

文博旅游：从观赏到体验怎么转



每到假期，各地的博物馆、文化馆总是“长满了人”，“为一座馆，赴一座城”正成为旅游新时尚。独具特色的展品、创新性的互动体验、别致精美的文创商品……兼具文化深度与趣味性的文博场馆，为市民游客带来了知识与欢乐，成为假期“充电”打卡的热门选择，也为文旅市场消费带来更多可能。

创新办展形式

文博展馆传承城市文脉，是推动文旅融合的重要载体，是塑造城市品牌的关键抓手。为提高各类展馆的吸引力，各地通过创新办展形式，为游客带来源源不断的新鲜感。

江苏作为文博大省，拥有备案博物馆362家，当地文博场馆通过优化文化服务和文化产品供给，为文旅经济发展注入强劲动能。在“苏超”第十一轮南京队与徐州队对决当天，江苏徐州博物馆不仅开设了第二现场，还举办了一场别开生面的“文博斗室”活动。走进徐州博物馆，在直播大屏上，记者看到，徐州狮子山楚王陵金缕玉衣与南京博物院馆藏的徐州土山汉墓银缕玉衣隔空“对话”，吸引大量观众线上线下观看打卡。

“整个博物馆不仅大胆创新了5000余件珍品文物的展陈理念，还结合时事热点，融入故事化叙事、数字化转型等综合元素，让‘躺’在馆里的宝贵文物‘活’了起来。”徐州博物馆馆长李晓军说，该馆借“苏超”热度，在游客中开展博物馆读城活动，不仅提升了博物馆的公众参与度，也为地域文化交流搭建了新平台。

近年来，江西南昌高度重视博物馆建设，成功引进陆军博物馆落户，组建南昌市博物馆联盟，出台《南昌市非国有博物馆扶持办法》，建立博物馆与非国有博物馆对口帮扶机制，形成了以国有博物馆为龙头、非国有博物馆为主体、行业博物馆为特色、乡村博物馆为补充的博物馆发展新格局。

随着博物馆成为旅游打卡的“顶流”，如何进一步活化利用藏品，使馆藏文物走出库房、走近公众？南昌市以“一馆一品牌”“一库一特色”为抓手，挖掘各级各类博物馆馆藏资源，持续提升展陈水平。

为打造文博旅游，南昌各家文博场馆突出展陈的沉浸性和互动性，充分运用人工智能、AR、VR等现代科技丰富展陈手段，让游客由“参观者”向“现场目击者”身份转变，增强了展览的表现力、感染力、冲击力。

以南昌新四军军部旧址陈列馆为例，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，该馆精心策划升级陈列《铁军出征》，通过传统手段和现代科技相结合、静态陈列和动态演绎相结合，创新打造6个半景画+多媒体景观、精心设置了6个多媒体互动展项，突出互动性、增强沉浸感、多维度弘扬伟大的抗战精神。据统计，该陈列馆正式恢复开放仅10天就接待市民游客10475人

次，沉浸式体验红色文化资源。在进一步点燃文博游引擎的同时，也擦亮了“天下英雄城”的金字招牌。

推动IP转化

随着“博物馆热”的持续升温，以文博为主题的特色旅游为文旅消费市场带来更多增量，同时也激活了博物馆中一个个沉睡着的IP。

南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园以其神秘而璀璨的“金色海昏”IP成为南昌文化旅游的闪亮名片。为增强观赏体验、游玩乐趣，遗址公园以馆藏文物中的日月四神纹和马蹄金等元素为灵感，与茶饮品牌创新合作，推出包括果冻包、驱蚊香囊等实用物品在内的联名文创礼盒，将历史文化以现代方式融入日常生活。“马蹄金、琉璃席、青铜雁鱼灯等文物精妙绝伦，文创产品精美实用，能让孩子和孩子们在记忆里留住这场穿越2000年的文化之旅。”从加拿大远道而来的周绮丽参观后，连赞此行收获满满。

南昌八一起义纪念馆常态化推出延时开放服务（每日延时至21:00），3个文创区每天人头攒动，购买独家文创产品“毛绒军火十件套”的游客络绎不绝。在这里，拍摄一段以江西大旅社旧址为背景，手举毛绒军号、毛绒手枪、毛绒大刀、毛绒手榴弹依次亮相的短视频，已成为许多年轻游客的“打卡”新潮流。据介绍，“毛绒军火十件套”今年已售出超10万件，暑假期间单日销量最高突破2200件。

“博物馆的蓬勃发展正为城市注入新的文化活力，推动文旅业态的创新与繁荣。”南昌市文化广电新闻出版旅游局文物科负责人唐文正表示，南昌将深入挖掘蕴含在博物馆藏品中的人文精神和文化基因，将文博元素充分融入纪念品、游戏、动漫、影视当中，积极开发数字文创产品，着力打造极具博物馆自身特色的超级文化IP。

山西作为文博大省，其丰富的历史文化遗产和深厚的文化底蕴吸引了无数游客前来探寻。这里不仅有平遥古城、云冈石窟和五台山3处世界文化遗产，其531处全国重点文物保护单位数量更是位居全国第一。今年10月1日至8日，山西博物院（含山西青铜博物馆）累计接待观众161084人次，其中外省游客占比超七成。

