

10月份CPI同比涨幅转正,PPI环比年内首次上涨——

扩内需等政策效应继续显现

本报记者 熊 丽

10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆、中秋长假带动,居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。受国内部分行业供需关系改善、国际大宗商品价格传导等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨;同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

专家认为,10月份各项物价数据指标的改善是全面的、好于季节性水平的,反映出经济循环进一步畅通和内生动能稳步增强。

CPI同比由降转涨

10月份,CPI环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点且略高于季节性水平。服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点。国庆、中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。食品价格上涨0.3%。节日期间消费需求增加,鲜菜、羊肉、鲜果、虾蟹类和牛肉价格涨幅在0.5%—4.3%之间。能源价格下降0.4%,扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%。

CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.2%。其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大,为2024年3月以来最高。服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的

工业消费品价格上涨2.0%,涨幅连续第6个月扩大;扩内需等政策效应继续显现,家用器具、文娱耐用消费品和家庭日用杂品价格涨幅在2.4%—5.0%之间,燃油小汽车价格降幅收窄至2.3%。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳表示,以旧换新等促消费政策持续发力,近期工业消费品价格同比上行势头较为明显。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟认为,核心CPI的持续上行表明,国内消费需求特别是服务性消费的恢复势头较为稳健,整体物价的“基本盘”在不断夯实。

PPI环比由平转涨

10月份,PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,一是供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业、煤炭加工、光伏设备及元器件制造价格均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。国际有色金属价格环比上涨5.3%;国际油价下行影响国内石油和天然气开采业价格下降2.3%。

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

重点行业产能治理持续推进,相关行业价格同比降幅收窄。产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续



优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅分别收窄1.4个、1.3个和0.7个百分点。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。科技创新赋能产业转型升级,制造业智能化、绿色化、融合化发展向好,有色金属冶炼和压延加工业价格同比上涨6.8%,电子专用材料制造价格上涨2.3%,微波通信设备价格上涨1.8%。提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%,运动用球类制造价格上涨3.3%,营养食品制造价格上涨2.1%。

物价有望低位温和回升

“总体而言,当前物价数据的改善超越了季节性波动范畴,是宏观政策效果显现、供需关系趋向平衡的综合结果,印证了宏观经济态势、社会预期与行业景气的全方位改善。”庞溟表示。

庞溟认为,展望未来3至6个月,在宏观政策继续保持支持力度、市场信心持续修复、国内需求全方位扩大、高质量供给

创造有效需求的背景下,整体价格中枢将迈上温和抬升的新台阶。当然,对于外部环境的不确定性和国内有效需求的巩固程度仍需保持关注。

冯琳认为,当前物价水平整体上继续处于稳中偏低状态,这也为四季度货币、财政政策持续发力促消费、有力对冲外部波动提供了充分空间。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,下一阶段,CPI有望低位温和回升,表现为“食品强、能源弱、核心稳”。PPI同比降幅将进一步收窄。一方面,现代化产业体系加快构建,制造业高端化、智能化、绿色化发展向好,市场需求稳步扩大,会带动相关行业价格上涨;另一方面,存量和增量政策接续发力,加之“反‘内卷’持续推进,带动部分行业供需结构改善、价格企稳。不过,房地产市场调整对黑色系商品、建材等价格形成持续压制,是拖累PPI修复的重要因素。

近年来,各地创意市集、文创集市纷纷兴起,成为市民休闲的新去处。然而,一些地方却收取入场门票,抬高了市集门槛,消费热情还没升温就先被浇了冷水。

市集不是封闭的演出现场,而是开放的城市公共空间,为消费者提供了近距离、低门槛的娱乐与体验。每座城市都有属于自己的文化积淀与生活气息,主办方应引入在地文化、青年创意与公益元素,打造更具沉浸感的体验空间。无论是快闪小店,还是品牌陈展,降低门槛才能让消费者能逛、能玩、能留。

