

持续推动全球开放合作

—写在第八届中国国际进口博览会闭幕之际

本报记者 唐一路

11月10日,第八届中国国际进口博览会在上海落下帷幕。今年的进博会成交活跃,按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%。通过6天的集中展示,进博会溢出效应持续放大,不断彰显我国超大规模市场优势,让这股“东方之风”持续推动全球开放合作。

“高精尖”与“优特新”相遇

“黑科技”勾勒智能生活的未来图景,“洋土特产”满足中国消费者日益多元化的需求。今年进博会,“高精尖”与“优特新”相遇,引人瞩目。

步入索尼展台,一块智能LED屏吸引了记者的目光。今年进博会,索尼全球首发触感沉浸自然空间《虫鸣幻林INSECTOPIA》,整合超广角LED屏幕、特制触觉反馈地板、坐姿触感振动系统并同步精准控制风效与光影,让参观者以微观昆虫的视角感受自然。索尼中国总裁吉田武司表示:“索尼致力于通过科技与创意融合,将可持续发展理念深度融入业务实践。”

还有不少企业携最新理念、最优产

品亮相。在特斯拉展区,金光闪闪的Cybercab赛博无人驾驶电动车引人注目。记者注意到,车内没有方向盘和脚踏板。“特斯拉首次将Cybercab带到了进博会现场。该车是特斯拉纯视觉端到端神经网络能力的体现,无需使用激光雷达等硬件设备,就可以实现无人驾驶。”特斯拉上海区域总经理孙嘉泽说。

进博会这一平台不仅展现了来自各国的前沿产品,一批“洋土特产”同样在这里进入中国大市场。“还记得我们第一次参加进博会时,带来的羊驼被3天内便被抢购一空。”新西兰太平洋羊驼家纺集团联合创始人耿聰说,“今年我们带来了更多新产品,有羊驼床垫、羊驼帽和羊驼背心。”据介绍,中国市场的销售额目前占该公司全球销售额的比重超过60%。

