贸易保护主义等多重因素交织，最不发达国家的发展环境面临严峻挑战。这些国家能否更好地参与全球贸易，分享经济全球化的红利，不仅关系到自身发展前景，也影响着全球经济的稳定与平衡。联合国数据显示，截至2024年底，最不发达国家总人口占全球总人口约14%，但其国内生产总值的全球占比不足2%，贸易额占比仅为1%。

中国是最大的发展中国家和全球南方的当然成员，始终坚定支持南南合作，坚持以开放发展之困、汇合作之力，让发展成果更多更公平惠及各国人民。进博会自首届起，就致力于为最不发达国家提供发展机会。本届进博会更是扩容非洲产品专区，支持非洲建交国用足用好100%税自产品零关税政策，非洲企业参展数量同比增长80%。进博会还推出了展品留购税收优惠政策，并搭建物流补贴体系、开通绿色通关通道，给最不发达国家企业参展提供全方位便利。通过8年实践，进博会已经成为最不发达国家企业通向中国市场、融入全球价值链的重要平台。

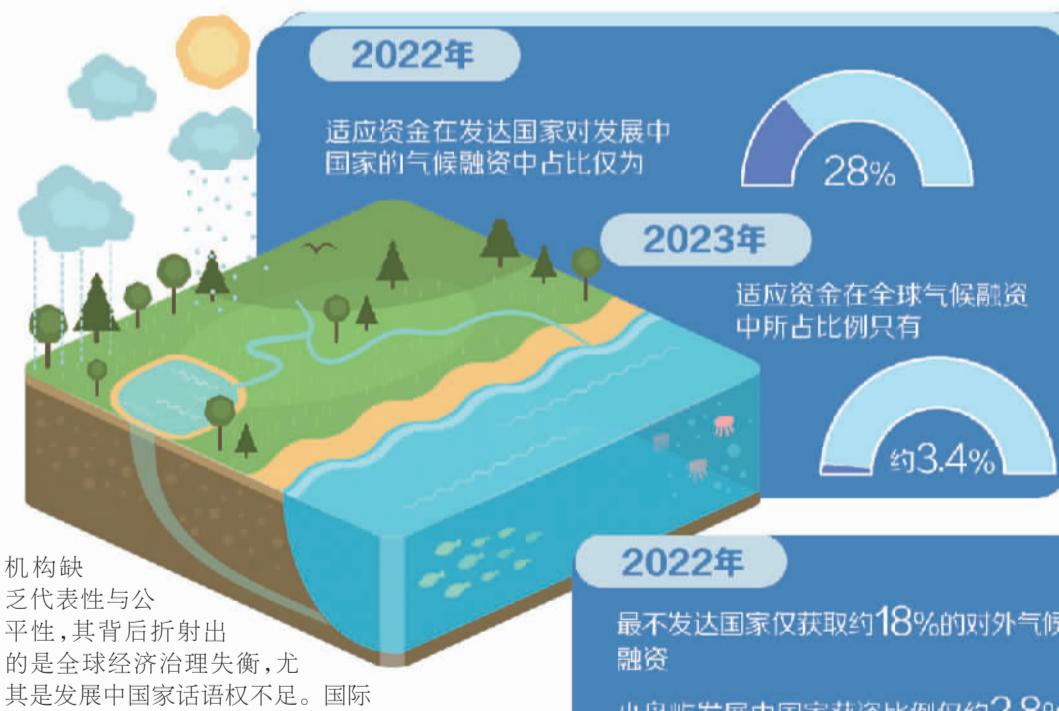
从提供发展援助到支持最不发达国家参加进博会，从共建“一带一路”到给予所有同中国建交的最不发达国家100%税自产品零关税待遇，中国以一系列切实行动推动全球南方共同繁荣振兴，彰显了与全球南方携手并肩、建设一个共同发展的公正世界的博大胸襟和责任担当。

一花独放不是春，百花齐放春满园。面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国际形势，中国将与全球南方国家一道，汇聚振兴合力，以合作促发展、谋共赢，让更多来自最不发达国家的优质产品走向全球市场，共同开创一个更加和平、繁荣、公正的世界新格局。

联合国贸发会议报告呼吁——

加强气候融资对接发展中国家需求

本报驻日内瓦记者 梁桐



日前，联合国贸易和发展会议发布《所有道路都通向改革：打造能够动员1.3万亿美元气候融资的金融系统》报告，重点分析了如何改革国际金融体系，使之能有效动员每年1.3万亿美元的气候资金，支持发展中国家的气候行动。报告认为，若没有国际金融架构的系统性改革，将无法实现气候融资目标。