张思 市集,放松的是心情,感受的是氛围。对消费者来说,市集不仅是购物场所,更是发现生活趣味的空间。主办方应善用“场景化+特色”设计,完善服务细节、优化动线布局、丰富活动内容,让消费者感到“买的是体验”。若想增加市集收入,不应靠抬高门票价格,而要通过提供有温度的活动、有故事的空间来实现。

让市集有声有色,关键在品牌孵化与长期培育。主办方可细分领域,通过整合文创、餐饮、手作等资源,探索多元化经营,提升策划与组织能力,培育具有影响力的品牌。当市集从“临时的热闹”变为“固定的期待”,客群和影响力才能持久。如此一来,即使不收门票,也能实现从人气、口碑到经济效益的良好循环。

门票若成为门槛,就失去了举办市集的初衷,不仅让消费者望而却步,也让摊主的经营信心下降,影响客流与人气。唯有平衡成本与体验,才能让市集真正成为城市生活的“会客厅”,让更多人愿意走进来、留下来,取消费、愿消费。

10月末我国外汇储备规模为33433亿美元

较9月末上涨0.14%

本报北京11月9日讯(记者

勾明扬)国家外汇管理局日前公布的数据显示,截至今年10月末,我国外汇储备规模为33433亿美元,较9月末上升47亿美元,升幅为0.14%。

10月份,受主要经济体货币政策及预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数上涨,全球金融资

产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

国家外汇管理局相关负责人表示,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

老粮记

10月末,老粮记开始收获自己种植的玉米,并及时烘干出售。经过几天的努力,品质不错的玉米以每斤1.13元的价格卖给了一家粮油公司。

本报记者 然而,阴雨天越来越多,部分玉米收获后出现霉变,农户们纷纷拉着玉米来到老粮的烘干厂。“每个烘干塔能装130吨玉米,12个小时就能完成烘干。”老邱说。

种粮户李大爷告诉记者:“我们的湿玉米每斤才卖6毛钱左右,到老邱这儿烘干后每斤能多卖3毛到5毛钱。不管多湿的玉米他都收,给我们减少了很大损失。”

玉米是我国三大主粮之一,主要供给饲料消费,其次供给工业,供应食用需求和其他需求占比相对较少。

“国家给了烘干补贴政策,我得充分利用烘干设备,多帮种粮户减少损失。而且我们严格把控粮食品质,绝不能让发霉的玉米用作口粮或饲料。”老邱说。

今年秋季,当地遭遇连阴雨天气,给玉米收获带来极大困难,少部分玉米出现霉变。1个多月来,老邱几乎把全部的精力都投入到粮食烘干工作中。

“霉变超过5%的玉米只能送去酒精厂,要放在仓库的西面。”穿过厂区堆满玉米的仓库,记者跟着老邱来到了粮仓。这里堆放的玉米足有3米多高,不同品质的玉米被分区堆放、整齐有序。仓库门口,“分类收购、分类烘干、分类出售”的标语十分醒目。

早在9月16日,周口市的连阴雨刚

中国经济与世界经济在这里交汇交融

——“中国经济圆桌会”共话第八届进博会

新华社记者

大市场成为世界经济发展的宝贵机遇。

在他看来,当前,一些国家单边主义、贸易保护主义抬头,逆全球化暗流涌动,中国高举自由贸易的大旗,实际是对全球经济不确定性的有力对冲。进博会是迄今世界上唯一一个以进口为主题的规模如此巨大的国家级展会,为各国企业提供了共享机遇、深化合作的重要平台。

第八届进博会又一次向世界传递出中国高水平对外开放的“确定性”信号,让全球客商深耕中国的底气更足了。

“连续8年参展进博会,我们引入了500多款创新产品,首发首秀有70多款,很多产品现在通过国家政策加速落地,已经成功上市,使中国临床患者受益,我们特别有自豪感。”曹珊说,通过参与进博会能够深刻感受到中国开放包容的信心和决心,真切感受到营商环境在持续优化。

从东南亚水果到非洲农产品,从日韩美妆到欧美创新药械,全球好物齐聚进博会,背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。

