

“十五五”中国大市场前景更广阔

本报记者 袁勇 韩培涛

巨大的“四叶草”场馆里，进博会的热潮持续涌动。在这场超大规模“买全球、卖全球”的盛会上，精彩纷呈的展品展示、互利共赢的签约合作、深入交流的论坛活动相互交织，从市场机遇、产业升级到开放共赢，一个个乘兴而来、满载而归的进博故事，为疲弱的世界经济注入信心与希望。

中国市场的庞大体量和持续升级的消费需求，正转化为世界共享的发展机遇。我国拥有14亿多人口，未来中等收入群体将超过8亿人，消费升级潜力巨大。依托中国庞大的市场腹地，进博会“朋友圈”持续扩容，泰国、阿联酋、印度尼西亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚6国担任本届进博会主办国，来自加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国的参展企业规模创下历史新高。“中国市场的巨大规模和消费升级需求，为哥伦比亚经济发展提供了前所未有的机遇。”哥伦比亚贸易投资旅游局副局长梅希亚表示，作为拉美地区唯一主办国，哥伦比亚除了展销商品，更希望展示其作为理想投资目的地、多元化产品来源地以及科技创新合作伙伴的潜力。

从第一届到第八届，进博会不断书写“展品变商品、展商变投资商”的精彩故事。一位参展商直言，8年参展，大家不是在重复履约，而是在共同成长。这种“在中国、为中国、惠全球”的发展模式，印证了中国大市场不仅是世界经济增长的重要引擎，更是全球企业布局未来的信心基石。

在产业层面，这场开放盛会也成为观察传统产业转型升级、新兴产业蓬勃发展的窗口。纵览本届进博会参展展品，人工智能赋能的新技术、新产品密集呈现，正在重塑产业边界，构建新的市场竞争格局。多家参展企业认为，中国大市场正成为全球创新的试验场、利润场、应用场。今年GE医疗带来的首发新品中，60%为中国团队主导研发。GE医疗中国总裁兼首席执行官宋为群表示，八赴进博，公司上下欣喜地看到GE医疗展品中的“中国创新”含量逐年提升，通过进博会的平台加速落地，以精准医疗惠及患者，充分彰显了中国作为全球创新引擎的强大动能。

进博会以持续扩大的开放实践，不断优化着全球要素资源的配置效率。本届进博会上，瑞典首次以主办国身份亮相，其带来的可持续生活与创新技术解决方案备受瞩目；新西兰的乳制品、法国的美妆与时尚品、德国的工业智能装备等，也以更大展区、更多新品回应着中国市场的召唤。与此同时，其他发展中国家的企业也积极利用这一平台，将本国特色产品带入潜力巨大的中国市场。这种开放不是单向的资源流动，而是双向的互利共赢。发达经济体的前沿科技与高端装备为中国产业升级注入动力，发展中国家的优质农产品与手工艺品则丰富着中国消费者的选择，在优势互补、资源共享的良性循环中，进博会为充满不确定性的世界经济注入了宝贵的稳定性。

第八届进博会尚未落幕，已有近百家企业机构集体签约第九届进博会。一位参展商感慨道：“只有在中国市场做到顶尖，才能在全球竞争中立于不败之地。”这正是中国经济作为世界经济“稳定器”的独特魅力所在。

稳定

独特

孙昌岳

中国国际进口博览会不仅是展示优质产品和前沿技术的国际舞台，也是参会嘉宾们交流观点、碰撞思想的重要平台。连日来，“十五五”成为嘉宾们口中的高频词。大家普遍表示，“十五五”时期，中国将为全球企业创造更广阔的发展机遇。

超大规模市场优势持续释放

进博会期间，众多跨国企业把握契机拓展品牌影响力。多位参展商负责人表示，他们看好中国消费市场的长期前景，将在“十五五”时期深耕中国市场，挖掘更大的消费潜能。

泰国天丝集团中国区首席执行官曾森鸿表示，天丝集团深耕中国市场30余年，亲历并见证了中国经济高质量发展。中国正以开放创新的姿态，把超大规模市场优势转化为全球企业可参与、可信赖、可共享的新机遇。近5年来，天丝集团累计在华投资43.6亿元，实现了从产品生产、供应链体系建设到本地化商业运营能力的全面提升。