在山西博物院展厅，来自江苏的退休教师李建军带着小孙子仔细端详晋侯鸟尊。“孩子从课本上看到这个文物后，就一直想来亲眼看看。”李建军笑着说，他们特意安排了5天时间，目的地就是山西的大型博物馆。一会儿走的时候，还打算给小孙子买个玩偶留作纪念。据统计，今年暑期，山西博物院文创产品销售突破20万件，其中以晋侯鸟尊为原型的雪糕和文创笔记本最受欢迎。

“我们还推出了‘新晋修复师——山西博



小朋友在贵州省遵义市遵义会议陈列馆参观。

袁福洪摄（新华社发）

物院喊你修文物’系列文物修复套盒产品。”山西博物院副院长张慧国告诉记者，游客可以通过自己动手，体验修复瓷器、壁画、青铜器等过程，了解文物修复师行业，感受文物修复的魅力。“山西是古建大省，我们的文创产品大多极具三晋特色，像琉璃瓦当、照壁等，尽量让大家在美的享受中了解山西各种技艺和历史。”张慧国说。

除了山西博物院，临汾市博物馆的陶寺彩绘龙盘文创，以出土文物为蓝本，带领人们探寻“最早中国”的奥秘。此外，这里还有融合了临汾本地特色的非遗文创手工艺品，让人们在触摸历史的同时，感受地方文化的独特魅力。

升级服务内容

面对如潮的游客，各地展馆的服务也在持续升级。

日前，江苏省文旅厅、省财政厅等6部门联合印发了《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》，建立激励机制，明确博物馆文创开发取得的收入按照“收支两条线”要求，全部用于博物馆事业发展和人员激励，并将延长开放时间、开发文创产品、推动优质文化资源直达基层的工作成效纳入绩效激励范围，调动博物馆人员的积极性和创造性。

今年暑假期间，南京博物院、扬州中国大运河博物馆等89家博物馆调整和延长开放时间，部分场馆最迟延时至21:00，34家文博

场馆打破了周一闭馆的惯例。在江苏各地，博物馆延时开放并不只是简单地增加时长，各家在夜场推出了互动体验、文艺演出等活动，以多元“打开方式”丰富参观体验。

走进南京市民俗博物馆，依托月影秀、全息投影5D秀、水幕秀等全新表现手法，以及老茶馆里的南京白局沉浸式演出，给游客带来了多重感官体验。在常州博物馆，2025“常博奇妙夜”在延续去年夜赏、夜演、夜游、夜宿等八大主题的基础上提档升级，与地方专业剧团合作打造院线级视听盛宴，同时推出三大原创沉浸式剧游。沿着长江游江苏的安徽游客陈涛告诉记者：“逛馆不仅能感受历史的厚重与文化的魅力，而且古老的艺术与现代的技术交织融合，也给观众带来了一场别开生面的视听盛宴，真的物超所值。”

“在公众与博物馆的‘双向奔赴’中，博物馆营造了一个巨大的文化语境。”南昌大学旅游学院副教授王雯表示，深厚的历史文化底蕴为各地的博物馆提供了丰厚的文物典藏，加快形成了以博物馆为主题的文化旅游产品产业链条，有助于加强博物馆与更多人群的连接，让群众获得更多幸福感；应深化“博物馆+旅游”模式，依托当地的历史文化资源，打造研学、亲子旅游等特色产品，满足多层次文化消费需求；同时，加快数字化赋能，发展“智慧博物馆”，让文物“活”起来、故事“火”起来，通过文化挖掘、科技创新和产业联动，把博物馆建设成展示城市气质的重要窗口，塑造具有影响力的文化旅游新高地。

新举措激发跨境交流交往活力

本报记者 曾诗阳

国家移民管理局11月3日发布的支持扩大开放服务高质量发展10项创新举措已经陆续实施。从港澳同胞的往来便利到国际友人的人境体验，从人才流动的畅通无阻到生产要素的高效配置，新举措进一步激发跨境交流交往活力。

10项举措中，扩大往来港澳人才签注政策试点实施范围受到广泛关注。往来港澳人才签注最早于2023年2月在粤港澳大湾区内地城市试点实施，签注持有人可以在有效期内多次往来港澳地区，每次停留不超过30天。11月5日起，该政策实施范围从此前的北京、上海、粤港澳大湾区拓展至长三角、京津冀地区全域，以及全国所有自由贸易试验区。此次人才签注政策试点扩容，将进一步破解人才流动壁垒。

作为首批试点城市，深圳办理人才签注已超过1万证次。香港大学生命科学与能源材料创新研究院博士后张瑶今年10月初获得人才签证，她表示：“人才签注大大提高了通勤灵活性，我可以随时往返深港开展工作，不用总想着续签。”

支持促进河套深港科技创新合作区深圳园区生产要素高效跨境流动是另一项亮点措施，具体包括允许深圳园区内企业机构工作人员经福田保税区一号通道入境，为经常进出合作区的企业机构工作人员提供边检快捷通关便利等内容。

