

10月份CPI同比涨幅转正,PPI环比年内首次上涨——

扩内需等政策效应继续显现

本报记者 熊 丽

居民消费价格指数

同比上涨 0.2%

环比上涨 0.2%

扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨 1.2%

10月份

工业生产者出厂价格指数环比由上月持平转为上涨 0.1%

为年内首次上涨

优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅分别收窄1.4个、1.3个和0.7个百分点。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。科技创新赋能产业转型升级,制造业智能化、绿色化、融合化发展向好,有色金属冶炼和压延加工工业价格同比上涨6.8%,电子专用材料制造价格上涨2.3%,微波通信设备价格上涨1.8%。提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%,运动用球类制造价格上涨3.3%,营养食品制造价格上涨2.1%。

CPI同比由降转涨

10月份,CPI环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点且略高于季节性水平。服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点。国庆、中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。食品价格上涨0.3%。节日期间消费需求增加,鲜菜、羊肉、鲜果、虾蟹类和牛肉价格涨幅在0.5%—4.3%之间。能源价格下降0.4%,扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%。

CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.2%。其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大,为2024年3月以来最高。服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的

PPI环比由平转涨

10月份,PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。国家统计局城市司首席统计师董荆娟表示,一是供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业、煤炭加工、光伏设备及元器件制造价格均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。国际有色金属价格上行带动国内有色金属矿采选业价格环比上涨5.3%;国际油价下行影响国内石油和天然气开采业价格下降2.3%。

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

重点行业产能治理持续推进,相关行业价格同比降幅收窄。产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续

创造有效需求的背景下,整体价格中枢将迈上温和抬升的新台阶。当然,对于外部环境的不确定性和国内有效需求的巩固程度仍需保持关注。

冯琳认为,当前物价水平整体上继续处于稳中偏低状态,这也为四季度货币、财政政策持续加力促消费、有力对冲外部波动提供了充分空间。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,下一阶段,CPI有望低位温和回升,表现为“食品强、能源弱、核心稳”。PPI同比降幅将进一步收窄。一方面,现代产业体系加快构建,制造业高端化、智能化、绿色化发展向好,市场需求稳步扩大,会带动相关行业价格上涨;另一方面,存量和增量政策接续发力,加之反“内卷”持续推进,带动部分行业供需结构改善、价格企稳。不过,房地产市场调整对黑色系商品、建材等价格形成持续压制,是拖累PPI修复的重要因素。

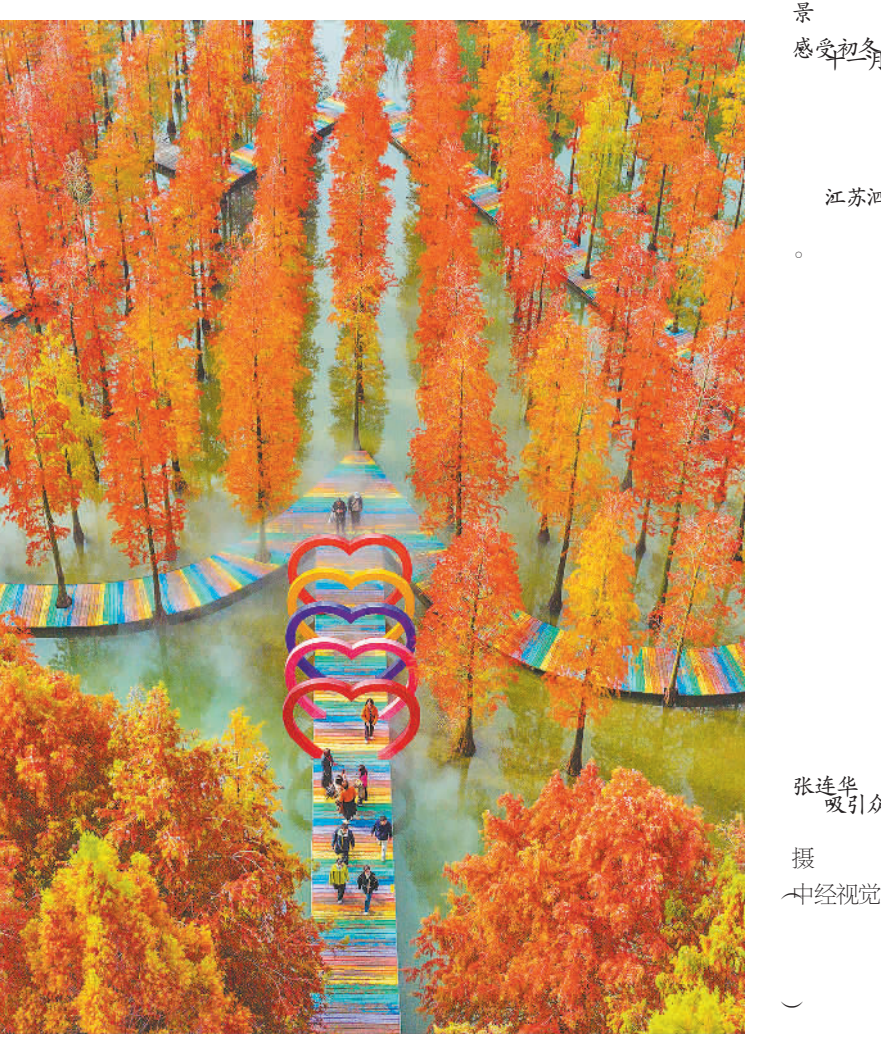
20多米高的烘干塔顶端,玉米倾泻而下,在传送带上扬起细小的粉尘……在河南省周口市商水县张庄镇,邱守先的烘干厂里机器不停运转。