溢出效应明显提升

借助进博会强大的溢出效应,各家企业不仅能见证“展品变商品”的“中国速度”,更能向海外讲好中国故事,实现合作共赢。

精准服务专业有序

进博会背后,“绣花式”服务为这场“丰收”奠定了基础。今年的进博会共招募志愿者“小叶子”3865名,服务于现场引导咨询、展会注册管理、嘉宾联络接待

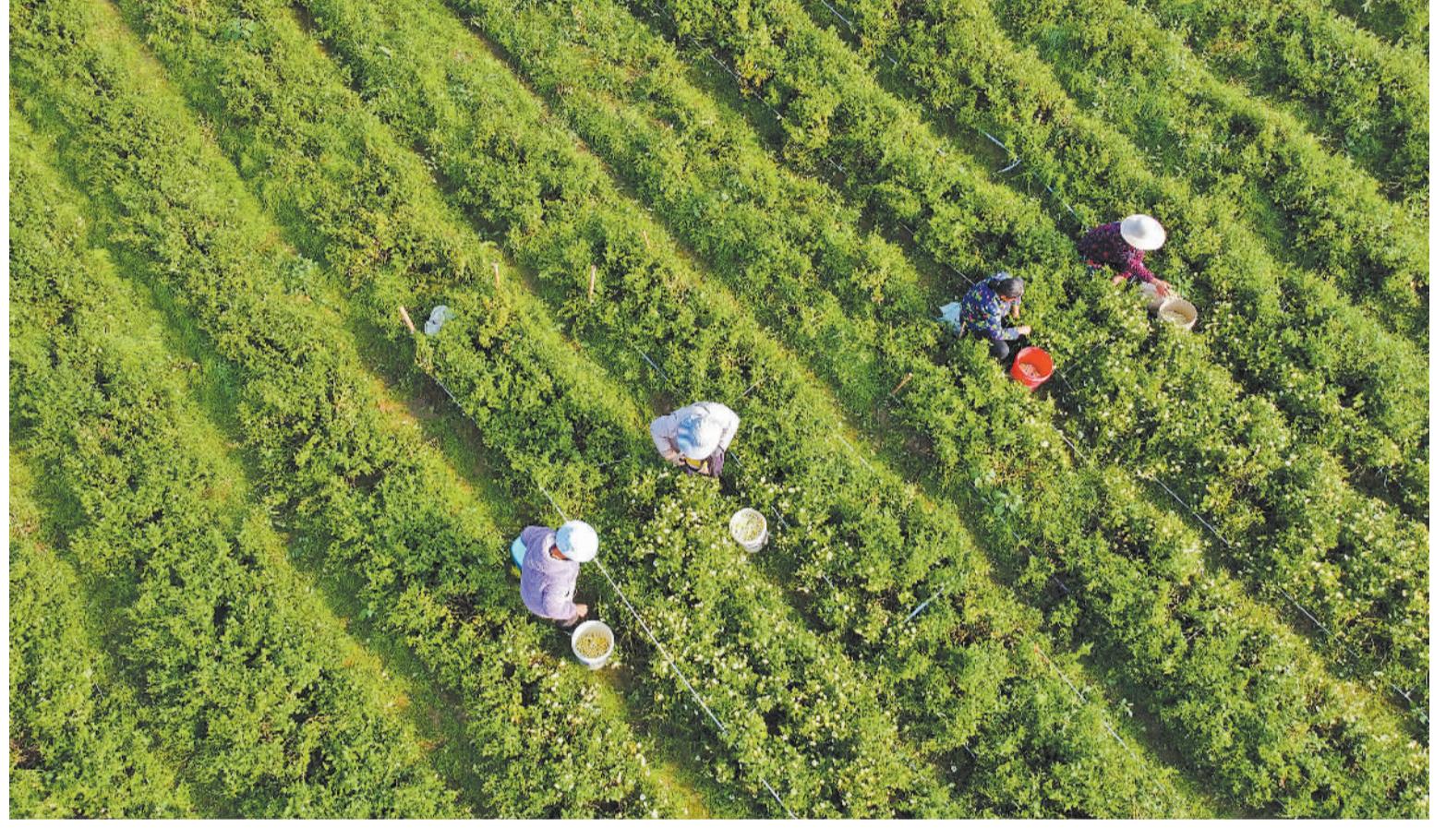
等多个岗位。

上海海洋大学的柬埔寨留学生钱力第一次参与进博会,他说:“做志愿者不仅能学到一些学校里学不到的知识,还能交到很多朋友。”来自印度尼西亚的留学生马珍幸,则对中国的强大组织能力印象深刻,“主办方对志愿者的培训和管理都特别到位,这也让整个展会看起来更专业、更有序了。”

今年志愿者服务保障组首次联合复旦大学、上海交通大学等上海高校共同组建小语种志愿人才库,成立进博会小语种志愿者联盟,为各国参展商和采购商提供多语种服务。

各部门的通力协作,保障了进博会的顺利举办。今年,上海海关采取了一系列措施助力通关。“今年共推出18项支持进博会的便利化措施,每一项都给参展商带来实实在在的便利。”上海海关口岸监管处工作人员吴科捷说。

上海公安出入境管理部门推出出入境便利服务“组合包”升级版,涵盖了展会前、展会期和展会后全过程服务。展会期间,对居留许可即将到期的展客商进行电话问询提醒,做到“点对点”精准施策到人。



11月10日,安徽省阜阳市阜南县老观乡,村民在杭白菊种植基地采摘菊花。

近年来,老观乡将杭白菊作为发展特色农业的重要抓手,通过“公司+基地+农户”模式,推动种植、加工、销售全产业链升级,拓宽了农民增收渠道,为乡村振兴注入强劲动能。

吕乃明摄
(中经视觉)

(上接第一版)

“这意味着我国并不缺乏提升全要素生产率所需的大规模生产、技术创新和模式创新的应用场景。”许召元说,应用场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。未来,加快场景培育和开放,推动新场景大规模应用,将进一步推动提升全要素生产率。

除场景的应用和拓展外,数字化、绿色化发展,也带来了全要素生产率提升的空间。数字经济、人工智能、绿色低碳等领域的融合发展,不仅催生更多新的效率增长点,还能释放更多结构性红利。

初冬时节,在宁夏中卫市沙坡头区的中卫工业园区里,国能宁夏中卫电厂4×660兆瓦高效超超临界燃煤发电机组项目正酣。该项目建成后,每年可为湖南输送118亿千瓦时清洁电力,“西电东送”绿色保障能力进一步强化。

不远处的沙坡头区迎水桥镇,宁夏龙源新能源公司建设的300万千瓦光伏项目已于近期建成,全容量投产后年均发电量达57.8亿千瓦时,可满足480万个家庭一年用电。该公司工程师鲁俊透露,公司在中卫市的250万千瓦风电项目已进入大规模施工阶段,力争年底并网发电。届时,宁夏绿电供应能力将再上新台阶。

目前,宁夏新能源装机比重已达60%。为进一步加快国家新能源综合示范区建设,宁夏还启动了11个绿电园区建设。

增强清洁能源供应的同时,宁夏加快推进本地化应用。银川南智慧充电示范中心内,搭载柔性充电技术的充电桩正为各类新能源车辆提供智能充电服

“实践中,要善于通过创新来提升全要素生产率。这其中既包括以科技创新催生新产业新模式新动能,也包括通过生产要素的创新配置,实现劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升,既要注重培育壮大新兴产业、布局建设未来产业,也要重视对传统产业的改造提升,及时将创新成果应用到供应链产业链水平提升上。”邢伟说。

受访专家还表示,要进一步全面深化改革,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,通过推动全国统一大市场建设,真正让各类优质要素能够高效、自由、顺畅流动。