据了解，一号通道是一条陆路联通深港的跨境通道，原本主要用于保税区货物运输及特定车辆通行，随着河套深港科技创新合作区建设推进，开始为科研人员跨境往来提供便利。中锶半导体

（深圳）有限公司创始人谭志明通常开车经一号通道往返于香港沙田区的家和河套深港科技创新合作区深圳园区的公司，单程只需45分钟。“跨境查验不用下车，通关效率很高。”谭志明说。

抬头注视屏幕，完成身份核验，无需查验证件，“刷脸”即可通关……2024年11月，广东省深圳市深圳湾口岸和珠海市拱北口岸试点升级部分边检快捷通道，因经常往来港澳地区人员可经“免出示证件”通道通行。“刷脸”通关在深圳湾口岸已经试点1年。深圳湾边检站民警谷玉漫介绍，单次通关时间可压缩至10秒以内，相比传统的快捷通道，智能快捷通道使通关效率提升了30%。截至目前，深圳湾口岸边检智能快捷通道使用旅客已超1000万人次。

此次新举措包括“在部分与港澳台通航通行口岸推广应用智能通关”，即自11月5日起，在上海虹桥机场、厦门高崎机场、深圳皇岗等12个口岸推广应用“刷脸”智能通关，让更多旅客感受科技带来的便捷体验。

推广智能通关是口岸管理服务数字化转型的积极实践。皇岗边检站边防检查处科长刘长路介绍，配合新举措落实，皇岗边检站提前完成皇岗口岸、福田口岸共计139条智能快捷通道的设备升级及压力测试，针对性调整勤务组织，优化口岸通关流线。5日新措施启动后，现场通道秩序井然。“不少旅客体验了这一服务，在不用翻找证件情况下‘刷脸’通行。”刘长路说。据深圳边检总站统计，截至11月6日17时，皇岗口岸、福田口岸共

无论是电梯广告费、快递柜入驻费，还是公共停车位租金等，都不是物业公司的收入，而是全体业主的公共资金。小区公共收益管理问题不仅是财务问题，更关系社区治理水平、居民权益保障。

李苑

你是否留意过，小区电梯里的广告，空地上新增的快递柜、回收箱这些设施？其实它们每天都在产生收益。但这些钱最终流向了哪里，应该归谁所有？答案是，这些利用小区公共区域产生的收入，在扣除合理成本后，依法应当归全体业主共有。

不过，现实生活中，许多业主对这笔涉及自身利益的公共收益“一问三不知”，有的业主发现电梯广告每月都在换新，但物业公司声称无收益；有的业主表示，小区交付10多年，物业从未公示过公共收益的收支情况……久而久之，这笔公共收益便成了物业管理公司手中一本“不公开不透明说不清”的糊涂账。

《民法典》明确规定，建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入，在扣除合理成本之后，属于业主共有。这意味着，无论是电梯广告费、快递柜入驻费，还是公共停车位租金等，都不是物业公司的收入，而是全体业主的公共资金。物业公司可以收取必要的管理成本，但剩余部分必须返还给业主，并定期公开收支账目，接受业主监督。

公共收益成为糊涂账，究其原因，一是物业公司 with 业主信息不对称。一般而言，处于弱势地位的业主，对物业服务成本构成、标准执行细节、公共收益明细等了解不多，如果物业公司的公共收益账目管理不规范，账目不清晰或者未按规定公示或公示虚假公共收益，业主难以觉察，也难以有效约束。二是业主参与度低、业委会建设滞后、履职能力不足，对物业管理力度不够，业主自治机制在公共收益问题上难以真正发挥作用。街道、社区一级也缺乏专业人员和有效抓手，对物业违规行为处罚执行难。此外，法规政策细则不清、操作性不强、执法不严，使得小区公共收益管理失范，成为物业管理中的难点。

面对问题，各地没有坐视不理。今年以来，福建、江西等省，西安、长沙、郑州等地相关部门集中出手整治，相继出台公共收益管理办法，细化公共收益归属、资金管理、收支公示、使用程序和审计监督等规定，补全实施细则的空白，推动公共收益管理更加规范、透明。

治理公共收益乱象并非一蹴而就。除了政策补位，还需各方厘清职责并有效协作。一方面要强化业主自治能力，推动业委会规范运作，强化监督职能；另一方面要完善公示与审计制度，完善账户管理，确保每一笔收支公开可查；同时，要加大执法力度，对挪用、侵占公共收益的行为严肃追责。

小区公共收益管理问题不仅是财务问题，更关系社区治理水平、居民权益保障。只有业主积极维护权利，物业公司履职尽责，相关部门提供有效支持和监管，才能真正构建起居民自治、管理有序、服务完善、治安良好、环境优美、文明祥和的和谐社区。



11月10日，在江苏省海安市墩头镇长塔村，村邮驿站工作人员从无人快递配送车上卸下邮件。为应对快递物流高峰，海安市使用无人快递配送车，以科技推动“快递进村”，使服务更高效、更便捷。

周 强摄（中经视觉）