“十五五”时期经济社会发展的主要目标，为中国发展锚定了清晰航向，也为在华外企投资经营提供了明确方向和广阔空间。中国超大规模市场优势将持续显现。天丝集团将把企业战略与中国发展目标紧密衔接，积极挖掘中国市场潜力，以更高品质的产品和服务满足中国消费者需求。”曾森鸿说。

邦吉中国区总经理陈昱表示，过去几年，中国消费市场展现出强大韧性，中国经济长期向好的基本趋势没有改变。中国中等收入群体规模不断壮大，对高品质产品的需求也越来越旺盛。邦吉持续看好中国消费市场的潜力，将在“十五五”期间为中国提供更加稳定、多元、可靠的产品和解决方案，在满足中国市场需求的同时，推动企业自身业务实现长足发展。

奔富在进博会上展示了来自澳大利亚、美国、法国和中国等标志性产区的优质葡萄酒。奔富中国区总经理吴明峰说：“奔富始终将中国市场视为长期战略市场，一直在思考并推动把自身业务与中国市场更加紧密相连。中国市场规模大、潜力足，消费需求不断升级，涌现出许多独特的市场特点。奔富将持续深耕。”

本土化战略，不断提升产品质量，打造更贴近本土需求的产品组合。”

对外开放水平不断提升

与会嘉宾认为，“十五五”期间，中国将持续扩大高水平对外开放，为全球企业共享中国发展红利创造广阔机遇。

贺利氏今年展示了贵金属和回收、半导体和电子、医疗、工业应用等业务领域的一系列创新产品和技术。贺利氏大中华区总裁艾周平表示，近年来贺利氏持续强化投资布局，特别是本土创新方面，近日分别落成山东招远电子材料创新中心和上海氢能创新中心。“外资企业在中国取得长足发展，离不开中国持续扩大对外开放。”艾周平说，“十五五”时期，外资企业在华发展空间将越来越大。贺利氏有信心在中国取得更多发展成果。”艾周平说。

毕马威中国主席邹俊表示，“十五五”规划建议把扩大高水平对外开放作为重要任务，体现了中国对外开放的坚定决心。在一系列开放举措的推动下，中国吸引外资将增添新优势，透明、稳定、可预期的制度环境将为外资扎根中国提供坚实保障。同时，

中国与其他国家和地区的经贸合作将进一步深化，通过多边和区域组织以及高质量共建“一带一路”倡议等开创合作共赢新局面。毕马威将发挥国际资源优势，从多方面助力跨国企业进入中国、扎根中国，同时更好地服务中国企业高质量“走出去”。

连日来，众多中国企业和外资企业在进博会签约不断，开启一系列新合作。11月6日，第八届进博会中国能建交易分团集中签约仪式举行，现场签约金额达18.28亿美元。中国能源建设集团有限公司党委副书记、总经理倪真表示，“十五五”规划建议提出，拓展双向投资合作空间。中国能建一直积极参与国际产能合作，近5年在共建“一带一路”国家累计新签合同超6000亿元。中国能建组织所属企业，借助进博会强大的平台效应，与全球合作伙伴加强产业链供应链合作，签约需求逐年攀升。

“进博会是中国的，也是世界的，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”倪真表示，“十五五”期间，中国能建将全方位参与高质量共建“一带一路”，通过进博会等国际性平台携手各方合作伙伴，共同做大国际产能合作蛋糕。

