

2025年11月9日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 15455 期 (总 16028 期)

## 中华人民共和国第十五届运动会开幕式9日晚在广东广州举行 习近平将出席开幕式并宣布运动会开幕

新华社广州11月8日电 中华人民共和国第十五届运动会开幕式11月9日晚在广东奥林匹克体育中心举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并

宣布运动会开幕。

届时,中央广播电视台总台将进行现场直播,新华网进行图文直播。

# 习近平在广东考察时强调 深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神 以全面深化改革开放推动高质量发展

蔡奇陪同考察



11月7日至8日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在广东考察。这是7日下午,习近平在位于梅州市梅县区雁洋镇的叶剑英纪念馆参观时,同工作人员亲切交流。

肖 翱摄(新华社发)

新华社广州11月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广东考察时强调,广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区,要深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神,科学谋划未来5年的目标、任务和举措,以全面深化改革开放推动高质量发展,久久为功推动粤港澳大湾区建设,纵深推进全面从严治党,不断取得现代化建设新成效。

11月7日至8日,习近平在中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明和省长孟凡利陪同下,先后到梅州、广州考察调研。

7日下午,习近平来到位于梅州市梅县区雁洋镇的叶剑英纪念园。在叶剑英纪念馆,习近平同叶剑英铜像敬献花篮,参观叶剑英生平事迹陈列。随后,又参观叶剑英故居。习近平强调,我们今天取得的伟大成就,都是建立在毛泽东等老一辈革命家打下的江山、撒下的家底之上的。要结合党史宣传教育,讲好老一辈无产阶级革命家的故事,教育引导广大干部群众特别是青少年传承红色基因、赓续红色血脉,永远听党话、跟党走。

金柚是梅州的特色农产品。正值收获季节,柚子园硕果

11月9日,第十五届全国运动会大幕将启,习近平总书记将连续第四次出席这一国内水平最高、规模最大的综合性运动会开幕式。

体育,承载着国家强盛、民族振兴的梦想。

在地方工作,组织全县全民运动会,让老百姓“身体也要健康起来”;到中央,担任2008年北京奥运会、残奥会筹备工作领导小组组长,为盛会成功举办倾注心血;新时代,从人民幸福、国家强大、民族复兴的高度关心体育工作……一个个动人故事,彰显着习近平总书记对体育强国建设的高度重视、对健康中国事业的深厚情怀。

今日之中国,体育健儿成绩辉煌,全民健身蔚然成风,青少年体育生机勃勃,体育产业快速发展,体育强国建设不断开创新的局面,人的全面发展得到充分体现。

“从体育强国到健康中国,人民的健康、人民的体质、人民的幸福,都是一脉相承的”

立冬时节,北京卢沟桥附近的北体大二七国家冰雪运动训练科研基地热力四射:

综合风洞实验室,钢架雪车等设备正在进行测试;训练场上,运动员奋力备战,冲刺米兰冬奥会;速滑馆中,一群孩子穿着冰鞋驰骋追赶,享受着冰雪运动的乐趣……

2022年1月4日,距离北京冬奥会开幕一

个月之际,习近平总书记曾到这里实地考察调研冬奥筹办工作,强调要充分利用举办北京冬奥会、冬残奥会形成的热潮,坚持竞技体育和群众体育一体推进,推动我国冰雪运动持续发展。

## 体育强则中国强

习近平的体育情缘  
| 习近平总书记心中,“从体育强国到健康中国,人民的健康、人民的体质、人民的幸福,都是一脉相承的”

作为一名“普通的体育爱好者”,习近平总书记自陈:“我喜欢游泳、爬山等运动,游泳我四五岁就学会了。我还喜欢足球、排球、篮球、羽毛球、武术等运动。”

2016年教师节前夕,习近平总书记回母校北京市八一学校考察,专门来到操场上看一看。

“50多年前我就在这个地方踢过球。”看到小足球队员进行带球过人训练,习近平总书记笑着对孩子们说,“看我现在身体这么好,都是小时候体育运动打下的基础。德智体美要全面发展,其中体育对陶冶性情、历练意志有重要作用。”

极大受益于体育运动,真心牵挂着人民福祉。切身的体悟,化作绵长的关怀——

参加首都义务植树活动叮嘱“少年儿童要注意加强体育锻炼,家庭、学校、社会都要为少年儿童增强体魄创造条件”;

看望南京青奥会中国体育代表团指出“要通过发展体育运动以不断提高全民族身体素质与健康”;

接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团强调“中国式现代化、全民健康是紧密联系的,全民健康就要有全民体育,全民体育才能出强的竞技运动”; (下转第三版)

## 经济论坛

□ 金观平

## 加快推进内外贸一体化

今年以来,我国内外贸一体化工作明显提速:中央政治局会议要求,强化融资支持,促进内外贸一体化发展;商务部全年开展“外贸优品中华行”活动,搭建外贸企业拓内销平台;年底,“内外贸一体化”试点迎来收官,有望形成示范经验。

有观点认为,我国加速推进内外贸一体化是应对外部冲击的权宜之计。事实上,早在2003年,党的十六届三中全会就提出,加快内外贸一体化进程。20多年来,内外贸一体化持续深入推进,已成为我们构筑发展新优势的长期战略。近年来,国际贸易的新形势,推动高质量发展、构建新发展格局的内在要求,共同加速了这项工作的进程。

内外贸一体化是一项长期、复杂

的任务,不少外贸企业还面临着标准认证适应难、渠道建设成本高、品牌影响待提升等问题。要加快打通堵点、补齐短板,助力企业在国内外两个市场顺畅切换。

促进规则机制衔接。不管是外贸企业拓内销,还是内贸企业谋出海,都面临规则机制的对接,包括贸易标准、检验认证、监管体系,等等。为此,相关部门应聚焦重点领域和关键环节,加强标准衔接转化,消除标准差异壁垒,推进产品检验、计量检定、质量认证等结果互认。力争将部分国内标准升级为国际标准,支持企业参与国际标准制定,提升国际国内标准一致性。

加快拓展销售渠道。市场渠道一

直是内贸企业转外贸、外贸企业转内贸的难点所在。各地各部门助企拓市场还应立足长远下功夫。一方面,在线下常态化开展出口转内销活动,在电商平台开设外贸商品专区,为企业拓销路搭桥铺路。另一方面,可培育长期主题展会,充分释放展会集聚效应,助企高质量对接市场资源。

加大品牌培育力度。长期以来,不少外贸企业为洋品牌做“贴牌”生产,企业缺乏自主品牌,利润微薄。相关部门应引导企业摆脱传统的“代工依赖”,加快培育自有品牌,努力将制造优势转化为品牌溢价和市场影响力。外贸企业应开展多元化品牌营销,借品牌之力

拓展国内外市场。

直是内贸企业转外贸、外贸企业转内贸的难点所在。各地各部门助企拓市场还应立足长远下功夫。一方面,在线下常态化开展出口转内销活动,在电商平台开设外贸商品专区,为企业拓销路搭桥铺路。另一方面,可培育长期主题展会,充分释放展会集聚效应,助企高质量对接市场资源。

加大品牌培育力度。长期以来,不少外贸企业为洋品牌做“贴牌”生产,企业缺乏自主品牌,利润微薄。相关部门应引导企业摆脱传统的