57岁的邱守先是当地有名的种粮大户,曾获得过全国粮食生产先进个人的荣誉。他经常给周边农户指导粮食生产,因此被大家亲切地称为“老邱”。

今年秋季,当地遭遇连阴雨天气,给玉米收获带来极大困难,少部分玉米出现霉变。1个多月来,老邱几乎把全部的精力都投入到粮食烘干工作中。

“霉变超过5%的玉米只能送去酒精厂,要放在仓库的西面。”穿过厂区内堆积如山的玉米,记者跟着老邱来到了粮仓。这里堆放的玉米足有3米高,不同品质的玉米被分区堆放,整齐有序。仓库门口,“分类收购、分类烘干、分类出售”的标语十分醒目。

早在9月16日,周口市的连阴雨刚开始时,老邱就凭借对天气的精准判



中国经济与世界经济在这里交汇交融——“中国经济圆桌会”共话第八届进博会

新华社记者

中国经济是一片大海,世界经济也是一片大海,世界大海大洋都是相通的。作为中国联结世界的重要桥梁,11月5日至10日在上海举办的第八届中国国际进口博览会(CIIE),再次吸引全球目光。

“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年11月,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上的话语犹在耳畔。

年年相约,越办越好。进博会已成为中国与世界各国共享市场机遇、共谋未来发展的重要平台。今年进博会的参展企业数量再创历史新高,充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

11月9日,新华社推出第二十四期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请中国国际进口博览局副局长李国清,中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长王文,美敦力大中华区企业事务和传播副总裁曹珊,共话第八届进博会依托中国大市场为世界经济增长带来的新机遇。

盛会扩容升级 让世界共享中国大市场机遇

透过中国经济圆桌会在第八届进博会3号馆技术装备展区的半透明演播室,AI人工智能、新材料、能源低碳及环保技术的巨幅标识映入眼帘,众多世界一流科技企业的展台尽收眼底,星罗棋布,灯光璀璨。

“连续参加8届进博会,每一次都有新的感受。”李国清感慨。

他列举了一组数据:本届进博会上,全球4108家企业参展,其中全球500强和龙头企业290家,囊括全球前十汽车整车企业、全球前十电气工业行业企业、全球三大矿业公司等;事业部门负责人以上高管有100多位出席……

当前,国际经贸形势不确定性上升,进博会何以有如此大的吸引力? “稀缺的东西总是具有巨大的魅力,当今世界最稀缺的是市场。”王文说,中国发展的确定性、开放的确定性让中国

大市场成为世界经济发展的宝贵机遇。

在他看来,当前,一些国家单边主义、贸易保护主义抬头,逆全球化暗流涌动,中国高举自由贸易的大旗,实际是对全球经济发展不确定性的有力对冲。进博会是迄今世界上唯一一个以进口为主题的规模如此巨大的国家级展会,为各国企业提供了共享机遇、深化合作的重要平台。

第八届进博会又一次向世界传递出中国高水平对外开放的“确定性”信号,让全球客商深耕中国的底气更足了。

“连续8年参展进博会,我们引入了500多款创新产品,首发首秀有70多款,很多产品现在通过国家政策加速落地,已经成功上市,使中国临床患者受益,我们特别有自豪感。”曹珊说,通过参与进博会能够深刻感受到中国开放包容的信心和决心,真切感受到营商环境在持续优化。

从东南亚水果到非洲农产品,从日韩美妆到欧美创新药械,全球好物齐聚进博会,背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。