高质量发展激发活力

高质量发展成效显著，是“十五五”时期经济社会发展的重要目标之一。与会嘉宾表示，将紧抓“十五五”时期中国经济高质量发展新契机，实现企业成长与中国经济共赢共进。

江森自控在技术装备展区展示了数据中心、工业热泵、新能源等领域的绿色科技成果与数字化新应用。江森自控亚太区总裁朗智文表示，“十五五”规划建议提出，加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。这更加坚定了江森自控在中国投资发展的决心。“建设美丽中国，构建新型能源体系是重要一环。中国推出一系列政策措施，促进能源体系建设，推动实现‘双碳’目标，这与江森自控的业务方向和发展使命不谋而合。进入中国市场30年来，江森自控一直致力于以先进技术和产品解决方案推动绿色可持续发展。”朗智文说。

罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安表示，“十五五”规划建议将数字经济、绿色经济、智能制造等作为重点发展领域，这与罗克韦尔自动化的发展战略十分契合。未来，罗克韦尔自动化将把数字化技术充分应用在新能源、新一代信息技术、新材料、生物制造、绿色环保及高端装备等新兴产业，推动相关产业高质量发展。同时，将不断打造可复制的成功样本，让净零低碳绿色实践输出全球市场。

瓦里安医疗大中华区总裁钱圣来表示，“十五五”时期，中国将进一步加强医疗卫生服务体系，更好地为居民提供卫生健康服务。瓦里安医疗将积极响应政策方向，助力提升中国基层医疗卫生水平。

“科技创新能够有效提升医疗卫生服务能力和技术水平，大大改善诊疗效果，推动卫生健康事业高质量发展。”“十五五”时期，瓦里安医疗将继续以创新技术为基础，以基层赋能为方向，通过前沿诊疗普及化，积极助力中国医疗卫生体系完善。”钱圣来说。



图① 11月7日，观众在进博会技术装备展区了解立邦的新能源汽车绿色涂装解决方案。

图② 11月7日，观众在位于进博会技术装备展区的欧姆龙展台体验新款血压计。

图③ 11月7日，观众在进博会技术装备展区空客展台观看新款空客飞机模型。

本报记者 刘月杨摄

跨国公司在中国

□ 本报记者 杨啸林

贝克莱斯全球副总裁、中国区总裁曹阳：

将优质供应链推向全球

“40多年来，贝克莱斯一直通过技术、服务和合作伙伴关系为中国能源和工业领域的发展贡献力量。我们以‘携手中国，共创能源未来’为主题参展，正体现了中国通过创新和合作支持中国目标的长期承诺。”贝克莱斯全球副总裁、中国区总裁曹阳在接受经济日报记者采访时表示。

作为八赴进博会的“全勤生”，贝克莱斯今年展示了众多在能源与工业领域具有影响力的产品和技术，聚焦于提升传统油气生产效率、推动脱碳与清洁能源发展以及增强工业资产安全等多个领域。曹阳表示，全球能源行业正在向更高效、更可持续和更数字化的未来转型。中国在此过程中发挥着重要作用，进一步加速了规模化应用清洁技术。特别是中国在太阳能、风能、电动汽车和电网相关制造领域的大规模部署，正在加速全球学习曲线、降低成本并重塑供应链。

贝克莱斯深耕中国市场超45年，是中国能源行业发展的长期见证者与参与者。据介绍，公司参与了“西气东输”等重点工程并提供超150套压缩机，参与中国超过20%的页岩气勘探开发，还与中国企业在共建“一带一路”海外市场开展了深入合作。当前公司已在华设立了6个工厂、多个研发中心及全球供应链中心，累计在华投资超80亿元。

“中国既是贝克莱斯的关键市场，也是战略性的生产和创新基地。”曹阳表示，“我们将中国供应链整合到全球运营之中，增强了企业的竞争力，使

公司能够在全球范围内更快地部署转型技术。例如，公司常州基地是工业传感器、流量计和工业射线照相解决方案的关键生产基地，支持了光伏、风电、电池和新材料等领域的生产制造。此外，我们还积极开展本地化工程、合格采购以及在适当情况下进行组装，进一步加强中国供应商生态系统，以提高产能和可靠性。”