“如果按购买力平价来讲,中国的消费市场规模已经超过美国。超大规模市场优势就是进博会最大的魅力所在。”王文说,中国现有14亿多人口,未来十多年中等收入群体将超过8亿人,市场潜力巨大。

“中国这么大的市场规模优势,进博会能做什么呢?我们在现场推动它转化为现实的购买力。”李国清说,2018年以来,来自各方面的40多个交易团、700多个交易分团,实现了每年大约800亿美元意向成交金额,累计意向成交金额5000多亿美元。

“连续参加8届进博会,每一次都有新的感受。”李国清感慨。

他列举了一组数据:本届进博会上,全球4108家企业参展,其中全球500强和龙头企业290家,囊括全球前十汽车整车企业、全球前十电气工业行业企业、全球三大矿业公司等;事业单位负责人以上高管有100多位出席……

“连续参加8届进博会,每一次都有新的感受。”李国清感慨。

他列举了一组数据:本届进博会上,全球4108家企业参展,其中全球500强和龙头企业290家,囊括全球前十汽车整车企业、全球前十电气工业行业企业、全球三大矿业公司等;事业单位负责人以上高管有100多位出席……

“连续参加8届进博会,每一次都有新的感受。”李国清感慨。

他列举了一组数据:本届进博会上,

越来越多企业像美敦力一样,奔赴中国大市场这片全球创新的试验场、应用场、利润场。本届进博会上,全球企业带来461项新产品、新技术、新服务,初步估算,其中有200多项是全球首发。

“进博会带动了中国一个非常重要的经济名词就是‘首发经济’。”在王文看来,进博会展示了和引进的新品代表了世界各国的最新技术、创新水平、审美标准,有助于满足老百姓对美好生活的需求,同时促进中国市场提供更好的制度与服务供给,催生带动更多新的服务和业态,进而吸引更多人才聚集中国,这就是创新驱动。

“在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下,各国都在寻找新动能,创新的意义不言而喻。”王文说。

“新赛道的产生,离不开资本、离不开技术、离不开市场,中国在这三方面都有独特的优势,对接中国的资本、中国的市场,进博会是一个最好的切入口。”李国清说。

“不久前,美敦力在华首个数字化医疗创新基地在北京落地。”北京在人工智能和数字化领域的发展全球领先,同时拥有大量的人才和最顶尖的三甲医院,这一项目的落地可以说是应运而生。”曹珊说,非常期待通过加强同中国本土的创新力量合作,助力美敦力成为整个行业的全球引领者。

“汇天下之物产,创科技之新潮,促商贸之流通。”进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”,也是进一步融入中国市场的“加速器”,还是观察行业趋势的“望远镜”。

“三届连续8年参加进博会,8年里累计对华新增投资达270亿美元”“主营生活水处理设备的汉斯希尔公司,跟着‘进博会走进地方’活动,去到一个地方就落地一个项目”……李国清述说着一个又一个“展商变投资商”的故事。

这份由进博会带来的机遇,不仅属于“四叶草”,也在全国各地播种开花。

李国清介绍,进博会每年会安排2场左右“走进地方”的大型贸易对接活动,下半年还有约30场路演,邀请全球展商走进中国不同城市,与相关部门、企业洽谈,共话合作共赢。

“我们期待借助进博会的平台,能够共享创新,共创生态,共赴健康、美好的未来!”曹珊说,美敦力是中国改革开放的参与者、受益者,未来希望在中国的开放进程中,持续加强创新能力、构建更具韧性的供应链体系,进一步提升美敦力的全球竞争力。

“越办越好,源于与天下同利。”通过进博会平台,中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新,打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌,为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

“我们期待借助进博会的平台,能够共享创新,共创生态,共赴健康、美好的未来!”曹珊说,美敦力是中国改革开放的参与者、受益者,未来希望在中国的开放进程中,持续加强创新能力、构建更具韧性的供应链体系,进一步提升美敦力的全球竞争力。

“越办越好,源于与天下同利。”通过进博会平台,中国持续推动贸易投资便利化、