报告指出，尽管2022年实现了融资总规模达“1000亿美元”的承诺目标，但这并不等于满足发展中国家的气候融资需求，融资总量与2024年《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会(COP29)通过的气候融资新集体量化目标中所确定的1.3万亿美元标准差距巨大，并且融资性质以债务为主，未能满足脆弱国家的适应与损失赔偿需求。适应资金作为气候融资的重要构成内容，2022年在发达国家对发展中国家的气候融资中占比仅为28%，而2023年适应资金在全球气候融资中所占比例只有约3.4%，显示出适应资金不仅总体规模较小，而且难以吸引私人资本。

此外，在《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会(COP28)开始运作的“损失与损害”基金至今承诺和拨付规模非常有限，且分配体系尚在建立中，实际需求远大于已承诺资金。专门机制运转不力，导致很多损失与损害资金仍依赖人道主义或贷款渠道，进一步加剧发展中国家债务压力。报告指出，资金分配存在显著地理与脆弱性错配。最脆弱国家获取资金严重不足，2022年，最不发达国家仅获取约18%的对外气候融资，小岛屿发展中国家获资比例仅约2.8%。

报告指出，气候融资无法达标并非仅因为资金总量不足，而是国际金融架构的结构性限制阻碍了发展中国家获取资金并开展气候行动。报告认为，大多数发展中国家没有中央银行互换额度，遇到外部冲击时，只能依赖国际货币基金组织等机构，且多伴随严格宏观条件。资本流动高度波动、利差高，使这些国家持续面临高成本借贷与货币风险，削弱了其投资气候转型的财政与政策空间。国际金融架构改革与达成1.3万亿美元的气候融资目标有直接关系，当前该架构存在结构性不足，限制了这一目标的实现。包括资本成本过高、债务不可持续、财政空间有限、融资程序复杂、气候资金渠道碎片化、贷款附加条件性过强、多边

南非力促G20峰会聚焦非洲金融发展

本报驻比勒陀利亚记者 杨海泉

自2024年12月1日接任二十国集团(G20)轮值主席国以来，南非加强与非洲联盟在金融领域的合作，旨在扩大非洲在二十国集团金融架构中的话语权及影响力。本届G20峰会将重点强调非洲包容性及可持续性增长议题，帮助非洲提高和完善金融包容性，以及帮助其应对在金融政策方面的挑战，推进金融发展。

11月22日至23日，二十国集团(G20)领导人第二十次峰会将在南非约翰内斯堡举行。自2024年12月1日接任G20轮值主席国以来，南非加强与非洲联盟合作，并在本届G20峰会议题及关注重点方面，着重强调非洲包容性及可持续性增长议题，其中一项是通过G20金融架构维护并推进非洲金融发展。南非与非盟主张在国际金融架构中，应扩大非洲的参与度，推进与非洲直接相关的金融政策议题，以及推进建设旨在深化非洲与国际金融架构合作的相关框架。

本届G20峰会将继续关注非洲在债务可持续性方面面临的挑战，以及融资成本日益趋高等金融问题。

2025年，G20对非洲金融领域的关注度显著提升，包括举办多次部长级会议、工作小组会议和研讨会等，旨在解决非洲经济和金融相关问题。G20国际金融架构工作组(IFAWG)重点关注非洲问题，尤其侧重于非洲债务可持续性面临的威胁，以及高债务水平、高融资成本等问题。主要举措包括：与非洲借款国交流并探讨债务难题；为乍得、赞比亚和加纳等非洲国家编制G20《债务处理共同框架》案例资料简报；加强G20机制下全球主权债务的信息共享等。这些努力促成各方就债务处理共同框架等议题达成多项共识，包括明确指出债务难题及所取得的进展，强调通过国际合作解决多国债务问题，呼吁为借贷国提供更多国际援助等。非洲开发银行也积极推动非洲参与G20《债务处理共同框架》，其相关报告强调降低非洲融资成本的必要性和重要性。

南非将在本届G20峰会上提出推动多边开发银行向非洲等发展中国家提供廉价融资等倡议。该项事务将成为G20金融架构的重点领域之一，即G20金融领域将致力于采取切实措施，解决众多低收入国家面临的债务陷阱。对此，南非财政部长戈东瓜纳表示，许多非洲国家在债务可持续性方面面临严重挑战，需要采取全面的方法来应对，包括G20《债务处理共同框架》等机制。同