“如果按购买力平价来讲,中国的消费市场规模已经超过美国。超大规模市场优势就是进博会最大的魅力所在。”王文说,中国现有14亿多人口,未来十多年中等收入群体将超过8亿人,市场潜力巨大。

“中国这么大的市场规模优势,进博会能做什么呢?我们在现场推动它转化为现实的购买力。”李国清说,2018年以来,来自各方面的40多个交易团、700多个交易团,实现了每年大约800亿美元意向成交金额,累计意向成交金额5000多亿美元。

一展汇世界,一展惠全球!“进博会现场就是展示中国强大购买力的生动窗口。”李国清说。

创新开放合作 为构建新发展格局注入新动力

“美敦力今年参展面积是历届最大的,带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好,美敦力今年带来100多个创新产品,包括一个全球首展、一个亚太首展,以及5个中国首展。截至目前,美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

近年来,各地创意市集、文创市集纷纷兴起,成为市民休闲的新去处。然而,一些地方却收取入场门票,抬高了市集门槛,消费热情还没升温就先被浇了冷水。

市集不是封闭的演出场,而是开放的城市公共空间,为消费者提供了近距离、低门槛的娱乐与体验。每座城市都有属于自己的文化积淀与生活气息,主办方应引入在地文化、青年创意与公益元素,打造更具沉浸感的体验空间。无论是快闪小店,还是品牌陈展,降低门槛才能让消费者能逛、能玩、能久留。

逛市集,放松的是心情,感受的是氛围。对消费者来说,市集不仅是购物场所,更是发现生活趣味的空间。主办方应善用“场景化+特色”设计,完善服务细节、优化动线布局、丰富活动内容,让消费者感到“买的是体验”。若想增加市集收入,不应靠抬高门票价格,而要通过提供有温度的活动、有故事的空间来实现。

让市集有声有色,关键在品牌孵化与长期培育。主办方可细分领域,通过整合文创、餐饮、手作等资源,探索多元化经营,提升策划与组织能力,培育具有影响力的品牌。当市集从“临时的热闹”变为“固定的期待”,客群和影响力才能持久。如此一来,即使不收门票,也能实现从人气、口碑到经济效益的良性循环。

门票若成为门槛,就失去了举办市集的初衷,不仅让消费者望而却步,也让摊主的经营信心下降,影响客流与人气。唯有平衡成本与体验,才能让市集真正成为城市生活的“会客厅”,让更多人愿意走进来、留下来,敢消费、愿消费。

10月末我国外汇储备规模为33433亿美元 较9月末上涨0.14%

本报北京11月9日讯(记者 勾明扬)国家外汇管理局日前公布的数据显示,截至今年10月末,我国外汇储备规模为33433亿美元,较9月末上升47亿美元,升幅为0.14%。

10月份,受主要经济体货币政策及预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数上涨,全球金融资

产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

国家外汇管理局相关负责人表示,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

“进博会,与世界同行,与时代同行,与每一个人分享中国的开放发展红利和机遇。”王文说。

用好进博平台 以开放之姿共创美好未来

“首届进博会后,卢旺达发展委员会与中国某零售商超签署了合作备忘录,被称为‘卢旺达老干妈’的辣椒酱迅速在中国市场走红,带动卢旺达的青年返乡种辣椒,收入增长四至五倍。”李国清说,进博会帮助发展中国家产业发展,改善民生,这样的故事比比皆是。

首设亚非产品专区:为来自37个最不发达国家的展商提供支持;与全球60多个国家和地区的80多个贸易促进机构和商会紧密合作,服务外国中小企业开拓中国市场;虹桥国际经济论坛首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨……

让中国之需与世界之盼同频共振,进博会国家展、企业展,同期举办的虹桥论坛,每一项都彰显鲜明的开放包容特色。

“推进高质量发展、扩大高水平对外开放体现了新时代中国的自信。”王文说,进博会推动中国 and 世界各国提升标准对接、优化开放生态,是加强贸易强国建设的重要动力。

越办越好,源于与天下同利。通过进博会平台,中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新,打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌,为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

“我们期待借助进博会的平台,能够共享创新,共创生态,共赴健康、美好的未来!”曹珊说,美敦力是中国改革开放的参与者、受益者,未来希望在中国的开放进程中,持续加强创新能力、构建更具韧性的供应链体系,进一步提升美敦力的全球竞争力。

站在进博会这个“入海口”,见证百川入海,感受动能澎湃。

“进博会走出了具有特色的开放足迹,那就是以开放促改革,以改革促发展,以发展促共享。”李国清说。

(新华社上海11月9日电 记者谢希瑶 邹多为 黄皓铭 周蕊)