宁夏绿电外送内用并进

本报通讯员王锐报道。在宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司车间,其冷凝水余热回收项目每年节约标煤180余吨;通过优化清选工艺、升级中水回用系统,年节水33.4万吨。数据显示,自2015年以来,该公司每百升啤酒二氧化碳排放量降低30.3%,水耗下降45.8%。

宁夏回族自治区工业和信息化厅副厅长孙伟介绍,“十四五”以来,宁夏通过实施重点行业节能降碳与工业水效提升行动,累计建成国家级绿色工厂57家、绿色园区11家,工业用水重复利用率超95%,一般工业固废综合利用率达64.8%,淘汰落后产能756.3万吨,单位工业增加值能耗下降27.8%,万元工业增加值用水量下降10.1%。

降碳增效绿色发展

场景培育和开放首次有了国家层面系统部署

本报北京11月10日讯(记者顾阳、纪文慧)国务院新闻办11月10日举行政策例行吹风会,解读日前印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》。这是我国首次在国家层面面对场景培育和开放进行系统部署,将为加快培育发展新质生产力,推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套

基础设施、商业模式、制度政策的具体情境,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。《实施意见》明确了场景培育和开放的主要领域、主要路径以及公平高效配置的主要举措。

《实施意见》提出,打造一批数字经济、人工智能等新领域新赛道应用场景,建设一批制造业、交通运输等领域产业转型升级新业态应用场景,推出一批应急管理、矿山安全等行业领

域应用场景,创新社会治理服务综合应用场景,丰富民生领域应用场景。

为深入推动场景开放和公平高效配置,《实施意见》要求完善场景资源配置规则,健全场景供需对接匹配方式,国有企业特别是中央企业主动开放主业领域场景,吸引民营企业、中小企业和科研院所参与,强化场景开放协同共享。

此外,协同推进市场准入环境优化、场景培育和开放、要素创新配置,强

三季度末存续超32万亿元——

多因素驱动银行理财规模增长

本报记者 勾明扬

银行业理财登记托管中心近期发

布的《中国银行业理财市场季度报告(2025年三季度)》显示,我国银行业理财市场延续稳健增长。截至今年三季度末,全市场共存续产品4.39万只,同比增加10.01%;存续规模32.13万亿元,同比增加9.42%。其中,理财公司理财产品存续规模占全市场的比例达到91.13%。

从产品类型结构看,固定收益类产品占市场主导地位。截至三季度末,固定收益类产品存续规模为31.21万亿元,占全部理财产品存续规模的比例达97.14%,较去年同期增加0.05个百分点;混合类产品存续规模为0.83万亿元,占比为2.58%,较去年同期增加0.03个百分点;权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小,分别

为0.07万亿元和0.02万亿元。

中国银行研究院研究员吴丹认为,当前银行理财规模实现稳健增长,主要受两大因素驱动。一方面,在存款利率持续下行背景下,传统储蓄的吸引力下降,理财产品凭借其相对收益优势成为重要的替代选择,推动资金从储蓄向理财市场转移;另一方面,理财子公司主动加大产品创新与营销力度,精准推出了符合投资者需求的理财产品,成功承接了从银行体系流出的资金。

居民理财观念的转变也是重要原因。普益标准研究员何瀚文表示,不少居民的理财观念正从“储蓄思维”向“投资思维”转变,相对稳定的净值波动和广阔的代销渠道,提升了银行理财产品对投资者的吸引力和可及度。而

且,今年以来权益市场表现转好,推动“固收+”、混合类等含权理财规模有序增长,更多投资者通过购买银行理财产品布局权益类资产。

《报告》显示,理财投资者队伍持续壮大。截至三季度末,持有理财产品的投资者数量达1.39亿,同比增长12.70%。收益方面,前三季度,理财产品累计为投资者创造收益5689亿元。

银行理财不仅为居民带来投资收益,也为实体经济注入了金融活水。中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏说,银行业正积极响应国家政策号召,充分发挥资金优化配置功能,通过多种途径实现资金与实体经济融资需求对接。截至三季度末,银行理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产,支持实体经济资金规模约21万亿元。

展望未来,何瀚文认为,银行理财或将呈现以下发展趋势:一是探索多资产多策略资产配置,在低利率、高波动的市场环境中践行多元化投资;二是加大金融科技、数字化工具应用的深度与广度,提升投资运营管理效率,通过降本增效实现规模经济;三是向“需求导向”转型,把握不同客群需求打造创新产品,形成差异化竞争力。

“银行理财市场有望延续增长,将呈现更清晰的竞争格局。”在吴丹看来,行业格局将加速分化,形成“头部主导、区域补充”的竞争态势。

娄飞鹏表示,在居民投资理财意识提升、可投资资产规模较大、理财公司积极创新产品并拓展销售渠道的情况下,未来银行理财有望保持较大规模,产品种类将更加丰富。

民生谈
银生谈

不可

谢
瑶