图为南非开普敦城市景观。

新华社记者 韩旭摄

时，应进一步发挥私营部门伙伴关系在扩大融资和实现G20金融目标方面的重要作用。

本届G20峰会将解决非洲经济及社会脆弱性列为优先事项，包括G20金融架构的工作重点应向非洲基础设施建设倾斜，以及通过G20金融架构解决非洲在卫生及防疫方面的资金需求，并为非洲可持续发展提供更多金融帮助等。

非洲人口增长给非洲国家带来了经济社会发展挑战；同时，非洲国家还普遍存在宏观经济脆弱等问题，包括高失业率和高非正规就业率等。对此，G20增长框架工作组(FWG)将应对上述问题列为优先事项，强调应利用技术与人工智能来提高非洲国家生产力和收入水平。国际货币基金组织相关报告也对非洲宏观经济脆弱性进行了详细分析，该报告已被G20增长框架工作组审



将继续关注非洲在债务可持续性方面面临的挑战

以及融资成本日益趋高等金融问题

同时将解决非洲经济及社会脆弱性列为优先事项

本届G20峰会

提高和完善金融包容性，以及帮助非洲应对在金融政策方面的挑战，并应关注南非提出的国际税收改革等议题。

金融包容性不足带来的挑战在非洲尤为突出，包括金融服务障碍、金融产品的设计、可用性及可负担性有待提高，金融监管缺失，以及非洲内部跨境支付面临成本高昂、处理速度缓慢及市场数据维护不足等。

此外，非洲还应重视依靠G20金融架构等国际金融机制，解决金融系统性缺陷、监管障碍和风险认知不足等问题。

南非及非盟将在本届G20峰会上再次呼吁非洲应从依赖援助转向以投资驱动的增长模式，并强调该模式应建立在非洲自主性和加强全球伙伴关系的基础之上，其中应突出基础设施、能源、人力资本、气候适应性、国内资源动员和机构赋权等领域。

在担任G20轮值主席国期间，南非与非盟加强金融领域合作，旨在扩大非洲在G20金融架构中的话语权及影响力。对此，非盟成员国给予认可及支持。此外，南非及非盟还主张通过对国际税收改革及加强税收国际合作等努力，提升非洲的税收能力，并维护非洲在国际税收领域的利益。

从对接桌叩开市场门

本报记者 杨晓林

贸易投资对接会是中国国际进口博览会期间的一大亮点。走进对接会打造的“惠chat”贸易洽谈专区，现场人头攒动，气氛热烈。50张洽谈对接桌座无虚席，海外参展商与中国采购商齐聚一堂，展开一场场跨越山海的商贸对话。

在密集的人群中，南非鲜果出口商论坛CEO皮特难掩兴奋地向记者感叹：“中国真是一个充满机遇的大市场！”就在上个月，中国和南非签署了贸易协议，南非一次性获准向中国出口杏、桃、油桃、李子和西梅5种核果，这也是中国第一次在单一协议中为一个国家的多种水果同时开放市场。“这是历史性的突破。”皮特语气振奋，“南非的采收季恰好对应中国的冬春市场，尤其是春节消费旺季，为我们打开了绝佳的市场窗口。”

皮特所代表的论坛拥有150多家会员单位，涵盖鲜果出口、加工及物流等各个环节，出口量在南非鲜果出口总量中占据重要份额。洽谈对接桌一侧，皮特与中国采购商相对而坐。尽管需要翻译协助，但双方手势交流频繁，笑声连连，细致地沟通着水果品类、分拣标准、物流方案等具体事宜。

由于座位爆满，不少展商与采购商干脆

倚靠展架、就地洽谈。印度尼西亚展商艾瑞斯索性把样品盒摆在地上，方便几位采购商同时翻阅。“这次对接收获太大了。”他表示，我们更加理解了中国采购商的需求，对进一步开拓这个广阔市场充满信心。

热烈的交流氛围也体现在实实在在的成果上：活动开始不久，美国戈尔公司就已经与上海两家专精特新企业达成460万美元的合作意向。

“惠chat”贸易洽谈专区是本次贸易投资对接会的重点活动之一，上千家海外展商与国内采购商在此相遇，展开多轮、“一对一”的高效洽谈。现场还设有国际结算、产品推介等综合金融服务，全力助推贸易成果落地。

进博会接近尾声时，记者再次见到皮特，他正在仔细整理收到的名片。“我们收到了大量咨询，这些都有机会转化为实际订单。”他表示，进博会提供的这张对接桌，正是促成合作的关键一步。期待下一个果季，更多南非水果能从“一张桌”走向中国的“万家桌”。

桌虽小，联山海。从50张洽谈对接桌出发，进博会为全球企业架起通向中国市场的宽广桥梁，见证着开放中国与共赢世界的精彩相遇。