目前，中国正加速推进能源领域的数字化转型。公司在智能资产管理、预测性维护和依靠人工智能优化流程等领域发展势头强劲，我们也开发和部署了符合中国数据和网络安全要求的解决方案。例如适用于多行业绩效的Cordant™和适用于油气生产优化的Leucipa™。这些方案能够帮助我们的客户在满足合规需求的同时获取更多价值。”曹阳表示。

曹阳以Cordant™为例介绍，这套集成解决方案主要依托智能互联、人工智能等技术，提供可操作的资产、流程、能源和可持续性检查，提升能源和工业客户的运营绩效。目前，公司已与华谊集团签署谅解备忘录，以探索工业物联网和智能诊断；与中石油昆仑数智合作；与中化鲁西工程有限公司扩大在数字化和可靠性解决方案方面的合作。

“深耕中国逾40年，我们对中国创新势头保持信心。”曹阳表示，公司将继续与中国携手共进，致力于将中国优质供应链推向全球，让中国完善的创新成果充实全球产品组合。

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 夏祎

共享制度型开放红利

本报记者 李思雨

11月6日，第八届虹桥国际经济论坛“投资中国”自贸试验区专场推介活动举行。本场活动聚焦西部和沿边7个自贸试验区的特色产业，通过政策解读、产业推介与政企对话，全方位展现中国高水平对外开放的制度创新成果与投资机遇，为各类企业搭建深化合作桥梁，助力共享制度型开放红利。

“中国自贸试验区已形成覆盖东西南北中，统筹沿海、内陆、沿边的改革开放创新格局。”商务部副部长盛秋平介绍，作为中国改革开放综合试验平台，自贸试验区有着广阔的发展前景和增长空间。

联合国贸易和发展会议宏观经济与发展政策司司长阿纳斯塔西娅·内斯塔伊洛娃认为，中国已设立的22个自贸试验区精准适配区域需求，政策调整灵活高效，其创新经验为应对全球经济不确定性提供了重要启示。

“国家级自贸试验区贡献了大约12%的中国国内生产总值(GDP)，承担了全国20%的贸易额。”联合国工业发展

组织战略规划与南南合作司司长姚申洪引用数据印证，如今中国的自贸试验区在促进贸易和投资方面仍旧发挥着非常关键的作用。

立足自身战略定位和区位优势，西部和沿边自贸试验区都交出了亮眼答卷。重庆、四川自贸试验区合力共建成渝地区双城经济圈，孕育电子信息、装备制造等万亿元级产业集群；陕西自贸试验区深度融入“一带一路”，建成港贸融合的国际物流枢纽中心；广西自贸试验区深化与东盟合作，推动跨境贸易、金融、物流领域改革创新；云南自贸试验区构建面向南亚东南亚的互联互通枢纽，深耕绿色能源、数字经济等产业；黑龙江自贸试验区立足东北亚，让高端装备制造与冰雪经济蓬勃发展；新疆自贸试验区依托丝路核心区优势，成为亚欧大陆产业链供应链重要节点……

自贸试验区的创新政策如何从“纸上”落到“厂间”，让企业真正受益？“空客在四川自贸区布局了全球首个

飞机全生命周期服务中心。”空中客车成都战略与发展负责人孙晓康介绍，自贸区的政策配套、区域内齐全的航空产业链以及成都的航空枢纽区位，为项目落地提供了多重保障。“我们获得了海关特殊监管区外保税维修资质，成立1年多已服务国际客户30余家、处理飞机40多架次，还完成了全国首次退役航空器全链路绿色拆解，回收率超90%。”

专注农业领域的麦肯食品在陕西自贸区杨凌片区收获了高质量发展空间。据麦肯中国法律与对外事务负责人段潇源介绍，杨凌拥有“自贸区+综保区”的双区叠加优势、管委会“一对一”专班服务和7×24小时响应机制，能够帮助企业大大提升办事效率，让企业得以借力自贸区资源拓宽“出海”通道。

“今年是联合国成立80周年，我们坚信，维护多边主义是推进技术革命、绿色转型，应对地缘政治和不确定性风险的最佳途径。”内斯塔伊洛娃认为，要重视中国开放创新带来的合作机遇，不断提升全球经济韧性。